

TP
1991
387

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Periodismo I



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE



5314059426

**LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO
EN EL MUNDO OCCIDENTAL
ESTUDIO HISTORICO Y COMPARADO
DE TRES ESCUELAS**



BIBLIOTECA

Mercedes Gordon Pérez

Madrid, 1991

Colección Tesis Doctorales. N.º 387/91

i 25189761

b 14302664

© Mercedes Gordon Pérez

Edita e imprime la Editorial de la Universidad
Complutense de Madrid. Servicio de Reprografía.
Escuela de Estomatología. Ciudad Universitaria.
Madrid, 1991.
Ricoh 3700
Depósito Legal: M-31319-1991



La Tesis Doctoral de D. ^{ña}
Mercedes GORDON PEREZ
Titulada "LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO EN EL MUNDO
OCCIDENTAL. ESTUDIO HISTORICO Y COMPARADO DE
TRES ESCUELAS"
Director Dr. D. J. Luis MARTINEZ ALBERTOS
fue leída en la Facultad de CC. DE LA INFORMACION
de la UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, el día⁹
de ABRIL de 19 ⁹¹, ante el tribunal
constituido por los siguientes Profesores:
Angel BENITO JAEN
PRESIDENTE
Enrique de AGUINAGA LOPEZ
VOCAL
José María CASASUS GURI
VOCAL
María Josefa BEZUNARTEA VALENCIA
VOCAL
Jose Julio PERLADO ORTIZ DE PINEDO
SECRETARIO

habiendo recibido la calificación de ACTO... CUM...
LAUDE... POR... UNANIMIDAD.....

Madrid, a 9 de Abril de 19 ⁹¹.

EL SECRETARIO DEL TRIBUNAL.

Jose Julio Perlado

MERCEDES GORDON PÉREZ

LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO EN EL MUNDO OCCIDENTAL

ESTUDIO HISTÓRICO Y COMPARADO DE TRES ESCUELAS

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Periodismo I

Director: Dr. José Luis Martínez Albertos

UCH, febrero de 1991

"It will be the object of the college to make better journalists, who will make better newspapers, which will better serve the public. It will impart knowledge - not for its own sake, but to be used for the public service. It will try to develop character, but even that will be only a means to the one supreme end - the public good".

Joseph FULITZER, The School of Journalism in Columbia University, The Power of Public Opinion. 1904.

"La claridad en las ideas fundamentales debe ser la característica del periodista, y esto sólo se logra con una sólida preparación filosófica.... es indispensable después una formación profesional práctica y eficiente"

Angel HERRERA, Conferencia sobre las Escuelas de Periodismo, abril, 1927.

"Pouvoir, tout en sachant plaire et faire vendre, être une référence pour le lecteur parce qu'on a en soi la capacité de choisir, même dans un tourbillon d'informations et de mesurer à chaque instant dans l'événement qui passe ou dans la décision que se prépare leurs implications au présent et leurs implications d'avenir; pouvoir aussi, quand il le faut, s'opposer et combattre, dire et redire, tel est le pari impossible proposé au journaliste".

Philippe VIANNAY, "Pour une formation intellectuelle du journaliste toujours plus exigeante", Le Monde, novembre 1975.

INDICE

PRESENTACION.....	1
INTRODUCCION : LA FORMACION DE LOS PERIODISTAS.....	7
Notas.....	17
I. LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO EN LOS ESTADOS UNIDOS, ESPAÑA Y FRANCIA.....	19
I.1- Las Escuelas de Periodismo en los Estados Unidos...	20
I.1.1.- Calendario de la fundación de las Escuelas.....	23
I.1.2.- La lista de los pioneros.....	24
I.1.3.- De los mil primeros graduados a la explosión de matriculas.....	28
I.1.4.- La acreditación de Escuelas.....	32
I.1.5.- Normas básicas para la acreditación.....	38
I.1.6.- Clasificación de Escuelas.....	43
I.1.7.- Mi propia clasificación de Escuelas EE.UU.....	47
I.1.8.- Esquema pedagógico, evolución y búsqueda de nuevo modelo.....	50
* Primeras reglas del Periodismo: Géneros periodísticos.....	52
* Del Periodismo a las Ciencias de la Información.....	54
* Academic Training - Profesional Training.....	58
Notas.....	62
I.2.- Las Escuelas de Periodismo en España.....	66
I.2.1.- La primera Escuela seriamente organizada.....	67
I.2.2.- La Escuela Oficial de Periodismo.....	71
I.2.3.- La Escuela de la Iglesia.....	77
I.2.4.- El Instituto de Periodismo de Navarra.....	79
I.2.5.- Incorporación a la Universidad.....	82
I.2.6.- El dilema teoría/práctica.....	85
I.2.7.- Cronología de las Escuelas: desde la de <i>El Debate</i> a la Universidad.....	86
I.2.8.- Evolución de la enseñanza del Periodismo.....	93
* Primera etapa: Los pioneros.....	95
* Segunda etapa: Avance y progreso.....	97
* Tercera etapa: La consolidación.....	100
I.2.9.- Primeros libros sobre Periodismo editados en España.....	103
Notas.....	106

I.3- Las Escuelas de Periodismo en Francia.....	110
I.3.1.- L'Ecole Supérieure de Journalisme.....	111
I.3.2.- La Escuela de Lille.....	115
I.3.3.- Los Centros reconocidos por la profesión.....	117
I.3.4.- Algunas Escuelas no reconocidas.....	119
I.3.5.- Una polémica viva.....	120
I.3.6.- La alianza Profesión/Sindicato/Empresa benefició la formación de los periodistas.....	125
I.3.7.- La fórmula de la "taxe d'apprentissage".....	130
I.3.8.- La Escuela y la Universidad: diferentes funciones.....	134
Notas.....	142
 II. TRES ESCUELAS PIONERAS.....	145
II.1- The Graduate School of Journalism of Columbia University, N.Y.....	146
II.1.1.- Joseph Pulitzer.....	146
II.1.2.- Un proyecto para formar periodistas.....	151
II.1.3.- La puesta en marcha de la Escuela: Columbia prevaleció sobre Yale.....	155
* La primera junta directiva.....	158
* Recomendaciones.....	158
* La primera piedra.....	161
II.1.4.- Las realidades actuales.....	162
II.1.5.- Cronología de la Escuela.....	163
II.1.6.- Los Decanos de la Graduate School of Journalism of Columbia University, N.Y.....	166
Notas.....	171
 II.2.- Las Escuelas de Periodismo de <i>El Debate</i> y de la Iglesia.....	174
II.2.1.- Angel Herrera.....	174
* La compra de <i>El Debate</i> y la creación del Ya.....	175
II.2.2.- Un proyecto español para formar periodistas....	181
II.2.3.- La fórmula de la Escuela de <i>El Debate</i>	183
II.2.4.- La Escuela de la Iglesia.....	184
* El reglamento de la Escuela.....	185
II.2.5.- La puesta en marcha de ambas escuelas.....	187
* Los comienzos en la calle Colegiata.....	188

* Historia en tres etapas.....	189
* La Escuela de la Iglesia.....	191
* Un derecho inalienable.....	192
* Una historia en tres fases.....	194
* La soñada facultad de Ciencias de la Comunicación de la Iglesia.....	196
II.2.6.- Cronología de la Escuela de <i>El Debate</i>	198
II.2.7.- Cronología de la Escuela de la Iglesia.....	199
II.2.8.- Los directores de la Escuela de <i>El Debate</i>	203
II.2.9.- Los directores de la Escuela de la Iglesia.....	204
Notas.....	208
II.3.- Le Centre de Formation des Journalistes.....	211
II.3.1.- Jacques Richet y Philippe Viannay.....	211
II.3.2.- Un proyecto francés para formar periodistas...217	
II.3.3.- La puesta en marcha del proyecto.....	221
* Además de formación, perfeccionamiento de periodistas, el CFJ pasa a ser el CFPJ...	224
II.3.4.- El CFPJ, ayer y hoy: De la máquina de escribir a los videoterminales.....	226
II.3.5.- El CFJ y la Universidad.....	230
II.3.6.- Convenciones firmadas entre el CFJ y la Universidad.....	231
II.3.7.- Ocho presidentes del CFPJ y una mujer.....	233
II.3.8.- La Cronología del Centre de Formation et Perfectionnement des Journalistes.....	235
II.3.9.- El holding del CFPJ.....	237
Notas.....	240
III.- ESTUDIO COMPARADO DE LAS TRES ESCUELAS: PRINCIPIOS IDEOLOGICOS, METODOS PEDAGOGICOS, PECULIARIDADES.....	244
III.1.- Los principios ideológicos inspiradores.....	245
Notas.....	250
III.2.- Los Métodos Pedagógicos.....	251
III.2.1.- La formación del periodista.....	251
III.2.2.- Las prácticas periodísticas profesionales.....	254
III.2.3.- Los periódicos de Escuela.....	259
III.2.4.- Los libros de texto.....	260
III.2.5.- Relación de asignaturas técnicas/culturales..	261

III.2.6.- Los planes de estudio.....	265
* Cuadros sinópticos de los planes de estudio.....	270
Notas.....	280
III.3.- Normas de las Escuelas.....	285
III.3.1.- Rigurosa selección de alumnos.....	285
III.3.2.- Requisitos de la admisión: niveles y exámenes.....	287
III.3.3.- El profesorado.....	296
III.3.4.- Horarios, números de alumnos por clase.....	298
III.3.5.- Disciplina y normas de exámenes.....	300
Notas.....	303
III.4.- Algunas peculiaridades de estas Escuelas.....	305
III.4.1.- La modalidad de los "tiempos fuertes" en el Centro de Formation des Journalistes.....	305
III.4.2.- Las conferencias semanales en las escuelas de El Debate y de la Iglesia.....	305
III.4.3.- La experiencia de hacer un diario de provincias.....	307
III.4.4.- La biblioteca de la Escuela de la Universidad de Columbia y el Servicio de Documentación del CFJ.....	307
III.4.5.- Un Master europeo de periodismo en el CFJ....	308
III.4.6.- La división internacional y los programas graduados combinados.....	309
* The International Division.....	310
* Programas graduados combinados.....	310
* Programas for Mid-career Journalism.....	311
III.4.7.- El perfeccionamiento de periodistas en el CFJ.....	311
III.4.8.- La modalidad de los premios periodísticos....	312
* Los premios Nicolás González Ruiz.....	313
III.4.9.- Instituciones para la investigación en The Graduate School.....	314
Notas.....	315
III.5.- Tipo de periodistas que forjan estas Escuelas. Acceso a la profesión. Autorregulación.....	316
III.5.1.- Tipo de periodistas.....	316

III.5.2.- El acceso a la profesión.....	319
III.5.3.- El tabú de la autorregulación.....	326
Notas.....	330
IV.- RECAPITULACION Y CONCLUSIONES.....	334
IV.1.-Recapitulación.....	334
IV.2.-Conclusiones.....	339
BIBLIOGRAFIA.....	341
ANEXOS.....	355
A.- PLANES DE ESTUDIO Y PROGRAMAS DE LAS ESCUELAS ESTUDIADAS.....	356
A.1.- The School of Journalism of Columbia University, N.Y. Cursos y programas 1912-1990: selección.....	357
A.1.1.- El Primer programa: 1912.....	357
A.1.2.- Los decisivos años treinta.....	360
A.1.3.- Los programas del curso 1937-1938.....	363
A.1.4.- Los programas de la década ochenta/noventa.....	376
A.1.5.- Programa de régimen interno del curso 1989/90.....	386
Notas.....	392
A.2.- Los programas de las Escuelas de <i>El Debate</i> y de la Iglesia.....	394
A.2.1.- La Escuela de <i>El Debate</i>	394
A.2.2.- Plan de Estudios.....	395
A.2.3.- Curso Intensivo.....	397
A.2.4.- Programas de la Escuela de la Iglesia.....	398
A.2.5.- Plan de Estudios de los cursos 1960-1963.....	398
A.2.6.- Plan de Estudios en 1967-1970.....	401
A.2.7.- Plan de Estudios en 1970-1971.....	404
A.2.8.- Los últimos cursos de la Escuela.....	408
Notas.....	415

A.3.- Los cursos del Centre de Formation de Journalistes.....	416
A.3.1.- Los primeros planes de estudios.....	416
A.3.2.- En busca de un mayor equilibrio.....	418
A.3.3.- El programa del curso 1963-1964.....	421
A.3.4.- Las novedades 1967-1968: Tres años de estudios.....	422
A.3.5.- Vuelta al ciclo de dos años de estudios. Control por unidades de valor como en la Universidad....	439
A.3.6.- El proyecto de la década de los noventa: formar en veinte meses periodistas multimedia.....	439
A.3.7.- Los clubes de idiomas.....	444
A.3.8.- Trilingües y especialistas en Europa.....	445
A.3.9.- El proyecto de un Master Europeo de Periodismo.....	446
A.3.10.- Control de los estudios.....	448
A.3.11.- Programas y Unidades de Valor en 1990.....	449
A.3.12.- Alumnos y convenciones.....	451
Notas.....	452
 B.-ENTREVISTAS.....	 454
B.1.- Joan Konner dean of The Graduate School of Journalism, Columbia University, New York.....	456
B.2.- Daniel Junqua Directeur du Centre de Formation et de Perfectionnement de Journalistes, Paris.....	461
B.3.- Richard R. Cole dean of The School of Journalism, University of North Carolina at Chapel Hill.....	464
B.4.- Mark R. Levy associated dean, College of Journalism at The University of Maryland at College Park....	468
B.5.- R. Dean Mills, dean, y varios profesores of The School of Journalism, University of Missouri -Columbia.....	470
B.6.- David Hume Associated Director of the Center for Foreign Journalists, Reston, Virginia.....	476
B.7.- Everette E. Dennis, Director of the Gannet Center for Media Studies.....	479

PRESANTACION

Desde hace años, he sentido la necesidad de "bucear" en las raíces de la Enseñanza del Periodismo dentro y fuera de mi país. Acaso me hayan movido a ello dos impulsos. En primer lugar, el amor a mi profesión de periodista y, después, la vocación a la tarea docente periodística que me ayudaron a descubrir mis maestros en lo más hondo de mí misma y a la que he dedicado, con intervalos de tiempo, cerca de dos lustros.

Tras culminar en junio de 1963 los estudios en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Complutense y los de Periodismo en la Escuela de Periodismo de la Iglesia, comencé a ejercer en el diario *Ya*. En octubre de 1968 fui llamada por la dirección de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, para que me ocupara como profesora del departamento de prácticas de redacción periodística, cargo que desempeñé hasta el cierre de la Escuela; al mismo tiempo, trabajaba como redactora del diario *Ya* y era redactora-jefe de la revista *El Libro Español*, editada por el Instituto del Libro Español, INLE.

Al regreso de mi larga etapa de corresponsal de *Ya* en Roma 1980-1986, tuve el orgullo de ser nombrada profesora honorífica de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, en 1987. Ello me indujo a volver a la docencia del Periodismo. Durante el curso 1988-89 fui nombrada profesora asociada de la UCM, gracias a la benevolencia del entonces decano, Angel Benito, y del profesor José Luis Martínez Albertos, director del Departamento de Periodismo I. De modo que asumí formalmente, de nuevo, las tareas de enseñanza del Periodismo dentro de este Departamento. En aquel curso fui también profesora del Master en Periodismo de ABC-Universidad Complutense. De mi situación de profesora asociada me alejé, con la esperanza de un distanciamiento transitorio, para poder centrarme con plena dedicación en la tarea de esta investigación que hoy presento como tesis doctoral.

Dicho esto, creo que a nadie extrañará la realización de mi estudio dedicado al tema que siempre me ha parecido apasionante y que a la hora de darle esta forma final sigue siendo de máxima actualidad. Es una cuestión de perenne polémica y tan antigua como el mismo Periodismo: la formación de los periodistas en el mundo occidental.

Este estudio se centra en la evolución y en la situación actual de la enseñanza del Periodismo a través de una evocación histórica y de un análisis comparado de tres modelos de enseñanza de gran prestigio. Corresponde cada uno de ellos a un centro de una nación de Occidente: Los Estados Unidos de América, Francia y España.

Además de "bucear" en las realidades de mi país, he querido observar "in situ" la situación de la enseñanza del Periodismo y por eso acudí a visitar el centro seleccionado en cada uno de los países escogidos.

En Francia, visité *Le Centre de Formation et Perfectionnement des Journalistes* de la rue du Louvre, en París. Además de hablar con el Director del Centro, el periodista de *Le Monde*, Daniel Junqua, con un grupo de profesores y con los alumnos, tuve acceso a varias clases y reuní un extenso material de estudio documental y bibliográfico.

Viajé a los Estados Unidos para conocer *The Graduate School of Journalism*, de la Universidad de Columbia en Nueva York, donde entrevisté a la periodista Jane Konner, decana de la famosa escuela que fundó Pulitzer, y a los profesores Donald R. Shanor, Osborn Elliot y Judith Serrin.

En Nueva York, también visité el *Gannet Center for Media Studies* y tuve la oportunidad de conversar con su Director, Everette E. Dennis, primera autoridad en los EE.UU. sobre la Enseñanza del Periodismo. Contrasté datos e ideas con los profesores Leo Bogart y Donald M. Gillmor, quienes se encontraban en esas fechas de abril de 1990 en *The Gannet Center for Media Studies*.

Durante ese viaje de estudios que fue posible gracias a la ayuda logística de la Embajada de los Estados Unidos en Madrid, visité las escuelas de Periodismo de las Universidades de Maryland, North Carolina at Chapel Hill, Missouri-Columbia y Boston. Y otros centros como la American University de Washington, el Center for Foreign Journalists de Virginia y el Emerson College de Boston.

En Chapel Hill cambié impresiones con los profesores Richard R. Cole, decano de la School of Journalism, Robert L. Stevenson, Philip Meyer y Jane Brown. En Missouri Columbia hablé con los profesores Dean Mills, George Kennedy, Ed Lambeth, Robert P. Knight, Rod Gellatt, Kent Collins y otros cuyos nombres no incluyo aquí para no hacer esta relación demasiado prolija. En Maryland conversé con los profesores Mark Levy, Greig M. Stewart y Lois Ray. En la American University entrevisté al profesor Laird B. Anderson; en el Center for Foreign Journalists, al periodista David Hume y, en el Emerson College, al profesor Manny Paraschos.

El viaje a los Estados Unidos me permitió recopilar datos, contrastar opiniones, reunir una extensa documentación y bibliografía además de ver con mis propios ojos la realidad de la enseñanza del Periodismo en la poderosa nación que primero comprendió la necesidad de la formación de los profesionales del Periodismo.

En España he estudiado una escuela que conozco bien pues en ella recibí formación periodística entre los años 1960-1963. Permítanme decir que tengo el orgullo de pertenecer a su primera promoción (1960-1963), a la que los propios estudiantes quisimos denominar "Angel Herrera" y de la que fui número dos. Estoy hablando de *La Escuela de Periodismo de la Iglesia*, sucesora y heredera de la de *EL Debate*, que fue la primera institución de enseñanza del Periodismo en nuestro país. En la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* fui, años después, como he apuntado antes, estando en pleno ejercicio de mi profesión, profesora de Redacción Periodística y encargada del laboratorio de prácticas desde el curso 1968 - 1969 hasta su cierre, al quedar la enseñanza del Periodismo encuadrada en los estudios de la Universidad. Nos

extenderemos a su debido tiempo sobre estos datos para mí entrañables.

La selección de estos tres centros objeto de mi estudio no es fruto del azar. Existe una fuerte relación entre los tres. O mejor dicho, entre los dos centros europeos y el estadounidense. Es sabido que el fundador de la *Escuela de El Debate*, el periodista español Angel Herrera, se inspiró en 1926 en *The School of Journalism* de *Columbia University* de Nueva York, creada en 1912 por el magnate de la prensa norteamericana Joseph Pulitzer. Antes de abrir la Escuela madrileña, don Angel Herrera envió en 1920 a Manuel Graña López, Francisco de Luis y Marcelino Oreja Elósegui en misión de estudio a las escuelas de Periodismo de las Universidades de los Estados Unidos para que observasen los sistemas de enseñanza del Periodismo. Permanecieron la mayor parte del tiempo en Nueva York, donde existe desde 1912 la ya entonces famosa Escuela de Pulitzer.

También en Francia, los intentos de montaje de una Escuela de Periodismo se llevaron a cabo bajo la influencia de *The School of Journalism* de la *Columbia University* de Nueva York, cuyo modelo llevó a Francia Madame Dick May, americana afincada en París, que con ayuda de algunas personalidades de la prensa creó *L'Ecole Supérieure de Journalisme* (1898). Cuando concluida la Segunda Guerra Mundial los héroes de la Resistencia, Philippe Viannay y Jacques Richet, fundaron *Le Centre de formation des Journalistes*, no siguieron otro modelo que el de Pulitzer.

Esta estrecha relación ha sido un fuerte móvil en mi selección a la hora de escoger los centros que iban a constituir el objeto de la observación para estudiar y comparar los principios, la evolución y la situación actual de la formación de los periodistas.

En España, el modelo de Columbia de Nueva York seguido primeramente por la Escuela de *El Debate* y luego por la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* finalizó al quedar la formación de los Periodistas españoles asimilada a la Universidad. En Francia, *Le Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes* ha cristalizado su fórmula de enseñanza del Periodismo con pleno éxito y bajo la guía de

su actual Director, Daniel Junqua, se abre a nuevos horizontes. En Nueva York, *The School of Journalism de Columbia University* adecua su modelo a las exigencias de los nuevos tiempos bajo el mandato y la iniciativa de la primera periodista designada decana, Jane Konner, quien se esfuerza por acrecentar el ya grande prestigio internacional de su enseñanza.

The Columbia University Graduate School of Journalism, desde 1935 constituida como exclusivo centro de *Master of science (M.S.)*, sirvió además de modelo al *Graduate program* de la Universidad de California, en Berkeley y más recientemente al *Magister artium (M.A.)* de los programas de la Universidad de Rühren Bochum, Alemania Occidental.

El plan de trabajo de este estudio comparado de tres modelos de enseñanza del Periodismo en el mundo occidental consta de tres partes. Presento primero un esbozo global acerca de la trascendencia social, política y humana de la formación del periodista, que supera incluso la mera eficacia de cualquier otra preparación profesional. A continuación describo la situación de la enseñanza del Periodismo en cada uno de los países, evoco la historia de los centros observados y expongo sus principios ideológicos, métodos pedagógicos, normas de escuela y peculiaridades, así como una selección de sus programas, al tiempo que realizo el análisis comparado, propiamente dicho, entre los tres modelos docentes. Cierro la investigación con unas reflexiones a modo de recapitulación y con unas conclusiones fruto de la investigación realizada.

Mi gratitud al profesor Martínez Albertos que con su maestría docente y su proverbial tacto y disponibilidad ha sabido orientar y exigir. Mi gratitud asimismo a la decana de *The Graduate School of Journalism* de la Universidad de Columbia en Nueva York y a los profesores Shannor y Elliot, que facilitaron mi trabajo con su hospitalidad y consejo. Igualmente expreso mi agradecimiento al director del *Centre de Formation et Perfectionnement des Journalistes*, M. Daniel Junqua y a todo su equipo de profesores y colaboradores porque me abrieron las puertas de la rue du Louvre y ayudaron en todo

momento. Vaya también mi reconocimiento a don Angel Berna y a Carlos Cerezo, actuales guardianes del archivo de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, entre cuyos legajos he podido recordar aquellos otros tiempos. Dedico asimismo palabras cordiales de agradecimiento tanto a Susana Alonso como a Menchuca Manso de Zúñiga, laboriosas secretarias durante las últimas y agobiadísimas semanas de trabajo.

INTRODUCCION

El periodismo en su dimensión y con sus caracteres actuales, puede considerarse como un fenómeno del siglo XIX, aunque hunde sus raíces en la precedente historia de la humanidad. Ha tenido que plantearse todos los problemas existenciales, desde su identidad, sus deberes y derechos, su técnica, e incluso su didáctica. Esta didáctica periodística ha quemado en lo que va de siglo muchas etapas de su formación y de su perfeccionamiento (1).

Hablar de la enseñanza del periodismo en el comienzo de la década de los noventa, cuando estamos sumergidos de lleno en la *sociedad de información*, cuyo esquema básico es el input/output, precisa en mi opinión de algunas puntualizaciones. Francesco Fattorello (2) sostiene que habría que hablar de técnicos de la información antes que hablar de periodistas. Fattorello considera que el periodista es una especialización del técnico de la información. Y, según el profesor italiano, antes de hablar de formación profesional o de escuela para la formación de los técnicos de la información, es necesario partir de una apropiada interpretación y conocimiento del fenómeno de la información. En total sintonía con los profesores Angel Benito y José Luis Martínez Albertos, empleo aquí el término de periodismo en su sentido polivalente. Es decir, "como proceso de producción de la información de actualidad en todas sus dimensiones" (3).

Otra definición es la formulada por el profesor Enrique de Aguinaga, quien define el periodismo como "un sistema integrado, que por medio de informaciones, clasifica e interpreta la realidad recreativamente, de modo que pueda generar opinión y, al mismo tiempo, servir de vehículo de opiniones." Esta definición fue elaborada a partir del concepto de periodificación acuñado, pero no desarrollado, por el profesor Juan Beneyto (4).

Ya que estamos en el momento de las puntualizaciones, vale la pena considerar ahora cuál es la función del periodista. Sobre tal función se han creado nuevas teorías que revisan el concepto histórico y tradicional del periodista como cuarto poder. Concepto más adecuado a la carga política con que nació el periodismo decimonónico en pleno vigor de la implantación de las ideas liberales en el mundo occidental, que a los

conocimientos científicos de la *sociedad de la información*; aunque esta idea política, mantenga su fuerza y siga en vigor para muchos, como por ejemplo para los que ven al periodista como gerente de la libertad de prensa o guardián de la democracia.

Hace 25 años el profesor Angel Benito ofreció un concepto nuevo sellado por el carácter *profesional*: "el periodista es el comunicador profesional que sabe tecnificar el diálogo social necesario para mantener el equilibrio en un universo democrático" (5). El profesor José Luis Martínez Albertos ha configurado una tercera visión de la función del periodista, a la que denomina *sociolingüística* y que propone sea entendida desde la perspectiva del mediador social, o mejor dicho, del *operador semántico*: "persona que por medio de su trabajo consigue hacer llegar a sus conciudadanos todos los datos de interés general que son necesarios para que los públicos entiendan el significado y la posible proyección futura de los acontecimientos públicos" (6).

Existe un paralelismo, subrayado por Angel Benito, entre el estudio del desarrollo histórico de las Ciencias de la Información y el estudio de la evolución de la formación dada a los profesionales de la Información. Si en el primer caso la prensa fue el primer objetivo científico al ser el instrumento de comunicación colectiva de tradición más ilustre, en el segundo se debe empezar por los periodistas a la hora de estudiar cómo ha sido y cómo es la formación académica de los profesionales de la información.

Las Escuelas de Periodismo han experimentado una continua evolución en su ya secular tradición pedagógica. Surgieron hace siglo y medio en Occidente, primero como centros organizados por la profesión misma periodística para dar capacitación técnica a los hombres y mujeres que se proponían llegar a ser periodistas. Las primeras Escuelas de Periodismo fueron creadas en el país que marcha a la cabeza del periodismo universal, los Estados Unidos de América, donde las Escuelas tienen una verdadera tradición y funcionan agregadas a Universidades y en estrecha colaboración con los grandes periódicos desde principios de este siglo. En Europa la enseñanza del Periodismo se desarrolló de forma diferente. Alemania inicialmente e Italia después optaron por las instituciones universitarias

de tradición cultural aulica. Los Institutos "für Publizistik" o "für Zeitungswissenschaft" se vieron seguidos por la "Scuola Propedeutica" para las profesiones periodísticas en Italia y el "Institut de Presse" de Francia. España optó por el modelo de escuela profesional norteamericano.

Al comenzar la última década del siglo XX ya no se discute la necesidad humana, social y política de proporcionar una sólida formación profesional a los periodistas. Quedan lejos los tanteos y romanticismos del siglo XIX y se han aminorado las polémicas que ocuparon la mayor parte del XX, aunque en honor a la verdad haya que decir que el debate continúa dando cíclicos coletazos. No acerca de la necesidad de esa formación, sino sobre el modo de darla.

Ello hace pensar que la cuestión de la formación del periodista en el mundo occidental no ha quedado lo que se dice cerrada, y el ejemplo lo tenemos en nuestra propia España, como todos sabemos, donde al parecer se avecinan cambios importantes tanto en los planes de estudio como en los programas. Como ocurre en otros lugares, también en España hay un cierto descontento por los aspectos negativos de masificación de alumnos y la falta de operatividad profesional en los noveles licenciados en Periodismo, recién salidos de la Universidad. Incluso el sindicato UGT a través de su agrupación de Periodistas se ha lanzado a organizar cursos de formación profesional para periodistas (7). Es evidente que la cuestión de la enseñanza del periodismo vuelve a ser motivo de preocupación.

Actualmente los estudios de periodismo tienen carta de naturaleza universitaria en gran parte de los países del llamado mundo occidental. Nadie piensa que esta meta conquistada sea reversible. El acceso a los estudios de Periodismo se efectúa a través de niveles de cultura superior, idénticos al de las otras carreras universitarias. Los Estados Unidos de América fue la primera nación que instaló escuelas de periodismo dentro de los campus de sus universidades.

Existen, sin embargo, diferentes esquemas y tendencias educativas,



en función de las cuales ha nacido en el mundo occidental un fuerte pluralismo de centros y de escuelas. Existen las escuelas de categoría universitaria, o dicho de otro modo, las facultades de Ciencias de la Información. Hay también escuelas profesionales unas dentro y otras fuera de la Universidad, como la Escuela para graduados de la Universidad de Columbia, Nueva York, o el Centro de Formación de Periodistas, en París, respectivamente. Se pueden encontrar escuelas que imparten programas de estudio enciclopédico, las que forman dentro de tal o cual ideología y también los institutos de carácter científico. Junto a este amplio panorama están los cursos intensivos, los de perfeccionamiento, los de *aggiornamento*.

Hoy como ayer asistimos a un proceso de revisión continua no sólo de los planes de estudio, sino también de las técnicas pedagógicas e incluso de los contenidos académicos que los nuevos instrumentos y las nuevas tecnologías de la comunicación social plantean a la Pedagogía del Periodismo. Cada vez más la sociedad de este fin de siglo - y el fenómeno se acrecentará a partir del año 2.000-es una *sociedad de información*, posible gracias a un sistema de comunicaciones donde todos los medios de comunicación convergen en un sistema dirigido informáticamente, con una fuerte base electrónica.

"La recogida de información siempre será la recogida de información y los mejores profesionales estarán tanto en las compañías de recogida de datos como en los medios de comunicación tradicionales", me decía el profesor norteamericano Everette E. Dennis durante la entrevista que mantuve con él en el Gannet Center for Media Studies, en Nueva York.

La formación de los periodistas, actualmente responsabilidad de las Universidades, asunto de vital importancia para la sociedad, tiene delante un reto formidable: dar el pasaporte válido para la *sociedad de la información*. Una misión que no compete ni a las empresas periodísticas ni a los sindicatos. Pero ello no podrá ser si no se tiene en cuenta tres cuestiones. Una, que vivimos en plena transformación de la economía de la comunicación. Dos, que vivimos en plena evolución de la tecnología relacionada con la comunicación. Y tres, que vivimos una transformación

social y política en las relaciones internacionales, piensese en la unificación de Europa que comenzará a ser un hecho en 1993. (8).

En efecto, como observa el profesor Javier F. del Moral, decano de esta Facultad, los factores sociológicos y tecnológicos determinaron el fenómeno informativo en las sociedades contemporáneas. Ocurrió así desde la segunda mitad del siglo XIX cuando la rotativa Marinoni y el ferrocarril unidos a la circunstancias del nacimiento de una nación permitieron una oferta masiva de medios de comunicación a un público desanalfabetizado y deseoso de asistir a través de sus repóteres a los acontecimientos de su país. La Radio y la Televisión, después, surgidas en vísperas de la Segunda Guerra Mundial, permitieron a los públicos asistir desde los sillones de su casa a los grandes acontecimientos y reclamaron que alguien les explicara las consecuencias de tales acontecimientos y de las ulteriores glaciaciones y deshielos de los ocho lustros de Guerra fría entre los dos bloques. En vísperas del nuevo siglo, la caída del Muro de Berlín y la constante evolución tecnológica relacionada con la Comunicación, abren un nuevo reto al periodista que ha de dar al ciudadano de esa "aldea global" su nuevo enfoque del periodismo en el que los valores de la libertad y de la responsabilidad constituirán el eje de la profesionalidad.

* Una exigencia social y política

"La formación profesional de los periodistas debe responder a dos necesidades básicas: ofrecer a los interesados una formación práctica en lo que respecta a las técnicas de la información, por una parte, y por otra, ofrecerles la posibilidad de adquirir un conocimiento lo más amplio posible sobre las cuestiones que tenga que tratar". Así definían los expertos de la UNESCO la quintaesencia de la formación de los periodistas en el Estudio mundial sobre la preparación del personal de la Información (9), elaborado en 1958. Un principio que mantiene su vigencia treinta y dos años después. En ambos casos, explicaban los expertos, esa formación debe concebirse de manera que desarrolle en el periodista el sentido de investigación y de objetividad en la exposición, la costumbre de investigar y relatar todos los hechos y acontecimientos sin omitir ninguno, y hacer una distinción neta entre la información y la opinión, de acuerdo con el más alto nivel profesional.

Los sistemas y métodos que en los países del mundo occidental se aplican a la consecución de estos objetivos son distintos y variados. En diferentes dosis -la enseñanza técnica y la formación general- integran los planes de enseñanza pergeñados con mayor o menor acierto. Si que la balanza se incline o bien del lado de la enseñanza técnica o bien del de la formación general, determina la valoración de unos sistemas respecto de los otros. Al mismo tiempo que ya nadie discute la necesidad de la formación de los periodistas, existe la conciencia de que la mejora de la calidad de las informaciones es un tema que depende de la calidad de la formación de los profesionales de la información.

Por otra parte, la UNESCO y la ONU han reconocido el principio de que "la libertad de información constituye una de las condiciones esenciales de la vida democrática y uno de los derechos y libertades fundamentales del hombre" (10). Nadie puede dudar de que cuanto más alto sea el nivel cultural y profesional de los periodistas mejor podrá la prensa cumplir la misión que le corresponde para reforzar la fe de los pueblos en este derecho fundamental. Este derecho figura en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos del Hombre, de 10 de diciembre de 1948 (11). Como subraya el profesor José Luis Martínez Albertos "la libertad de información contempla, además del derecho activo a informar, el derecho de los ciudadanos a ser correctamente informados" (12).

En esta línea se sitúa el pensamiento del profesor Francesco Fattorello cuando defiende que "la libertad de la información no está ligada solamente a las leyes políticas del país donde la información se ejerce, sino además y principalmente a la capacidad técnica de los profesionales" (13). Si la preparación profesional del periodista es condición de seriedad para ejercer su tarea y es la mejor garantía para la sociedad en cuyo ámbito trabaja, asimismo la exigencia de una adecuada preparación del informador se desprende del derecho que tiene el lector a ser convenientemente informado.

No podrá dar buenas informaciones quien no conozca las leyes sociales que regulan el ejercicio de la información. Sintetiza este

enfoque de la cuestión el profesor José Luis Martínez Albertos cuando define al periodista como "el administrador de la libertad de información entendida como derecho consustancial al ser humano" (14).

Este es un enfoque troncalmente enraizado en el pensamiento político liberal del mundo occidental, ámbito en el que he situado el contexto de esta investigación. La teoría de la responsabilidad social refuerza estas realidades.

Es también la tesis defendida por el profesor José María Desantes quien presenta al periodista como controlador de la res pública y como instructor y explica que la función del periodista cubre las tres exigencias básicas de la Democracia: información previa, planteamiento real y crítica posterior a la actuación de los gobernantes designados por los ciudadanos (15).

Para remachar este punto quiero suscribir la declaración taxativa del profesor José Luis Martínez Albertos que dice : "Todo periodista tiene el deber social de ser realmente experto en su oficio de comunicador de los mensajes específicos de la información de actualidad, todo periodista tiene la obligación profesional de ser un 'dicendi peritus'" (16).

* Metodología del Periodismo

He dicho antes que la cuestión de la formación de los periodistas es un tema no resuelto definitivamente y con unanimidad de criterios en el mundo occidental. Sin embargo, instituciones como la UNESCO no han ahorrado esfuerzos para conseguir una cierta dosis de homogeneidad, no de unificación. Después de organizar intercambios de experiencias y de comparar los diferentes métodos, han establecido algunas orientaciones. La primera iniciativa de la UNESCO en este campo data de 1956, en cuya primavera reunió en París a profesores expertos y a profesionales veteranos.

El mejor logro de aquella sesión pionera e internacional estriba en haber aunado experiencias teóricas y prácticas de conocimientos adquiridos en las salas de redacción y en las aulas (17). De aquellas jornadas salieron cuarenta y tres conclusiones y un puñado de

recomendaciones, cuya enumeración sería prolija.

En el umbral de la década de los setenta la UNESCO preconizaba la necesidad de dar nivel académico a los estudios de Periodismo. Un postulado que ha ido siendo admitido paulatinamente en el mundo occidental con pocas excepciones. En efecto, probablemente no existe profesión en la que haya que dar prueba de un conocimiento general más extenso, más profundo de los asuntos contemporáneos. El periodista moderno necesita una formación superior para prepararse convenientemente para el ejercicio de su profesión. La tendencia actual exige el nivel universitario para acceder a un número creciente de profesiones, pero ¿cómo podría reconocerse al periodista un alto nivel de cualificación si no tiene desde su origen tal titulación universitaria ? (18).

Los dos ejes de la formación de los periodistas discurren a lo largo de estos dos criterios que han sido tenidos en cuenta con mayor o menor seriedad a lo largo de los tiempos. Ofrecer a los interesados una formación práctica en lo que respecta a las técnicas de la información y ofrecerles la posibilidad de adquirir un conocimiento lo más amplio posible de las cuestiones contemporáneas. Dicho en otras palabras: enseñanza técnica y formación general deben estar integrados en un plan de enseñanza que responda a las exigencias de una profesión con fuerte responsabilidad social y ese plan de enseñanza ha de tener un excelente nivel de cultura general contemporánea.

* Los criterios comunes

Resulta sintomático el grado de coincidencia a la hora de concebir la formación global del periodista entre las diversas áreas de conocimientos especializados. El profesor Angel Benito que ha profundizado en el estudio de la evolución histórica de la formación académica de los periodistas, contemplada desde una perspectiva internacional, ha diseñado las líneas maestras de lo que tiene que ser el centro educativo ideal (19).

Podríamos describirlo - dice- como un Centro Superior de preparación en los diversos mass media, plenamente integrado por su nivel y plan de estudios en el marco de la Universidad - o fuera, pero siempre a nivel

superior-, conectado íntimamente con las empresas informativas y servido por profesores universitarios y profesionales de la información (20).

Este Centro ideal existe en la realidad, aunque no es el único, pues hay otros tipos de centros más técnicos y prácticos, no inscritos o sí inscritos en el ámbito universitario, a veces diversificados en departamentos de prensa, radio y TV. tanto en los Estados Unidos como en Francia y otros lugares. En España, los hubo desde los comienzos de la enseñanza del Periodismo hasta que fue incluida en la Universidad.

Ese centro ideal era, en gran medida, el modelo soñado por Joseph Pulitzer en los albores de nuestro siglo y puesto en marcha en los Estados Unidos desde 1908; en Francia desde 1924 y en España desde 1958, por no citar más que los países que forman parte del objeto de esta investigación, aunque otras naciones europeas, asiáticas y suramericanas también los disfrutaban (21).

Es la fórmula que armoniza los elementos claves de la formación profesional: la técnica, la formación cultural y doctrinal proporcionada a nivel superior en la Universidad o fuera, y la asistencia práctica de la profesión a través de los profesores y de las empresas. Y todo esto atendiendo no sólo a la prensa sino a todos los mass media que ha hecho posible la revolución tecnológica.

* Una evolución acelerada.

Una cosa es cierta, la evolución de la educación en el campo del periodismo y la comunicación de masas es ahora, en los últimos veinte años del siglo XX, más acelerada y radical que nunca lo había sido antes. La tensión histórica entre el Academic Training y el Professional Training pervive y sigue dando lugar a dos modelos de enseñanza, ambas con prestigio. En los Estados Unidos cada Escuela de Universidad pública o privada opta por uno u otro tipo de enseñanza y por tanto de prestigio, el académico o el profesional. Yo opino que no se puede inteligentemente separar del todo una de otra.

En España, la incorporación a la Universidad, con la subsiguiente desaparición de las Escuelas y de su tradición de profesional-training, ha creado un panorama unívoco de enseñanza universitaria, verdadero academic-

training, donde la teoría domina sobre la práctica. Los flamantes licenciados buscan en los Master, la profesionalización, la práctica o la especialización que no encontraron en las aulas durante la carrera. Hay que reconocer que en Francia, las Escuelas de Periodismo privadas (Escuela Superior de Periodismo, Escuela de Periodismo de Lille y el Centro de Formación de los Periodistas) mantienen una fuerza que procede de la solera de su tradición y del carácter práctico de su enseñanza, caracterizada por ser profesional-training. Conviven con las universitarias más centradas en la investigación, como Estrasburgo, Burdeos y Tours.

Quizás no haya que empeñarse en buscar un modelo- tipo de enseñanza sino dejar que cada centro busque por sí mismo la fórmula de su personalidad docente. Quizás tengamos que reconocer que las Ciencias de la Información/Comunicación vivirán siempre a caballo entre un saber universitario y un saber profesional. Habrá que tener en cuenta al polémico *Informe McBride* (UNESCO, 1980) en el punto 40 de sus conclusiones y sugerencias que consiguió ser aceptado con unanimidad y en el cual se defiende para los periodistas una "broad educational preparation and specific professional training" (22). Efectivamente, no puede haber verdadera profesionalización de la actividad periodística si previamente no existe una formación educativa del más alto nivel y centrada en los aspectos específicos de la profesión, como subraya el profesor José Luis Martínez Albertos.

La reforma de los planes de estudio de las escuelas y facultades tanto en los Estados Unidos como en España y Francia, aún no han acogido en profundidad los cambios que se han producidos en la *sociedad de la información*. Las nuevas tecnologías y sus efectos en el mundo de la información no han llegado a las aulas, pese a la instalación de videoterminales para sustituir las vetustas máquinas de escribir en muchos de esos centros.

Por buen periodista siempre se ha tenido al periodista super-competente. Esta exigencia es cada vez mayor. Cara al futuro los modelos y las fórmulas de formación de periodistas han de afrontar continuos cambios y una redefinición. Esta tarea no será posible sin efectuar balances de los modelos conocidos.

NOTAS

- 1.- GONZALEZ RUIZ, Nicolás, *El periodismo: Teoría y práctica*, Coordinador y autor del prólogo, Barcelona, Editorial Noguer, 1953, p. 6.
- 2.- FATTORELLO, Francesco, "Síntesis crítica de la Enseñanza del Periodismo en el Mundo", en *Ciencia y Enseñanza del Periodismo*, Pamplona, Eunsa, 1967, pp, 151 ss.
- 3.- BENITO, Angel, *Fundamentos de Teoría General de la Información*, Madrid, Ediciones Pirámide, 1982, pp, 219 y ss. Quiero hacer constar que el bien utilizó la citada edición, este libro del profesor Benito fue editado en Madrid por Guadiana en 1973.
- 4.-AGUINAGA, Enrique, "Esencia del Periodismo: la Periodificación", en *Revista de Ciencias de la Información*, núm. 5. Univ. Complutense. Madrid, 1988, p. 25. Y *Epistemología del Periodismo*, Madrid, UCM, 1984, T, I, pp, 643-650. Ver también, BENEYTO, JUAN, "El saber periodístico" en *Discursos pronunciados en los actos de apertura de curso 1957-1958*, Madrid, E.O.P, 1957, p.5. El profesor Aguinaga me confirmó en conversación personal que la primera formulación de la idea de periodificación como fundamento de la ciencia periodística, la escuché en octubre de 1957, cuando Juan Beneyto pronunció la conferencia de apertura del curso de la Escuela Oficial de Periodismo y él se encontraba oyéndole junto con el claustro de profesores.
- 5.- BENITO, Angel, "La información en un universo democrático", en vol. col. *Prensa y convivencia internacional*, Instituto de Ciencias Sociales de la Diputación de Barcelona, 1964, p, 223-220.
- 6.- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *El Lenguaje Periodístico*, Madrid, Paraninfo, 1989, pp, 140-141.
- 7.-JIMENEZ CLAUDIN, Rafael, "La agrupación profesional en el marco sindical" en *Cuadernos de Periodistas*, núm 1, Madrid, Asociación de la Prensa, 1990, pp. 95-98.
- 8.-FERNANDEZ DEL MORAL, Javier, "La formación universitaria del periodista", en *Cuadernos de Periodistas*, Madrid, Asociación de la Prensa, 1990, pp, 35-41.
- 9.- UNESCO, *La formación de periodistas. Estudio mundial sobre la preparación del personal de información*, París, UNESCO, 1958. pp, 15.
- 10.- Ibidem, pp 12.
- 11.- *Declaración Universal de los Derechos del Hombre*, de 10 de diciembre de 1948, artículo 19, en "Los derechos humanos" (estudio preliminar de Antonio Truyol), Tecnos, Madrid, 1968, pp. 63-68.
- 12.- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *La noticia y los comunicadores públicos*, Madrid, Ediciones Pirámide, 1978, pp, 49.
- 13.- FATTORELLO, Francesco, op.cit, pp, 170.
- 14.- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, "Formación del periodista" en *Boletín Informativo de la fundación Juan March*, núm 48, abril 1976, pp, 3-15. Vid del mismo autor *La Noticia y los Comunicadores públicos*, Madrid, Ediciones Pirámide, 1978, pp, 47.
- 15.- DESANTES, José María, *El autocontrol de la actividad informativa*. Madrid, 1973, pp, 66 y 84.

- 16.- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *El lenguaje periodístico*, Madrid, Paraninfo, 1989, pp. 220.
- 17.- UNESCO, op.cit., pp. 12.
- 18.- SOMMERLAD, E. Lloyd, *La formation des journalistes dans le monde moderne*, UNESCO. Etudes et documents d'information. Num. 45.
- 19.- BENITO, Angel, *Fundamentos de Teoría General de la Información*, op. cit., pp. 260-264. Ver también del mismo autor "Escuelas de Periodismo" en *Gran Enciclopedia Rialp*, Madrid, 1974, tomo XVIII, pp. 322-325.
- 20.- BENITO, Angel, *Ibidem*, pp. 262.
- 21.- Los Centros pioneros ideales fueron la Escuela de Periodismo de la Universidad de Missouri en Columbia, en los Estados Unidos, creada por Walter Williams en 1908. La Escuela de Periodismo de la Universidad Católica de Lille, en Francia, creada por Paul Verschave en 1926. Y en España, El Instituto de Periodismo de la Universidad de Pamplona, creado en 1958 por Antonio Fontán. No se olvide, sin embargo, que uno de los primeros abogados defensores en España de la inserción de la enseñanza del periodismo fue Angel Herrera, fundador de la Escuela de *El Debate*, véase el discurso sobre "Escuelas de Periodismo" pronunciado el 21 de Abril de 1927, en Madrid. "Obras de Angel Herrera", Madrid, Bac. No.233. 1963.
- 22.- UNESCO, *Un Solo Mundo, Voces Múltiples: Comunicación e Información en Nuestro Tiempo*. Mexico/Unesco, París, Fondo de Cultura Económica, 1980, pp. 446. Conocido como "Informe McBride". En realidad utilizo el texto inglés de las Conclusiones y Recomendaciones, capítulo III, número 40. La traducción oficial de la Unesco al español diluye la fuerza del texto inglés como ha descubierto el profesor José Luis Martínez Albertos. Compárese la frase original citada: "broad educational preparation and specific professional training" con la traducción oficial en español: "una formación general amplia y una formación profesional particular". Martínez Albertos traduce así :una amplia formación intelectual y una enseñanza técnica de carácter específico".

I. - LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO EN LOS ESTADOS UNIDOS,
ESPAÑA Y FRANCIA.

	1.869	- Washington College
	1.871	- Yale University
	1.880	- Missouri University
- Iniciativa de un curso en Salamanca.	1.887	
- Ecole sup. Journalisme, Paris	1.889	
	1.890	- Michigan University
	1.893	- Indiana University
	1.894	- Philadelphia University
	1.904	- Universidad de Nebraska
	1.905	- Harvard University
	1.907	- Wisconsin University
	1.908	- University of North Dakota
	1.909	- The University of Washington
	1.910	- Missouri
	1.912	- Oklahoma University
	1.918	- Universidad de Colorado
	1.924	- New York University-De Pauw University
	1.926	- COLUMBIA UNIVERSITY
	1.941	- University of Washington
Univ. Cat. Lille	1.944	
ESCUELA DEBATE	1.958	
- Escuela Oficial	1.960	
C.F.P.J., PARIS	1.971	
C.U.E.J. Estrasburgo		
- Instituto Navarra		
E. DE LA IGLESIA		
- Ley General de Educación España		

I,1.- LAS ESCUELAS DE PERIODISMO EN LOS ESTADOS UNIDOS

Las Escuelas de Periodismo son en los Estados Unidos de América casi tan antiguas como la mayoría de las Escuelas de Leyes, de Medicina o de Economía y cuentan con una rica tradición intelectual. Coincide con la profesionalización del Periodismo norteamericano que comenzó con la *Penny Press*, en los años 1830-1840 y culminó con la prensa popular de los magnates Harst y Pulitzer en los años 1890. Fue entonces cuando indirectamente esa prensa ayudó a crear una rica tradición y a establecer rutinas y prácticas además de una estricta división del trabajo en las redacciones de los periódicos.

Esta profesionalización hizo disminuir la tradición literaria de la prensa norteamericana, que desde ese momento se destacó precisamente por tal profesionalización y se alejó de la tradición periodística propiamente literaria, europea. Esta profesionalización llevó a los periodistas norteamericanos, en la segunda mitad del siglo XIX, a inventar el reportaje y practicarlo como algo genuinamente propio, digno de sustituir a la crónica, género de raíces europeas.

Frederick Hudson autor del libro: *Journalism in the United States from 1860 to 1870*, demuestra que desde muy temprano se logró un rico conocimiento histórico del Periodismo. Es unánime el dato del historiador Frederick Hudson y de los profesores Grant M. Hyde, Carl W Ackerman y Everette E. Dennis, entre otros, en aquella nación al hablar de los orígenes de la formación universitaria de los periodistas. Sitúan su comienzo en 1860, terminada la Guerra de Secesión. Coinciden en señalar que la iniciativa fue idea del general Robert E. Lee, quien creó en el *Washington College*, Virginia, del que era presidente, las primeras becas de la prensa para los estudiantes que pensaban llegar a ser periodistas. Eran becas iguales a las que se ofrecían para los estudiantes de Leyes, Medicina o Empresariales. El programa duró poco tiempo, pero la semilla estaba echada y el ejemplo cundió.

Junto a la noble figura del general sudista, Robert Lee, algunos sitúan al periodista Whitelaw Reid, que fue corresponsal durante la citada Guerra de Secesión, como el segundo personaje que dio impulso a la toma de conciencia sobre la necesidad de la formación de los periodistas. El profesor Carl W. Ackerman, decano (1931-1956) de la Escuela de Periodismo de Columbia University, en Nueva York, explica cómo en abril de 1872, Mr. Reid, en un discurso dado en la Escuela de Periodismo de New York University, perfiló ocho características fundamentales que una escuela profesional debería ofrecer con objeto de desarrollar "a professional esprit de corps" (1).

El empuje de esta enseñanza especializada será contemporáneo de la gran migración hacia el Oeste y esta coincidencia marcará profundamente al periodismo americano.

"La idea de que el Periodismo merecía un lugar permanente en la Universidad, tomó consistencia y varios colegios universitarios ofrecieron becas. En 1900 media docena de universidades estaban aplicando programas para la formación de los periodistas" (2).

Sin embargo, la idea de crear una Escuela de Periodismo dentro de la Universidad, corresponde al periodista, empresario y editor Joseph Pulitzer, el famoso emigrante judío-húngaro, quien en 1902 pedía que se reconociese al Periodismo como una de las grandes profesiones intelectuales y, por lo tanto, se aceptase la idea de la necesidad de promocionar, formar y preparar a los futuros miembros de esta profesión, del mismo modo como se prepara a los profesionales de las Leyes o de la Medicina. Desde su yate *Liberty* anclado en East River, Joseph Pulitzer escribió cartas y llamamientos a los rectores y decanos de las Universidades del país. Pedía el establecimiento de una Escuela de Periodismo.

Cuando anunció que la financiaría él mismo, tras una fuerte polémica, encontró el eco necesario y en 1912 nació *The School of Journalism* de la Columbia University en la ciudad de Nueva York. Joseph Pulitzer prefería que la Escuela se fundara en Nueva York y observaba las reacciones de Harvard, Columbia y Yale. Columbia dejó fuera a

Harvard al convencer a Pulitzer para que estableciese la Escuela en Morning Heights.

En realidad, el presidente de Harvard, Charles William Eliot fue lento en contestar a los llamamientos del magnate de la prensa neoyorkina. Al morir Pulitzer, Eliot propuso una Trade School (escuela de artes y oficios) con cursos de publicidad, circulación y composición. Esta propuesta ha sido considerada por los historiadores a la luz de los acontecimientos posteriores como una pequeña venganza del presidente de Harvard.

Columbia University de Nueva York, la única institución Ivy League con una Escuela de Periodismo hoy en día, ha tenido un papel relevante en la evolución y desarrollo de la formación de los periodistas no sólo por su gran prestigio nacional e internacional, sino también por estar localizada en "la capital del mundo".

Joseph Pulitzer tuvo el mérito de concebir la idea de la Escuela de Periodismo dentro de la Universidad para la formación de los periodistas antes de 1902. Sin embargo, no fué su famosa Escuela, la de Columbia University en Nueva York, creada en 1912, la primera de los Estados Unidos.

La primacía corresponde a la Escuela de Periodismo creada en 1908 por Walter Williams, otro magnate de la prensa, decano de Columbia University of Missouri, cerca del centro geográfico de los Estados Unidos, en aquel estado bañado por los ríos Misisipi y Missouri, cuya capital St. Louis fue la puerta obligada de la epopeya norteamericana, denominada la conquista del Oeste, tan bien narrada cinematográficamente años después.

Efectivamente, existen clases de periodismo en los EE.UU. desde la segunda mitad del siglo XIX. Pero el primer programa completo que permitió obtener un grado universitario con la mención de Periodismo, se remonta a 1908, año en que Walter Williams abrió la Escuela de Periodismo de la Universidad de Missouri en Columbia.

La introducción de la enseñanza del Periodismo en las grandes Universidades tuvo que vencer, sin embargo, grandes obstáculos y numerosas resistencias, incluida la de los mismos periodistas que ejercían su actividad en las grandes ciudades. Sus argumentos se centraban en un temor: el desclasamiento de los periodistas que corrían el riesgo de pasarse a las filas de los anti-intelectuales (3).

Alrededor de 1880, la universidad de Missouri ofrecía a sus estudiantes la opción entre dos programas de cursos de Periodismo. En 1893, cinco especializaciones fueron propuestas por la Wharton School of Business, en el marco de la Universidad de Pennsylvania. Pero como decimos, corresponde a la Universidad de Missouri la gloria de haber abierto en 1908 la primera escuela de Periodismo dentro de la Universidad.

I.1.1.- Calendario de la fundación de las Escuelas

El profesor Grant M. Hyde proporciona una perspectiva bastante completa de la cuestión que nos ocupa en la revista *The Journalism Quarterly* donde expone lo que él llama su "Calendar of the Journalism Teaching" que comienza en el otoño de 1905. Selecciona esa fecha porque parece marcar el comienzo del primer curso de instrucción periodística que ha continuado sin ruptura, tan lejos como él pudo investigar. Los intentos que le precedieron no fueron permanentes (4).

Lo que Grant M. Hyde denomina *The journalistic year one*, consistió en un grupo de treinta estudiantes que dedicaban un tiempo tres veces por semana, en el edificio central de la Universidad de Wisconsin, a estudiar *newspaper writing*, bajo la tutela del profesor de inglés, Willard G. Bleyer. Llamaban a estas clases English 19. Dos años después estas clases fueron designadas con el nombre de Journalism 2 y fueron desarrollándose hasta convertirse en un curso de *reportaje periodístico* cuya continuidad se mantuvo sin rupturas durante 24 años. Este fue el núcleo de los cuatro años de *Courses Preparatory to Journalism* que aparecieron en el catálogo de 1906 de la Universidad de Wisconsin y del *Course in Journalism* de los catálogos de 1909; y de los

cinco años de estudio de la *School of Journalism*, establecida en 1927.

Reconoce Hyde en 1929 que las investigaciones históricas dan cuenta de un amplio número de primeros esfuerzos en otras universidades, cuya enumeración no coincide exactamente con la que proporciona a su vez, años después, en 1940, el profesor Carl W. Ackerman, el gran decano de *The School of Journalism de Columbia University* de Nueva York, (1931/1956) (5).

De todas formas, resulta patente que el status profesional del Periodismo y su incipiente metodología fue reconocida en una amplia lista de instituciones educativas por los gobiernos de los estados de Nebraska, Michigan, Iowa, Illinois, Kansas, Wisconsin, Misisipi, Indiana, Washington, Ohio y Kansas, antes de 1912, según Ackerman, y después por los estados de Oklahoma (1913), Texas, Pennsylvania, Montana Minnesota y Kentucky (1914), Georgia (1915), Colorado (1922), y New Jersey (1925), mientras que otros estados reconocieron oficialmente la educación profesional del Periodismo mediante la dedicación de fondos públicos para su enseñanza.

El profesor Carl W. Ackerman puntualiza que el reconocimiento de la profesión de Periodismo por la *Columbia University* data del 10 de Abril de 1903 cuando los acuerdos con Joseph Pulitzer fueron firmados en el día de su cumpleaños. El artículo tercero del Acuerdo prevé que "La Universidad establezca una Escuela de Periodismo, que dará instrucción profesional y técnica en Periodismo, y mantendrá la Escuela en un espíritu liberal...." (6).

I.1.2.- La lista de los pioneros, (7).

1869-1878.: El general Lee lanza su propuesta a los directivos del *Washington College* de establecer un plan de becas para los estudiantes que quieren hacerse periodistas.

1871.: *Yale University* emprende iniciativas esporádicas, poco metódicas.

1873.: *Kansas Agricultural College* comienza a enseñar imprenta y organiza algunas actividades pioneras, pero su permanente instrucción del Periodismo data de 1910.

1875-1878.: *Missouri University* ofrece una serie de lecturas en Periodismo.

1880.: *Missouri University* presenta a sus estudiantes la opción entre dos programas de Periodismo. Y otra serie entre 1905-1907.

1890.: *Michigan University* estrena clases de reporting para los alumnos del College. El profesor Fred Newton Scott conservó la idea viva entre los años 1900 -1910.

1893.: En *Pensylvania University* el periodista del *The Chicago Tribune*, Joseph French Johnson dio un curso de reportaje en el *Wharton School of Bussines* de 1893 a 1901. El proyecto murió. Se reanudó después de 1910.

1893.: *Indiana University* pone en marcha algunas iniciativas bajo la dirección de N.W. Stephenson del departamento de Inglés, pero no programó nada permanente hasta 1912.

1893.: *Philadelphia University* debe sus primeras clases de Periodismo a Eugene M. Camp, periodista de *The Philadelphia Times*. Aquí Joseph French Johnson que había dejado Pensylvania, dio clases de prácticas e Historia del Periodismo de 1893 a 1901 fecha en que marchó a *New York University*.

1894.: En *Nebraska University*, Will Owen Jones, editor de *The State Journal*, da dos cursos de Periodismo.

1900.: *Iowa University* comienza a dar algún curso.

1902.: Joseph Pulitzer ofrece dotar una Escuela de Periodismo en *Columbia University*, New York. El ofrecimiento no fue aceptado hasta 1903 y la Escuela no se abrió hasta 1912.

1903.: *Illinois* organiza algunas lecciones y clases prácticas pero no estableció cursos verdaderos hasta después.

1904.: *Harvard University*, bajo la dirección de su presidente Charles Eliot, preparó una lista de estudios para un college of journalism que fue muy discutido y puso el Periodismo como un objetivo ante las instituciones universitarias.

1905.: *Wisconsin University* organiza el primer curso de periodismo que logró cierta continuidad. Estuvo dirigido por el profesor Willard G. Bleyer asistente de Inglés. En el catálogo de la Universidad de Wisconsin aparece con el nombre de English 19 y se estudiaba newspaper writing (8).

1905.: *University of North Dakota* fue el siguiente eslabón en la extensión de las clases de Periodismo.

1907.: *The University of Washington*, en el lejano oeste, (se trata del estado, no de la capital de la nación) se inicia con Merle Troup.

1908.: *Missouri-Columbia* estrena su trabajo permanente de enseñanza del Periodismo con la apertura de la Escuela de Periodismo, fundada bajo la dirección del decano Walter Williams. Fue la primera Universidad que dio grado de Periodismo.

1909.: *Oklahoma University* sigue a los pioneros, bajo la guía de T.H. Brewer.

1909.: *Colorado University* con J.S. McLucas fue en pos de ellos.

1910.: *New York University* inicia una cierta enseñanza del Periodismo bajo la dirección de James Melvin Lee.

1910.: *DePauw University of Greendale, Indiana*, empieza sus clases de Periodismo.

1912.: *Columbia University*, en Nueva York, inaugura, por fin *the School of Journalism* que soñara Joseph Pulitzer.

1918.: *University of Washington* (estado) crea su Escuela de Periodismo.

En estos intentos primerizos el estilo del *New York Times* y el del *Atlantic Monthly* fueron el modelo a copiar y sirvieron como los primeros "libros de texto" periodísticos para aprender *writing news*, nos cuenta L.W.M. Como hemos visto, la enseñanza del Periodismo nacía dentro del ámbito de los departamentos de Inglés, pero esta fórmula iba a durar pocos lustros.

La Escuela de Periodismo de *Columbia University*, en Nueva York comenzó con un programa para *under-graduates*. Se marcó un tablón de altos ideales en los cuales proclamaba su lealtad y fidelidad no a las industrias periodísticas, sino a los intereses del público. En 1935, esta Escuela decidió constituirse exclusivamente en *Graduate School of Journalism*. Desde ese año sólo aceptó a estudiantes ya graduados (bachilleres) en Artes Liberales preferentemente. Esta decisión supuso un gran paso. Fue una enorme novedad para un tiempo en que ni siquiera todas las escuelas de Leyes exigían el grado de bachiller. Los dos reversos de la medalla, es decir el lado negativo y positivo de tal iniciativa, lo veremos más adelante, al estudiar la evolución docente de las Escuelas.

La aparición de la Radio produjo en torno a los años 30 y 40 una proliferación de escuelas de *Speech*, fundamentalmente centradas en la retórica, como una necesidad del Periodismo de las ondas hertzianas y los departamentos de *Broadcasting*, no siempre en plena sintonía con las escuelas ya florecientes de Periodismo que generalmente seguían el modelo de la internacionalmente famosa Escuela fundada por Joseph Pulitzer, dedicada fundamentalmente a la formación en periodismo impreso.

En el período comprendido entre las dos Guerras mundiales, se pusieron en los Estados Unidos de América los cimientos de la alianza

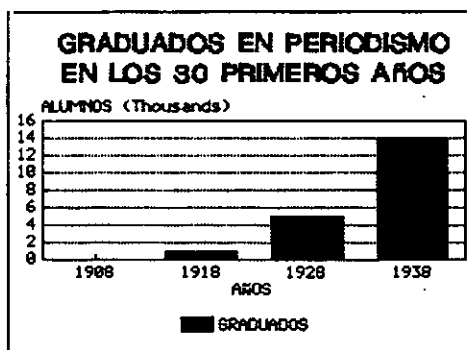
entre la Sociología y el Periodismo. Las investigaciones de aquel profesor vienes afincado en EE.UU. Paul F. Lazarsfeld, a quien se conoce como "el padre de las investigaciones de la comunicación" y sus colegas abrieron nuevos horizontes y ayudaron a crear modernas técnicas de investigación de las audiencias. George Gallup realiza su primer sondeo estadístico de la prensa para medir los intereses de los lectores (9).

La enseñanza del Periodismo, en plena madurez, cambió el signo de tipo literario por el realmente científico y amplió sus canales antes concentrados en la prensa, a las nuevas tecnologías que trajeron de la mano la radio y la televisión, a la par que la Sociología ensanchaba su terreno, desde los años cincuenta denominado *Mass Communication*. Sólo hace 25 años aparecieron los primeros intentos de conexión entre estas diferentes tradiciones y es cuando se crean las escuelas del *Middle West* (10).

I.1.3.-De los mil primeros graduados a la explosión de las matrículas.

Durante los diez primeros años de existencia de los estudios de Periodismo, 1908 a 1918, de las Escuelas no salieron más de 1.000 graduados. Fueron los tiempos heroicos, carentes de medios y de profesorado. Sin embargo hubo estudiantes de otros departamentos que

siguieron asignaturas sueltas de redacción o de información que no aparecen contabilizados. La segunda década, de 1918 a 1928, dejó ver ya una mayor fuerza y de las Escuelas salieron 5.000 graduados. En la tercera, de 1928 a 1938, la cifra ascendió a 14.000. (11).



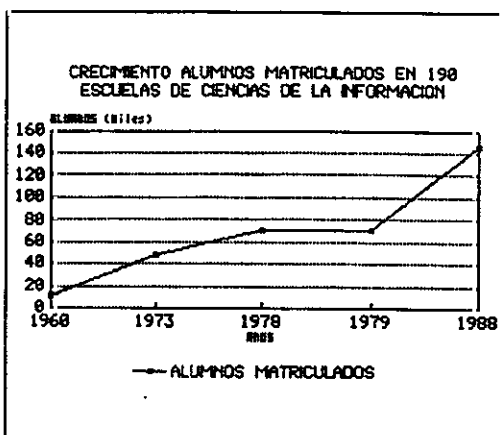
Ilustr. 1

En 1960 sólo aproximadamente 11.000 estudiantes universitarios tenían su especialidad en Periodismo. En 1973, este número había crecido hasta alcanzar los 48.000.

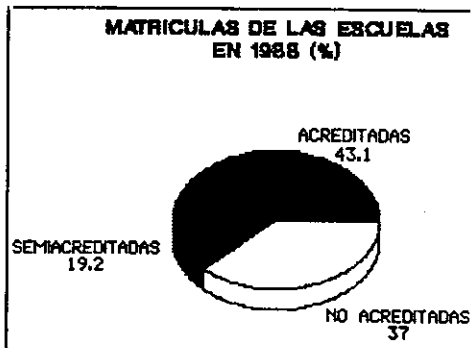
Tras una fuerte caída del 7 por 100 en los 70, las matrículas se estabilizaron, según los informes archivados

por las 188 escuelas y departamentos de Periodismo que en 1979 declararon la cifra record de 71.594 frente a los 70.601 de las 195 escuelas consultadas en 1978. Un crecimiento del 1,41 por 100. En 1977 el crecimiento fue del 2,26 por 100, frente al 0,55 por 100 de 1976. El profesor Paul Peterson, especialista en la materia, advierte: "las comparaciones exactas año tras año son difíciles y quizás sólo valga la pena anotar las tendencias generales" (12).

Según recientes informes, la matriculación en las escuelas de Journalism and Mass Communication (JMC) aumentó un 7 por 100 en 1986, mientras que la matriculación global universitaria sólo había crecido un 1 por 100 (13).



Ilustr. 2

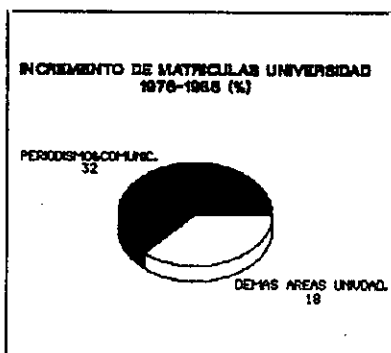


Ilustr. 3

Las últimas estadísticas, de 1988, publicadas por Journalism Educator en 1989, afirman que 147.000 estudiantes se matricularon en

los programas de Periodismo y Medios de Comunicación en el otoño de 1988, la gran mayoría de ellos estudian para obtener el nivel de *Bachelor*. Las matrículas son más numerosas en las Escuelas acreditadas, un 43,1 por 100; y menores en las que no están acreditadas pero que son miembros de la *Association of Schools of Journalism and Mass Communication, ASJNC*, un 19,2 por 100; aunque supera a la anterior la cifra de 37 por 100 obtenida por las escuelas que ni son acreditadas ni son miembro de la *ASJNC*, (14).

Estas fuentes destacan la estabilización de matrículas de undergraduate en 1988 frente al crecimiento de las de graduados en un 10 por 100 respecto al año anterior. Califican asimismo de dramático el incremento de matrículas de undergraduate en Periodismo y Comunicación de Masas que de 1976 a 1988 se incrementaron en un 32 por 100, mientras que las matrículas nacionales de undergraduates en todas las áreas de estudio subieron sólo un 18 por 100. En esos mismos trece años, las matrículas de graduates en Periodismo y Comunicación de Masas subía en un 9,5 por 100, mientras la cifra nacional era de un 8,3 por 100.



Ilustr. 4

El número de títulos de *Bachelor* concedidos en Periodismo y Comunicación de Masas fue de un 41,8 por 100, mientras el número de tales títulos a nivel nacional sólo subieron un 6,8 por 100. Queda patente la atracción que la juventud siente por la carrera de Periodismo y Comunicación de Masas.

Richard F. Cole, decano de la Escuela de Periodismo de la Universidad de North Carolina at Chapel Hill, me decía que él no cree en absoluto que tal crecimiento haya tenido que ver con el famoso

Watergate (15).

Este crecimiento estaba teniendo lugar antes de que se hicieran populares Bob Woodward y Carl Bernstein. Algunos, como Richard R. Cole, recomiendan que recapaciten sobre las fechas a quienes creen que aquel trabajo periodístico en relación con el asunto del Watergate, publicado en *The Washington Post* ha jugado un papel importante para atraer a los universitarios hacia el periodismo y la comunicación de masas. Su argumento se apoya en que el libro: *Todos los hombres del Presidente*, no se publicó hasta 1974, y la película con el mismo título no apareció en cartelera hasta 1976. Sin embargo el boom de los estudios de Periodismo se había iniciado. Claro que no se debe olvidar el impacto de toda la prensa de los EE.UU. Libro y película consistieron en una recopilación posterior de los acontecimientos vividos día a día con anterioridad.

La verdadera explicación de este fuerte incremento del interés de los jóvenes norteamericanos por el Periodismo estriba en la demanda social y empresarial de esta profesión. Eso es lo que ha hecho que en treinta años las matrículas hayan experimentado un aumento del 75 por 100.

No todos los estudiantes de Periodismo emprenden actualmente su carrera con la ilusión de ser un día reporteros investigadores en la plantilla de un periódico. Los estudios de Periodismo han cambiado mucho. Desde hace años significan según Richard F. Cole "una adecuada preparación para trabajar en la prensa, las relaciones públicas, la publicidad, la comunicación, la foto-periodismo", por citar sólo algunas.

Richard R. Cole constata otra causa: "Los programas de estudio de Periodismo atraen a cantidades de estudiantes que no tienen la intención de trabajar en los medios de comunicación ni en ningún campo relacionado con ellos. Ven el Periodismo y la comunicación de masas como un lugar en la universidad donde pueden obtener una educación muy amplia en letras y que agudizará su capacidad de expresión escrita y les permitirá recibir instrucciones sobre el procesamiento, síntesis y

difusión de la información" (16).

Otro factor significativo de los nuevos tiempos de la enseñanza del Periodismo es la asombrosa explosión de libros, es decir de materia didáctica. Los libros de texto se han multiplicado. Los hay sobre temas raros de encontrar hace años. Por ej. los libros sobre ética del Periodismo que no existían antes, son ahora legión en los EE.UU..

La evolución de la educación en el campo del periodismo y la comunicación de masas es más fuerte que nunca. Tiene a sus espaldas ocho décadas de evolución a nivel universitario, y la evidencia de su calidad, cada vez mayor, y su cada vez más consolidada posición es abrumadora (17).

I.1.4.- La Acreditación de Escuelas.

Los Estados Unidos de América han considerado siempre al Periodismo y a los Medios de Comunicación como fuerzas vitales de su sociedad democrática. Esta es la razón por la cual vigilan cuidadosamente la formación profesional de los periodistas y de quienes han de ejercer tareas en sus diversos campos. Esta preocupación, unida al espíritu asociativo de los norteamericanos, dio lugar desde los primeros años de la instalación de Escuelas de Periodismo en las Universidades de la nación, a la creación de asociaciones encargadas de controlar e incluso acreditar la capacidad educativa de tales escuelas.

Se añadió a ello la costumbre de acreditación de los programas en los Colegios y Universidades de EE.UU. Una costumbre enraizada en el principio fundamental del gobierno norteamericano de que la educación en todos los niveles es un asunto de los estados. Esta tradición de libre educación se opuso a la creación de niveles gubernamentales impuestos. En cambio, impulsó el desarrollo de las agencias de acreditación.

En 1912, la ya dinámica *American Association of Teachers of Journalism*, AATJ, fundó la *Association for Education in Journalism*, AEJ, que con el correr de los años añadió a su nombre los términos *and Mass Communication*, AEJMC, y siempre se preocupó de la educación que los futuros periodistas recibían en las Escuelas de Periodismo.

La *Association of American Schools and Departments of Journalism*, AASDJ, y la *American Association of Teachers of Journalism* acordaron en su reunión anual de diciembre de 1924, celebrada en Chicago, los doce principios generales de la enseñanza del Periodismo, vigentes hasta nuestros días (19).

1.- La instrucción y preparación para el Periodismo tiene que ser organizada como una unidad académica separada con un decano, director o profesor a su cabeza.

2.- Los 4 años de trabajo en un college o universidad no han de tener menos de 120 unidades semestrales para obtener un título de *bachelor* en la Escuela de Periodismo.

3.- El título de *Bachelor* concedido indicará que el estudiante al que se le confiere ha completado con éxito los requisitos para un título en periodismo. Por ejemplo, el bachillerato de artes en periodismo, el bachillerato de ciencias en periodismo, bachillerato en periodismo.

4.- Los cuatro años requeridos para obtener el título de *bachelor*, deben incluir historia, economía, gobierno y política, sociología, literatura, ciencias naturales, psicología o filosofía. Es deseable un conocimiento a nivel de lectura de al menos una lengua extranjera moderna.

5.- Los cursos de Periodismo deben dar instrucción y práctica reporting, copy reading, editorial writing and writing in special articles; así como instrucción en Historia del Periodismo, en ética periodística, (con especial referencia a los

deberes y responsabilidades del periodista para con la sociedad), el derecho y la prensa.

6.- En los cursos de Periodismo que exigen escribir, los estudiantes han de tener la ayuda de una constante crítica individual de sus trabajos por instructores competentes, no por estudiantes u otros asistentes.

7.- En los cursos de reportaje periodístico los estudiantes tienen que cubrir noticias regularmente asignadas, corregidas por instructores competentes.

8.- Los estudiantes no podrán recibir créditos académicos por las prácticas periodísticas salvo si el trabajo es hecho bajo la inmediata supervisión de un instructor en periodismo como parte de un curso regular de Periodismo.

9.- El número de instructores de Periodismo ha de ser suficiente para asegurar una atención cuidadosa de las necesidades individuales de los estudiantes.

10.- Los instructores de Periodismo han de ser estimulados a emprender un trabajo de investigación.

11.- Una colección de libros básicos de Periodismo ha de estar a disposición de los estudiantes. A éstos debe exigírseles que se familiaricen con tales libros. Un equipamiento de laboratorio ha de estar disponible para su uso en conexión con las clases de técnica periodística.

12.- Los standars de admisión y de graduación en las escuelas de Periodismo han de ser lo suficientemente altos para que estudiantes desprovistos de conocimientos, destreza y nivel no obtengan la graduación en Periodismo.

Estos doce principios básicos siguen vigentes actualmente y forman parte de los baremos utilizados para la acreditación,

aplicados por el *Accrediting Council for Education in Journalism and Mass Communication, ACEJMC*.

El movimiento de acreditación tuvo gran auge en los años 30, momento en que se multiplican las Escuelas de *Journalism*, de *Speech* y de *Broadcasting*. Surgieron numerosas agencias privadas y con ellas los problemas de coordinación, que se acentuaron hasta el extremo de que las instituciones educativas se sintieron molestas. Se alzaron voces autorizadas reclamando la eliminación de algunas agencias de acreditación, como las de Samuel P. Capen cancellor de la Universidad de Bufalo y de Mr Tiger, presidente de la Universidad de Florida (19).

La *American Association of Schools and Departments of Journalism, AASDJ*, fue durante bastante tiempo la agencia generalmente reconocida para cumplir la misión de acreditación de las instituciones educativas del campo del Periodismo. Estableció un patrón de niveles. Su labor fue importante. Durante 1944 la polémica se acentuó. Nunca se cuestionó la acreditación en sí misma, el debate abierto se centró en cómo debía ser ejecutada.

En Junio de 1938, la *American Association of Schools and Departments of Journalism (AASDJ)*, la *American Newspaper Publisher Association (ANPA)*, la *American Society of Newspaper Editors (ASNE)* la *Southern Newspaper Publisher Association (SNPA)*, la *National Education Association (NEA)* y la *Inland Daily Press Association (INDPA)*, en total cinco asociaciones, aprobaron la creación de un *National Council on Professional Education for Journalism*. Este Consejo mantuvo su primera reunión en el Palmer House de Chicago en enero de 1939 (20).

Pero hasta 1945 no se estableció la estructura de acreditación y evaluación de los programas de Periodismo y comunicación de masas y se formó el *American Council on Education in Journalism*, al cual se le dio en 1980 el nombre de *Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications, ACEJMC*.

Originalmente *The Council* era una asociación de educadores de Periodismo y de organizaciones de periódicos. Ahora sus miembros incluyen asociaciones nacionales e internacionales que representan periódicos, revistas, radios, empresas de comunicación, publicidad, fotoperiodismo, relaciones públicas, sociedades profesionales y empresas educativas en Periodismo y comunicación de masas.

El cometido de acreditación y control es efectuado por *The Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication (ACEJMC)*. Se trata de una agencia voluntaria que se esfuerza por estimular los niveles de los programas.

La acreditación de las Escuelas de Periodismo, tal cual se realiza en los Estados Unidos, ha tenido siempre "buena prensa". He descubierto que recibe un amplio consenso social dado que tal acreditación sirve a los estudiantes, a los padres, a la facultad, a los empresarios, a las universidades y al público. Su principal logro estriba en una verdadera mejora de la calidad de la enseñanza mediante la *re-evaluation* y el *self-study* que están las escuelas obligadas a realizar cada seis años. Además, proporciona a los administradores y al profesorado el estímulo que procede del intercambio de puntos de vista con personas de fuera de la propia institución. Por otra parte, el proceso de acreditación viene a ser foro donde pueden oírse las quejas de los estudiantes, los profesores y el público.

The Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication, está formalmente reconocido por *The Council on Postsecondary Accreditation*, COPA, y *The U.S. Department of Education* for accrediting programs for professional education in journalism and mass communications in institutions of higher learning en los Estados Unidos.

The Council on Postsecondary Accreditation describe sus objetivos y procedimientos con claridad al señalar que además de los 12 standars ya citados su principios de acción son los

siguientes:

- La acreditación es un sistema para el reconocimiento de instituciones educativas y programas profesionales afiliados con aquellas instituciones tales como las de Periodismo.

- Con el fin de conseguir un nivel de realización, integridad y calidad, que les dé derecho a la confianza de la comunidad educativa y del público al que sirven.

- El proceso de acreditación es básicamente voluntario y privado, pero la acreditación es usada como una "condecoración" en muchas iniciativas ante agencias gubernamentales de fondos, comisiones de becas, fundaciones, etc.

- El proceso con un *self-study* programático o institucional, en comprensible esfuerzo por medir los progresos de acuerdo a los objetivos previamente aceptados.

- El informe resultante es revisado por la correspondiente comisión de acreditación y sirve como base para la evaluación del equipo visitante. El equipo prepara, a su vez, un informe de evaluación que es examinado por la institución con detenimiento.

- La organización acreditadora utiliza esos materiales como base para el proceso de acreditación y el estado de acreditación de la Escuela o del programa (21).

El Consejo tiene un Presidente y un Vicepresidente. Asiste al Consejo en su tarea, un Director ejecutivo, un Comité de Acreditación y una Tribunal de apelación. El Comité está formado por educadores de Periodismo y comunicaciones de masas y representantes de las empresas, todos tienen un mismo valor de voto. Una mayoría de los miembros del Comité son educadores. Cada primavera el Comité se reúne para establecer sus recomendaciones basadas en los informes preparados por los equipos invitados y las respuestas de las instituciones educativas.

El Consejo decide sobre la acreditación de las unidades visitadas, la revisión periódica de sus normas y procedimientos y la publicación de la información sobre la acreditación de las escuelas de Periodismo y de sus programas. Se reúne dos veces al año.

I.1.5.- Normas básicas para la acreditación.

Dejo a parte las normas de estricto carácter administrativo y financiero, para dar aquí una síntesis de las normas básicas educativas-profesionales expuestas en los manuales vigentes de acreditación de la ACEJNC:

- La ACEJNC reconoce, protege y asegura la integridad de las instituciones académicas que participan en el proceso de acreditación.

- El Consejo reconoce el principio de diversidad institucional: cada institución tiene su propia y única situación, una misión particular y unos recursos especiales.

- La acreditación promueve la innovación educativa y observa el resultado del proceso educativo. Las innovaciones en programas, procedimientos, cursos y curriculum, no son juzgadas por reglas abstractas sino a la luz de la evidencia de su éxito.

- El Consejo pide a los programas de Periodismo y medios de comunicación no aislarse de la vida intelectual de la institución académica.

- El Consejo reconoce que mientras la comunidad académica debe controlar firmemente políticas y programas, el proceso de acreditación da a los practitioners voz en la evaluación de la enseñanza de la práctica profesional y pueden participar en el esfuerzo académico a la hora de formular las normas educativas.

- La ACEJHC acredita unidades (escuelas, colegios, departamentos) en los cuales una mayor parte de sus actividades ofrecen programas profesionales que preparan a los estudiantes para Periodismo y Medios de Comunicación. El Consejo sólo tiene jurisdicción sobre tales programas profesionales. Evalúa la formación profesional examinando totalmente la unidad administrativa en la que mantiene el control efectivo de tal educación.

- La petición de acreditación debe ser realizada por una unidad, entidad permanente administrativa que tiene el control formal sobre el curriculum profesional.

- El equipo investigador examinará todas las actividades educativas de la entidad y valorará la calidad de la entidad como un todo en función de sus objetivos y en cuanto a las normas trazadas por el Consejo.

- En ningún caso el Consejo evalúa los programas de doctorado. Ni otros programas de graduados o no graduados que son diseñados para proporcionar educación no profesional.

- El curriculum de la entidad educativa debe dar a los estudiantes una fuerte oportunidad no sólo de aprender el *how to do* sino el *what* del Periodismo y medios de comunicación y los cursos de otras disciplinas, ante todo en ciencias sociales y artes liberales. Este razonable equilibrio también debe darse entre los aspectos más filosóficos y las destrezas prácticas del Periodismo y Comunicación de masas.

- Los estudiantes deben tener un mínimo de 90 horas por semestre en cursos fuera del área mayor del Periodismo y Comunicación de Masas, con no menos de 65 horas por semestre en ciencias y artes liberales básicas. Este requisito está basado en 120 horas por semestre exigidas para la graduación. Para las Schools del sistema del trimestre, 131 horas al trimestre equivalen a las 90 horas del semestre y las 94 horas por

trimestre equivalen a las 65 horas por semestre.

- El Curriculum debe ser sistemático e integrado. Los estudiantes deben recibir una formación práctica rigurosa y una enseñanza que exija mucho. Los cursos deben asegurar que el estudiante aprende para entender, analizar, organizar, sintetizar y comunicar información.

- La enseñanza teórica y las destrezas prácticas básicas de laboratorio deben darse en las asignaturas como writing, reporting, editing, visual communication, lay out and design y otras técnicas fundamentales propias de la publicidad, relaciones públicas, radio y TV.

- La calidad de la enseñanza recomienda 15 estudiantes por profesor en secciones de laboratorio. El diálogo intensivo entre estudiante- profesor es necesario.

- El profesorado es pieza fundamental de la calidad de la enseñanza. Debe estar académica y profesionalmente cualificado para sus responsabilidades. Debe continuar el propio desarrollo de su carrera con énfasis en la productividad investigadora, la escritura erudita y actividades profesionales.

- La acreditación presta atención a la calidad de las prácticas como becarios realizadas en los medios de comunicación -prensa, radio, TV.- Y estimula la concesión de créditos académicos a tales prácticas cuidadosamente controladas. Tales créditos no deben exceder un curso semestral o su equivalente si el alumno está alejado de la Universidad y su trabajo está supervisado por profesionales de los medios de comunicación más que por académicos. Las escuelas pueden optar por dos cursos semestrales o sus equivalentes, en una organización profesional donde la institución puede ejercitar una supervisión continua de profesores y profesionales. Las escuelas pueden optar por tres cursos semestrales o sus equivalentes cuando los medios de comunicación son de su propiedad y están al frente profesores de

jornada completa y donde la primera función de los medios de comunicación es la de instruir a los estudiantes.

- Las escuelas deben asegurar regularmente la obtención del primer empleo de los estudiantes que concluyen su *Bachelor en Journalism and Mass Communication*.

El profesor Donald M. Gillmor me dijo en Nueva York que las exigencias de la acreditación piden sólo un 25 por 100 en cursos de Periodismo y un 75 por 100 en los cursos de cultura general, ciencias sociales y artes liberales, y que los cursos han de ser restringidos a no más de 16 estudiantes en cada clase (22).

Durante años y sin grandes cambios la *ACEJMC* pone su sello de acreditación a las Escuelas de Periodismo y Comunicación de Masas que cumplen sus conocidos standars. Pero desde 1983 el grupo de profesores y de profesionales del Consejo, sancionado por el Departamento de Educación de los Estados Unidos, ha tenido que extremar sus cuidados ante las polémicas suscitadas por sus actuaciones. *Northwestern University* y *Boston University* mostraron públicamente su descontento frente al equipo de acreditación y frente al Consejo mientras que *Michigan University* decidió no pedir la acreditación porque los profesores consideraban que los standars no se ajustaban a sus programas. A su vez *Stanford University* se retiró con los mismos argumentos (23).

La financiación de las Universidades públicas procede en un 35 por 100 del Gobierno local y en un 65 por 100 de fuentes privadas y matrículas. En cuanto a las Universidades privadas, todo, es decir el 100 por 100 procede de fuentes privadas, fundaciones, donaciones de empresas, matrículas y actividades recaudatorias deportivas.

El profesor Donald M. Gillmor me comentó que los profesores universitarios en los Estados Unidos trabajan mucho: enseñan e investigan, pero tienen menos prestigio social que los profesores

Europeos. Incluso si son doctores y catedráticos, son sometidos a prueba cada 6 años. Se les exige sobre todo que mantengan un nivel digno de investigación.

El profesorado norteamericano consta de tres categorías: los profesores doctores, los profesores asociados, que son profesionales de prestigio que poseen un master o sólo la graduación y a los que se les tiene en cuenta sobre todo por la experiencia profesional y el prestigio.

Me parece este el momento adecuado para perfilar el cuadro del sistema educativo norteamericano tan diferente al europeo y concretamente al español y al francés de los cuales tratamos en este estudio. Debo la claridad de esta exposición al profesor Greig Stewart, de *The School of Journalism in Maryland University at Central Park* (24).

Los jóvenes salen de la *High School* con 17 años y pasan a la Universidad, donde reciben el nombre de *freshmen* y cursan un primer año de generalidades. Lo habitual es que sólo en el segundo año empiecen a dar asignaturas de Periodismo. Graduarse lleva 4 años y significa obtener el título de *Bachelor*. Durante el segundo año los estudiantes reciben el nombre de *sophomore* (con 18 años) y en tercero el de *junior* con 20-21 años. En cuarto son denominados *senior*, tienen 21-22 años. El flamante *bachelor* con su título en el bolsillo se coloca y trabaja unos años antes de decidirse a dar un paso más en su carrera profesional y hacer un *Master* a los 24-25 años.

Los *Master* por lo general duran dos cursos aunque también los hay de un año. Con el título de *Master* en el bolsillo, generalmente especializado en alguna rama, el joven periodista encuentra un trabajo mejor y ejerce durante otros varios años o ya durante el resto de su vida. Sólo algunos deciden hacer el doctorado, generalmente para dedicarse a la enseñanza. Este nuevo paso académico es muy fuerte, consta de 3 años de estudio y unos

4 años de investigación.

I.1.6.- Clasificación de Escuelas.

Desde muy pronto comenzaron a aparecer las primeras comparaciones que tenían por objeto establecer una pública clasificación de las escuelas de periodismo de las universidades en los Estados Unidos. Fue una idea de los educadores de periodistas, aun a conciencia de los riesgos de meter en el mismo saco comparativo a escuelas tan diferentes como Columbia, con su prestigioso pero exclusivo programa de master profesional, e Illinois con su completo arco académico abarcando desde el programa para los alumnos *undergraduate*, para los *graduates* e incluso cursos de Ph.D. (doctorado).

El prurito de esta clasificación persiste y pueda afirmarse que una cierta rivalidad rodea la preparación de toda nueva lista. Se puede hablar de dos diferentes caminos para enjuiciar el valor de una escuela de Periodismo. Uno que satisface a los educadores y otro que complace a los profesionales del Periodismo. No hay duda de que los profesores comprenden mejor la dinámica interna de la escuela de periodismo y captan sus éxitos mejor que los profesionales, me han repetido incesantemente en los campus que he visitado.

En un momento dado, a finales de los años setenta la *Associated Press Managing Editors Association* anunció la intención de establecer algunos indicadores de calidad. Se alzaron voces de los mismos educadores denunciando que la reputación establecida en las clasificaciones era engañosa, sobre todo cuando era el resultado de juicios uniformados. Dijeron que pocos editores tienen una visión clara de los campus y un conocimiento directo de lo que ocurre en un programa.

De todos modos surgieron siete indicadores de la calidad de las Escuelas de Periodismo (25), que son los siguientes.

* *Quality of the faculty:* ¿Cuál es la reputación de la escuela en sus profesores, estudiantes y profesionales? Esto incluye la reputación general y demás importantes consideraciones como la accesibilidad de los estudiantes.

* *Quality of the student body:* *High school* de donde proceden los estudiantes, cantidad y calidad de los becarios, record de la escuela en la producción de menciones honoríficas académicas tanto como otras medidas de estímulo para los estudiantes.

* *Connections to the profession:* ¿Tiene la escuela un vigoroso programa de visitantes profesionales y de conferenciantes de fuera? ¿Los miembros del claustro de profesores mantienen una actividad como asesores o conferenciantes en organizaciones profesionales o grupos industriales?

* *Research productivity:* ¿La escuela es un centro de ideas? ¿Se producen en ella nociones teóricas o investigaciones aplicadas?

* *General quality of the university:* Fuertes programas de periodismo raramente florecen en débiles universidades y colleges. El nivel de la universidad tiene que ser considerado.

* *Distinctive nature of the program:* ¿El programa de Periodismo es único y qué características destacan en él de algún modo? ¿Hace algo diferente o mejor que los otros programas de Periodismo en la nación o en su región?

* *Placement of the students:* ¿Qué ocurre con los estudiantes que se gradúan en esa escuela? ¿Cuál es el camino que recorren para lograr trabajo y para continuar en el campo periodístico?

El afán de juzgar y dar nota a las escuelas continúa

actualmente. No sólo es llevado a cabo por las instituciones educativas, es decir por las asociaciones de escuelas o de profesores sino que se han sumado también a este deporte algunas personalidades del mundo de la mass communication. En este caso el criterio de valoración, como era de esperar, estriba en la calidad de los periodistas que produce la escuela enjuiciada. Una de las listas más recientes ha sido establecida por el polémico magnate de la prensa norteamericana Al Neuharth, fundador del aún más controvertido diario de los Estados Unidos, *The USA Today* (26).

Después de haber contratado a cientos de jóvenes procedentes de diferentes escuelas el fundador del *The USA Today* asegura que "The quality of students graduates the most meaningful measure of the best journalism schools". Utilizando este criterio ha dado su clasificación correspondiente a la década de los 80 con una lista de sus diez mejores Escuelas de Periodismo en los Estados Unidos:

1. North Carolina
2. Kansas
3. Northwestern
4. Southern California
5. Indiana
6. Nebraska
7. Florida
8. Missouri
9. Texas
10. Maryland.

Una lista que demuestra cómo para este magnate de la prensa estadounidense algunas escuelas de periodismo han estado en los años 80 lejos de los niveles de prestigio de su reputación. Una reputación basada en la historia del centro o en el celo más o menos conocido de sus decanos. Por esto Missouri figura tanto en la lista de las mejores como en la de las más sobrestimadas. En cuanto a la lista de las más sobrestimadas, Al Neuharth, da la

siguiente:

1. Columbia New York
2. University of California at Berkeley
3. Missouri
4. Ohio State
5. Penn State

Un profesional como Jerrold K. Footlick, editor en el *Newsweek*, dedicó el año académico 1986-1987 a estudiar como becario del Gannet Center la relación entre las escuelas de periodismo y las organizaciones de noticias más importantes de los Estados Unidos. Lo que le llevó a formular sus propios criterios para juzgar a las escuelas de periodismo. Criterios que suman también la cabalística cifra de 7, aunque reconoce de entrada que no todos tienen igual peso. Son los siguientes (27).

1. Quality of teaching
2. Quality of research
3. Facilities (physical plant, technical equipment, and library)
4. Quality of education in the university at large (for a 75 percent of undergraduate courses taken in general education or the liberal arts)
5. Working experience available to students while they are in school
6. Jobs for graduates, as measured by both "first job" opportunities and long-term career success
7. The degree of respect that journalism faculty members command in their academic institution and from professional journalists

Con estos criterios Jerrold K. Footlick designó las once escuelas ejemplares de periodismo en los Estados Unidos (28).

1. Northwestern university in Evanston, Illinois.
2. The University of Illinois at Urbana-Champaign

3. Indiana University at Bloomington
4. The University of Minnesota at Minneapolis
5. The University of Missouri at Columbia
6. Syracuse University in Syracuse, New York.
7. The University of Maryland at College Park
8. The University of North Carolina at Chapel Hill
9. The University of Florida at Gainesville
10. The University of Texas at Austin
11. Stanford University in Palo Alto, California

I.1.7.- Mi propia clasificación de Escuelas de los EE.UU.

Después de visitar un grupo representativo de Escuelas de Periodismo de las Universidades de los Estados Unidos de América del Norte durante varias semanas, me siento dispuesta a establecer mi propia *clasificación* entre los Centros que he conocido. Elaboro esta *clasificación* plenamente consciente de la limitación geográfica y académica de mis conocimientos sobre los demás centros. Esta clasificación se refiere únicamente a las Escuelas que he visitado en el triángulo formado por Boston, North Carolina at Chapel Hill y Missouri-Columbia, sin contar Nueva York, sede de la Escuela de Periodismo de Columbia University, a la cual, por ser objeto preferencial de estudio en esta investigación, dedico especial atención más adelante (29).

Los elementos que utilizo como base proceden de las conversaciones mantenidas con decanos, profesores y alumnos; de mis impresiones sobre los centros visitados; y de la documentación sobre historia, programas y proyectos, obtenida en cada universidad. En cuanto a los criterios que sustentan mi clasificación particular, he de decir que valoro sobre todo las posibilidades que cada Universidad ofrece a sus alumnos para lograr una completa formación periodística profesional-tecnológica, no sólo en el campo del periodismo impreso, sino también en el periodismo audiovisual (radio y TV), así como el contar con un horizonte de investigación de un nivel efectivo y reconocido.

No menos importante me parece la ubicación del campus, la categoría de su biblioteca, el equipamiento informático a disposición del alumnado y los estudios de radio y de TV para el aprendizaje de lo audiovisual. La posibilidad de que los alumnos realicen prácticas profesionales y la asistencia para encontrar el primer trabajo. El hecho de tener la acreditación que otorga la Association for Education in Journalism and Mass Communication, AEJMC, que como expongo en páginas anteriores ha sido una de las bases fundamentales merced a la cual los Estados Unidos de Norteamérica han logrado una excelente calidad de la formación universitaria de los periodistas. El prestigio del profesorado académico y profesional. El número de alumnos por clase. La afluencia de alumnos de otros países. Los horizontes de nuevos niveles de formación académica, es decir los programas de master y de doctorado.

North Carolina at Chapel Hill. 4.000 alumnos. Cursos de periodismo y comunicación que se imparten en esta Escuela que cuenta con programas excelentes para bachiller, master y doctorado en Periodismo, publicidad y Relaciones públicas. El decano de la Escuela de Periodismo, Richard R. Cole, académico de prestigio y ex presidente de la AEJMC, apuesta por un periodismo de investigación, responsable. Cuenta con magníficos profesores como Robert L. Stevenson y Philip Meyer, ambos de alto nivel investigador que atraen a doctorandos extranjeros. Las clases prácticas son de 20 alumnos, las teóricas, de 60. Dan cursos de autoedición; ponen énfasis en la obtención de información. La AEJMC acredita esta Escuela. La de Broadcasting -TV, estupenda, está dirigida por el tejano Richard Elam. Hay rivalidad entre ambas.

Missouri, Columbia. Cuna de la primera School of Journalism de los EE.UU.:1908-1909, creada por Walter Williams. Unica que tiene periódico, estación de TV y radio comercial, donde trabajan los alumnos. Siempre ha estado acreditada por AEJMC. Primera Universidad en organizar master (1921) y doctorado (1934) en

Periodismo. El decano R. Dean Mills mantiene la filosofía del fundador: buena formación en Artes Liberales y buena preparación profesional que hoy exige dominio de la tecnología. En el 89-90 ha estrenado asignatura: IBM computerization programs. Son los primeros periodistas norteamericanos con este entrenamiento. Util para el proceso de fotografías y gráficos, imprescindibles en la nueva concepción icónica del periódico. Los master se han hecho más especializados. Ofrecen un nuevo doctorado periodístico: Business and Economic reporting. Goza de un gran prestigio.

Maryland at Central Park. A menos de una hora de Washington, the College of Journalism at the University of Maryland se esfuerza en dar la mejor preparación académica y profesional a sus 1.100 estudiantes: bachiller (613), master (70) y doctorado (40). Hay 4 ramas en el College: Prensa, Radio-TV, Relaciones Públicas y Publicidad. Las prácticas son obligatorias para los de tercero y cuarto. Desde hace tres años se aplica un rigurosa selección de los alumnos. Exigen mayor nivel de gramática, lengua y 3 como promedio académico. Las clases son de 18 alumnos. La operación de relanzamiento de este College ha tenido éxito. Da calidad de enseñanza y primer trabajo a sus graduados. Conjuga las tareas prácticas de formación profesional con la formación para la investigación en lo que prepara curso especial. Acreditada:AEJMC

American University, Washington. La School of Communication data de hace 40 años y pertenece al Departamento de Artes y Ciencias. A diferencia de las otras 19 unidades del Departamento, esta tiene decano propio: Sanford J. Ungar. No garantizan el trabajo a los alumnos sino la destreza profesional y una excelente formación intelectual en Liberal Arts, con especial hincapié en la ética. Las clases son de 15 alumnos. Las prácticas se realizan en los medios profesionales de la capital. Les ayudan a encontrar el primer trabajo. Hay 4 ramas: Periodismo escrito; Periodismo audiovisual: radio, TV y Foto; Medios audiovisuales (películas y videos); Comunicación pública: relaciones públicas. Una de las asignaturas con más fuerza es la Información

económica. Todos los profesores han sido periodistas profesionales.

The Emerson College, Boston. Es la única universidad de los EE.UU. que da grado de Comunicación. Proyecta dar cursos de doctorado en 1992, actualmente imparte cursos de master. Prepara un curriculum adecuado para recibir en 1992 la acreditación de la AEJMC de la que aún carece. El departamento de periodismo escrito se abrió en 1988. Periodismo audiovisual (Broadcasting) data de hace 6 años y es el punto fuerte de esta universidad. Las instalaciones de los estudios de radio y TV son excelentes. La formación en Artes Liberales incluye economía y sociología. De los 250 alumnos del Boston College, 175 estudian Broadcasting y 75 prensa. En Boston sólo hay dos escuelas privadas de Periodismo. Este College y Boston University, asimismo especializada en periodismo radiofónico.

The Center for Foreign Journalists, Virginia. No es propiamente una escuela. Su objetivo es compartir los conocimientos del periodismo que los EE.UU. tiene con otros pueblos del mundo. Su especialidad es preparar programas para periodistas con experiencia. La duración de los cursos puede ser de 3 semanas a 9 meses. En los años de existencia se han realizado 120 programas. Por sus aulas han pasado 1.000. periodistas de varios países del mundo. Vienen a aprender técnicas de autoedición, nuevas tecnologías. Las más solicitadas son las tecnologías de gráficos. En realidad es un centro de reciclaje profesional para periodistas en ejercicio. No es una universidad pero su labor es interesante para los países del tercer mundo y de Iberoamérica.

I.1.8.- Esquema pedagógico, evolución y búsqueda de nuevo modelo.

El Periodismo tal cual se enseña actualmente en los colleges y las schools de las universidades de los EE.UU.,

incluye estudios en periodismo impreso, audiovisual, publicidad relaciones públicas. Las palabras *mass communication* a menudo son añadidas al más noticioso y específico término de *journalism* en el título de las escuelas, pero no fue así en los años heroicos de los pioneros de la enseñanza del Periodismo.

En los Estados Unidos de América se preocuparon en un principio de enseñar esencialmente los trucos profesionales y las demás ramas técnicas que constituyen el aspecto práctico del oficio de periodista. Las Escuelas fueron creadas para formar jóvenes que iban a trabajar en los periódicos. Los profesores eran periodistas, generalmente sin titulación universitaria. Desde los tiempos heroicos estas escuelas se crearon en centros donde se impartía una amplia cultura. Facultades de Letras o de Ciencias Políticas donde surgieron las Escuelas de Periodismo como secciones especializadas.

Una de las características más beneficiosas de aquel profesorado-profesional-pionero fue la de que preconizaron y defendieron siempre que la formación completa de un periodista supone y exige una vasta cultura en Humanidades: Historia, Ciencias Políticas, Lengua, Literatura, Economía, Sociología.

Realmente, los primeros balbuceos de las Escuelas de Periodismo encontraron una atmósfera de cultura que favoreció sus intentos en aquel entonces demasiado empíricos.

Si se analizan los programas de las Escuelas de periodismo desde 1908 a 1930 se comprueba la preponderancia de las clases prácticas.

En torno a los años 40 hacen irrupción las clases sobre política contemporánea, prensa extranjera, opinión pública y se comienzan a utilizar los métodos sociológicos comparativos, en el campo del periodismo, además de institucionalizarse la enseñanza de la radio y de la TV. La publicidad y lo audiovisual avanzan en la década de los cincuenta. Las relaciones públicas se incorporan

en los 50-70. En la década de los 80 aparecen las clases de informática, relaciones internacionales, gráficos periodísticos, y un sinnúmero de nuevas disciplinas relacionadas sobre todo con las nuevas tecnologías y con el auge de las nuevas ciencias de la Comunicación de masas.

* Primeras reglas del Periodismo: Géneros periodísticos.

Las primeras reglas del periodismo americano que luego se convirtieron en principios fundamentales del ejercicio de la profesión surgieron de los azares de la historia o de las necesidades de la técnica, entre la Guerra de Secesión y el fin del siglo XIX. Me refiero al procedimiento de la pirámide invertida que impone la síntesis antes de presentar los detalles y condujo a la elaboración de las cinco interrogaciones fundamentales: *Who, What, When, Where, Why*, y como resultado de todo ello, la necesidad de un estilo, el estilo periodístico, conciso, claro, despojado e impersonal.

Las limitaciones del telégrafo junto con el coste de su utilización, durante la Guerra de Secesión, impusieron las primeras reglas al Periodismo estadounidense, como es sabido, al obligar a los corresponsales de guerra a una gran concisión en su expresión y a presentar un resumen sucinto de cada noticia, antes de contar con detalle toda la historia, con el fin de evitar los riesgos de interrupción de la comunicación. De las primeras reglas salió la fórmula profesional de la noticia, (*story*), entendida como el género periodístico básico y más simple dentro de las diferentes modalidades del relato informativo. Algunos autores españoles denominan también a este género, de modo indistinto o alternativo, noticia o información.

Los lectores y los redactores jefes acogieron favorablemente estas novedades que la técnica imponía y facilitaba, a los primeros, la lectura, y, a los segundos, el ordenar el contenido del periódico con la seguridad de no dejar

escapar nada de lo esencial.

Estos éxitos hicieron de la prensa un imperio del que se dedujeron nuevas reglas igual de fundamentales que las anteriores: las que imponen el ideal de la objetividad, como fruto del irresistible movimiento de concentración de periódicos. A medida que la audiencia aumenta, los diarios optan por la neutralidad. Los grandes rotativos, como *The New York Time*, fundan su crédito y notoriedad en una anunciada objetividad.

De estas realidades, nacen dos tipos de reglas que Francis Balle ha denominado de procedimiento y éticas (30).

Reglas de procedimiento: que hacen del periodismo una técnica y no sólo un arte, y que encuentran un campo privilegiado con la multiplicación de las agendas, especializadas o no.

Reglas éticas: la objetividad manda divulgar todas las noticias y presentar, sin tomar partido, todas las opiniones, lo que exige poner en práctica esa otra norma de oro: separar los hechos de los comentarios.

Acrisoladas estas normas, un nuevo periodismo sobresalió en los EE.UU. bajo la forma del reportaje. Sus orígenes se han fijado entre 1861 y 1865.(31). Es el éxito de los reporteros de una guerra durante la que se duplicó la tirada total de los periódicos. El reportaje aparecía como la realización más completa de una nueva profesión y era gran novedad frente a la tradicional crónica, subraya Francis Balle.

El reportaje es un género fundamentalmente norteamericano. Por otra parte, se empezaban a hacer encuestas en la prensa. Sólo años después, en la década de los 60, el reportaje logra su máxima consagración con la modalidad apellidada de investigación. El reportaje de investigación hizo furor y su fórmula alcanzó con éxito las redacciones de los rotativos europeos.

Antes que en otros países, en los EE.UU. se delineaban con nitidez las figuras informativas que hoy conocemos como los géneros periodísticos.

El profesor Norval Neil Luxon, que fue director de la Escuela de Periodismo de North Carolina at Chapel Hill, especialista en Pedagogía del Periodismo (32), constataba en 1958, que el fenómeno más característico de 1945 a 1958, en materia de preparación al Periodismo en los EE.UU. es el auge de la investigación y, de forma general, la prolongación de los estudios, más allá del diploma de Periodismo, por los elementos más dotados.

* De Periodismo a Ciencias de la Información.

Durante el primer cuarto del siglo XX las investigaciones de este campo referentes a la información fueron dirigidas por especialistas en disciplinas sociales además del Periodismo. Pero en el marco de lo que se llama los estudios de tercer ciclo, los profesores de Periodismo y los estudiantes diplomados realizaron en la década sucesiva un gran esfuerzo cuyo fruto fue demostrar la estrecha e indispensable conexión que debe existir entre la investigación y la enseñanza, en todos los niveles, pero aún más en el grado superior.

El fenómeno de la publicidad, por ejemplo, fue valorado y estudiado por primera vez en los EE.UU. por el gran historiador del Periodismo norteamericano, H Hudson en su *Journalism in the United States, from 1600 to 1872*, publicado en Nueva York en 1873.

A partir del primer cuarto del siglo XX, en Europa, pero sobre todo en los Estados Unidos (33), se perfecciona el estudio científico del hecho informativo merced a las investigaciones de lo que podemos llamar padres de las Ciencias de la Información. Walter Lippmann, con su obra clásica *Public Opinion* editada en 1922, que tuvo grandes resonancias, marca el comienzo de esta

nueva dimensión cuyos verdaderos pioneros llevaban décadas de trabajo.

Otro revolucionario hito lo marcó George Gallup, quien publica en marzo de 1930 su artículo "A New Method for Measuring Reader Interest" en la revista profesional del Periodismo norteamericano *Journalism Quarterly*. Su método de sondeo estadístico de la prensa para medir los intereses del lector puso la primera piedra de lo que poco después fueron las encuestas de Opinión Pública.

El paso operado en la evolución de las Escuelas de Periodismo en los EE.UU. en medio siglo es para muchos especialistas (34) del mismo orden de importancia que el que experimentó la enseñanza de la Medicina entre los siglos XVI y XX. Por una parte, una serie de recetas empíricas y de fórmulas dogmáticas transmitidas como una herencia intangible. Por otra, conocimientos racionalmente elaborados con la intención de suscitar en el estudiante el espíritu crítico más que la imitación, y la iniciativa creativa más que la repetición estereotipada.

El gran cambio en la orientación pedagógica del Periodismo, según señala Peterson ocurrió al día siguiente de empezar la II Guerra Mundial, bajo la influencia de la catarsis que el conflicto suscitó. En esos años las Escuelas rompieron con el "fetichismo de la práctica" (35) al considerar que su papel no era sólo transmitir las técnicas existentes, sino juzgar su valor, mejorarlas y reformarlas en caso necesario. En ese momento a las tradicionales W se añadió el How y un redoblado Why.

Fueron esos años los de la toma de conciencia en las Escuelas del papel decisivo que tenía que jugar la investigación no sólo en la enseñanza sino en toda la profesión, y el momento en que resultó evidente la interdependencia de las diversas técnicas de difusión, con lo que se abrieron horizontes antes insospechados al Periodismo, que desde entonces dejó de estar

centrado en la prensa. La enseñanza del Periodismo que había tenido su crisis de crecimiento dejó paso a la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación o de la Información, término acuñado en España. Una enseñanza que también ha tenido sus problemas, de la que puede decirse que no ha hecho sino comenzar su andadura.

Inmediatamente antes e inmediatamente después de la II Guerra Mundial surge un fuerte movimiento de investigación del hecho informativo, abarcado desde diferentes ciencias. Es en la década de los 40-50 cuando se publican las obras de conjunto iniciales que han sido reseñadas en España por Angel Benito (36). Son las obras de Wilbur Schramm, Paul F. Lazarsfeld, Harold Lasswell, Bernard Berelson y Morris Janowitz (37).

Por otra parte, parece justo citar a alguno de los grandes maestros pioneros que transformaron la enseñanza del Periodismo al incluir en ellas el interés por las Ciencias Sociales, rescatándole de una exclusiva alianza con la Literatura. No olvidemos que gran parte de los programas de periodismo empezaron en los departamentos de Inglés. Si hubiera continuado tan exclusiva alianza, el Periodismo tendría hoy más que ver con los efectos estilísticos que con los procesos sociales.

Ese es el caso de Ralph Casey, periodista de origen irlandés, formado en la Universidad de Wisconsin, bajo la influencia de Willard G. Bleyer, en un Periodismo preocupado por las ciencias sociales. El fue quien impuso en la Universidad de Minnesota en los años 30 programas de investigación en todos los campos del Periodismo (Propaganda y Opinión Pública) y quien junto con sus colaboradores logró que comenzara a reconocerse la importancia de la Universidad como centro de investigación periodística (38).

Una División de Investigación, la primera en su clase en las Escuelas de Periodismo de los Estados Unidos, fue establecida en 1944 en la School of Journalism de la Universidad de Minnesota (39).

Junto con Harold Lasswell y Bruce Smith, Ralph Casey escribió la primera bibliografía comentada en *Propaganda, Communication and Public Opinion* (40), obra que se publicó en Princeton en 1946. En ella por vez primera Harold Lasswell delineó la fórmula que luego fue denominada *Paradigma de Lasswell*: "Quién dice, qué, en qué canal, a quién, con qué efectos." De una vez para siempre quedaba establecida la idea de la no gratuidad, de la intencionalidad clara u oculta del acto comunicativo. Como señala el profesor José Luis Martínez Albertos (41) la referencia más común a esta famosa fórmula se remite al trabajo de Lasswell titulado "The Structure and Function of Communication in Society" publicado en *The Communication of Ideas*, ed por Lyman Bryson, en 1948. Aunque otro autor, Jacques Bourquin, sitúa en 1932 la acuñación de esta fórmula. Lo que sí podemos afirmar es que el paradigma se difundió en la década de los 40.

Después de 30 años dedicado a la enseñanza y más de una década de editor del *Journalism Quarterly*, se jubiló en 1958. Ocho años después en 1966, la Escuela de Periodismo de la Universidad de Minnesota ampliaba su nombre a *School of Journalism and Mass Communication*.

Como señala el profesor Angel Benito, en los Estados Unidos se configura la Ciencia de las Comunicaciones de Masas, que ha conseguido posteriormente gran influencia en Europa, en el Japón y en América del Sur.

En efecto, el conjunto de conocimientos que hasta hace algo menos de medio siglo se consideraban propios de una Escuela de Periodismo ha cambiado hasta haberse quedado corto el apellido de Periodismo para una Escuela que enseña mucho más, como por ejemplo la de Chapel Hill, donde el 80 por 100 de todos los cursos dados en ella a nivel *undergraduate*, *graduate* y doctorado, llevan en su título los términos de *mass communication* o de *mass media*. En los últimos años por lo menos 15 Escuelas de Periodismo han añadido a su nombre las palabras *and Mass Communication* o

términos similares.

Richard F. Cole, actual decano de la Escuela de Periodismo de North Carolina en Chapel Hill, una de las de mayor empuje docente e investigador de los EE.UU. me contaba que se ha lanzado a una fuerte campaña no para cambiar el nombre sino para añadirle el de *Mass Communication* después del de *Journalism* como ya han hecho otras Escuelas siguiendo el ejemplo de las antiguas y prestigiosas universidades de Minnesota y de Wisconsin en Madison (42).

Por otra parte, las principales asociaciones académicas - profesionales también han añadido *and Mass Communication* a sus nombres. Es el caso de estas tres: *Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)*, *Association of Schools of Journalism and Mass Communication (ASJMC)* y del organismo llamado *Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications (ACEJMC)*.

Richard F. Cole se muestra partidario del término *Communication* en lugar de *Communications* para la Escuela de Periodismo de Chapel Hill, porque, según me explica, *mass communications*, generalmente hablando, ha sido usado para significar las instituciones de *mass communication* (diarios, revistas, telégrafos, radio estaciones de TV, etc. Sin la "s" se refiere al campo global del proceso de la comunicación de masas y abarca las instituciones. Es el término general. Esta es la razón por la que las escuelas que ya han añadido el *mass comm*, lo han preferido sin la *es* y lo mismo decidieron en su día las principales asociaciones (43).

* Academic Training - Profesional Training.

Entrada la década de los ochenta el cuadro de la enseñanza del Periodismo en USA, visto desde otra perspectiva, ofrece un panorama diverso, me explica el profesor Donald Gillmor, *fellowship* del *Gannet Center for Media Studies*, experto en la

formación de los periodistas y director del *Silva Center for the Studies of Media Ethics and Law*, de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad de Minnesota. Este especialista distingue entre *Training Academic* (Formación Académica) y *Professional Training* (Formación profesional). Dos modelos de Escuelas de las Universidades de los EE.UU. entre los que existe una tensión histórica, académica y profesional. Cada Universidad goza de un tipo de prestigio, o el académico o el profesional (44).

Entre las primeras, Gillmor, cita Wisconsin; Minnesota, Minneapolis; Illinois, Champaign; Stanford, California; Washington State; North Carolina at Chapel Hill; Michigan State... Todas ellas tienen programas de alta calidad académica y todos los grados: BA (*Bachelor*), MA (*Master*) y PhD (doctorado).

Entre las segundas cita a la Columbia University, en Nueva York, como ejemplo máximo de este modelo. Columbia University en Nueva York sólo da un curso de *Master* pero no tiene programas de doctorado; y donde el acento educativo está puesto en lo profesional. Generalmente estas universidades tienen sólo programas de BA (*Bachelor*) y MA (*Master*).

La rivalidad entre estos dos modelos de escuela universitaria de Periodismo desató apasionadas polémicas. Algunos profesores del grupo denominado *professional training* defendieron su terreno y arguyeron que ellos "enseñaban Periodismo y no sobre Periodismo". Criticaban de este modo a los colegas de las *academic training* y les reprochaban su prurito de investigar como "irrelevante" para la profesión. Evertte E. Dennis que expone estas tensiones declara que "no se puede, inteligentemente, separar una de otra" (45).

Hizo época en los años setenta, el alegato de James W. Carey, decano de Illinois, "for journalism school programs to take up the university tradition and contribute to it, than resisting scholarship" (46).

Varias instituciones, entre las cuales ocupa lugar preferente *The Gannet Center for Media Studies*, trabajan por construir puentes entre lo académico y lo profesional de más alta calidad.

En medio de otro huracán de opiniones, el denominado *Informe de Oregón* sobre la situación de la Enseñanza del Periodismo, realizado por el Northwest Area and Gannet Foundations con la colaboración de la *Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)*, tras consultar a todas las Escuelas de Periodismo de los EE.UU. (recibió un 93 por 100 de respuestas), a líderes de la empresa periodística y a destacados alumnos dejó patente algo importante:

- que "los medios de comunicación son el centro de nuestra sociedad pero que la mayoría de los estudiantes incluso con el más alto nivel dejan la universidad como analfabetos de los medios de comunicación".

- que "las escuelas de Periodismo deben tomar cartas en el asunto con urgencia y ayudar no sólo a los estudiantes de sus centros, sino a los de otros departamentos" (47).

Este *Informe de Oregón* ha tenido su impacto en las reformas de algunas Universidades, las cuales hacen desde entonces más hincapié en la Comunicación. Es el caso de Minesota, que ha desarrollado un programa de estudios de corta duración que conecta habilidad y concepto.

Por otra parte, un experto como el profesor Everette E. Dennis, escribía en la revista *Presstime*, en Septiembre de 1983 que aún no se había producido una reforma de los planes de estudio de Periodismo para acomodarlos a los cambios masivos que se han producido en el campo de la Comunicación y en la misma Sociedad, si bien reconocía que se han creado nuevos cursos sobre la política informativa, dirección de los medios de comunicación y ética periodística (48).

En efecto, entre las novedades de los años ochenta, figuran los cursos especiales de *writing* que varias escuelas ofrecen a los estudiantes para prepararlos antes de que vayan a los cursos de Periodismo básico. Dado el deterioro del idioma, el nivel del inglés es muy cuidado en las mejores escuelas, (Maryland, North Carolina at Chapel Hill, Missouri-Columbia).

La Universidad de Minnesota fue la primera en implantar un curso de *Information gathering* (obtención de información) que proporciona a los alumnos desde cómo utilizar las bibliotecas y los bancos de datos a la entrevista con las fuentes. La Universidad de Oregón da un curso muy popular sobre *Journalistic Interview*. La de Missouri tiene un curso sobre *Economics of Mass Communication*.

Las nuevas tecnologías todavía no han sido completamente integradas en los planes de estudio de las Escuelas de Periodismo. Ha faltado una política coherente, asegura Everett E. Dennis. Salvo la instalación en los años 70 de unos cuantos videoterminales, que a final de los 80 sustituyeron masivamente a las vetustas máquinas de escribir en las Escuelas líderes.

NOTAS

1.- ACKERMAN, Carl W. *Morningside-Heights*, Columbia University, New York, June, 30, 1940, pp,9.

2.- EVERETTE, E. Dennis, "The Making of Journalists. The Dilemma of American Journalism Education" en *Gannet Journal*, Spring 1988, Gannet Center for Media Studies, New York.

3.- BALLE, Francis, *Et si la presse n'existait pas...* París, 1987, Editions Jean-Claude Lattès, pp, 24-29.

4.- HYDE, Grant M, "Taking Stock After 24 Years", en *Journalism Quarterly*, March 1929, Number 1, Volume VI, pp, 8-12.

5.- ACKERMAN, Carl W. op.cit. pp, 8-10.

6.- Ibidem.

7.- HYDE, Grant M., op, cit, El autor declara que debe mucho de estos datos acerca de los intentos primerizos al profesor L. W. Murphy, editor de *Quarterly*, quien 1921 realizó una amplia investigación de los catálogos de programas de las Universidades USA, para su tesis de graduado en la Universidad de Wisconsin. La tesis se denominó *Instruction of Journalism in the U.S.* Hyde considera que es una fuente altamente fiable. Ver op.cit. *Morningside-Heights*, Columbia University. Ver en *The Journalism Bulletin*, Volume I, 1924, New York, "Anniversaries Recall History", firmado por L.W.M. pp, 28-30.

8.- Sobre la fecha del comienzo de la enseñanza del Periodismo en Wisconsin University existe cierta discrepancia. Nos hemos acogido a lo expuesto por Grant M. Hyde en la op.cit, pp,8. Sin embargo, un artículo firmado con las iniciales L. W. M. y publicado en *The Journalism Bulletin*, Volume I, 1924, New York, da el año de 1906 como comienzo del primer curso profesional de periodismo establecido en Wisconsin, conocido como *Courses in Journalism*, pero añade que tal curso fue la ampliación de un tema único introducido en 1904 por el Dr Willard G. Bleyer. Como puede apreciarse, se trata de una matización, pero existe coincidencia entre Hyde y L.W.M. Este curso, señalan ambos autores no tiene que confundirse con la primera escuela de Periodismo, abierta en Missouri University dos años después.

9.- LAZARSELD, Paul F. *Radio and the Printed Page*, New York, Anell, Sloan and Pearce, 1940. Y GALLUP GEORGE, "A New Method for Measuring Reader Interest" en *Journalism Quarterly*, March, 1930, no, 3.

10.- GORDON, Mercedes, Conversación en Nueva York, con el profesor LEO SOGART, fellowship del Gannet Center for Media Studies, 19 de Abril, 1990.

11.- MURPHY, Lawrence W, "Schools of Journalism Past and Future", en *Journalism Quarterly*, March, 1938, pp, 35-43.

- 12.- PETERSON, Paul V, "J-School enrollments reach record 71.594." en *Journalism Educator*, January, 1980.
- 13.- PETERSON, Paul V, "Enrollement up 7 percent in '86", outstripping university growth", en *Journalism Educator*, NO 42, Spring 1987, pp, 4-10.
- 14.- *Journalism Educator*, Autumn 1989, pp, 3-15.
- 15.- COLE, Richard F, "Education in Journalism-Mass Communication: Where We are and Where We Should Be Going?" Conferencia dada en Atlanta en 1987. Entrevista con la autora de esta investigación en su despacho de decano de la Escuela de Periodismo de la Universidad de North Carolina at Chapel Hill, el 4 de abril de 1990. Ver además el artículo del mismo autor "Journalism and Mass Communication Education for the 21st Century", en *Journalism Educator*, Autum, pp, 4-8.
- 16.- GORDON, Mercedes, Conversación con el decano de la Escuela de Periodismo de la Universidad de North Carolina at Chapel Hill, el 4 de abril de 1990.
- 17.- COLE, Richard F, "Education in Journalism-Mass Communication: op,cit.
- 18.- *Journalism Quarterly*, "Principles and Standards of Education for Journalism", en *Journalism Quarterly*, January, 1928, Volume IV, pp, 30-31.
- 19.- *Journalism Quarterly*, "The AASDJ Accepts New Accrediting Policy", en *Journalism Quarterly*, March 1945, pp, 37.
- 20.- Ibidem, pp, 39.
- 21.- *Accredited Journalism and Mass Communications Education: 1989-1990*, Copyright 1985, 1986, 1987, 1988, 1989 ACEJMC, Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication.
- 22.- GORDON, Mercedes, Entrevista con el profesor Donald M. GILLMOR, experto en la formación de los Periodistas, profesor y director del *Shila Center for the Study of Media Ethics and Law*. University of Minnesota. La entrevista tuvo lugar en Nueva York el 19 de Abril de 1990, en su despacho del Gannet Center for Media Studies, del que era ese año fellowship.
- 23.- EVERETTE, E. Dennis, "Journalism Education: Storm swirls on campus, changes coming" en *Presstime*, September, 1983, pp.8-9. Cuando se publicó Everett E. Dennis era decano de la *School of Journalism at the University of Oregon* y presidente de la *Association for Education in Journalism and Mass Communication*

24.-GORDON, Mercedes, conversación con el profesor Greig STEWART, encargado de los programas de undergraduates, en la *School of Journalism of Maryland University at Central Park*, 3 de Abril de 1990.

25.- EVERETTE, E. Dennis, "Journalism education: Storm swirls on campus; changes coming" op. cit.

26.- AL, NEUHARTH, *Confessions of an S.O.B.* Doubleday, New York, October 1989, pp, 262-263.

27.- FOOTLICK, Jerrrold F, "Eleven Exemplary Journalism Schools", en *Gannet Center Journal*, Volume 2, Number 2, Spring 1988, Columbia University, New York, pp,68-76.

28.- Ibidem.

29.- GORDON, Mercedes, Se reúnen aquí datos e impresiones obtenidas durante el viaje de estudios de la autora a ocho Escuelas de Periodismo de los Estados Unidos de América: marzo-mayo 1990.

30.- BALLE, Francis, *Et si la presse n'existait pas...* Editions Jean Claude Lattès, París, 1987, pp,23-24.

31.- Ibidem.

32.- NEIL LUXON, Norval, "Qu'en pensez vous?" en *Revue Internationale de Science: Gazette*, Pays Bas, 1958.

33.- BENITO, Angel, *Fundamentos de Teoría General de la Información*, Madrid, Ediciones Pirámide, S.A., 1982, pp,134 y 135.

34.- PETTERSON, Theodore, en *Journalism Quarterly*, Autum, 1960.

35.- Ibidem.

36.- BENITO, Angel, op, cit, p, 145.

37.- Ibidem.

38.- LINDLEY, William R, "Ralph Casey, journalist, educator, social scientist" en *Journalism Educator*, October 1978, pp, 20-24.

39.- *Fifty years of Journalism Education at University of Minnesota, Alumni Directory 1917-1966 Minneapolis: University of Minnesota School of Journalism and Mass Communication*, p,5.

- 40.- SMITH, Bruce, LASSWELL Harold y CASEY Ralph D, *Propaganda, Communication and Public Opinion*, Princeton, Un. Pres., 1946, p. 121.
- 41.- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *Curso General de Redacción Periodística*, Barcelona, Editorial Mitre, 1983, pp, 19 y 24.
- 42.- COLE, Richard F, "Why the School of Journalism Whises to Change its Name" Conferencia, y entrevista mantenida por la autora de esta investigación el 4 de Abril de 1990.
- 43.- COLE, Richard F., op,cit.
- 44.- GORDON, Mercedes, conversación con el profesor DONALD M, GILLMOR, fellowship of the Gannet Center for Media Studies y profesor y director del Silha Center for the Study of Media Ethics and Law, School of Journalism and Mass Communication, University of Minnesota, 19 de abril de 1990.
- 45.- EVERETTE, E. DENNIS, "The dilemma of American Journalism Education", op, cit, pp,16.
- 46.- Ibidem, pp, 6.
- 47.- *Planning for Curricular Change in Journalism Education*, School of Journalism University of Oregon, May 1984, Conocido como el "Informe de Oregon".
- 48.- EVERETTE, E. Dennis, "Journalism education: Storm swirls on campus; changes coming", en *Presstime*, September, 1983, p, 6.

I. 2.- LAS ESCUELAS DE PERIODISMO EN ESPAÑA

En España como en gran parte de las naciones de Occidente, la enseñanza del Periodismo surgió como una consecuencia de la preocupación de los grandes profesionales de la prensa y como una urgencia social y política del siglo XX, tras haberse expandido la filosofía liberal en Europa. Si tuvo alguna peculiaridad en nuestro país, ésta fue la de haber dado algún tímido primer paso en las aulas de la Universidad y haber logrado sus cartas credenciales de la mano de un gran profesional del periodismo y con el apoyo de la Iglesia.

Así la primera escuela de Periodismo de España data de 1926 y fue un centro académico arbitrado por un profesional del Periodismo para la capacitación técnica de los hombres dedicados a esta tarea. Nos referimos a La Escuela de *El Debate*, fundada por don Angel Herrera, entonces director de *El Debate*, un diario católico de Madrid. A esta escuela y a su fundador vamos a dedicar especial atención en estas páginas, escritas, dicho sea en honor a la verdad, por cierta deuda del corazón o sea por un cierto agradecimiento y simpatía, que desde hace años me ha movido a "bucear" en los orígenes de la formación profesional del periodista.

Sin embargo, hay que remontarse a una primera iniciativa docente, que tuvo lugar en 1887 con toda dignidad, en el seno de la Universidad de Salamanca por obra del profesor y periodista Fernando Araujo Gómez, que fue director de *El Eco del Tormes*, y colaborador de *El Bazar*, *La Ilustración Española* y *La España Moderna*. Este acontecimiento es saludado por el profesor Angel Benito como "una anticipación en Europa de la enseñanza de este campo profesional" (1).

El mismo Fernando Araujo y Gómez, relató doce años después,

en 1899, su experiencia en un artículo titulado "La Primera Escuela de Periodismo" (2). Pero ese curso no tuvo continuidad.

Cuando había transcurrido menos de un siglo, el historiador del Periodismo José Altabella estudió la figura de Fernando Araujo Gómez como profesor de Periodismo y como profesional de la prensa; elogió su visión de futuro y le declaró "pionero" de las instituciones docentes del Periodismo en España y en Europa (3). Una declaración justa ya que dos años después de la iniciativa de Salamanca, se abrió en el Colegio de Ciencias Sociales de París el primer intento francés de una escuela modernamente organizada de Periodismo inaugurada en noviembre de 1899-1890. Es Francia, por tanto, la que tiene el honor de haber sido la sede del primer centro europeo de formación de periodistas con cierta continuidad.

Asimismo el profesor Enrique Aguinaga recoge este dato inicial en su tesis sobre *La Epistemología del Ejercicio Periodístico* (4). El profesor Francisco Iglesias, por su parte, lo presenta como "un cierto intento de enseñanza periodística" (5).

La Asociación de la Prensa de Madrid a los pocos años de constituirse y tras una campaña periodística de la *Revista Política y Parlamentaria*, de Madrid, en la que intervinieron catedráticos como Miguel de Unamuno, organizaba en 1899 "distintas enseñanzas profesionales" recuerda el profesor José Altabella en "Breves notas para una historia de la formación del periodista en España", en *AEDE*, núm. 2. No cabe duda de que en nuestro país, durante el primer cuarto del siglo XX, se vivió una cierta inquietud por la enseñanza del Periodismo. José Altabella cuenta más de medio centenar de artículos publicados en esos años propugnando las Escuelas de Periodismo.

I.2.1.- La primera Escuela seriamente organizada.

Hablar de la primera Escuela seriamente organizada de

Periodismo en España es citar la de *El Debate*, diario católico madrileño, dirigido por don Angel Herrera. Por estar ocupado con la tarea directiva del cotidiano, don Angel puso en manos de hombres de su confianza la novedosa empresa: Manuel Graña González, Francisco de Luis, a los cuales envió en 1920 a los cursos de Periodismo de la Universidad de Columbia, Nueva York. Con ellos fue Marcelino Oreja Elósegui, para estudiar la administración de periódicos (6).

El primer "Cursillo" de la Escuela de *El Debate* duró tres meses, de marzo a julio de 1926 y estuvo totalmente a cargo de don Manuel Graña, a quien debemos considerar como el primer profesor de Periodismo de nuestro país. Hubo 50 solicitudes de inscripción, de los que sólo se admitieron a 20.

En octubre de ese mismo año, comenzaban con plena continuidad en la redacción de *El Debate* las clases del primer curso de Periodismo, con asignaturas de Redacción, Reportерismo, Criteriología periodística y Tipografía.

Como ocurrió al fundarse la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia, Nueva York, y más tarde iba a suceder en Francia ante El Centro de Formación de Periodistas de París, no toda la sociedad española acogió con entusiasmo la iniciativa de dar formación profesional superior a los periodistas. No se produjo en España la acerada polémica que sacudió a los grandes rotativos neoyorquinos. No en balde había transcurrido un cuarto de siglo. Sin embargo el clima con que se recibió a la Escuela de Angel Herrera queda bastante bien reflejado en el pensamiento de un hombre político como Francos Rodríguez, diputado, alcalde de Madrid, gobernador de Barcelona y dos veces ministro, que ejerció como periodista (corresponsal de periódicos de América). Francos Rodríguez prologó el primer libro de Periodismo, publicado en España cuatro años después de iniciada la andadura de La Escuela de *El Debate*, por su director, Manuel Graña.

"El Periodismo, en España por lo menos, no se aprende. Cada cual cultiva su espíritu, se somete a las disciplinas mentales de su preferencia...¿Clases especiales para redactar diarios? Acaso convienen; pero el periodista examina el tráfico, la inquietud perpetua de la existencia, y, por su cuenta, conforme a su carácter, con arreglo a su manera de pensar, vuelca en el papel cuanto le dictaron las propias impresiones.... Crear escuelas de periodistas para dar títulos y ejercer una carrera, una más, y promover acaso escalafones y ascensos, sería impropio, aunque se necesita organizar bien cuantos elementos crean el periódico" (7).

Era la típica mentalidad decimonónica que consideraba al periodista como un literato, un gacetillero, y no como un informador que asume grandes responsabilidades ante la sociedad.

La brecha en la enseñanza del periodismo quedaba abierta. Su principal propulsor, Angel Herrera, abogó inmediatamente por la introducción de la formación de los periodistas en la Universidad con una visión certera del porvenir. Una idea que significaba una gran anticipación histórica, pero los tiempos no estaban aún maduros para ello.

En 1927, en el salón de actos de la Unión Iberoamericana, en Madrid, Angel Herrera defendió no sólo la conveniencia y necesidad de fundar escuelas de Periodismo, sino además la inserción de tales estudios en la Universidad:

Los periodistas "hombres colaboradores de los políticos y de los diplomáticos, porque periodistas, políticos y diplomáticos están juntos actuando en la vida, y buena prueba de ello es que muchos países han creado ya sus secciones de prensa en las embajadas.... Pues bien, siendo esto así, ¿por qué la prensa no ha de estar unida también con aquellas facultades que enseñan ciencias morales y

políticas, que es de donde salen luego los políticos y diplomáticos? Yo creo que en realidad todos estos estudios vendrán a refundirse en la universidad y podrán adquirir una verdadera autoridad en el mundo. De no ser así, será una lamentable equivocación, porque equivaldrá tanto como a considerar la universidad como un edificio sin ventanas, que no tenga contacto alguno con el mundo exterior que el rodea" (8).

Angel Herrera vivía las inquietudes por la formación de los periodistas propias de aquel momento histórico y las expresaba adelantándose, incluso, a sus contemporáneos. Un año después de la conferencia de Herrera, el catedrático de Derecho de la Universidad de Oviedo, don Alfredo Mendizábal Villalba, abordaba en 1928 el paso del Periodismo a la Universidad en un ensayo publicado en la revista *Universidad*, titulado "Aspectos de la reforma universitaria: La Escuela de Periodismo y la Universidad".

La Escuela de Periodismo de *El Debate*, tuvo una década de continuidad y hubo de cerrar en 1936, a la vez que el periódico, al estallar la Guerra Civil. A esta Escuela dedicamos especial atención en próximas páginas, ya que es objeto especial de este estudio comparado.

Durante el trienio de la Guerra se realizaron algunos intentos de formación profesional de periodistas, sellados todos ellos por la injerencia política propia de esos años. En 1937, se celebró un "Seminario nacional-sindicalista de Estudios Periodísticos", dirigido en agosto y septiembre de 1937 por Fermín Yzuriaga, delegado nacional de Prensa y Propaganda de F.E.T. y de las J.O.N.S., en régimen de internado, en la residencia de la Casa de Loyola (Guipúzcoa) con clases intensivas de Redacción, Reportaje, Literatura, Filosofía, Política y Técnica de la Información (9).

1.2.2.- La Escuela Oficial de Periodismo.

Terminada la Guerra se creó La Escuela Oficial de Periodismo, que tuvo diferentes etapas, condicionadas por la evolución política de España. Con carácter transitorio, "sin perjuicio de que de una manera definitiva se regule... el establecimiento de la Sección de Periodismo en las Facultades de Letras", se organizan en agosto de 1940 los llamados "Cursillos de especialización de periodistas" (10).

"Sólo se celebró uno y por definición no era todavía la Escuela de Periodismo," señala el profesor Enrique de Aguinaga López (11).

El promotor de estos cursillos fue Enrique Giménez Arnau, director general de prensa que había elaborado un borrador de Ley de Prensa en el que se establecían cuatro Facultades de Periodismo en las Universidades de Madrid, Barcelona, Zaragoza, Valencia o Sevilla. Su proyecto fracasó por razones políticas y el Periodismo no entró en la Universidad hasta treinta años después. Las clases de aquellos cursillos (octubre de 1940/junio de 1941) se dieron inicialmente en los locales de la Academia de Jurisprudencia, en la calle de Marqués de Cubas. Se trasladaron después a la sede de la Agencia *Efe*, en la calle de Ayala. La dirección de los cursillos fue encomendada a un antiguo profesor de la Escuela de Periodismo de *El Debate*, Vicente Gállego Castro, director de la citada agencia y la secretaría, a Pedro Gómez Aparicio. El plan de estudios construido a lo largo de dos semestres más las prácticas en periódicos, daba preponderancia a las materias culturales sobre las técnicas y el cuadro de profesores contaba con la presencia de cuatro catedráticos de Universidad. A los alumnos se les exigió título facultativo o de Escuela Superior y se les tenía en cuenta los méritos profesionales y políticos además de las aptitudes. Resultaron seleccionados 20, entre los cuales se contaba una mujer (12).

Los alumnos que superaron el cursillo pasaron a realizar tres meses de prácticas en alguno de los periódicos designados por la Dirección General de Prensa. Terminadas las prácticas se solicitaba la inscripción en el Registro Oficial de Periodistas.

Pedro Gómez Aparicio, titular de la secretaría del primer y único cursillo, lo evoca en su *Historia del Periodismo español*: Constituyeron el profesorado figuras prominentes en sus especialidades respectivas: Vicente Gállego explicaba Técnica periodística; el catedrático Juan Zaragüeta, Filosofía; los también catedráticos Angel González Palencia y Jesús Pabón y Suárez de Urbina, luego director este último de la Real Academia de la Historia, Historia de la Literatura e Historia Contemporánea, respectivamente; Diego de Angulo, futuro director del Museo del Prado, Historia del Arte; Antonio Reverte, con posterioridad decano de la Facultad de Derecho de Murcia, Instituciones Jurídicas; Ibrahim Malcervelli, confeccionador que había sido de Ya desde su fundación Técnica tipográfica y confección; Pedro Gómez Aparicio, Reporterismo... Y aún hubo otro profesor de especial relevancia: el sacerdote aragonés José María Escrivá de Balaguer, fundador del Opus Dei, que se encargó de la cátedra de Ética profesional y Deontología periodística (13).

Tras ese intento, se creó en noviembre de 1941 la Escuela Oficial de Periodistas, en virtud de la Orden Ministerial de 24 de agosto de 1940. El curso se inauguró el 2 de enero de 1942. La Orden de Creación de la Escuela Oficial de Periodismo da a la nueva institución el carácter de "continuadora de los cursillos de especialización". En el mes de mayo se había producido la transferencia de la autoridad de la Escuela desde el ministerio de Gobernación a la Secretaría General del Movimiento (14).

En 1942 la Escuela Oficial de Periodismo inicia su andadura docente, instalada en la agencia EFE, bajo la dirección de Juan Aparicio López, ex redactor de YA, Delegado Nacional de Prensa. El profesorado es nombrado por la Delegación Nacional de Prensa.

Los cursillos se estructuran en trimestres de carácter intensivo y el plan de estudios es cíclico. Se programaron tres semestres desde diciembre de 1941. La selección de los alumnos era libre para los directivos de la Escuela y se exigía además de título de Bachiller o similar, el ser militante de Falange. Se pedían conocimientos de taquigrafía, máquina y un idioma además del alemán que se cursaba en la escuela. (15).

Dos años después, la Escuela establece su sede en un palacete de la calle de Zurbano 55, Madrid. Tras dos años sin funcionar la Escuela reabrió sus puertas en 1949 para dar unos cursillos intensivos. El profesor Angel Benito describe así aquellos comienzos:

"Tras unos cursos acelerados y titulaciones improvisadas por motivos políticos se establece en 1941 la Escuela Oficial de Periodismo, dependiente de la Secretaría General del Movimiento, en aquellos momentos el ministerio más político del Gobierno. Al ser creada la Escuela por una Orden de la Delegación Nacional de Prensa, se la apartó del Ministerio de Educación, en un principio, aunque pasó a depender de él entre 1940 y 1951. En esos años se pensó adscribirla como Sección a la recién creada Facultad de Ciencias Políticas y Económicas, a diferencia de la Orden Ministerial de 8 de agosto de 1940, que admitía la posibilidad de adscribir estos estudios a la Facultad de Filosofía y Letras. Desde 1951, la Escuela Oficial de Periodismo pasó a depender del entonces creado Ministerio de Información y Turismo, como un organismo especializado de la Dirección General de Prensa" (16).

El profesor Enrique de Aguinaga, por su parte, recuerda:

"Salvo la promesa oral del ministro de Educación Nacional, don José Ibáñez Martín, en 1946, (la Escuela había pasado a depender de este ministerio, Dirección General de Prensa, en el mismo año) no se produce ninguna confirmación

autorizada sobre el establecimiento universitario de la Escuela Oficial de Periodismo. El proyecto de Sección de Periodismo en la Facultad de Letras queda desechado en el Reglamento de la Escuela que se aprueba en marzo de 1953" (17).

En noviembre de 1952 la Escuela Oficial de Periodismo inaugura sección en el Ateneo de Barcelona, bajo la dirección de Claudio Colomer Marqués, director de *El Correo Catalán*.

La Escuela Oficial de Periodismo vivió a lo largo de su existencia una continua remodelación de su Reglamento, que fue retocado cuatro veces, y de sus planes de Estudio que fueron lentamente consiguiendo una menor politización y una mayor profesionalidad. En el de 1953, se define a la Escuela como el "Centro académico cuyos estudios capacitan para la obtención del título de periodista". La establece como organismo autónomo adscrito a la Dirección General de Prensa. El ingreso de los alumnos se hará según las bases de convocatoria. El Plan de Estudios consta de tres cursos y un examen de grado. En las asignaturas de primer curso se da obligatoriamente Teoría del Movimiento Nacional y Doctrina Nacional Sindicalista (18).

En julio de 1957 se remodelan los planes de estudio establecidos en marzo de 1953. La Orden del Ministerio de Información explica en su preámbulo que los cambios obedecen a la revolución tecnológica que supone el crecimiento de los procedimientos gráficos frente a la tradicional tipografía. El nuevo planteamiento abre las aulas a la publicidad, la radio y la televisión. El Plan de estudios elimina la asignatura de la Teoría nacional-sindicalista y se configura con mayor profesionalidad. Se mantienen los tres años de estudios y el examen de grado. Las disciplinas son eminentemente técnicas salvo las de Mundo Actual, España Contemporánea, en primero; y Dogma y moral católicos y Sociología, en segundo. Se mantienen las prácticas en verano.

Un tercer Reglamento, en 1962, confirma la idea de la Escuela Oficial de Periodismo como organismo autónomo adscrito a la Dirección General de Prensa del Ministerio de Información y Turismo, a la sazón en manos de Fraga Iribarne. La Orden de 18 de agosto de 1962 aprueba un nuevo Plan de estudios, fundamentado en la filosofía de que: Tras los ensayos llevados a cabo entre 1941 y 1952, las reglamentaciones marcaron un punto de significativa transición hacia el encuadramiento de aquélla en el nivel de Enseñanza Superior. Al exigirse los mismos títulos que la Universidad pide a quienes van a cursar estudios de en sus facultades, la Escuela se coloca a la altura que le corresponde. Esta nueva reglamentación y nuevo plan de estudios, efectivamente da a la Escuela Oficial de Periodismo un carácter de gran seriedad académica y social (19).

Como consecuencia, la sede de la Escuela se traslada desde el palacete de Zurbano al edificio del ministerio de Información y Turismo, con entrada por la calle de Capitán Haya. El nuevo reglamento estructura con mayor autonomía los órganos de gobierno, y a un Patronato formado por políticos y por representantes de la Prensa, la Radio y la Televisión, la Publicidad, los antiguos alumnos, etc. El Plan de estudios es de tres años y se da al primer curso carácter selectivo. Permanece el examen final de grado, las prácticas de verano, los seminarios y los ciclos de conferencias a cargo de personalidades. Las disciplinas son prácticamente las mismas del plan anterior.

En 1966 se produce otra remodelación para mejorar el Plan de estudios y darle más eficacia en el terreno profesional. Aparecen asignaturas como Géneros periodísticos. Teoría y Práctica. Propaganda y Relaciones Públicas. Se regula con mayores exigencias profesionales y académicas en el capítulo del profesorado.

El cuarto y último Reglamento, de 1969, al que preceden dos modificaciones del plan de estudios, mantiene el carácter

autónomo de la Escuela para organizar y desarrollar con rango académico superior los estudios necesarios para la obtención del título oficial de Periodista.

Se amplían un año los estudios configurados, desde entonces, en cuatro cursos académicos, "para seguir la tónica general de las enseñanzas del Periodismo en el mundo, teniendo en cuenta las recomendaciones hechas por organismos internacionales especializados en la materia" (20).

Este nuevo plan amplía las disciplinas culturales y, por ejemplo, pone en primer curso Gramática: Historia y estructura del Castellano, Historia de la Literatura Universal, mientras profundiza en las asignaturas profesionales, como por ejemplo, Hemerografía y técnicas de documentación informativa, Periodismo informativo: normas y técnicas, Teoría y Técnica de la Información audiovisual, etc.

A partir de 1950 el interés por la enseñanza del Periodismo se desarrolló aceleradamente en España. No sólo se remodelaron los planes de estudio de la Escuela Oficial de Periodismo, que además de Madrid, abrió una sede en Barcelona, sino que, como señala Angel Benito, se establecieron diversas escuelas para la capacitación técnica y profesional de las diferentes especialidades informativas que interesaban en el momento: cine, radio y televisión, publicidad, turismo.

A finales de los años 50 y comienzo de los 60 se permiten iniciativas privadas en la docencia del Periodismo. Una fue la del Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra que en 1958 y por vez primera en nuestro país instaló los estudios de Periodismo dentro de la Universidad. Dos años después, en octubre de 1960, La Escuela de Periodismo de la Iglesia abrió en Madrid sus puertas, en la sede del Instituto León XIII, en la colina de la Moncloa, bajo la atenta mirada de don Angel Herrera, fundador de la Escuela de *El Debate*, a la sazón Cardenal y arzobispo de

Málaga.

La Universidad de La Laguna establece una sección de Periodismo, dependiente de la Escuela Oficial de Madrid, gracias al esfuerzo de un antiguo alumno de la Escuela de *El Debate*, don José Ortego Costales, catedrático de Derecho Penal y vicerrector de La Laguna durante varios años.

La Escuela de Periodismo de la Iglesia abre aulas en Barcelona y Valencia. Incluso la Escuela Oficial reabre puertas en Barcelona.

En 1970, por fin, la Ley General de Educación dispone la incorporación de los estudios de Periodismo y demás actividades informativas en la Universidad, regula tales estudios en el ámbito universitario y simultáneamente determina la clausura de las Escuelas de Periodismo (21).

Después de treinta y cuatro años de funcionamiento, la Escuela Oficial de Periodismo clausuró sus actividades en diciembre de 1975. Había formado veinticinco promociones normales y once promociones especiales de periodistas. En total 1.927 periodistas diplomados.

I.2.3.- La Escuela de la Iglesia.

Cerrados por el estallido de la guerra civil, *El Debate* y su Escuela de Periodismo, el gobierno del general Franco decide suprimirlos definitivamente en 1939. Sobrevive el *Ya*, hermano vespertino de *El Debate*. El gobierno le impone director.

Don Angel Herrera, ordenado sacerdote en 1940, se dedica en cuerpo y alma a su ministerio y deja a un lado, de momento, sus preocupaciones periodísticas. Pero los hombres del equipo de Angel Herrera no quedan maniatados.

En 1947 emprenden en la Universidad Internacional de Santander unos Cursos de Periodismo dirigidos por Fernando Martín Sánchez, último director de la Escuela de *El Debate*. Se trata de unos cursos de formación profesional para atraer universitarios al Periodismo. Ese mismo año, comienzan unos Cursos de Periodismo por correspondencia (una experiencia docente única por su originalidad). Estaban destinados a los corresponsales de publicaciones de la Acción Católica. Los dirigía Esteve Busquets Molas, director del semanario *Tú*, Órgano de la Hermandad Obrera de la Acción Católica, HOAC, que fue cerrado por el régimen (22).

Diez años después, siendo ya Ángel Herrera Obispo de Málaga, redacta a título de anteproyecto un artículo "Algunas ideas sobre la futura Escuela de Periodismo de la Iglesia", bajo cuya inspiración se abre en 1959 La Escuela de Periodismo de la Acción Católica de Valencia, con el patrocinio del arzobispo monseñor Marcelino Olaechea. El director fue Ángel Carrasco López, periodista de radio.

La Iglesia reclama su derecho a tener Escuela de Periodismo propia en base al Concordato entre España y la Santa Sede y el Estado se lo reconoce en 1960 en virtud de un decreto del ministerio de Información y Turismo.

Ese mismo año, en noviembre, se inaugura con toda solemnidad la Escuela de Periodismo de la Iglesia cuya sede se instala en el Instituto León XIII, Madrid. Mons. Ángel Herrera es su primer director. Patrocinada por el Centro de Influencia Católica y acogida a la normativa de la comisión Episcopal de Prensa e Información de la Conferencia Metropolitana, se abre en 1964 la Escuela de Periodismo de la Iglesia en Barcelona, bajo la dirección del sacerdote Juan Alemany.

La Escuela de Periodismo de la Iglesia mantuvo sus aulas abiertas con plena continuidad hasta la Ley General de Educación que por fin lleva la enseñanza del Periodismo a la Universidad.

En realidad la Ley General de Educación no obligaba a las Escuelas de la Iglesia, pero las autoridades eclesiásticas optaron espontáneamente, pese a las discrepancias internas, por cerrar. De la Escuela salieron 802 periodistas con diploma oficial, según puede comprobarse en el *Catálogo de Periodistas Españoles del siglo XX*, de Antonio López de Zuazo Algar.

La Escuela de Periodismo de la Iglesia es objeto de un detenido análisis en las próximas páginas, ya que es uno de los centros escogidos para la realización de este estudio comparado.

I.2.4.- El Instituto de Periodismo de Navarra.

Es el momento de recordar que en la historia de la enseñanza del Periodismo en España se han producido siempre dos corrientes. Una significada por el modelo procedente de la Escuela de Periodismo fundada por el magnate judío-húngaro de la prensa norteamericana, Joseph Pulitzer, basada sobre todo en una instrucción práctica, con el objeto de proporcionar el oficio al estudiante, que fue seguida por la Escuela de Periodismo de El Debate y sus sucesoras, la Escuela de Periodismo de la Iglesia e incluso, en cierto modo, la Escuela Oficial de Periodismo. Y otra cuyo objetivo es la capacitación social del futuro periodista incluso antes que el dominio y las técnicas del oficio. El intento fue el Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra (1960) cuya alma mater fue el profesor Antonio Fontán. El fue el "introducción en España de este nuevo modo de abordar la formación de los profesionales del Periodismo", escribe el profesor José Luis Martínez Albertos (23).

Los primeros intentos se abrieron en 1958 con el I Curso Internacional, de verano, sobre "Periodismo y Cuestiones de Actualidad" organizado en el Estudio General de Navarra. Ese otoño, se fundó el Instituto de Periodismo del Estudio General de Navarra, bajo la dirección de Antonio Fontán, catedrático de Filología Latina, y con el profesor Angel Benito como

subdirector. Es obvio recordar que esta iniciativa privada fue posible en virtud del empeño del fundador y primer Gran Canciller de la Universidad de Navarra, Mons, José María Escrivá de Balaguer, antiguo profesor de los primeros cursos de la Escuela Oficial de Periodismo, en la que impartió la disciplina de Ética General y Moral profesional.

A los dos años del reconocimiento oficial de la Escuela de Periodismo de la Iglesia en virtud del Concordato entre España y la Santa Sede, se promulga el Decreto por el que se reconoce a efectos civiles los estudios cursados en el Instituto de Periodismo de la Universidad de la Iglesia con sede central en Pamplona, Estudio General de Navarra, que había sido elevado a tal rango universitario por el Decreto "Erudiendae" del 6 de agosto de 1960, según determinaba el canon 1376 del Código de Derecho Canónico, incluyendo en la Universidad al Instituto de Periodismo que había funcionado desde el curso académico 1958-1959 (24).

El prospecto editado por el Estudio General de Navarra para la ocasión venía a decir:

"El Instituto de Periodismo es en España el primer centro de enseñanza periodística que tiene carácter universitario, incorporado al cuadro de estudios de esta Universidad al lado de las tradicionales Facultades. La organización académica de estos estudios permite a los alumnos cursar al mismo tiempo disciplinas de otras enseñanzas culturales, como Derecho, Historia, Filosofía, Arte, Literatura, etc. El Plan de estudios de Periodismo se basa en dos clases de disciplinas" culturales y técnicas. Las disciplinas culturales se centran alrededor de los grandes temas que tiene planteado el mundo contemporáneo (Sociología, Teoría y Organización del Estado, Literatura Contemporánea, Política Internacional, Estudio de la Opinión Pública, etc). Las disciplinas técnicas (Redacción Periodística,

Documentación, Confección y Tipografía, Transmisión de las Informaciones etc, etc, tienden a dar a los alumnos aquella preparación específica que les capacite para la práctica de la profesión" (25).

La enseñanza del Instituto de Periodismo alcanzó pronto un prestigio reconocido. Sus planes de estudio tuvieron la complementariedad de las Semanas de Estudios para Graduados y de los Cursos Internacionales de Verano que por la categoría de sus participantes y el interés de sus materias fueron muy cotizados en el ámbito docente y profesional, como resulta hartamente sabido. Durante la etapa previa a su completa definición universitaria, el Instituto formó 495 periodistas titulados. Bajo su techo surgieron publicaciones hoy fundamentales en toda bibliografía del Periodismo (26).

Con la proyección que da el tiempo transcurrido, el profesor Antonio Fontán me explicaba, en una conversación, su concepto sobre la enseñanza del Periodismo base de la fundación del Instituto de Periodismo del Estudio General de Navarra, en unos años en que aún existían pocas experiencias en Europa del Periodismo en la Universidad.

"Si queríamos introducir los estudios de Periodismo dentro de la Universidad, y si la Universidad tenía que participar en el proceso de formación de los periodistas, a mí me pareció lo mejor acometer la empresa con universitarios... Así la persona que tenía tres cursos de Universidad podía inscribirse en nuestros cursos y podía graduarse, la titulación era otra cosa. Según el curriculum de universitario de cada alumno, se le recomendaban asignaturas complementarias que había de cursar en otras facultades. O si los alumnos eran numerosos se les proporcionaba un profesor especialista en la materia. Concedíamos un amplio régimen de dispensas. La mayor parte de los alumnos procedían de Derecho o de Letras. A los

primeros se les hacía estudiar Historia Contemporánea y Literatura Contemporánea; a los segundos, cursos de Derecho político y Economía. El Instituto daba Redacción Periodística, Tecnología de la Información, Empresa Periodística, Historia del Periodismo. No teníamos una facultad sino un Instituto de Periodismo que tiene saberes propios y utiliza saberes interfacultativos. Los estudios duraban año y medio completados con prácticas en periódicos de Navarra" (27).

Podemos afirmar que el concepto sobre el que Antonio Fontán organizó el Instituto de Periodismo de Navarra se acerca mucho a la filosofía de los Master: Proporcionar la profesión especializada tras concluir los estudios universitarios.

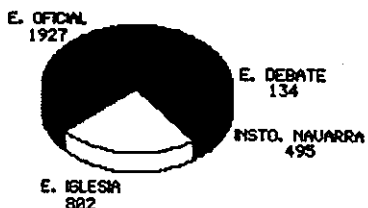
Antonio Fontán ha pensado siempre, según me ha dicho, que "el Periodismo es una profesión pero no una unidad de contenidos"; que "la información es una actividad poliédrica" y que "el ejercicio de la profesión de periodista no requiere provenir de la facultad: Periodista es el que está en los periódicos tenga o no tenga título". Conceptos personales con los que coinciden por ejemplo, Víctor de la Serna, Alejandro Fernández Pombo y otros ilustres profesionales. Pero del que discrepan asimismo periodistas, profesores y catedráticos como Angel Benito, José Luis Martínez Albertos.

I.2.5.- Incorporación a la Universidad.

La Ley General de Educación que entró en vigor en 1970, incluyó los estudios de Periodismo y demás actividades informativas en el cuadro de la Universidad. Las nuevas Facultades se denominaron no de Periodismo sino de Ciencias de la Información. Con ello comienza la etapa vigente de la enseñanza del Periodismo. Al cerrarse la etapa anterior, la de las Escuelas de Periodismo, que abarca de 1926 a 1975, dada la prórroga de convalidaciones, el balance de los periodistas

diplomados en ellas fue el siguiente:
Escuela de El Debate: 134;
Escuela Oficial: 1927; Instituto de Navarra: 495. La proporción se refleja en el gráfico adjunto. Los datos están tomados de

PERIODISTAS DIPLOMADOS ESCUELAS 1926-1976 (%)



Epistemología del Ejercicio Periodístico, de Enrique de Aguinaga.

El nombre de la Facultad de "Ciencias de la Información" recoge la pluralidad de ciencias que se concentran en el estudio de la información y comunicación. La denominación para España fue fruto del esforzado trabajo del profesor Angel Benito, patrocinador de esta denominación por él defendida desde que en 1965 trocó el título que desde 1958 daba a los cursos de verano del Instituto de Periodismo de Navarra, "Periodismo y cuestiones de actualidad" que pasó a llamarse "Curso de Ciencias y Técnicas de la Información".

En el curso académico 1971-72 estrenan actividades las facultades de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid y en la Autónoma de Barcelona, al mismo tiempo que es reconocido como facultad el antiguo Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra. Ante la extrañeza de muchos, los máximos responsables de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, deciden su cierre en lugar de adscribirla inmediatamente como facultad en la Universidad Pontificia de Salamanca, como se efectuará años después (1988-1989) en que abre su Facultad de Ciencias de la Información, ya erigida en 1971 por Pablo VI.

"Equiparadas a las demás facultades universitarias en exigencias académicas, planes de estudio y profesorado, las tres facultades (entonces) existentes en España imparten enseñanzas de periodismo, ciencias de la imagen y publicidad: en Madrid, de las tres ramas; en Barcelona, de periodismo y publicidad y en Pamplona sólo de periodismo" (28).

El Colegio Universitario San Pablo- CEU, adscrito a la Universidad Complutense, obra de la Asociación Católica de Propagandistas, creó en 1975 una división de Ciencias de la Información, en la rama de Periodismo. Recogía en parte la herencia de la Escuela de Periodismo de la Iglesia y la de *El Debate* y se comprometió a formar periodistas con un espíritu impregnado de humanismo cristiano.

Once años después de que entrara en vigor la Ley General de Educación, se crea una nueva Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad del País Vasco, creada por Real Decreto. Cristaliza así en Facultad la Sección Delegada de Ciencias de la Información de Bilbao dependiente de la Universidad Autónoma de Barcelona (29).

Y más recientemente, el curso 1989-1990, abre sus aulas la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla, creada por Decreto 156/89, B.O.J.A. número 61, de 29 de junio de 1989. (30).

Ese mismo año estrena Facultad de Ciencias de la Información, sólo segundo ciclo, la Universidad de La Laguna, Tenerife por resolución 7 de junio 1989. B.O.E. 24 de agosto de 1989 (31).

También en 1989 se crea el Colegio Europeo de Estudios Superiores, CEES, institución privada patrocinada por la Fundación Cultura y Libertad, de momento adscrita a la

Universidad a distancia.

La fórmula española actual se asienta en la comprensión científica del fenómeno de la Información, sin olvidar aquellos aspectos prácticos y técnicos propiamente profesionales.

1.2.6.- El dilema teoría/práctica.

El periodismo enseñado en la Universidad pierde en espíritu de prácticas, pieza fundamental de la enseñanza en las viejas Escuelas, como hemos visto, lo que gana en profundidad y conocimiento científico del fenómeno de la Información (Periodismo). Como bien señala Lorenzo Gomis "Lo que distingue una escuela profesional de una Facultad universitaria es la teoría" (32). Y en este terreno se asienta sólidamente la enseñanza del Periodismo en el seno de la Universidad, ámbito propicio por naturaleza para la investigación y la transmisión de los saberes. Sin que ello tenga que significar que el periodismo enseñado en la Universidad dé por sistema la espalda a la profesión.

No han faltado debates, críticas, denuncias de que los estudios de Periodismo en la Universidad quizás se polaricen demasiado hacia la enseñanza teórica y formen excelentes comunicólogos y sociólogos de la información. Pero no es menor el riesgo, comenta Francisco Iglesias, de que un aprendizaje basado en la rutina profesional pueda caer en un ramplón e irreflexivo ejercicio profesional (33).

La profesora Luisa Santamaría consigue, lo que los italianos llamarían "la via del mezzo", cuando describe la situación que ella ha vivido durante años en las aulas de la Facultad de Ciencias de la Información de la Complutense, y que a mí me parece una verdadera regla de oro:

"La erudición universitaria no siempre es llana en sus

discursos y algunas veces requiere el desdoblamiento en moneda sencilla para ser más asimilable y acercar a los alumnos lo que ellos deben entender también como elemental a la hora de llevar a la práctica" (34).

La primera piedra de la construcción de la enseñanza del Periodismo en España la pusieron con audacia los pioneros periodistas-profesores de *El Debate*. De aquella Escuela salieron los profesores-periodistas que hicieron posible la difícil andadura de la Escuela Oficial de Periodismo y formaron a toda una legión de nuevos profesionales que junto a los procedentes de la Escuela de Periodismo de la Iglesia y del Instituto de Periodismo de Navarra no sólo han renovado con sentido democrático y responsable el ejercicio del Periodismo sino que han puesto las bases de la enseñanza del Periodismo en la Universidad, a la que se ha llegado tras un largo recorrido de casi medio siglo. Es justo subrayar el hecho generalizado, aunque hay excepciones, de que los primeros catedráticos de periodismo de la Universidad Española, han venido de allí donde el Periodismo estaba enraizado en la Universidad: del Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra. Luego han accedido a las cátedras de Periodismo, periodistas-profesores de las escuelas históricas. Para concluir esta sucinta descripción de los estudios de Periodismo en España hasta su entrada en la Universidad, hago mía la afirmación del profesor Angel Benito cuando dice que a partir de 1970 "las Ciencias de la Información son un hecho en España, país que viene a sumarse así a la tradición centenaria alemana de las Ciencias de la Prensa y a las corrientes norteamericanas de las llamadas Ciencias de la Comunicación Social".

1.2.7.- Cronología de las Escuelas: desde la de *El Debate* a la Universidad.

No incluyo en esta cronología al curso dado en 1887 en la Universidad de Salamanca por el profesor y periodista Fernando

Araujo Gómez porque tal curso no tuvo continuidad. Como hecho aislado puede figurar únicamente a título de intento pionero, pero, a mi entender, como nada más. Ni tampoco recojo el ensayo de José Gallo de Renovales, que al cesar en su trabajo en la Secretaría de Redacción de *El Debate*, reunió un grupo de alevines de periodistas en un intento de Escuela de Periodismo que se malogró (35).

1926.- Primer "Cursillo de Redacción" organizado por Angel Herrera, director del diario madrileño *El Debate*. Dirige el cursillo Manuel Graña, pbro, y dura de marzo a julio. Las clases se dan en la biblioteca del citado periódico.

1926.- Primer "Curso de Periodismo", inaugurado en octubre, que estrena la continuidad de la Escuela de Periodismo de *El Debate*, dirigida por Angel Herrera.

1931.- "Curso intensivo" para universitarios y profesionales, en la Escuela de *El Debate*.

1932.- La Escuela de Periodismo de *El Debate*, establece un plan de estudios de cinco años.

1933.- Cursos de Reporterismo, Confección, Redacción y modelos literarios, organizados en los cursos de verano de Santander por la Junta Central de Acción Católica, presidida por Angel Herrera. Los profesores son Nicolas González Ruiz y Vicente Gállego, ambos de la Escuela de *El Debate*. Estos cursos de verano mantuvieron una continuidad de tres años, al quedar cortados en Julio de 1936 por el estallido de la Guerra Civil.

1936.- La Guerra civil impide la continuidad de la Escuela de Periodismo de *El Debate* y el Gobierno del Frente Popular cierra *El Debate*.

1937.- Seminario nacional-sindicalista de estudios

periodísticos en la Casa de Loyola, Guipúzcoa, organizado por Fermín Yzardiaga Lorca, pbro, Delegado Nacional de Prensa y Propaganda de FET y de las JONS. Dirige el seminario José Salas García.

1938.- Escuela de Periodismo de "Mundo Obrero" , en Madrid.

1938.- Escuela de Periodismo de las Juventudes Socialistas, en Madrid.

1940.- Cursillo de especialización periodística para graduados universitarios, titulados de las Escuelas Superiores y oficiales del Ejército. Dirige el cursillo Vicente Gállego a la sazón al frente de la agencia Efe.

1942.- La Escuela Oficial de Periodismo abre sus puertas en Madrid, bajo la dirección de Juan Aparicio López, ex redactor de Ya, que es el Delegado Nacional de Prensa. Provisionalmente las clases se dan en la sede de la agencia Efe.

1944.- La Escuela Oficial de Periodismo traslada su sede a Zurbano 55, en Madrid.

1945.- Curso de "Propaganda escrita" inspirado en la Escuela de El Debate y organizado por la Acción Católica Española. Dirige el curso Manuel Vigil y Vázquez, director de Signo y antiguo alumno de la citada Escuela.

1947.- Se inauguran los Cursos de Periodismo en la Universidad de Santander, dirigidos al perfeccionamiento de profesionales y atracción de universitarios. Fernando Martín Sánchez, último director de la Escuela de El Debate, es primero su director y después su presidente.

1947.- Cursos de Periodismo por correspondencia para correspondientes de las publicaciones de la Acción Católica. Al frente de ellos, Esteve Buequets Molas, director del semanario

Tú.

1949.- Cursos intensivos organizados por la Escuela Oficial de Periodismo, que reabre así sus aulas tras dos años sin funcionar.

1951.- La Escuela Oficial de Periodismo reanuda sus cursos normales, bajo la dirección de Juan Aparicio, a la sazón Director General de Prensa.

1951.- Reconocimiento oficial del título de Periodista, conseguido tras las peticiones de los antiguos alumnos de la Escuela.

1952.- Inauguración en Barcelona de la sede de la Escuela Oficial de Periodismo, bajo la dirección de Claudio Colomer Marqués, director de El Correo Catalán. El Ateneo presta sus aulas para las clases.

1952.- Cursos monográficos de Periodismo en el Instituto Social León XIII, fundado por Angel Herrera, ya Obispo de Málaga. Participan profesionales y catedráticos como Enrique Aguinaga (1953) y Juan Beneyto (1954).

1954.- La Escuela Oficial de Periodismo organiza Cursos de Altos Estudios de Información en Reus y Salou.

1958.- Se crea el Instituto de Periodismo del Estudio General de Navarra, bajo la dirección del catedrático Antonio Fontán y la subdirección del profesor Angel Benito. Abierto exclusivamente a alumnos universitarios. Se estrena un nuevo concepto de enseñanza del Periodismo.

1958.- Primer Curso Internacional de verano, sobre Periodismo y cuestiones de actualidad, en el Estudio General de Navarra, bajo la dirección del catedrático Antonio Fontán.

1959.- Se funda la Escuela de Periodismo de la Acción Católica de Valencia, apoyada por Marcelino Olaechea arzobispo de la diócesis. Un periodista de radio, Angel Carrasco López, es su director. Se siguen los esquemas docentes de la Escuela Oficial.

1960.- Apertura en Madrid de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, bajo la dirección de don Angel Herrera, obispo de Málaga, y la atenta mirada de Francisco Echamendi, al frente de la Secretaría. La de Valencia se alinea con la E.P.I. de Madrid. Funciona en virtud del artículo 31 del Concordato entre España y la Santa Sede, según la doctrina del canon 1.375 del Código de Derecho Canónico, bajo la autoridad de la Comisión Episcopal de Prensa e Información de la Conferencia de Metropolitanos.

1963.- Se dictan las normas de convalidación de los estudios en la Escuela de Periodismo de la Iglesia y en el Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra, para tener acceso al Registro Oficial de Periodistas.

1963.- Cierre de la sección de la Escuela Oficial de Periodismo en Barcelona.

1963.- Se crea el Centro Nacional de Perfeccionamiento de Periodistas, en Sitges, Barcelona.

1963.- Primer Curso de Periodismo en la Universidad Internacional de Canarias, Las Palmas, durante el mes de abril, dirigido por don Juan Beneyto.

1964.- Se abre la Escuela de Periodismo de la Iglesia en Barcelona, bajo la dirección de Juan Alemany, pbro.

1964.- Se abre una sección de la Escuela de Oficial de Periodismo de La Universidad de la Laguna, Tenerife, dependiendo de la de Madrid bajo la dirección del catedrático José Ortega Costales, antiguo alumno de la Escuela de *El Debate*.

1964.- Se organizan Las semanas de Prensa Universitaria en el Instituto de Periodismo de Navarra, dirigidas por el profesor Angel Benito.

1968.- La Escuela Oficial de Periodismo de Barcelona reabre sus puertas con atribuciones idénticas a la de Madrid. Su director, el profesional Julio Manegat.

1969.- Los Planes de Estudio de la Escuelas de Periodismo se prolongan de tres a cuatro cursos académicos y se amplian las disciplinas culturales y técnicas, por una Orden del Ministerio de Información y Turismo de 9 e julio, B.O.E. del 14, que modifica el Plan aprobado en 1967.

1970.- Dictamen del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona, sobre " Las enseñanzas del Periodismo y su articulación en el sistema educativo español".

1970.- Se promulga la Ley General de Educación por la que los estudios de Periodismo pasan a la Universidad.

1971.- Decreto del Ministerio de Educación y Ciencia, regulador de los estudios de Periodismo y demás medios de comunicación social en la Universidad.

1971.- Se abren las Facultades de Ciencias de la Información de las Universidades Complutense de Madrid y de la Autónoma de Barcelona. Instaladas ambas provisionalmente, la de Madrid en la Escuela de Cinematografía hasta su posterior traslado al edificio para ella construido en la Ciudad Universitaria y la de Barcelona en la Delegación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas hasta su traslado al edificio de la facultad de Derecho en Bellaterra. Asimismo el Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra se transforma en Facultad.

1971.- Las Escuelas de Periodismo quedan a extinguir en un plazo máximo de cuatro años. La Escuela Oficial de Periodismo, obligada a ello cumplió el requisito. Y la Escuela de Periodismo de la Iglesia, para la cual no era preceptivo optó también por el cierre.

1974.- Se publica el Decreto sobre convalidación de los profesionales del Periodismo para graduarse licenciados en Ciencias de la Información.

1975.- El Colegio Universitario San Pablo-CEU, de la Asociación Católica de Propagandistas, adscrito a la Universidad Complutense abrió una división de Ciencias de la Información, en rama de Periodismo. En cierto modo se sienten herederos de la tradición de las Escuelas de *El Debate* y de la Iglesia. Se proponen formar periodistas con un espíritu impregnado de humanismo cristiano. Imparte los dos ciclos.

1981.- Se crea la Facultad de Ciencias de la Información en el País Vasco en virtud del Real Decreto 2344/1981 de dos de Octubre, del Ministerio de Educación y Ciencia. Cristaliza así en Facultad la sección delegada de Ciencias de la Información de Bilbao, hasta entonces dependiente de la Universidad Autónoma de Barcelona.

1988.- La Facultad de Ciencias de Información de la Universidad Pontificia de Salamanca, erigida por Pablo VI en 1971, no fue inaugurada hasta octubre de 1988. Se siente heredera de la brillante tradición de enseñanza del Periodismo de la Escuela de *El Debate* (1926-1936) y de la Escuela de la Iglesia (1960-1971). Imparte los estudios de primer ciclo. Sus títulos tienen reconocimiento eclesiástico. Está en tramitación el reconocimiento por el Estado Español y espera del dictamen del consejo de Universidades.

1989.- Se crea la Facultad de Ciencias de la Información

(rama Periodismo) de la Universidad de la Laguna, Tenerife, por resolución de 7 de Junio de 1989 publicada en el B.O.E. del 24 de Agosto de 1989 y en virtud del art. 10 del real decreto 1497/87 de 22 de Noviembre. Esta facultad sólo imparte el segundo ciclo de Periodismo.

1989.- Sevilla crea su Facultad de Ciencias de la Información por Decreto 156/89. B.O.J.A. No. 61, de 29 de Junio de 1989. Abre sus aulas el curso académico 1989/90.

1989.- El Colegio Europeo de Estudios Superiores, CEES, institución universitaria privada promovida y patrocinada por la fundación Cultura y Libertad como institución cultural benefico-docente, reconocida, inscrita y clasificada por Orden ministerial de 13 de nov. 1987. Imparte primer ciclo de Periodismo. Está adscrito a la Universidad a distancia, mientras espera el reconocimiento como colegio universitario adscrito a la Universidad Complutense de Madrid.

I.2.8.- Evolución de la enseñanza del periodismo.

En España, como en casi todos los países de occidente, a la profesión periodística se llegaba en un principio desde todas las especialidades culturales y científicas. Las personas acudían impulsadas por íntimos objetivos literarios o políticos, más que por genuinos afanes periodísticos. Hasta bien entrado el siglo XX los periodistas españoles no contaban con ninguna institución académica especializada para lograr su formación profesional. Se formaban mediante la misma práctica del "oficio" y casi siempre daban sus primeros pasos guiados por una vocación semiliteraria o política con la voluntad de hacer carrera a través de escribir en la prensa.

En la segunda mitad del siglo XIX, fecha en que el profesor José Luis Martínez Albertos sitúa el nacimiento del Periodismo moderno en las naciones de Occidente, los periódicos españoles se

abastecían de literatura y de política. Utilizaban "la gacetilla" y "la crónica" casi como géneros exclusivos, mientras comenzaban a aparecer noticias sin firma de las agencias (Havas en París, 1855; Fabra en España, 1858). Como en Francia o en Italia, en las redacciones de los periódicos españoles no se deslindaban aún los hechos de las opiniones. El estilo, que aún no merece ser llamado periodístico, asemejaba más al del púlpito o al de la cámara de los diputados por su verborrea y grandilocuencia (36).

El "periodismo moderno" en España comienza ya entrado el siglo XX, en aquellos años que podemos denominar de "entreguerras". Es decir, el período comprendido entre las dos guerras mundiales.

Como siempre, los acontecimientos bélicos proporcionaban el auge de la prensa. En la guerra de 1914 los grandes tabloides ofrecían a sus lectores las excelentes crónicas de sus corresponsales de guerra. Entre los más renombrados se encontraba Armando Guerra, seudónimo célebre que encubría el nombre de Francisco Martín Lorente, a la sazón comandante de Estado Mayor, una de las mejores plumas de el diario madrileño *El Debate*, que dirigía Angel Herrera.

Cuando en 1926, el diario *El Debate* inauguró su Primer Curso de Periodismo, con gran escándalo de los que auguraban que el periodista "nace, no se hace" y que sobraba todo afán pedagógico, porque el trabajo del periodista es un oficio que se aprende practicando en las redacciones, las técnicas pedagógicas que aplicó Angel Herrera fueron las que habían importado de los Estados Unidos sus enviados especiales, Manuel Graña, Francisco De Luis, y Marcelino Oreja Elósegui que recorrieron durante 1920 varias universidades de los EE.UU. y se quedaron a contemplar detenidamente cómo se enseñaba en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia, Nueva York, fundada por el magnate judío-húngaro, Joseph Pulitzer y que había entrado en funcionamiento en 1912, o sea, 8 años antes.

Me he preguntado por qué don Angel Herrera escogió el modelo-Pulitzer de pedagogía periodística y no el de Missouri, por ejemplo, con más veteranía, creado en 1909 por otro gran profesional de fama universal en su época, Walter Williams. Creo que la explicación estriba en que Angel Herrera y Joseph Pulitzer, con personalidades muy diferentes entre sí, tuvieron una fuerte afinidad de criterios sobre la responsabilidad social del periodista y las exigencias de su formación profesional.

Me parece conveniente sintetizar la evolución de la pedagogía del Periodismo en España en tres etapas, antes de realizarse su asimilación dentro del marco de la Universidad.

* Primera etapa: los Pioneros.

En ella se aplica la pedagogía importada y establecida por los maestros de la Escuela de *El Debate*, Angel Herrera, Manuel Graña, Nicolás González Ruiz, Fernando Martín Sánchez Juliá, forman la lista de honor de los primeros profesores de Periodismo de España.

Su concepto pedagógico estriba en formar un periodista con un sólido bagaje de cultura general y de temas contemporáneos, pero dotado asimismo de los conocimientos técnicos y profesionales que en aquel tiempo se tenían a la mano. Existía la prioridad en procurar al alumno un buen dominio de la Redacción Periodística.

La Redacción Periodística se configuró, desde el primer momento, como la espina dorsal de toda la enseñanza del periodismo, a partir de aquel cursillo inicial de la primavera de 1926, denominado "Cursillo de Redacción" e impartido por Manuel Graña en la biblioteca de *El Debate*, cuya sede aún estaba en la calle de la Colegiata, en el corazón del Madrid castizo.

La seriedad de estos comienzos pedagógicos era enorme y

prueba de ello son los frutos que produjo, no sólo de excelentes periodistas, cosa bien sabida, sino también en producción bibliográfica profesional periodística, que es una de las piedras angulares de todo el edificio de la enseñanza del Periodismo. Me refiero al libro histórico de Manuel Graña. *La Escuela de Periodismo. Programas y Métodos*. (1930). En esta obra se sientan las bases de la enseñanza del Periodismo en España, se presenta con absoluta novedad la necesidad de organizar técnicamente su aprendizaje. Se sostiene que la Redacción Periodística en todas sus formas es la esencia misma de la Escuela de Periodismo. Y se explica ampliamente por escrito por vez primera lo que es la estructura de la noticia, las cinco "W", los tipos de editoriales, el "lead americano", el reportaje y la interviú, los "géneros periodísticos":

"La redacción periodística, en sus formas corrientes, constituye un género y especialidades enteramente modernos, que tienen sus cánones propios. Hay formas distintas en la literatura periodística, desde la simple gacetilla al artículo de fondo, el cuento y la crónica..., formas variadísimas a las cuales hay que añadir la titulación que es literatura característica del periódico" (37).

Vino después otro libro, el de Nicolás González Ruiz, *Normas Generales de Redacción*. Curso Práctico en el que se introducen algunas orientaciones sobre Redacción Periodística (1940). Con ellos se abre en España la bibliografía sobre Periodismo. También puede incluirse en esta etapa de los pioneros la Enciclopedia del Periodismo, dirigida por Nicolás González Ruiz, recopilación de artículos sobre cuestiones profesionales y técnicas, escritos por un excelente plantel de periodistas, en gran número, antiguos alumnos de la Escuela de *El Debate*, (1955) (38).

La etapa se prolonga a lo largo de los primeros lustros de la Escuela Oficial de Periodismo, que asume, en cierto modo,

el modelo de la Escuela de *El Debate*, e incluso tiene como profesores a algunos antiguos alumnos de la citada institución.

*** Segunda etapa: Avances y progreso.**

Esta etapa se sitúa a lo largo de casi una década. Desde la celebración en París del 9 al 13 de abril de 1956, de la Primera Reunión de expertos sobre la enseñanza del Periodismo, patrocinada por la UNESCO, cuyo impacto produjo repercusiones en España que emergieron poco a poco. Sirvió fundamentalmente para mentalizar a las autoridades responsables de la enseñanza del Periodismo en nuestro país.

Resulta significativa la participación del profesor Juan Beneyto, con su artículo sobre la situación española en el libro editado por la UNESCO en 1958, *La Formación de Periodistas. Estudio Mundial sobre la preparación del personal de información*

En aquella Reunión se puso de relieve que:

"Los dos aspectos aspectos de la formación - enseñanza técnica y educación general- deben ser integrados en un plan de enseñanza que responda a las exigencias de la profesión" (39).

En virtud de una orden ministerial del 20 de julio de 1957, un año después de la Reunión de París, el Consejo Directivo de la Escuela Oficial de Periodismo, la única entonces en España, modificaba el Plan de Estudios. Juan Beneyto lo explicó así:

"en el programa de los tres años de estudios figuran materias de índole cultural y técnica, así como seminarios, conferencias y periodos de trabajo práctico" (41).

Entre los estudios técnicos se cita *El estilo periodístico*, *Teoría de las noticias*, *Teoría de la Publicidad*, *Técnica de artes*

gráficas y Organización y método de la transmisión de noticias. Además se organizan seminarios sobre redacción, reportaje, tipografía y compaginación, ilustración, radiodifusión y televisión y publicidad (42).

La creación del Instituto de Periodismo de Navarra en 1958 y la Escuela de Periodismo de la Iglesia en 1960, marcan dos grandes avances en la evolución de la enseñanza del Periodismo en nuestro país.

La Escuela de Periodismo de la Iglesia, siguió el modelo creado por su predecesora de *El Debate*, con la autonomía limitada dentro del marco obligado por la situación jurídica de la enseñanza del periodismo en aquel entonces. Al estudio detallado de esta escuela dedicamos los capítulos próximos.

El Instituto de Periodismo de Navarra, bajo la dirección del profesor y periodista, Antonio Fontán, significó la implantación de un modelo inédito en España.

El indiscutible liderazgo intelectual que asumió el Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra abrió grandes horizontes y un nivel de mayor calidad intelectual y académica de la enseñanza del Periodismo. En sus aulas se dio por vez primera la asignatura de Hemerografía. Su profesorado estaba constituido por periodistas- profesionales doctores en Leyes, Letras o Ciencias.

En el Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra, se realizó durante la década de los sesenta uno de los mayores avances académicos en la enseñanza de esas dos asignaturas medulares que son, por una parte, la *Redacción Periodística* y, por otra, la *Ciencia o Teoría general de la Información*.

Respecto a la *Redacción Periodística*, allí se empezó a trabajar sistemáticamente sobre la teoría de los géneros

periodísticos a partir de un enfoque filológico, que superaba el tradicional carácter enunciativo practicado primeramente por Manuel Graña y seguido tras él por eximios profesores, docentes-socráticos, como Enrique de Aguinaga y Alejandro Fernández Pombo, en la Escuela Oficial y la de la Iglesia. La novedad que desde el curso de 1959-1960 introdujo el profesor José Luis Martínez Albertos al añadir en el programa a la asignatura *Redacción Periodística*, la coletilla de *Los géneros periodísticos*, estriba en su esquema docente. Los apuntes de clase, sucesivamente reeditados, constituyeron una primera aportación bibliográfica, perfeccionada posterior y constantemente en las demás obras del autor (43).

Antonio Pontán, director entonces del citado centro universitario, fue el inspirador del esquema clasificatorio de los géneros y de sus funciones, tal cual confesó el mismo José Luis Martínez Albertos.

La profesora Luisa Santamaría en su proyecto de cátedra acaba de formular la conclusión siguiente que resume el avance logrado por el profesor Martínez Albertos:

"La teoría de los géneros periódísticos se formula en un primer momento como una técnica de trabajo para el análisis sociológico de inspiración rigurosamente cuantitativa; posteriormente, sin embargo, ha quedado perfilada como una doctrina filológica propia de la Sociolingüística, que sirve de eficaz instrumento no sólo para el análisis cualitativo y cuantitativo en el campo de las Ciencias Sociales, sino también para valoraciones críticas de carácter literario y lingüístico" (44).

Pero Martínez Albertos ha logrado aún más al delinear su conocida y sugerente teoría que establece una inseparable alianza entre el respeto a las normas de los géneros periodísticos y la objetividad u honestidad intelectual pieza clave del Periodismo



(45).

En cuanto a la enseñanza de la *Ciencia de la Información*, fue el profesor Angel Benito, quien desde 1958 comenzó a dar a los cursos de *Ciencia y Teoría de la Información y del Periodismo*, una nueva orientación que superaba la visión tradicional de la función pública de la prensa. Angel Benito abrió en España las ventanas a la comprensión del ancho fenómeno del hecho social de la información y comunicación de masas según las experiencias científicas de las tradiciones europea y norteamericana que dieron a este nuevo saber plena autonomía. Los apuntes de las clases de Angel Benito, reeditados sucesivamente, fueron el embrión de aquel primer libro editado en 1973 con el título *Teoría General de la Información: Introducción*, y a otros posteriores (46).

El broche que cierra esta etapa de avances y progresos corresponde asimismo al Instituto de Periodismo de Navarra por varios acontecimientos. La edición en 1967 del número 11 de los "Cuadernos de Trabajo del Instituto de Periodismo" dedicado a la Ciencia y Enseñanza de los Profesionales de la Información en el Mundo, que conmemoraba al mismo tiempo el X aniversario del Instituto y el XXV de la Escuela Oficial de Periodismo. Y el Congreso Internacional de Enseñanza del Periodismo, que con el tema "Los profesores de Periodismo", organizó en abril de 1968 en Pamplona por el citado Instituto y la Asociación Internacional de Estudios e Investigaciones sobre la Información (AIERI, en siglas francesas)

* Tercera etapa: La consolidación.

Tras cumplirse los XXV años de funcionamiento de la Escuela Oficial de Periodismo, VII de la Escuela de la Iglesia y IX del Instituto de Navarra, las autoridades políticas españolas establecieron una nueva regulación del Plan de estudios de la Escuela Oficial. La Orden del Ministerio de Información y Turismo

de 20 de abril de 1967, firmada por Manuel Fraga Iribarne, reconocía "la necesidad de adecuarlos a las necesidades de la sociedad española" y el deseo de "tener en cuenta las recomendaciones hechas por Organismos internacionales competentes en la materia" (47).

Es curioso señalar que en el plan de estudios de cuatro años se incluye por vez primera en el tercer curso la asignatura de Periodismo interpretativo: sus normas y sus técnicas (dos clases semanales una teórica y otra práctica). Tanto el examen de ingreso como el de grado se hicieron más fuertes. Este nuevo plan influyó asimismo en las escuelas privadas que tenían que preparar a sus alumnos para una convalidación oficial semejante al examen de grado.

En la última década que precedió a la Constitución de 1978, al mismo tiempo que se produjo una aceleración de la evolución de nuestro futuro institucional, obra realizada por periodistas y periódicos, según el profesor Angel Benito, hubo en nuestro país, en el ámbito de la enseñanza del periodismo, una serie de cambios que incidieron no sólo en el modo de hacer los periódicos y en la capacidad profesional de los periodistas sino que tuvo repercusiones efectivas en el momento de reorganizar la enseñanza y perfeccionamiento de los profesionales de la información, cuando éstos fueron introducidos en la Universidad, al crear las facultades de Ciencias de la Información (48).

Los directores de la Escuela Oficial de Periodismo, Juan Beneyto, Bartolomé Mostaza y Emilio Romero espolpearon a las autoridades académicas y políticas de nuestras instituciones educativas para impulsar la integración de la enseñanza del periodismo en el cuadro de la Universidad Española, un acontecimiento esperado fervientemente por los periodistas españoles.

Juan Beneyto, paladín incansable de la inserción del

Periodismo en la Universidad, urgía a la Administración, recordando los antecedentes oficiales en forma telegráfica:

"Por la ley de Prensa de 1938 se preveía "la organización académica del periodismo". La orden ministerial de 24 de agosto de 1940 aludía a la enseñanza del periodismo dentro de la Facultad de Letras como una sección propia. Más tarde se pensó en incorporarla a la Facultad de Ciencias Políticas. La Prensa de 1945-51 puede documentar numerosas referencias a gestiones en ese sentido... Entre tanto la Escuela Oficial fue creada en 1941, como organismo de la Falange, dentro de la Delegación Nacional de Prensa. Pero a partir de 1962 se torna a mirar a la Universidad: en septiembre de 1962 se reconoce un Instituto ligado a la Universidad de la Iglesia en Pamplona y en noviembre de 1964 se crea una sección en la Universidad estatal de La Laguna"(49).

En la fecha que España decide, finalmente, que la Universidad abra su puerta grande al Periodismo, la epistemología de este saber es universitaria en los grandes países de occidente. Desde la entrada de la primera escuela de Periodismo de los EE.UU. en la Universidad (Missouri) lo hizo con el mismo rango que las demás facultades. En Europa el Periodismo está dentro de la Universidad: Alemania (cinco universidades); Bélgica (dos); Francia (dos); Italia (una). En ese momento las universidades creadas en Francia bajo la Ley de Orientación, sitúan al Periodismo como en la Universidad III de Estrasburgo, al nivel de las Ciencias Políticas y el Derecho. En Gran Bretaña, pese a su firme tradición empírica, el ejemplo de la Fundación Thompson, había logrado hacer mella y las universidades creadas en los años sesenta incluyeron al Periodismo, como es el caso de Sussex (1965) y Cardiff (1970) que acoge al periodismo impreso y al de la radio y la televisión.

Francisco Iglesias sintetizó el clima cultural y social que indujo a la Ley General de Educación de 1970 a insertar la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad:

"La creciente complejidad de la vida moderna, la elevación general de los niveles culturales y, en suma, las exigencias sociales cada vez más severas, configuraron las condiciones precisas para la demanda de mejores niveles de formación de los profesionales de la información y para la consolidación científica de este campo, lo que requería un tratamiento sistemático y unitario del fenómeno. Aceptada la idea de que la Universidad es el ámbito propicio para la investigación y la transmisión de los saberes, resultaba lógico que esta transmisión multiseccular no volviese la espalda a un fenómeno de tan amplias dimensiones y repercusiones sociales como es el de la Información" (50).

Las veteranas escuelas de Periodismo, oficial y privadas cerraron sus aulas. Su principal objetivo había sido durante tantos años (1926-1971) educar profesionales que con dignidad engrosasen las filas de un quehacer periodístico diario con suficientes conocimientos técnicos y prácticos para que fueran operativos y eficaces desde el primer día de su incorporación a la redacción de una empresa.

La universidad, tomó en 1971 la antorcha de la enseñanza del Periodismo. Su función ya no es como la de las antiguas escuelas. La Universidad no trata de formar profesionales para las redacciones de los periódicos. Su tarea es formar sucesivas promociones de licenciados que conozcan a fondo el cada vez más complejo fenómeno de la Información, que en las tres ramas que configuran nuestras Facultades de Ciencias de la Información abarcan Periodismo, Ciencias de la Imagen, Publicidad-Relaciones Públicas.

I.2.9.- Primeros libros sobre Periodismo editados en España.

Durante la primera época de enseñanza del Periodismo en España, 1926 -1970, la de la Escuela de *El Debate*, Oficial, de la Iglesia y el Instituto de Navarra, aparece poco a poco una incipiente bibliografía española sobre Periodismo, evidente prueba de los progresos docentes y de los avances de la investigación. Es el pórtico de la abundante y casi inabarcable bibliografía que nos inunda en la actualidad. Doy en esta particular lista mía - incompleta y opinable- las tendencias más representativas y aquellos libros que pienso marcaron hitos para la ciencia y la docencia del Periodismo español.

1930.- GRAÑA, Manuel, *Las Escuelas de Periodismo Programas y Métodos*, Madrid, C.I.A.F., este libro abre un nuevo horizonte a la recién estrenada enseñanza del Periodismo en nuestro país y da carta de naturaleza a una terminología profesional importada de los Estados Unidos, desconocida aún aquí.

1934.- GONZALEZ RUIZ, Nicolás, *Antología de la Literatura Periodística Española*, Madrid.

1940.- GONZALEZ RUIZ, Nicolás. *Normas Generales de Redacción*. Curso práctico en el que se introducen algunas orientaciones sobre redacción periodística, Madrid, Magisterio Español.

1953.- *El Periodismo. Teoría y Práctica*. Se trata de una "Enciclopedia del Periodismo", dirigida por GONZALEZ RUIZ, Nicolás, con la colaboración de antiguos profesores y alumnos de la Escuela de Periodismo de *El Debate*. Barcelona. Noguer. Se hicieron sucesivas reediciones en 1955, 1960 y 1966.

1957.- BENEYTO, Juan, *Mass Communication: Los medios de Comunicación en la Sociedad Moderna*, Madrid, Instituto de Estudios Políticos. Libro clave del periodismo español.

1960.- BENITO JAEN, Angel, *Ciencia y Teoría de la Información y del Periodismo*. Apuntes de clase, 1958-60, Pamplona, Instituto de Periodismo, Universidad de Navarra.

1960.- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *Guiones de clases de Redacción Periodística III (Los Géneros Periodísticos)*, Instituto de Periodismo Universidad de Navarra, curso 1960-61.

1960.- MARTIN VIVALDI, Gonzalo, *Curso de Redacción*, Madrid, Paraninfo.

1961.- BENEYTO, Juan, *Ordenamiento Jurídico de la Información*, Madrid, Instituto de Estudios Políticos.

1962.- VAZQUEZ MONTALBAN, Manuel, *Información sobre la Información*, Barcelona, Fontanella.

1963.- BENEYTO, Juan, *La Opinión Pública Internacional*,

Madrid, Tecnos.

1964.- FERNANDEZ DE ASIS, V, *El fenómeno TV y su repercusión en la Prensa*, Madrid.

1964.- *Técnica y contenido de la Información*, Obra col, Pamplona, Eunsu. Primero de los *readers* del Instituto de Periodismo, colección dirigida por Angel Benito, Pamplona, E.U.N.S.A. En esta misma colección se editó ese año: *Las secciones en la información de actualidad*.

1967.- *Ciencia y Enseñanza del Periodismo* (Obra colectiva en conmemoración del X aniversario de la creación del Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra: Angel Benito, Francesco Fattorello, P.Emile Gable, Robert Hennart, Mieczyslaw Kafel, Wladimir Klimes, Jacques Léauté, Robert Plant, Otto S. Roegale) Pamplona, E.U.N.S.A.

1967.- ARANGUREN, José Luis, *Sociología de la Información*, Madrid, Guadarrama.

1970.- BENEYTO, Juan, *Información y Sociedad. Los mecanismos sociales de la actividad informativa*, Madrid, Revista de Occidente, S.A.

1970.- PEREZ CALDERON, Miguel, *La Información audiovisual*. Madrid, Escuela Oficial de Radiodifusión y Televisión.

1970.- *Los Profesores de Periodismo*. Documentación completa del Congreso Internacional de Enseñanza del Periodismo, organizado por el Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra y la Asociación Internacional de Estudios e Investigaciones sobre la Información (AIERI). Pamplona, E.U.N.S.A. Dado el prolijo elenco, destacó aquí la participación española: Bartolomé Mostaza, José Luis Martínez Albertos, Ramón Cunill, Andrés Romero, Manuel Fernández Areal y Pablo José de Irazábal.

1972.- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *La Información en una Sociedad Industrial. Función social de los Mass Media en un universo democrático*, Madrid. Tecnos. (Este libro recoge la tesis doctoral del profesor Martínez Albertos defendida en la Universidad Central de Barcelona ese mismo año)

1973.- MARTIN VIVALDI, Gonzalo, *Géneros Periodísticos. Reportaje, Crónica, Artículo. Análisis diferencial*, Madrid, Paraninfo.

1973.- BENITO JAEN, Angel, *Teoría General de la Información. Introducción*, Madrid, Guadiana.

1974.- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *Redacción Periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita*, Barcelona, A.T.E.

NOTAS

- 1.- BENITO JAEN, Angel. *Fundamentos de Teoría General de la Información*, Madrid, Pirámide, 1982, p. 222.
- 2.- ARAUJO Y GOMEZ, Fernando. "La primera Escuela de Periodismo", en *La España moderna*, núm. 11, t. 28, Agosto 1899, pp. 147 y ss.
- 3.- ALTABELLA, José, "España adelantada cronológicamente en las instituciones docentes del periodismo", en *Mundo*, 11 de diciembre de 1966, pp. 41-42. Del mismo autor ver "Breves notas para una historia de la formación del Periodista en España" en *AEDE*, número 2, pp. 34-43.
- 4.- AGUINAGA LOPEZ, Enrique, *Epistemología del Ejercicio Periodístico*, Madrid, Universidad Complutense, 1984, 1.
- 5.- IGLESIAS, Francisco, *Guía de los estudios universitarios, Ciencias de la Información*, Pamplona, Eunsa, 1984, p. 45.
- 6.- VIGIL Y VAZQUEZ, Manuel, *El Periodismo enseñado. De la Escuela de "El Debate" a Ciencias de la Información*, Barcelona, Mitre, 1987, p. 22. Vid ALTABELLA, José, "Breves notas para una historia de la formación del periodista en España" en *AEDE*, núm. 2. pp. 34-39.
- 7.- FRANCO RODRIGUEZ, José, "Pensando en los Periódicos", prólogo a *La Escuela de Periodismo, Programas y Métodos*, de GRANA LOPEZ, Manuel, Madrid, CIAP, 1930, pp. 10 y 11.
- 8.- HERRERA, Angel, Conferencia pronunciada el 21 de abril de 1927 en Madrid, en el salón de actos de la Unión Iberoamericana. *Obras de Angel Herrera*, Madrid, BAC, 1963, pp. 246/247.
- 9.- AGUINAGA LOPEZ, Enrique, op. cit. Vol. I, p. 141.
- 10.- Preámbulo de la Orden del Ministerio de la Gobernación del 24 de agosto de 1940, en *Boletín Oficial del Estado* 13/9/1940. Dice así: "La Ley de Prensa del 22 de abril de 1938 preveía en su artículo 16 la necesidad de crear un organismo académico que confiera a los aspirantes a la profesión periodística un título de aptitud logrado a consecuencia de una preparación especializada que eleve en líneas generales el nivel técnico cultural de los profesionales de la Prensa".
- 11.- AGUINAGA LOPEZ, Enrique, op. cit. Vol. I, p. 139.
- 12.- Los veinte alumnos de ese primer y único cursillo histórico fueron: Manuel Alabart Miranda, Luis Alonso Villalobos Solórzano, José Altamirano Durán, Francisco Alvarez Cosman, Joaquín Benítez Lumbreras, María Gabriela Corcuera Ugarte, Enrique del Corral Vázquez, Francisco de Cossío Martínez de Fortún, Diego Fernández Collado, José Fuster Fuster, Alfredo Gallego Cortés, Antonio Hernández Higuera, Eduardo M. Palacio Chevallier, José María Peñaranda Barea, Fernando Rodríguez Permy, Alfonso Rojo Santiago, Francisco Sánchez del Corral y del Río, Juan Soler Palmero, Jaime Torner Carvera y Emilio de Urarte Esnarriaga.
- 13.- GOMEZ APARICIO, Pedro. *Historia del Periodismo Español*, IV, Madrid, Editora Nacional, 1981, p. 194.

- 14.- Orden de la Secretaría General del Movimiento, Vice-secretaría de Educación Popular de 17 de noviembre de 1941, (B.O.E. del 19), creando la Escuela de Periodismo y fijando el cuadro de estudios de la misma. Vid Enrique Aguinaga López, op. cit. Vol, I, p, 141 y 166.
- 15.-Orden del Ministerio de la Gobernación del 24 de agosto de 1940, BOE del 13 de septiembre.
- 16.- BENITO JAEN, Angel, op. cit. p, 223.
- 17.- AGUINAGA LOPEZ, Enrique, op. cit. Vol,I, pp, 142-143.
- 18.- Orden del Ministerio de Información y Turismo de 7 de marzo de 1953 por la que se regulan los estudios en la Escuela Oficial de Periodismo, B.O.E. del 27.
- 19.- Orden del Ministerio de Información y Turismo de 18 de agosto de 1962 por la que se aprueba el nuevo Reglamento de la Escuela Oficial de Periodismo y del Plan de Estudios de la misma, B.O.E. del 25.
- 20.- Orden del Ministerio de Información y Turismo de 29 de abril de 1969 por la que se aprueba el Reglamento de la Escuela Oficial de Periodismo, B.O.E. del 14 de mayo.
- 21.- Decreto 2.070/1971 del Ministerio de Educación y Ciencia, de 13 de agosto, por el que se regulan los Estudios de Periodismo y demás medios de comunicación social en la Universidad. Ver disposición transitoria primera del Decreto.
- 22.- VIGIL Y VAZQUEZ, Manuel , op. cit.
- 23.- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *La Noticia y los Comunicadores Públicos*, Madrid, Pirámide, 1978, p, 138.
- 24.- Decreto 2296/1962 del Ministerio de Información y Turismo, de 8 de septiembre.
- 25.- Prospecto editado por el Estudio General de Navarra.
- 26.- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *El Mensaje Informativo*, Barcelona, ATE, 1977, p, 328.
- 27.- GORDON, Mercedes, Conversación con el profesor Antonio Fontán, 25 de septiembre de 1990.
- 28.- BENITO JAEN, Angel, op. cit. p, 224.
- 29.- Real Decreto 2344/1981, de dos de Octubre, del Ministerio de Educación y Ciencia.
- 30.- Decreto 156/89, B.O.J.A., número 61 de 29 de junio e 1989.
- 31.-Resolución 7 de Junio de 1989, B.O.E., de 24 de agosto.
- 32.- GOMIS, Llorenc. "Gèneres Literaris i Gèneres Periodístics" en *Periodística*, num 1, Societat Catalana de Comunicació, Barcelona, Institut D'estudis catalans, 1989, pp, 141.
- 33.- IGLESIAS, Francisco, op. cit.
- 34.- SANTAMARIA, Luisa, *El Comentario Periodístico: Los Géneros*

Persuasivos, Madrid, Paraninfo, 1990, p, 159.

35.- Esta cronología recoge los datos básicos enumerados de dos obras imprescindibles para quien se interesa por la historia de la enseñanza del Periodismo en España. Una es la de Enrique Aguinaga López, *Epistemología del Ejercicio Periodístico*, Universidad Complutense, Madrid, 1984. La otra es de Manuel Vigil y Vázquez, *El Periodismo Enseñado: De la Escuela de "El Debate" a Ciencias de la Información*, Editorial Mitre, Barcelona, 1987. También he utilizado el artículo de Pedro Gómez Aparicio "Hace treinta y siete años se fundó la Escuela de El Debate", en *Gaceta de la Prensa Española*, Núm. 146, 15 de agosto de 1963. Y he manejado como fuentes, los correspondientes números del Boletín Oficial de Estado.

36.- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *Guiones de clase de Redacción Periodística III: Los géneros periodísticos*, Instituto de Periodismo Universidad de Navarra, Pamplona. 1962, p, 11, Vid, SANTAMARIA Luisa, *El Comentario Periodístico. Los Géneros Persuasivos*, Madrid, Paraninfo, 1990, p, 17.

37.- GRAÑA, Manuel, *La Escuela de Periodismo. Programas y Métodos*, Madrid, Compañía Iberoamericana de Publicaciones, S. A. 1930, p, 43.

38.- GONZALEZ RUIZ, Nicolás, *Normas Generales de Redacción. Curso Práctico en el que se introducen algunas orientaciones sobre Redacción Periodística*, Madrid, Magisterio Español, 1940. *Enciclopedia del Periodismo*, prologada y coordinada por GONZALEZ RUIZ, Nicolás, Barcelona, Noguer, 1955.

39.- UNESCO, *La Formación de Periodistas. Estudio mundial sobre la preparación del personal de información*, París, Unesco, 1958, pp, 13-15.

40.- *Ibidem*, p, 17.

41.- *Ibidem*, p, 201.

42.- *Ibidem*, p, 201.

43.- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *Apuntes de clase de Redacción Periodística (II y III), Los Géneros Periodísticos*, Curso 1961-62, Pamplona, Universidad de Navarra.

44.- SANTAMARIA, Luisa, *Estado actual de la investigación sobre la Teoría de los Géneros Periodísticos*, Proyecto de Investigación de su Concurso a Cátedra, Madrid, 14-XI-1990.

45.- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *La Noticia y los Comunicadores Públicos*, Madrid, Pirámide, 1978, pp, 86-89.

46.- BENITO JAEN, Angel, op. cit.

47.- Orden del Ministerio de Información y Turismo de 20 de abril de 1967 (B.O.E. del 4 de mayo) por la que se regulan los estudios en la Escuela Oficial de Periodismo.

48.- BENITO JAEN, Angel, op. cit. p, 253.

49.- BENEYTO, Juan, "No estamos solos", en *Pueblo*, 5 de mayo de 1970, Tercera página.

50.- IGLESIAS, Francisco, op. cit. *Guía de los Estudios Universitarios, Ciencias de la Información, Pamplona, E.U.N.S.A., 1984, p. 50.*

I. 3.- LAS ESCUELAS DE PERIODISMO EN FRANCIA

Francia tiene el orgullo de haber sido la primera nación europea en crear, a fines del siglo pasado, una escuela de Periodismo. Nadie puede empañar esta realidad histórica. Se fundó en París a la sombra de un prestigio rotativo, *Le Figaro*, que aún goza hoy en día de fuerte vitalidad. Desde aquella fecha la enseñanza del Periodismo quedó estrechamente vinculada a la profesión periodística con la que siempre ha mantenido estrechos lazos, como explicaremos seguidamente. Junto a estos orígenes privados es justo señalar las iniciativas tanto de la Iglesia católica en el seno de los movimientos sociales surgidos en Francia en el primer cuarto del siglo XX, como de los primeros tanteos de las asociaciones sindicales. Dos raiiles por los que no ha dejado de avanzar hasta nuestros días.

En 1899, Dick May, con el apoyo de Antonin PÉRIVIER, director de *Le Figaro*, de Alberto Bataille, Henry Fouquier, Jean Cornely, Jean Cruppi, Jean Bernard, Pierre Mille y Charles Seignobos, decidió abrir en París la primera escuela de enseñanza del periodismo. En el seno de L'Ecole de Hautes Etudes Sociales estuvo el primer centro de aprendizaje del oficio de periodista. L'Ecole Supérieure de Journalisme (1).

En este lado de los Pirineos se tuvo conocimiento de la novedad. El periodista y profesor español, Fernando Araujo, que ya en 1887 organizó un curso de periodismo en la Universidad de Salamanca, daba cuenta de la fundación de la Escuela de París, "la primera escuela, seriamente organizada, de Periodismo" (2).

Los orígenes de aquella primera Escuela de París hay que fecharlos en Lisboa, donde se celebró en 1898 el V Congreso Internacional de la Prensa. Hay que reconocer que la organización de los estudios de periodismo era una idea surgida simultáneamente en lugares muy diversos y siempre promovida por los grandes profesionales directores de periódicos. Pulitzer en Nueva York, PÉRIVIER en París,

Herrera en Madrid.

Alberto Bataille, secundado por el director de *Le Figaro* Antonin Périevier quienes le dieron su más eficaz realización. La Escuela Superior de Periodismo estuvo situada en la rue de Rennes, en el mismo local donde Lumière proyectó su primer filme (3).

Otra fuente que nos habla de los comienzos de la enseñanza del Periodismo es el veterano periodista Bernard Voyenne, que fue profesor del Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes, CFPJ, desde 1949 a 1980. Es quien reconoce la influencia de las escuelas de Periodismo norteamericanas de mediados del siglo XIX en la docencia del Periodismo en Francia.

I.3.1.- L'Ecole Supérieure de Journalisme.

La idea de crear una Escuela de Periodismo igual que la fundada por Joseph Pulitzer en la Universidad neoyorkina de Columbia, llegó a Francia hacia 1889, importada por Madame Dick May. Con la ayuda de algunas personalidades de la prensa y de la Universidad, esta norteamericana que vivía en París fundó l'Ecole Supérieure de Journalisme, que fue anexionada un año después a l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, institución libre de enseñanza superior. Se sabe quiénes eran las personalidades de la prensa que ayudaron a Dick May: Henry Fouquier, Antonin Périevier, J. Cornély, Jean Cruppi, Jean-Bernard, Charles Seignobos, Pierre Mille y otros (4).

Esta Escuela estuvo instalada en 16, rue de la Sorbonne y tenía ambiciones académicas. Mediante conferencias de cultura general pretendía preparar "publicistas" más que periodistas. Más adelante espoleada por el Sindicato Nacional de Periodistas, se abrió a la formación profesional.

En los años 30, Georges Gombaul, René Sudre, así como los principales responsables del Syndicat National des Journalistes, SNJ, enseñaron en ella junto a profesores conocidos como Georges Scelles, que trataba las relaciones internacionales. La sustancia de esos cursos se

puede paladear en el volumen colectivo *Le Journaliste d'aujourd'hui* publicado en París en 1931.

Fernando Araujo proporcionaba en el artículo citado, recogido por Enrique de Aguinaga, el programa de estudios de l'Ecole Supérieure de Journalisme de París que abría sus puertas el 6 de noviembre de 1899. Por tratarse de la primera Escuela francesa lo traemos a estas páginas.

I. Curso profesional de redacción: Profesor, Enrique Fourquier, Periodista:

1. Papel de la prensa en nuestra época. Su porvenir. Su misión. Sus deberes.

2. Aptitud y preparación para el periodismo.

3. Conocimientos generales necesarios a los periodistas.

4. Temas técnicos. Cómo se hace un periódico, un artículo de fondo, una crónica, un eco, una correspondencia, una reseña teatral, literaria, parlamentaria, judicial, etc.

5. Conocimientos comunes a los periodistas que hacen el cuerpo del periódico, y a los especialistas (revisteros científicos, artísticos, militares, de sports, de salones etc.).

6. Reporterismo. Cómo se llega a ser reportero. Aptitudes naturales. Aptitudes que hay que adquirir. Conocimientos necesarios. El oficio de repórter. El honor profesional. Ejemplos y anécdotas. (A los alumnos de este curso se les exigirán composiciones escritas, trabajos de redacción, ejercicios de información, etc. Se encargarán conferencias particulares sobre determinados puntos del programa a especialistas reputados).

II. Historia de la Prensa: profesor principal, Jean Cornély, periodista.:

1. Introducción a la historia de la Prensa.

2. Clasificación del curso.

3. Biografías de los grandes periodistas.

4. Monografías de los grandes periódicos.

A este curso irán anejas una serie de conferencias especiales.

III. Legislación de la Prensa: profesor, Cruppi, diputado:

1. Evolución histórica en Francia.
2. Legislación comparada.
3. El derecho de la Prensa en Inglaterra.
4. La ley de 29 de Julio de 1881.
5. Proyectos y reformas.

IV. Historia contemporánea desde el punto de vista del periodismo político: profesor, Carlos Seignobos, Catedrático de la Facultad de Letras de París.

1. La vida política contemporánea en el extranjero.
2. Descripción de las Constituciones y de los Gobiernos.
3. Estado actual de los partidos.
4. Terminología política en los principales Estados civilizados.

V. Cursos Prácticos.

1. Impresión, composición, tirada.
2. Visitas y trabajos en los talleres de *Le Figaro*.

Enrique de Aquinaga comenta el programa diciendo que representa "tanto la diversidad de iniciativas sobre la docencia periodística hasta el siglo XX como el estímulo universitario que en ellas interviene y que se complementa con el estímulo profesional en cuanto que a la par de ser científico, aparece la conciencia de la profesión" (5).

Robert-Jean Chabin informaba respecto al curso académico 1953-54, más de medio siglo después de su creación, l'Ecole Supérieur de Journalisme: "Por su enseñanza a la vez teórica y práctica, la E.S.J. prepara a los estudiantes franceses y extranjeros para el ejercicio de la profesión de periodista. La escuela se esfuerza por adaptar constantemente sus métodos a las exigencias más modernas y al progreso de la Prensa" (6).

La introducción de la enseñanza del Periodismo en las grandes universidades ha tenido que romper numerosas resistencias en la mayor

parte de los países. En Francia no ha sido de otro modo. Sin embargo, tenemos que reconocer una doble óptica al afrontar este tema de las tensiones con la Universidad. Queremos decir con ello que, pese a cuanto pueda opinarse, existe el hecho de que la segunda Escuela de Periodismo que tuvo Francia surgió dentro del ámbito académico de la Universidad Católica de Lille en 1924, la cual ha mantenido muy alto su prestigio docente, y lo mantiene en nuestros días.

La idea de un formación destinada a los futuros periodistas pero que también forme a los representantes de otras disciplinas de interés social fue introducida en Francia por un profesor de Derecho comparado de la Universidad de París, Boris Mirkine-Guetzévitch, de origen ruso. Bajo su impulso fue creado en 1937, en el seno de la Universidad de París un Institut de Science de la Presse, inspirado en la Publizistik creada en Alemania a comienzos de siglo. La originalidad de este Instituto colocado bajo la presidencia del Rector, era sobre todo el hecho de asociar universitarios y profesionales. Así, Stephen Valot, primer presidente de la Federación Internacional de Periodistas, fue co-director. La principal realización, además de los cursos consistió en la publicación trimestral de *Cahiers de la Presse*, en 1938 y 1939 (7).

La Segunda Guerra Mundial detuvo todas estas actividades, refundidas en 1946 por Fernand Terrou y Jacques Kayser, con la revista *Etudes de Presse*. El Institut Français de Presse pasó a ser años más tarde el Institut Français de Presse et des Sciences de la Communication à l'Université de Paris II.

Tras la Segunda Guerra Mundial, mientras se fundaban escuelas de primerísima categoría, como el Centro de Formación de Periodistas, CFJ, creado en 1946, en París, por héroes de la Resistencia, como Jacques Richet y Philippe Viannay, la Universidad de Estrasburgo abrió sus puertas a la Escuela de Periodismo creada en 1956 bajo los auspicios de la UNESCO, y que ha rendido un excelente servicio a la enseñanza del Periodismo y a la profesión.

Aparte de ello, no puede negarse que "el reconocimiento del campo

de investigación y de la enseñanza en el ámbito de las ciencias de la Información y de la Comunicación se produjo tardíamente en la Universidad Francesa; hasta 1975 no tuvieron carta de identidad en el vocabulario universitario" (8). Si bien desde los sesenta hubo de un modo u otro enseñanza de periodismo en las universidades de Estrasburgo (1958) y Burdeos (1960).

A comienzos de la década de los ochenta la Universidad francesa se abrió plenamente a la enseñanza de la Información-Comunicación. Actualmente ofrece un vasto panorama de lugares y de opciones. Se trata generalmente de una formación teórica, a la que "algunos estudiantes critican por su falta de adecuación al mundo del trabajo" (9).

I.3.2.- La Escuela de Lille.

En el primer cuarto de siglo XX, la Iglesia, la primera institución que se preocupa de la enseñanza del Periodismo, después de los propios profesionales, funda en Lille una escuela de Periodismo dentro de la Universidad. Su prestigio y su quehacer llega hasta nuestros días. Bernard Voyenne se refiere a esta escuela cuando escribe:

"Cependant, un autre courant, d'inspiration religieuse, mettait l'accent sur les bases morales que devait exiger l'exercice de cette profession. Cette tendance, liée aux mouvements du christianisme social, fut l'origine de la fondation - dès 1924 - de l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille par Paul Verschave, au sein des facultés catholiques de cette ville" (10).

En efecto, instituida en 1924 en el ámbito de la Facultades Católicas de Lille, proporcionaba una enseñanza tanto general (filosofía, sociología, derecho constitucional, historia, economía política) como especializada (ejercicios prácticos de redacción durante el primer año, secretariado de redacción durante el segundo, trabajos personales de redacción durante el tercer año), se lee en la obra de la UNESCO, "La formación de periodistas", que recoge un panorama mundial de la enseñanza del Periodismo en 1957 (11).

La Escuela de Lille, como se le llama habitualmente, fue creada en 1924 por Paul Verschave. Es la primera escuela reconocida y aprobada por la profesión en 1956. Sus planes de estudios han oscilado a lo largo del tiempo entre los dos y los tres años. Recientemente la Escuela de Lille "S'est progressivement affranchie des facultés catholiques, dont elle dépendait à l'origine" (12).

La llegada de Hervé Bourges a la dirección en 1977 marcó el distanciamiento que se materializó en 1981, cuando la Escuela trasladó su sede a nuevos locales más vastos y apropiados en el 50 rue Gauthier-de-Chatillon, Lille, donde cuenta con dos estudios de Radio y TV, una sala telemática y material informático. Su renovación ha costado tres millones de francos (sesenta millones de pesetas).

"Nosotros formamos antes que nada a hombres de comunicación, mediadores aptos para recibir el mensaje y retransmitirlo" dice su actual director, André Mouche, que no oculta que el destino futuro de sus estudiantes no es obligatoriamente la empresa de prensa: muchos sectores de la sociedad demandan mediadores, individuos que han recibido una formación de periodistas. Mouche insiste: "nous donnons un permis de conduire, à chacun ensuite de choisir son véhicule" (13).

Cada año acoge a medio centenar de estudiantes, tras una serie de duros exámenes selectivos, pruebas escritas en junio y pruebas orales en septiembre. De 518 candidatos en 1987, fueron admitidos 40. Se les pide que demuestren su capacidad de aprender y transmitir, su curiosidad, su cultura y su interés por todo. Los candidatos tienen que tener el Diploma de Estudios Universitarios Generales, DEUG (Bachiller y dos años de Universidad). Los estudios se realizan durante dos cursos académicos. El programa actualmente abarca las siguientes materias: conocimiento del mundo contemporáneo, estudio de la actualidad, lenguas, historia y derecho de la prensa, técnicas periodísticas (expresión escrita y visual, periodismo radio, televisión y agencia). Especialización en el segundo trimestre del segundo año. Los gastos de escolaridad son de 8.450 F por año (170.000 pts.) (14).

En sus sesenta y cinco años de existencia ha formado más de dos mil periodistas, de los cuales el 72 por 100 ejerce en la prensa y en tareas de la comunicación. (15).

1.3.3.- Los Centros reconocidos por la profesión

Junto con la Escuela de Lille, Le Centre de Formation de Journalistes, CFJ, de la rue de Louvre, objeto central del estudio de la presente investigación, forma el tándem de las dos mejores escuelas de Periodismo de Francia. Con otros cinco centros organizados por la Universidad, constituyen los "siete magníficos", reconocidos o acreditados por la "Convention Collective". Unos son privados, otros están dentro de la Universidad. Ofrecemos una síntesis de sus características (16).

Al CFJ de la rue du Louvre, creado en 1946 por Jacques Richet y Philippe Viannay, héroes de la Resistencia, dedicamos especial estudio en esta investigación. A las otras cinco escuelas dedicamos esta breve exposición.

Centre Universitaire d'Enseignement du Journalisme de Strasbourg, CUEJ, 10 rue du Schiller, Strasbourg. Fundada en 1958 por el profesor Léauté, bajo los auspicios de la UNESCO. Los primeros 5 años dirigidos a los países en vías de desarrollo. En 1962, se centró en la formación profesional. 1980: "maîtrise de sciences et techniques mention journalisme et technique de l'information". 1987: "magistère" de "Management de l'information", que forma especialistas. Antes, promociones de 150 alumnos, ahora de 40. Dos años de Estudios. Matrícula universitaria. Programa: economía, expresión, instituciones lengua, sociología de los mass-medias, estadística y encuestas de opinión, redacción, radio, TV, foto .

Institut Universitaire de Technologie de Bordeaux.
Département Carrières de l'Information Domaine universitaire, Talence.
Concede el Diploma Universitario Técnico de Periodismo, (DUT). Fue

creado en 1967 por Robert Escarpit. Dos años de estudios y matrícula universitaria. Ahora, promociones selectas de entre 20 y 35 alumnos. Programa: técnicas de base (escritura, entrevista, reportaje, etc.), práctica de radio, televisión, historia de la prensa, conocimiento del mundo contemporáneo y lenguas vivas. Hay una opción de "journaliste reporter d'images" para los estudiantes de segundo curso. Título: "diploma universitario de tecnología en comunicación, opción periodismo".

Institut Universitaire de Technologie de Tours, IUT. Département. d'Information et Communication. 29, rue du Pont-Volant, Tours. Fue creada en 1968 según el esquema del IUT de Bordeaux para "proposer une formation supérieure courte à des étudiants qui ont besoin de se lancer dans la vie active" 2 años. Programa: expresión escrita y oral, mundo contemporáneo, redacción (foto, video, sonido, técnicas gráficas, producción de diarios-escuela, etc). Lenguas vivas. Matrícula equivalente a la universitaria Diploma universitario de tecnología IUT en comunicación, opción periodismo.

Ecole de Journalisme de Marseille (CTMC) Universidad Aix-Marseille. No ha alcanzado su verdadero ritmo de trabajo. Ha iniciado relaciones con otros centros de investigación de la cuenca mediterránea: Barcelona, Valencia y Magreb. El CTMC se interesa por las nuevas tecnologías y ha desarrollado varios programas de investigación (estudio de la política de las grandes metrópolis europeas, enseñanza telemática, inteligencia artificial, etc.). El CTMC confiesa que "le journalisme n'est pas sa seule raison d'être", mantiene estrecha relación con la prensa regional y nacional. Los estudios duran dos años. Se ingresa por rigurosa selección: 180 candidatos para 20 plazas el curso 88-89. Gastos de escolaridad de 3.000 francos al año (60.000 pts.). Programa: técnicas de información (periodismo escrito, oral y visual), trabajos de realización de nuevas tecnologías, difusión, estudio de los mass-media (prensa, radio, televisión), sociología de la información, comunicación institucional, etc. Da diploma de MST de información y comunicación.

Institut des Hautes Etudes de l'Information et de la

Communication CELSA 77 rue de Villiers, Neuilly. La "licence-maîtrise de journalisme" fue creada en 1979. Sólo admite 25 estudiantes sometidos a rigurosa selección. Los estudios duran dos años. Los gastos de escolaridad son como las tasas universitarias. Programa: enseñanza teórica, análisis y comprensión del mundo contemporáneo, periodismo impreso y audiovisual, técnica de expresión. Lenguas vivas. Da diploma de licenciatura y dominio de la información y la comunicación, mención periodismo.

I.3.4.- Algunas Escuelas no reconocidas.

Citamos ahora algunas de las escuelas más conocidas que no han obtenido por ahora el reconocimiento de la profesión, aunque al parecer existen varias más. Puede observarse cómo el nivel de gastos de escolaridad es más caro y la duración de los estudios unas veces se alarga a tres años y en otros casos se acorta a uno (17).

Institut Pratique de Journalisme, IPJ, 80 rue de Turenne, París. 1979, dos años de estudios. Espera ser reconocido por la "convention collective". Pretende la formación específica del jefe de agencia (con gestión de recursos humanos y contabilidad). En 1988 solo fueron admitidos 43 estudiantes. Programa: conocimiento de la prensa y del mundo contemporáneo, francés, historia, instituciones, técnicas periodísticas, radio, televisión. Matrícula: 14.900 fr, al año (300.000 Pts.). No da diploma.

Institut des Techniques Avancées de l'Information et des Médias, ITAIM, 87 bd., Carnot, Levallois-Perret. La sección de Periodismo fue creada en 1984. Tres años de estudios. No ha conseguido aún el deseado reconocimiento de la profesión. Se admitieron a 18 de los 75 candidatos presentados. Matrícula: 18.900 fr. al año (378.000 pts.). Da un certificado de estudios superiores de información y de comunicación.

Institut Français de Presse, Universidad de París 2, 92 rue d'Assas. Fue creado en 1947. No ha conseguido el reconocimiento de la profesión. En 1988 admitió a 38 estudiantes. La duración de los estudios es de un curso. Los gastos de escolaridad son equivalentes a

las tasas universitarias. Programa: periodismo (audiovisual y prensa), derecho, economía y gestión de empresas de prensa. Da diploma de DESS en técnicas de la información y comunicación.

Ecole Supérieure de Journalisme de Paris, 4 place St-Germain de Prés. Para ingresar en esa escuela sólo se pide el BAC (bachillerato). El tiempo de duración de los estudios es de dos años. Los gastos de escolaridad son de 5.000 francos por año (100.000 pesetas.). Cada año acoge a unos 250 estudiantes. Las enseñanzas que se imparten son sólo las siguientes: prensa, radio y televisión.

Formation Communication Demain. Neuilly sur Seine. Creada en marzo de 1980 por iniciativa de los principales medios de información, acoge cada año en su sección de Periodismo a 12 ó 15 estudiantes salidos de las grandes escuelas o de la universidad (nivel BAC-bachillerato- más 5 cursos universitarios) y admitidos por concurso. Situada en 6 rue Ancelle, Neuilly sur Seine, no hay absolutamente ningún gasto de escolaridad, según señala Odile CONSEIL, y la enseñanza dura nueve meses, la cual es eminentemente práctica.

Institut International de la Communication, 7, rue d'Artois, París. Según informa, asimismo, Odile CONSEIL hace una propuesta de enseñanza de Periodismo con una duración de cuatro años académicos. Exige a los estudiantes el conocimiento de dos lenguas. Los gastos de escolaridad importan 16.450 francos por año (320.000 Pts.).

I.3.5.- Una polémica viva.

La enseñanza del Periodismo en Francia ofrece en la actualidad un complejo panorama dominado por la diversidad y la heterogeneidad. Una pléyade de escuelas privadas, reconocidas unas sí y otras no, así como la Universidad, rivalizan en la formación de los futuros periodistas. Diez mil estudiantes emprenden cada año el camino de la Comunicación-Información, que se ha convertido en un El Dorado tentador para las nuevas generaciones que ven al periodista como el último aventurero de los tiempos modernos.

Por otra parte, una fuerte polémica continúa haciendo correr ríos de tinta en el debate sobre qué tipo de formación, qué tipo de diploma, qué tutela dar a la enseñanza del periodismo. Preocupación sentida con especial urgencia en vísperas de 1992 y la apertura de las fronteras de las Doce, que exigirá una armonización a escala europea de la enseñanza del Periodismo.

Gérard Serieys, vicepresidente de la Commission Nationale Paritaire pour l'Emploi des Journalistes (Comisión Nacional del Empleo de los Periodistas) se muestra partidario de una revisión de todo el esquema de la formación de los periodistas en Francia.

"A la veille de 1992, il conviendrait quel type de formation nous voulons, quel type de diplôme, quelle tutelle pour l'enseignement de la profession" (17).

No hay la menor duda de que las escuelas de Periodismo han avanzado siempre en Francia en formación dispersa pero ellas han sido la cuna de la formación del periodista y siguen siéndolo, si bien, increíblemente, todavía haya posibilidad en aquel país de acceder al periodismo sin titulación profesional alguna, por la puerta trasera, diríamos. En Francia no es obligatorio haber pasado por una escuela de Periodismo o por una Universidad para entrar en una redacción.

Por otra parte, ocurre que no hace falta más que una simple declaración en la prefectura (comisaría) para abrir un centro de formación de periodistas inicial o permanente. Generosa permisividad reprobada por un sector de profesionales y docentes (18).

Todavía en Francia hay quien piensa que la enseñanza del periodismo es útil pero no indispensable aunque es más precaria cada vez la vigencia de los antiguos aforismos del estilo de "el periodista nace, no se hace". Aún hay partidarios y opositores de la formación previa del periodista. Para los primeros, el periodismo es "un ensemble de techniques" que hay que aprender antes de ejercer. Para los segundos, no hace falta formación específica y sostienen que la mejor escuela para llegar a ser periodista "c'est le tas". Hasta ahora sólo

el 10 por 100 de los periodistas han aprendido periodismo antes de ejercerlo. (19).

¿Enseñanza profesional o enseñanza universitaria? Este es otro dilema aún palpitante del panorama. Existen en Francia dos tipos de enseñanza del periodismo, dos tipos de escuelas:

"celles dites privées, plus professionnelles (ESJ, CJF) et les autres, universitaires: (CUEJ de Strasbourg, IUT de Bordeaux et Tours, CTMC de Marseille), plus axées sur la recherche" (20).

Durante mucho tiempo la práctica y las estancias en empresas prevalecieron en el tipo de enseñanza de las escuelas, mientras que la teoría dominaba en la enseñanza universitaria. Esta situación podría estar a punto de desaparecer.

Sin embargo, es justo reconocer la fuerza de las escuelas de Periodismo en Francia, que radica en la solera de la tradición, en el carácter práctico de su enseñanza, en el hecho de dejar colocados con buenos puestos de trabajo a sus alumnos. Más que la Universidad, las escuelas son el gran vivero al que acuden los periódicos en busca de nuevos valores de jóvenes periodistas.

"Il n'y a pas d'enseignement type pour former les journalistes", afirman con unanimidad el conjunto de los responsables de las mejores escuelas francesas de Periodismo. Está claro que miran atentamente lo que hacen en otras, sin entrar en competitividad entre ellas y procurando mantener las mejores relaciones entre sí. Cada escuela procura reafirmar su propia identidad docente para "mieux marquer son territoire".

Las escuelas no admiten que exista un perfil-tipo del estudiante de Periodismo. Tras el examen del contenido de los programas de ingreso, se deduce que las escuelas de Periodismo mantienen tres criterios principales de selección. El dominio de la lengua francesa, la cultura general y la motivación por una parte. Por otra, el conocimiento de la actualidad, el espíritu de síntesis y la capacidad de organizar las ideas. Todo ello con diferentes matices según las

escuelas pero con un denominador común: un buen nivel de inglés es absolutamente necesario para ingresar.

La polémica entre escuelas es muy diplomática. Lo prueban estas frases pronunciada por directores, que datan de 1989.

"Nous ne Cherchons pas a faire du CFJ", asegura Yves Lavoine, directeur del Centre Universitaire d'Enseignement du Journalisme de Strasbourg, el CUEJ, con lo que quiere decir que no intenta imitar al Centro de Formación de Periodistas, el CFJ. "Nous ne sommes absolument pas en compétition avec les écoles de Paris, Lille, Strasbourg o Bordeaux, on peut exister sans se battre avec les autres", dice Alain Rufino, responsable del CTMC, de Marsella. Annie Guédez, responsable y profesora del IUT de Tours, afirma que "toute formation, même très spécifique n'est jamais professionnelle". Edith Rémond jefe del departamento del IUT de Bordeaux: "Nous axons notre enseignement sur la technique sans toutefois oublier de familiariser les étudiants aux sciences de l'information" Es lo mismo que dicen desde Estrasburgo a Marsella. En la prestigiosa Lille afirman "nous privilégions la qualité de l'enseignement pratique" (21).

Otro aspecto de la enseñanza del Periodismo en Francia consiste en la creencia de que la mejor garantía de una buena formación periodística estriba en que los mismos periodistas enseñen el oficio. En este sentido Yves Lavoine, directeur du CUEJ, reconoce que "Le plus fur est de trouver des journalistes-pédagoges". Para lo cual defiende "le mariage entre l'université et la presse", que permite "d'enrichir les deux professions" (22).

Son siete las escuelas de Periodismo reconocidas, pero no todas gozan del mismo prestigio. L'ESJ (Lille) y el CFJ (París) cuentan con la mejor imagen ante la profesión, por antigüedad, por la calidad de su enseñanza y por el número de sus antiguos alumnos. Las escuelas no reconocidas no es que carezcan de interés, pero resultan menos eficaces y son escandalosamente caras. Ocurre además que hay casos de escuelas ambiciosas que han acabado mal. Como l'Ecole Internationale de

Journalisme et de Communication, l'ECIJCOM, abierta en 1986 con ilustres padrinos y en medio de un ambiente de lujo, la matrícula costaba 22.000 francos (casi medio millón de Pts.). Esta escuela cerró al curso siguiente envuelta en un caso de escándalo por publicidad engañosa denunciado por varios alumnos que reclamaron la dimisión del director, Nicolás Martín (23).

En general, más que a la formación de periodistas, las escuelas no reconocidas por la profesión, que suelen presentarse con la etiqueta de Comunicación, se dedican a las atractivas nuevas profesiones de fácil empleo. *Le Monde de l'Education*, de julio-agosto 1989, dedicó a este tema un estudio realizado por Christine Garin (24).

Armand Mattelart, profesor de la Rennes II, elaboró un informe denominado "Technologie, culture, et communication", que enumera así los usos profesionales de la comunicación: "relations publiques, publicité, gestion du personnel, services d'information municipaux, attachés de presse, relation des administrations avec leurs usagers, informations sociales internes aux entreprises, services audiovisuels intégrés ou non, ateliers de graphisme, etc". Con una pincelada de humor señaló que el mayor mérito de tan caótico campo es el de recordar que la comunicación "est autre chose que l'affaire des journalistes" (25).

Según esa definición no es de asombrar que el 45 por 100 de los empleos actuales dependan de la Comunicación, cuyo sector realiza una cifra de negocios de 473.000 millones de francos, equivalente a las cifras del automóvil en Francia, según la encuesta realizada en 1984 por el BIPE, Bureau d'Informations et de Prévisions Economiques. En su cálculo, el BIPE incluye la informática, que representa un cuarto de este mercado y el 6,6% de la población activa (26).

1.3.6.- La alianza Profesión/Sindicato/Empresa benefició la formación de los periodistas

La triple alianza entre la profesión, los sindicatos de periodistas y las asociaciones de empresarios de prensa a la hora de promocionar, proteger y cuidar los centros de formación de los periodistas es una de las notas peculiares que más han beneficiado la enseñanza del Periodismo en Francia desde los albores de su instauración. Este triple patrocinio asiste desde el primer momento a la creación de las escuelas privadas pioneras de esta epistemología nueva, rodeada en sus orígenes de grandes polémicas, como es sabido.

A la hora de fundar la primera Escuela (1899) fueron los profesionales de la empresa periodística, y concretamente el director de *Le Figaro*, Antonin Perivier, secundado por los mejores periodistas de París quienes aunaron sus fuerzas para hacerla realidad, con la colaboración de los principales responsables del Sindicato Nacional de Periodistas.

"Fueron los sindicalistas en 1933 los grandes convencidos de la necesidad de organizar la formación del periodista y su acceso a la profesión" (27).

Años después, cuando Francia salió de aquella pesadilla de muerte y sangre que fue la Segunda Guerra Mundial, los hombres que ejercieron un periodismo heroico en la clandestinidad de la Resistencia, se unieron profesional y sindicalmente para crear el Centre de Formation de Journalistes, en 1946, con unívocos objetivos profesionales. Hasta el extremo de que los estatutos que se dan al CFJ le dotan de una administración paritaria con representantes del conjunto de las organizaciones patronales y de los sindicatos de periodistas, a los cuales se añadieron un conjunto de personalidades escogidas entre los representantes de las universidades asociadas.

Tras tímidos intentos de asociacionismo sectorial, cuyo movimiento surgió entre los periodistas de provincias hacia 1879, se crea en 1881 la "Association Professionnelle des Journalistes Republicains" con intenciones políticas. Inmediatamente surge la réplica de la "Association de la Presse Monarchique et Catholique des Départements"; los campos quedaban formados pero no se trataba de verdaderas agrupaciones profesionales.

Durante la década que pone fin al siglo XIX se crean otras asociaciones sectoriales con criterios más funcionales que ideológicos, como el "Syndicat de la Presse Municipale Parisienne" en 1884, la "Association de la Presse Judiciaire" ese mismo año. La "Association de Journalistes Parlamentaires" en 1891 y la de "Secrétaires de Redaction" en 1901.

La palabra sindicato ha quedado acuñada en esos años pero no son aún verdaderas formaciones sindicales en el sentido obrero del término, sino una especie de sociedades de ayuda mutua sin verdadero soporte financiero. Esto no llegará -comenta Bernard Voyenne- hasta 1885 cuando varios directores de periódicos crean "L'Association de Journalistes Parisiens: Société Fraternelle d'Entraide, de Secours Mutuels et de Pensions" (28).

La Guerra del 14-18 con su cataclismo social abre las mentes a la preocupación sindical. Así, el 10 de marzo de 1918 cuando se crea el "Syndicat des Journalistes", que se convertirá poco después en el "Syndicat National des Journalistes Français", el SNJ nombre que duró hasta nuestros días.

El primer documento que redactó el SNJ fue la "Charte de Devoirs du Journaliste". Una declaración colectiva. La misma que, retocada en 1939, está vigente hoy en día, aunque existen proyectos de perfeccionarla, como hemos visto al hablar de la "Charte". Ya desde entonces los periodistas franceses tuvieron clara la idea de que el estatuto de la profesión no es otra cosa

que la imagen que la sociedad se hace de ella. Y que la mejor defensa del Periodismo es dotarse de reglas profesionales exigentes.

Esta es la historia del SNJ: el nueve de enero de 1918, en plena guerra una quincena de escritores se reunieron en París. Algunos procedían de la Association des journalistes del movimiento social, que había engendrado l'AJIS (Association des Journalistes de l'Information Sociale). Objetivo de tal asamblea preparatoria fue estructurar mejor la profesión y darle un estatuto. Se optó por la vía del sindicalismo. Diez meses después, el 10 de marzo de 1918 se creó el SNJ que llevó durante mucho tiempo el lema: "Association de défense et de discipline professionnelle". La primera tarea del Consejo de administración, deseoso de disciplina y de moral fue elaborar un breve código de deberes de los periodistas. Como segundo objetivo se propuso poner las bases de un contrato de trabajo que reconociese a los periodistas un salario mínimo, el derecho a la jornada de ocho horas, el descanso semanal, vacaciones y la posibilidad de arbitraje (29).

Un gran periodista y sindicalista francés Georges Bourdon, fue presidente durante 16 años del SNJ, de 1922 a 1938. Fue el verdadero organizador del periodismo francés. El SNJ fue el único hasta 1946. Tras la Liberación se reconstruye el sindicato y por un corto período de tiempo se adhiere a la Confederation General de Travailleurs, CGT. Pero poco después abandona la CGT y una minoría escindida de periodistas crea el CGT de Journalistes. Dos años más tarde se produce una escisión en la CGT-Journalistes y nace el Force Ouvrière, FO-Journalistes, más a la izquierda del Partido Comunista. Actualmente el SNJ, heredero directo del fundado en 1918, tiene su sede en el sexto piso del 33, rue du Louvre y es vecina, puerta con puerta del CFPJ.

Antoine Collier, secretario general del SNJ de la región

Parisina, nos ha explicado en noviembre de 1989 que actualmente el SNJ forma la Union Nacional de Sindicatos de Periodistas, UNSJ creada en 1967, junto con la CGT y la CFDT. No "puede" declarar el número de afiliados, no "puede" dar cifras, pero asegura que el SNJ es el que más afiliados cuenta entre todos los sindicatos de periodistas. Para argumentar su tesis, Antoine Collier dice que en las elecciones de la Carte d'Identité des Journalistes celebradas cada tres años para elegir este organismo paritario formado por un 50 por 100 de periodistas y un 50 por 100 de patronos de prensa, siempre el SNJ es el más votado por los profesionales.

Naturalmente hay periodistas que no se afilian a ningún sindicato y hay periodistas asociados en organizaciones profesionales sectoriales como periodistas deportivos, económicos, municipales, agrarios, de turismo, etc. Actualmente los principales sindicatos de periodistas son los siguientes:

Syndicat Chrétien des Journalistes, C.F.T.C. Creado en 1946 con sede en 13, rue des Ecluses-Saint-Martin. Presidente Hervé Louboutin. Secretario General, Bernard Viver. De este sindicato se escinde en los años sesenta un grupo pro-socialista que crea la Unión Syndicale des Journalistes Français C.F.D.T. o Confederation Française Démocratique de Travailleurs. Tiene su sede en 43, rue du Faubourg-Montmartre, París. Secretarios generales son Jean-François Cullafroz y Gérard Vallès.

Syndicat National des Journalistes, S.N.J. El sindicato pionero creado en 1918 y reconstruido en 1946, con sede en 33, rue du Louvre, París. Primer Secretario General, François Boissarie. De este sindicato se escinde en 1948 el grupo que crea el:

Syndicat National des Journalistes C.G.T. Confédération Générale des Travailleurs. De este último se escinde otro grupo aún más a la izquierda para crear el Syndicat Général de

Journalistes, Force Ouvrière, F.O. Sede 8, rue Hanovre.
Presidente, Dominique Brocard. Secretario General, François
Boussel.

El Syndicat des Journalistes C.G.C. de centro derecha,
agrupa desde 1972 a la Confédération Générale de Cadres. Sede 30,
rue de Gramont. Presidente, Jacques L. Jacquet.

En Francia los sindicatos de periodistas nunca han sido
hostiles a una organización concertada de la formación
profesional. Siempre han dado su apoyo a las iniciativas
surgidas en este terreno aunque parecieran frágiles en un
principio, como fue el caso de l'Ecole Supérieure de Journalisme
y años más tarde, en 1946, del Centre de Formation de
Journalistes.

Pero ya en febrero de 1932, la revista *Le Journaliste*,
órgano del sindicato SNJ, decía:

"La question des écoles de journalisme, si
intéressante et si féconde en possibilités, n'a fait
l'objet que d'initiatives privées et les organisations
professionnelles n'ont jamais entrepris sérieusement de
l'étudier... Tout est à faire dans cette voie" (30).

Esta preocupación por la formación profesional de los
periodistas ha sido una tradición ininterrumpida hasta nuestros
días, como demuestran las actas de los diferentes congresos del
SNJ, en donde se reafirma que la formación de los periodistas
para la vida de un país moderno es tan importante como la
formación de sus maestros y profesores.

Sin embargo, los sindicatos de periodistas se opusieron
tenazmente al ingreso de la enseñanza del Periodismo en la
Universidad. El Congreso del Sindicato Nacional de periodistas,

celebrado en Metz, declaró su disgusto por la decisión tomada por dos universidades, la de Estrasburgo y la de Burdeos, de crear en el marco de los estudios abocados a la licenciatura de letras un certificado de "études littéraires pratiques avec option journalisme et techniques de l'information". Entre los agravios que el congreso enumeró frente a tal iniciativa figuran los siguientes, como se lee en el boletín del SNJ-P.O. del primer trimestre de 1963.

"les deux centres, de Strasbourg et de Bordeaux, accueillent n'importe qui sans sélection préparent simplement à un diplôme; ils ne tiennent pas compte, enfin de l'évolution du marché du travail. La profession n'a aucune garantie quant à la forme et à la qualité de l'enseignement donné..."(31)

Estas críticas se han acallado hace años. Los problemas de la enseñanza del Periodismo en la Universidad se inscriben en otros meridianos, como hemos explicado anteriormente.

I.3.7.- La fórmula de la "taxe d'apprentissage"

Una de las grandes dificultades con las que se enfrenta la enseñanza del Periodismo, que necesita dotarse cada día con mayores medios tecnológicos muy costoso, es encontrar fuentes de financiación. Ni siquiera la Universidad estatal con presupuestos exigüos consigue liberarse de esta preocupación. Pero en este punto, Francia tiene la suerte de haber inventado una fórmula genial: "la taxe d'apprentissage".

Heredera de una tradición secular que impulsaba a los jóvenes a aprender un oficio, la "loi Astier", que data del 25 de Juillet de 1919 (32), estableció un impuesto especial que tenían que pagar las empresas a las escuelas de formación profesional. Con la reforma de la formación profesional en 1971, el legislador

limitó el papel de la "taxe d'apprentissage" a la financiación de las primeras formaciones tecnológicas y profesionales, dejando que la formación ulterior de los adultos fuera financiada con la participación de los empresarios en la financiación de la formación profesional permanente creada especialmente con este objetivo (33).

Para motivar a los empresarios a pagar, las leyes les compensaban, bajo condiciones y límites, con ciertas exoneraciones de los impuestos generales.

La "taxe d'apprentissage" tiene una característica original dentro del campo de los impuestos: "cada empresa la da al centro educativo que quiere y cada centro se la pide a quien puede", define para nosotros con breve frase, Gishlaine Legrand, responsable de las finanzas del Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes, CFPJ. Philippe Derval explica quiénes tienen que pagar la tasa y la cuantía de la misma según exige la complicada red de artículos de la ley .

"Están obligadas a pagar la tasa de aprendizaje las personas físicas y las sociedades sometidas al régimen fiscal de las sociedades de personas que ejercen una actividad industrial, comercial o artesanal, así como las personas morales sujetas al impuesto sobre las sociedades. Esta tasa afecta a todas las sumas pagadas en el curso del año civil a títulos de tratamientos, salarios, indemnizaciones, y emolumentos; se obtiene multiplicando el montante de las remuneraciones imponibles por 0,50; una cotización complementaria de 0,10 por 100 es exigible en la metrópoli".

"Los pagos a los organismos que colectan la tasa han de efectuarse antes del primero de marzo siguiente al año de imposición, o algo más de un mes antes de la fecha de pago de la tasa" (34).

Ghislaine Legrand traduce este lenguaje jurídico y me explica que la "taxe d'apprentissage" consiste en el 0,5 de la masa salarial que la empresa paga; se entrega el 28 de febrero de cada año; y este 0,5 se aplica a la masa salarial facturada el año anterior.

Como es de suponer, casi todas las empresas periodísticas cumplen con esta obligación fiscal docente entregando la cantidad que les concierne a la Escuela de Periodismo de su preferencia. Pues bien, ésta es la fuente de financiación a la que recurren tanto las escuelas privadas de Periodismo como los centros universitarios.

Casi la totalidad de los recursos de las escuelas privadas provienen de la "taxe d'apprentissage", asegura el reportaje "A l'Ecole de Journalisme" publicado en *L'Echo de la Presse*. Existe un verdadero pugilato entre las escuelas privadas y públicas, las reconocidas y las no reconocidas, para atraer a sus arcas las tasas de las empresas periodísticas. Ocurre que mientras las escuelas proliferan y se multiplican, las empresas no lo hacen en idéntica proporción. El citado reportaje asegura que "la empresa de prensa es mucho más generosa que la empresa audiovisual, pese a que ésta necesita periodistas especializados cuya formación es mucho más costosa" (35).

Según esta fuente, los costes de las escuelas privadas, aunque procuran tener un staf restringido (10-20 personas fijas), resultan muy altos. Téngase en cuenta que el coste de formación, sólo de inversión en material, es de entre 40.000 y 60.000 francos por alumno al año (800.000 y 1.200.000 pts.). No se olvide que las promociones de estas escuelas son poco numerosas.

En cuanto a los centros organizados por la Universidad tampoco pueden sobrevivir con las subvenciones de funcionamiento

inicialmente marcadas (por la región, departamento o ciudad donde se enclava la Universidad). Como ejemplo, el CUEJ de Estrasburgo. "Más de un cuarto de su presupuesto procede actualmente de la *taxe d'apprentissage*" (36).

Son cada día más numerosas las voces de los directivos de centros universitarios de enseñanza del periodismo que buscan en la *"taxe d'apprentissage"* la solución a su crisis financiera. Yves Lavoine, director del Centro Universitario de Enseñanza del Periodismo de Estrasburgo, el CUEJ, no tiene empacho en decir: "Le temps où l'on appliquait la formule à l'école publique, fonds publiques, est révolu, le privé devant pallier le désengagement de l'Etat. Seulement voilà, qui va payer?" (37).

Comentando estas cuestiones la gente bromea con el texto de un cierto anuncio, no sé si real o imaginario, que dijera "Urgente, Escuela de Periodismo busca *'taxe d'apprentissage'*".

Estas escuelas no se limitan a llamar a la puerta de los directivos económicos de las empresas periodísticas, sino que acuden también a otras empresas de muy diferentes sectores, dada la libertad de cada empresa para entregar esa tasa al centro educativo de su preferencia.

Pero empresas periodísticas y no periodísticas apoyan especialmente al Centre de Formation et Perfectionnement de Journalisme de París (1946), el de mayor prestigio junto con la Escuela Universitaria de Lille (1924), que forman el tándem de la mejor enseñanza del Periodismo en Francia y fueron los primeros en ser reconocidos por la profesión en 1956. Ghislaine Legrand, responsable de la recaudación de la "Td'A" me confesó que en 1989 "fueron 800 las empresas que voluntariamente entregaron al CFPJ la *"taxe d'apprentissage"*. Una cifra excelente que, sin embargo, sueña con ampliar para el próximo ejercicio.

El CFPJ de la rue du Louvre de París, que imparte, como su nombre indica, cursos de perfeccionamiento para periodistas en ejercicio o periodistas en paro, recoge asimismo la tasa que las empresas dan para ayudar a la formación profesional permanente, aspecto que también cuidan las leyes laborales francesas, tal como explica Philippe Derval en su artículo sobre "la Taxe d'apprentissage" (38).

I.3.8.- La Escuela y la Universidad: diferentes funciones.

La evolución de la enseñanza del Periodismo no ha sido en Francia como en España. En este lado de los Pirineos la incorporación del Periodismo en la Universidad se realizó de modo total y se cerraron las Escuelas. En Francia, en cambio, las Escuelas han permanecido vigentes al mismo tiempo que en las Universidades se abrían facultades de Periodismo. De esta situación nace una problemática específica de la enseñanza del Periodismo en Francia. La misión de la Universidad no es la misma que la de las escuelas privadas, cuyo esquema docente prima la operatividad profesional. La tarea de la Universidad es proporcionar un saber que permite comprender los mecanismos de la Información.

No existe en Francia, al nivel del primer ciclo universitario, una formación de tipo profesional que desemboque directamente en los diferentes oficios del Periodismo. El diploma de estudios universitarios científicos y técnicos, el DEUST-comunicación audiovisual, preparado en las Universidades de Grenoble 2, Paris 10 y Toulouse 2, forma técnicos para las sociedades locales de explotación "du câble" y no "communicants". Desde hace unos años el panorama de la formación universitaria se ha enriquecido. Han aparecido en las universidades francesas, en el nivel del segundo ciclo, formaciones del tipo de licencias y maestrías ("licences et maîtrises") de información-comunicación, maestrías, de ciencias y técnicas, MST y magisterios

(magistères); estos nuevos diplomas que exigen tres años de estudio después de un primer ciclo tienen cierta aquiescencia entre los empresarios de prensa (39).

Existen, además, ciertos terceros ciclos universitarios, diplomas de estudios profundizados, los DEA, y los diplomas de estudios superiores especializados, los DESS, que permiten adquirir una especialización de alto nivel.

Las universidades cuyas facultades imparten estudios para alguno de los diplomas citados han sido ya reseñadas entre los centros reconocidos por la Convención colectiva de los periodistas: Lille, Estrasburgo, París 4, Aix-Marseille 2, que otorgan DEUG, MST, DEA, DESS, mientras que Burdeos y Tours proporcionan un DUT en carreras de la Información, opción periodismo, reconocidos por la Convention Collective des Journalistes. Estrasburgo propone una opción "relaciones públicas y publicidad", y los IVT de Besançon, Toulouse, Grenoble, Nancy y París tienen una opción de comunicación.

Entre las facultades y centros universitarios no reconocidos por la Convention Collective des Journalistes, figuran entre los más sobresalientes, los siguientes: Avignon, Lyon 3, Lille 3, Bordeaux 3, París 2, París 3, París 4, París 10, Rennes (40).

Existen fuertes tensiones provocadas por toda esa compleja situación docente, como demuestra, por una parte, el descontento social reinante en las Universidades francesas que ha dado lugar a manifestaciones explosivas en varias ciudades durante los meses de noviembre y diciembre de 1989. Por otra, a lo largo de los dos últimos años son frecuentes los sondeos y encuestas sobre el malestar de los estudiantes de información-comunicación. En 1989 se incrementaron, como demuestra l'enquête realizada en *Le Monde de l'Education*, Julillet-Aout 1989. "Les Mirages de la

Communication" publica un artículo de Christine Guérin titulado, "L'Université piégée". O el sondeo exclusivo ESOP/L'Echo de la Press, publicado con el título "Futurs journalistes: plein d'espoir, mais sans illusions" que presenta Zysla Belliat, director delegado de la Société d'Etudes ESOP. Y el artículo de Jacques Oppenheim, chargé de mission et de recherches à l'Institut National de la Communication Audiovisuelle.

Más que en las escuelas privadas, que actúan con gran sentido práctico en la docencia y permanecen estrechamente ligadas a los periodistas, es en las facultades donde se imparten los saberes de información-comunicación, donde surge el malestar, el descontento y las críticas al sistema docente.

Por otra parte, las autoridades universitarias se sienten desbordadas por la afluencia masiva de estudiantes interesados en cursar Información-Comunicación. Una oleada reciente, originada por la "loi Savary" para la enseñanza superior, merced a la cual se creó en 1984 el Diploma de Estudios Generales Universitarios de cultura y comunicación", el famoso DEUG impartido en las facultades de letras que han visto sus aulas, vaciadas en los años 70, llenarse en los últimos cuatro años por una riada de estudiantes. Este DEUG, acoge actualmente a unos cinco mil estudiantes repartidos en dieciséis universidades. En 1988, el conjunto de las universidades de París y de su región registraban cinco veces más demandas que ofertas en el DEUG- Communication. Y esta región agrupa en las siete universidades afectadas, el 38 por 100 de formaciones en Comunicación (41).

Philippe Lefèvre, profesor responsable del DEUG en la Universidad de Nancy considera que se ha llegado a una situación monstruosa. Junto con París-VIII, Nancy cuenta con los mayores efectivos: 850 matriculados, de los cuales 500 en primer año. Cuando comenzamos no pensábamos superar los 250 matriculados.

Este DEUG-information-Communication ha obtenido gran éxito

entre los estudiantes por ofrecer una imagen falsa de "pre-profesionalización" desde el primer ciclo universitario, cuando en realidad se trata de un diploma ambiguo, sin contenido e impreciso, al que ahora la Universidad, consciente de la situación, busca una salida.

Según las cifras dadas por la Direction des Enseignements Supérieurs, "83 por 100 des étudiants de communication sont dans de filières de formations générales, DEUG, licences, maîtrises, et DEA. C'est une minorité (1.500 étudiants) qui prépare un DEUST (diplôme universitaire de sciences et techniques - 230 étudiants), une MST (700 étudiants), un magistère (50) ou un DESS (436)". Estos últimos diplomas están verdaderamente profesionalizados, es decir, que incluyen estancias en periódicos, trato con profesionales -lo que consiguen los DEUG clásicos- y son densos en el plano de los contenidos y de los horarios.

Ha sido a través de estos últimos diplomas como la enseñanza de la Información-Comunicación ha ido desarrollándose en el seno de la Universidad a principios de los años 70. Los IUT habían abierto la vía al crear en 1969 los departamentos "carrières de l'information" y "documentation", los primeros MST de comunicación audiovisual, de periodismo, de documentación o de oficios del libro, que han continuado a partir de 1974.

Para completar este panorama, por una parte señalamos las críticas a estos diplomas de diferentes ciclos por la ausencia de articulación entre sí y por la falta de salida natural oficial al DEUG. Por otra, recogemos la acusación de *Le Monde de l'éducation* cuando destaca el hecho de la excesiva pluralidad de contenidos:

"Chaque université a créé son propre diplôme de bric et de broc à partir de son potentiel d'enseignants, de leurs compétences et en s'appuyant sur quelques points

forts: ici, la linguistique, les lettres, ailleurs, les arts ou encore l'audiovisuel" (42).

Estas formaciones oscilan entre dos imperativos irreconciliables: permanecer en unas "generalidades" para preservar su carácter universitario o proporcionar cierto saber-hacer-técnico, porque es lo que reclaman los estudiantes y los medios profesionales. Es lo que dice Jacques Oppenheim, actualmente maestro de conferencias en Aix-Marseille-I: "Ces sciences - de la information et de la communication -seront toujours à cheval entre un savoir universitaire et un savoir professionnel".

El espíritu cartesiano francés ve en esto el gran problema de fondo de la relación Información - Universidad: ¿cómo lograr la convivencia académica de un conjunto de disciplinas y de actividades diferentes (desde la redacción de un mensaje informativo a la realización de un vídeo o de un telediario a la comunicación de empresa) en medio de una universidad donde las disciplinas claramente identificadas son las reinas?

O cómo se pregunta *Le Monde de l'Education*: ¿Cómo ser tomado en serio en la Universidad cuando se proponen formaciones que se articulaban antes que nada sobre prácticas sociales y profesionales?

No está de más traer a colación a modo de ejemplo lo que ocurre en el segundo ciclo de Paris-X, obligado a preparar a la vez para profesiones como el periodismo, la publicidad y la comunicación de empresa. Los estudiantes proceden de horizontes diferentes (derecho, letras, historia), porque Paris-X no tiene DEUG de Comunicación. Y ocurre lo que confiesa el responsable de este segundo ciclo, M. Truffet: "il s'agit davantage d'une initiation que d'une véritable formation" (43).

Pascal Duforestel, uno de los miembros fundadores de Intercom considera que frente a las grandes escuelas de Periodismo, los casi 10.000 estudiantes que siguen los diferentes cursos universitarios de información-comunicación corren el riesgo de quedar "aparcados". La asociación Intercom ha definido las carencias de formación en tres puntos, que recoge Odile Conseil.

"un savoir éclaté: Au quotidien, l'étudiant passe par exemple d'une UV portant sur l'histoire de la télévision à une autre axée sur la psychologie de groupe pour finir par une UV de linguistique sans jamais avoir de vision global de ce que peut être la communication"; "des savoirs dépassés: A l'heure de la télématique, du CD-Rom, des vidéodisques, c'est la trilogie chronologique "émetteur-canal-récepteur" qui fait référence à l'information et à la communication sont en phase de devenir une nouvelle impasse..." (44).

La asociación Intercom hace una propuesta de gran sentido común: "que la formación s'articule avec le monde professionnel". Explica el modo de hacerlo: la Universidad tendría que promover estancias en empresas, mantener relaciones con la dirección de la comunicación de las empresas, de las colectividades locales, etc., y sobre todo proponer a los estudiantes trabajar en los media-educativos: diarios-escuela, servicios telemáticos, radios-escolares. Un terreno en el que los estudiantes pueden trabajar y aprender.

Sophie Vatar, estudiante en Paris-VIII, que es vicepresidente de la asociación Intercom ha realizado un informe sobre "Le paysage universitaire de la communication", el PUC le llaman ya con esa enorme inclinación de los franceses por las siglas y abreviaturas. Lo recoge, en parte, *Le Monde de l'Éducation* en su número de julio-agosto, 1989.

Sophie Vatar ha efectuado un curioso análisis a través de los textos de los folletos publicitarios de las facultades que le permite dibujar el retrato robot de ese DEUG que tras cinco años de existencia y que el ministerio tiene que remodelar. Sophie Vatar define el DEUG:

"Diplôme totalement nouveau, crée dans le cadre des grandes mutations technologiques, à l'écoute de l'actualité, résolument pluridisciplinaire. Il permet à l'étudiante, grâce à la maîtrise des moyens d'expression et à un contenu général, de s'orienter et de se préprofessionnaliser" (45).

La informática y las lenguas forman el 90 por 100 de los cursos. Le sigue la sociología; la semiología y la historia (los medias, arte o información) se enseñan en el 70 por 100 de los casos. Después, lingüística, psicología, derecho de la información y audiovisual en un 60 por 100. Teoría de la comunicación, la expresión oral y sobre todo la economía son "rara avis", y de esto se quejan los estudiantes. Nancy, Lille, Grenoble y Aix-Marseille dan Cine y audiovisual opcionales. París VIII, en el DEUG ECA, educación, comunicación y animación, propone una reflexión sobre "la práctica de grupos". París III da obligatoriamente literatura. Grenoble incluye una asignatura de física en su certificado preparatorio.

Pero la situación es clara, y París III en su folleto de presentación del DEUG-LAEC advierte: "Il faut faire bon usage de l'université: ne lui demandez pas ce qu'elle ne peut pas vous donner. Elle n'est ni un IUT, ni une école professionnelle, ni une classe préparatoire aux grandes écoles".

Otra cuestión polémica es la del profesorado de los departamentos de Comunicación. Según datos recientes, citados por *Le Monde de l'Education*, sólo unos 200 se han encuadrado en la

sección correspondiente del "Conseil National des Universités (CNU); los demás, que son una aplastante mayoría, han preferido permanecer ligados a su disciplina de origen bien asentada en la tradición universitaria. Parece ser que tal comportamiento ha impactado al ministerio, que en 1988 exigió la presencia en el seno de cada departamento de comunicación de un profesor perteneciente a la 71 sección (Ciencias de la Información y de la Comunicación). Este dato es muy significativo.

En el ministerio esta situación ha provocado un talante de preocupación y de reflexión para revisar en profundidad la situación de la enseñanza de la información y de la comunicación. Una tarea que requerirá tiempo y pensar qué se hace con los 5.000 estudiantes que tienen ya el diploma del DEUG en el bolsillo. Los universitarios reunidos en la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication, el SFSCI han planteado la cuestión de fondo: *Est-il bien fondé de commencer des études en communication dès le premier cycle, ne conviendrait-il pas mieux de débiter par une discipline plus fondamentale?*

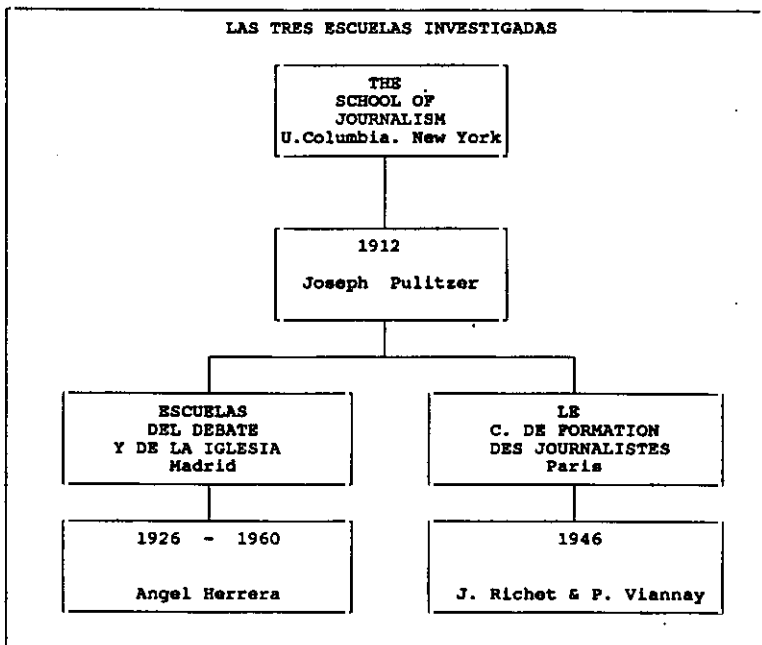
NOTAS

- 1.- CHABIN, Robert-Jean, "Quatre écoles de journalisme à Paris," en *L'Echo de la Presse*, 15 de Février de 1956, Paris, pp. 6-7.
- 2.- ARAUJO, Fernando, "La primera Escuela de Periodismo", *La España Moderna*, núm. 128, agosto de 1899.
- 3.- *L'Echo de la Presse*, Paris, Février 1956, op. cit.
- 4.- VOYENNE, Bernard, *Les Journalistes Français: D'où viennent-ils? Qui sont-ils? que font-ils?* Paris, Editions CFPJ, 1985, p. 227.
- 5.- AGUINAGA LOPEZ, Enrique, *Epistemología del Ejercicio Periodístico*, Madrid, UCH, 1984, p. 84-85-86.
- 6.- CHABIN, Robert-Jean, op. cit, p. 7.
- 7.- VOYENNE, Bernard. op. cit, p. 228.
- 8.- "La formation aux métiers de la communication" en *Regards sur l'actualité*, bajo el epígrafe "Les réticences de l'Université", Paris, Janvier 1987, p. 21. Explica así:
"La reconnaissance de recherche et d'enseignement dans le champ de la communication s'est affirmée tardivement dans l'université française. Ce n'est qu'en 1975 que la notion de sciences de l'information et de communication est entrée officiellement dans le vocabulaire universitaire".
- 9.- CONSEIL, Odile, *Les métiers du Journalisme*, collection l'Etudiant pratique, Paris, L'Etudiant 1988, p. 65.
- 10.- VOYENNE, Bernard, op. cit, p. 228.
- 11.- UNESCO, *La formación de periodistas: Estudio mundial sobre la preparación del personal de información*, Rennes, Impreso por Oberthur, 1958. p. 182.
- 12.- "A l'Ecole de Journalism", en *L'Echo de la Presse*, Paris, 23 Juin 1989, p. 24.
- 13.- CONSEIL, Odile, op.cit, p. 57.
- 14.- *L'Echo de la Presse*, Paris, juin 1989, art,cit, p. 24.
- 15.- CONSEIL, Odile, op. cit, p. 57.
- 16.- Ibidem, p. 55.
- 17.- *L'Echo de la Presse*, Paris, juin 1989, op. cit., p. 25.

- 18.- Ibidem.
- 19.- Ibidem.
- 20.- Ibidem.
- 21.- Ibidem.
- 22.- Ibidem.
- 23.- CONSEIL, Odile, op. cit, p, 53.
- 24.- GARIN, Christine, "Les mirages de la Communication", en *Le Monde de l'éducation*, Juillet-Août 1989, pp, 52-64.
- 25.- MATTELART, Armand et Yves STOURDZE, "Technologie, culture et communication" en *La Documentation Française*, Paris, 1983.
- 26.- GARIN, Christine, op. cit, pp, 52-64.
- 27.- VOYENNE, Bernard, *Les Journalistes français: d'où viennent-ils? qui sont-ils? que font-ils?* Paris, Editions CFPJ, 1985, p, 227.
- 28.- VOYENNE, Bernard, op. cit, p, 175: "Le droit d'entrée était de vingt francs l'équivalent du prix de deux cents timbres-poste et la cotisation de deux francs par mois. De plus, le ministère de l'Intérieur autorisa le lancement d'une loterie pour un montant de deux millions: cinquante ans plus tard, c'est aussi par un Prélèvement sur la Loterie nationale que sera alimentée en partie la première caisse de retraites".
- 29.- *Le livret SNJ du journaliste*, "L'histoire du SNJ" en Syndicat, *Le livret SNJ du journaliste*, Paris, octobre, 1989.
- 30.- *Le Journaliste*, Organe du syndicat, Paris, février, 1932.
- 31.- *Le Journaliste Français*, Bulletin du Syndicat des Journalistes français (C.F.T.C.), Paris, juillet, 1957.
- 32.- TOUTAIN, Denise, *Historique de l'apprentissage*, Assemblées permanente des Chambres de Métiers, Paris, APCM, 1988.
- 33.- DERVAL, Philippe, "Le contrat d'apprentissage, la taxe d'apprentissage" en *Liaisons Sociales*, Numéro spécial, Paris, décembre, 1988, No. 10348, Groupe Liaisons, p, 69.
- 34.- Ibidem, pp, 69-70.
- 35.- *L'Echo de la Presse*, "A l'Ecole de Journalisme" en *L'Echo de la Presse*, Paris, 23 juin 1989, p, 28.

- 36.- Ibidem, p, 28.
- 37.- Ibidem, p, 28.
- 38.- Derval, Philippe, op. cit, p, 70.
- 39.- CONSEIL, Odile, op. cit, p, 65.
- 40.- Ibidem.
- 41.- AOUT, Joilet, "L'Université Piégée" en *Le Monde de L'Education*, Paris, p, 57.
- 42.- Ibidem, p, 61
- 44.- CONSEIL, Odile, op. cit, p, 68.
- 45.- VATAR, Sophie, "Le paysage universitaire de la communication" recogido en parte en *Le Monde de l'Education*, Juillet-Aout 1989.

II.- TRES ESCUELAS PIONERAS



II. 1. - THE GRADUATE SCHOOL OF JOURNALISM OF COLUMBIA UNIVERSITY, N.Y.

II.1.1.- Joseph Pulitzer.

El nombre de este emigrante judío-húngaro, verdadero exponente del *self-made-man* americano, de fama mundial incluso en nuestros días, es conocido por dos razones. En primer lugar, por los famosos premios Pulitzer que creó para estimular nuevos valores en periodismo, literatura y música. Después, por haber fundado *The Columbia Graduate School of Journalism* a la que siguen acudiendo numerosos jóvenes de todo el mundo para estudiar periodismo.

Joseph Pulitzer fue un emigrante judío-húngaro que siendo aún adolescente llegó a los Estados Unidos de América sin un céntimo y logró amasar una enorme fortuna y construir un imperio periodístico. Ante todo fue un periodista, un director de diarios, un empresario de periódicos, en un momento de la historia en que sólo existía la prensa. La profesión de periodista que con orgullo declaraba profesar no era en aquel entonces un gran título de honor, pero él se ufana en decir:

"From my first hour's work, through a period of nearly forty years, I have regarded journalism not only as a profession, but as the noblest of all professions" (1).

Tuvo a gala su trabajo y puso sus afanes de pionero en la dignificación profesional del Periodismo. Su propósito como periodista había sido hacer el bien y quería proponer esta meta a los futuros periodistas. Este afán le llevó a escribir:

"I am deeply interested in the progress and elevation of Journalism, having spent my life in that profession, regarding it as a noble profession and one of unequalled importance for its influence upon the minds and morals of the people" (2).

Por otra parte, Joseph Pulitzer se convirtió para sus contemporáneos en un personaje polémico. Se pueden encontrar juicios dispares sobre su vida y su obra.

András Csillag presenta como opinión aceptada en los Estados Unidos que Pulitzer "was one of the greatest figures in modern journalism and a democratic reformer of his age", que utilizó sus periódicos, especialmente el New York World, en la defensa de la democracia, de la justicia social y de los intereses de los trabajadores (3).

Alleyne Ireland, uno de sus secretarios, hablaba de él como de un genio que aplicaba su idealismo a la realidad (4).

Dana L. Thomas, en cambio, describe a Pulitzer como "an odd mixture of the idealist and the charlatan" que lanzaba cruzadas editoriales en defensa de las clases trabajadoras de América, mientras las manipulaba con su prensa sensacionalista; que atacaba el extravagante estilo de vida de los ricos, mientras él mismo se construía un yate que rivalizó en elegancia con los barcos de Morgan y Astor; que denunciaba los inmensos beneficios cosechados por Wall Street a expensas del pueblo americano, pero se mostraba exultante cuando uno de sus tres hijos se casó con una Vanderbilt. Mientras se presentaba como campeón de los oprimidos, escribiendo editoriales a favor de mejores condiciones de trabajo y más alto nivel de vida para los pobres, Pulitzer compitió con William Randolph Hearst en la difusión "of war-mongering journalism". Sembró propaganda mentirosa para empujar a los Estados Unidos de América a la guerra con España en 1898 (5).

Las raíces familiares de Joseph Pulitzer han sido cuidadosamente estudiadas por especialistas, pero sus biógrafos siempre han discutido sobre dos datos fundamentales de su vida: el lugar de su nacimiento y la nacionalidad y religión de su madre. El punto de vista que defienden tanto el que fue su secretario, Alleyne Ireland, como uno de sus biógrafos, Don C. Seitz, es que el padre de Joseph era un judío húngaro y su madre una cristiana y austro-germana católica (6). Edmund Vasváry

y András Csillag desmienten que la madre fuera católica y sostienen queambos, Philip Pulitzer, el padre, y Elize Berger, la madre, eran húngaros y judíos (7).

En cuanto al lugar que le viera nacer existen dos versiones. Una señala la ciudad de Budapest, con el apoyo de las siguientes fuentes : *Magyar Zsidó Lexikon (Hungarian Jewish Encyclopedia)*, la Enciclopedia Americana, y la *Jewish Encyclopedia*. Otra, basada en el *Csongrád County Archives*, cita a la ciudad de Makó donde al parecer existe una copia de lo que podríamos llamar la partida de nacimiento de Joseph cuyo registro conserva la Comunidad Judía de Makó. No hay discusión sobre la fecha: el 10 de Abril de 1847.

Muerto Philip Pulitzer, su familia quedó en la indigencia y el joven Joseph decidió en 1864 enrolarse en la *British Army*, en la India, pero fue rechazado por su enfermiza constitución y ciertos problemas de vista. Sin amilanarse por el contratiempo, emigró a América y se alistó en la *Union Army*, durante la Guerra de Secesión.

El emigrante se convirtió en un news-man, estudió leyes y vivió activamente la política hasta llegar a ser diputado. La primera piedra de su imperio periodístico data de 1878, cuando a sus treinta y un años compró en subasta un periódico vespertino que estaba en bancarrota, el *St. Louis Post-Dispatch*. Cuatro años después adquirió a su arruinado propietario el *New York World* por 346.000. dólares. En 1887 creó el *Evening World*. De 1883 a 1885, transcurrió un bienio clave en la historia del *New York World* en la historia de Joseph Pulitzer y en la historia del Periodismo. Durante este período la política se incrementó subordinada a las noticias y en consecuencia se desarrollaron rápidamente nuevos métodos de *reporting and newsgathering*.

Esos fueron los años en que surgieron en los EE.UU. las cadenas de prensa; los años de la revolución en la apariencia visual de los diarios. Adquirieron importancia tanto la primera página, como la página de los editoriales y la publicidad como medio de financiación de la prensa escrita. Entonces sólo había prensa. Con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la imprenta (las rotativas, el papel continuo,

etc) los diarios se convirtieron en el primer medio de comunicación de masas, con enorme influencia en la política norteamericana desde entonces hasta nuestros días.

Los diarios de Pulitzer en esa época clave utilizaron los recursos sensacionalistas de la denominada *yellow press*. Especialmente durante la "guerra competitiva" que mantuvo durante los años 90 con William Randolph Hearst, el editor del *Journal of New York*. Y antes, cuando se constituyó en abogado de la Guerra contra España en 1898 (la guerra de Cuba).

The World se había transformado en "a high-minded journal of intelligent opinion". Pulitzer convirtió su imperio periodístico en un martillo de lacras políticas y sociales que denunciaban y criticaban los chanchullos municipales, la corrupción estatal y los negocios abusivos. Esta situación alcanzó su climax en la campaña contra la mala administración de la principal compañía de seguros de vida. *The World* atacó duramente a la gente importante, incluido el Presidente Theodore Roosevelt, quien quiso procesar a Pulitzer por "criminal libel" pero el caso no se abrió nunca, sin embargo las tensiones de este gran periodista con el poder resultaron incesantes.

El principal esfuerzo de Pulitzer se dirigió también contra la prepotencia de los monopolios y otras asociaciones de ricos en un tiempo de constante crecimiento del capitalismo industrial. De 1885 a 1911 *The World* se puso a la cabeza de los demás diarios norteamericanos al pedir que se acabara con los monopolios y se dictaran leyes anti-trust.

Así entendía la función del periódico en la sociedad este magnate norteamericano que confesaba sus convicciones sobre la misión de la prensa diciendo:

"There is not a crime, there is not a dodge, there is not a trick, there is not a swindle, there is not a vice which does not live by secrecy. Get these things out in the open, describe them, ridicule them in the press, and sooner or later public opinion

will sweep them away" (8).

Pulitzer triunfó económica, empresarial y socialmente y se casó con Kate Davis, prima de Jefferson Davis, el predestinado presidente de los confederados. Uno de sus tres hijos casó con una Vanderbilt. El apellido Pulitzer ha quedado inscrito en la gran aristocracia del dinero, de la industria y del periodismo en los Estados Unidos de América.

La constitución enfermiza que toda su vida padeció y la ceguera que le sobrevino en 1887, le hicieron encerrarse en sí mismo. En esos años, en que vivió casi recluso en su exquisito yate privado, el famoso *Liberty* se dedicó a construir el gran sueño de su vida: una Escuela de Periodismo dentro de la Universidad.

Gran parte de su actividad se centró en la campaña destinada a hacer comprender la necesidad de la formación universitaria de los periodistas. Ya en 1892, cuenta él mismo, "expuse mi idea al Presidente Low de Columbia, cuando rehusó, continué perfeccionando y organizando el esquema en mi mente" (9).

Escribió mucho sobre esta cuestión para exponer sus ideas y para defenderse de los ataques de quienes le consideraban y acusaban de visionario. Su artículo publicado en mayo de 1904 en *The North American Review*, sirvió de campanazo, pero hacía ya tiempo que hablaba de su Escuela.

"Mi idea - escribía ya en 1902- estriba en reconocer que el Periodismo es, o debería ser, una de las grandes profesiones intelectuales; promocionar, educar y preparar en el camino práctico a los actuales y a los futuros miembros de esta profesión, exactamente como se prepara a los profesionales de las Leyes o de la Medicina".

Pulitzer lanzó una serie de cartas y memorandums a los rectores y decanos de las universidades, la mayor parte escritas desde su yate anclado en East River. Todas mantenían el leit-motif del llamamiento

para establecer una Escuela de Periodismo en la Universidad. Predicaba en el desierto.

Por último, Joseph Pulitzer, el soñador, pasó a la acción con realismo y decidió hacer una donación de dos millones de dólares que hizo posible la creación de una Escuela de Periodismo dentro de la Universidad. Tras vencer numerosas dificultades, el sueño de Pulitzer se hizo realidad en 1912 pero él ya no estaba. Había muerto un año antes, en 1911, a bordo de su yate *Liberty* cerca de Charleston.

II.1.2.- Un proyecto para formar periodistas

"Before the century closes schools of journalism will be generally accepted as a feature of specialized higher education like schools of law or of medicine".

Esta profética afirmación forma parte de un artículo publicado en mayo de 1904, en *The North American Review*. La visión de futuro en ella expresada se ha cumplido. Ese artículo hoy es considerado no sólo en los Estados Unidos, sino a escala universal, como el *clarion call*, o dicho de otro modo, como el manifiesto de la formación superior y académica de los periodistas.

Cuatro años después, la primera Escuela de Periodismo abrió sus puertas en los Estados Unidos en la Universidad de Missouri, fundada por otro prestigioso periodista, Williams Walter. Tuvieron que pasar otros cuatro años para que, en 1912, la idea de Pulitzer sobre la formación del periodista se hiciera tangible en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia en la ciudad de Nueva York inaugurada un año después de la muerte del fundador ocurrida en 1911.

De 1887 a 1911, año en que falleció, Joseph Pulitzer había batallado por la dignificación de la profesión de periodista. A través de una amplia campaña de prensa y en las cartas y memorandums escritos desde su yate *Liberty* anclado en East River. Cartas y memorandums y artículos de prensa enviados a los rectores y decanos de las universidades de los Estados Unidos de América, que constituyen el

vademecum de sus ideas sobre el periodismo, de su proyecto de una escuela en la universidad y de su filosofía sobre la educación de los periodistas, así como un conjunto de réplicas a sus numerosos detractores.

La definición de periodista que formuló Joseph Pulitzer es una de la primeras acuñadas en la historia del periodismo, sin duda puede ser tachada de romántica y literaria, pero capta el contenido de esta profesión y tiene el valor histórico de ser de las primeras:

"Not any business manager or publisher, or even propietor. A journalist is the lookout on the bridge of the ship of state. He notes the passing sail, the little things of interest that do the horizon in fine weather. He reports the drifting castaway whom the ship can save. He peers through the fog and storm to give warning of dangersahead. He is not thinking of his wages or the profits of his owners. He is there to watch over the safety and the welfare the people who trust him" (10).

Lo mismo ocurre con su definición de noticias:

"News is the life of a paper. It is perennially changing, more varied that and kaleidoscope, bringing every day some new surprise, some new sensation, always the unexpected" (11).

Las ideas de Pulitzer suscitaron una oleada de críticas, que en lugar de hacerle desistir le condujeron a una mayor clarificación en la exposición de su proyecto. El intenso debate que se abrió en la prensa neoyorquina atrajo la atención de la opinión pública. Entre los adversarios más recalcitrantes de los proyectos de Pulitzer merece destacarse a Horace White, editor y propietario del *Chicago Tribune*, y más tarde editor-jefe del neoyorquino *Evening Post*. Es muy conocida su réplica al artículo de Pulitzer en *The North America Review*, de marzo de 1904 titulado "*The School of Journalism*". Sus críticas negativas hicieron mella por proceder de otro prestigioso periodista. H a b í a comenzado la eterna polémica, vigente hoy en día, entre los que consideran necesaria la formación académica y oficial específica de

quienes van a ser periodistas y los que niegan tal necesidad.

Horace White escribió en el artículo citado estos acerados párrafos:

"Harvard or Yale, without a school of journalism, are better equipped to sin men for editorial work than Columbia with one, yet the average boy would expect to get from the later more of the kind of instruction that he wants than from either of the former..... A University has nothing to teach journalists in the special sense that it has to teach lawyers, physicians, architects or engineers... English composition is taught in all universities, colleges and high schools with more or less success. The desideratum here is not a school of journalism, but a good teacher. Other than this the technicalities for newspaper work are a nose for news, which includes the recognition, valuation, collection and arrangement of news and every experienced journalist will agree that this cannot be cultivated at college. Other kind of noses may be, but the one which perceives immediately what kind of news the public is most eager to read, and knows off hand how to get it and present it in an attractive way- that is something which can be trained only in a newspaper office.... The only other technicalities are shorthand, typewriting and proofreading, and Columbia would no more think of embracing these things in her curriculum than she would of establishing a chair of headlines, a chair of interviews, or a chair of scoops... A school of journalism can never be a new kind of training; at best, a betterment of the kind already given Columbia could do nothing different even if Mr. Pulitzer's gift were great as it is" (12).

La respuesta de Pulitzer no se hizo esperar. Salió en defensa de sí mismo, de sus ideas y de su escuela frente a Horace White y sus seguidores. En esta como en sus otras guerras su pluma era su Winchester. Anunció que revisaría las críticas y las objeciones.

Resumimos los 6 puntos principales de su artículo "A Review of

Criticisms and Objections" (13).

* El Periodista ¿nace o se hace? Los críticos dicen que un *newspaper-man* debe depender únicamente de su aptitud natural o, dicho con la frase común, que debe *born, not made*.

Pulitzer responde que toda inteligencia requiere desarrollarse. Los mejores se benefician de ello, los inferiores se encuentran desamparados sin ello. La mejor obra de Shakespeare, Hamlet, no fue la primera sino la decimonovena, escrita después de otras dieciocho. Si Shakespeare fue un genio *born*, ¿por qué no escribió Hamlet antes?

* ¿Puede desarrollarse el carácter moral? Esta objeción sostiene que el valor moral no puede enseñarse. Pulitzer réplica con un enfático *Yes*. Admite que es la cosa más difícil de enseñar. Pero ¿por qué no animarnos pensando que el valor físico es enseñado? Y cita los ejemplos de las academias militares: West Point, Sandhurst, Brienne. Si las mentes pueden ser aleccionadas a exponer el cuerpo sin miedo a las heridas y a la muerte, el alma puede ser enseñada a adherirse a sus convicciones contra la tentación, el prejuicio y la persecución.

* ¿Es la práctica de la sala de redacción (*shop*) todo lo que un periodista necesita después de haber "nacido" felizmente? Pulitzer rebate la objeción: En periodismo actualmente las redacciones son hospitales, los jóvenes llegan a ellas sin saber nada de los principios. El hospital-periodico es acomodaticio. Proporciona pacientes para que practiquen sus jóvenes. Pone bisturís en las manos de los principiantes que no distinguen una arteria de un apéndice y les paga por sus chapuceras con las cuales gradualmente aprenden la profesión.

El aprendizaje en la Escuela de Periodismo proporciona teoría y práctica al principiante y ésta es la meta por la que lucha la Escuela de Periodismo de Columbia.

* ¿Es superfluo un departamento de Periodismo en una Universidad? Pulitzer destruye esta objeción con el siguiente argumento: Se trata de

una crítica sincera planteada por periodistas inteligentes que no saben nada de universidad, o por universitarios inteligentes que no saben nada de periódicos. Pero es superficial.

* ¿Hay peligro de que surja cierta distinción clasista entre los periodistas de una escuela profesional? A esto contesta Pulitzer utilizando su método habitual de ataque: Sinceramente deseo que surja una distinción de clase entre los preparados y los no preparados. Necesitamos apreciar clases entre los periodistas, basadas no en el dinero sino en los valores morales, en la formación, en el carácter.

* ¿Existen cosas que una Escuela de Periodismo no pueda enseñar? Lo admito, decía Pulitzer. El College no puede dar imaginación, iniciativa, impulsos, entusiasmo, un sentido del humor, ironía. Estas son dadas al nacer. Pero las cualidades pueden ser desarrolladas y fortalecidas en la atmósfera de la escuela propuesta. La educación es desarrollo, no creación. ¿No es razonable pensar que el estudiante puede conseguir algunas ventajas viviendo y trabajando durante unos años en la atmósfera de la práctica del periodismo?

II.1.3.- La puesta en marcha de la Escuela: Columbia prevaleció sobre Yale

Editores y educadores leyeron con sorpresa en *The New York World* del Sábado, 16 de agosto de 1903, que Joseph Pulitzer, propietario del periódico, había fundado una Escuela de Periodismo en la Universidad de Columbia de Nueva York con la suma de dos millones de dólares. El citado diario publicaba con todo detalle los planes para la operación de fundación de la anunciada Escuela, entre los que destacaba la creación de una Junta formada por editores, educadores y profesionales. *The World* enriquecía tales informaciones con dos editoriales sobre "The First College of Journalism" y "The Advisory Board". Por otra parte, un comunicado de la Universidad de Columbia decía que la escuela tendría el mismo rango que las existentes escuelas profesionales de leyes, medicina, ingeniería, arquitectura y magisterio. Las clases iban a comenzar, según aquel comunicado, en otoño de 1904. No fue así. Las dificultades y polémicas retardaron la apertura de la Escuela, que no

tuvo lugar hasta Septiembre de 1912.

Joseph Pulitzer había meditado durante mucho tiempo la posibilidad de fundar una Escuela para la formación de los periodistas y su donación de dos millones de dólares regalados a la Columbia University venían a ser la culminación de muchos de los esfuerzos realizados en este sentido durante toda su vida.

De Forest O'Dell refiere con todo detalle cómo se produjo el hecho de que fuera elegida la universidad de Columbia en Nueva York. Pulitzer estaba determinado a establecer una fundación para la formación de los periodistas, pero su deseo se vio frustrado en 1892. Tal como deseaba, las Universidades de Yale, Harvard y Columbia fueron informadas al mismo tiempo de que alguien quería fundar una institución para la formación de los periodistas. Pidió a uno de sus secretarios, George Hosmer, que preparase un folleto titulado *The Making of a Journalist*, en donde se explicaran las necesidades de la práctica profesional del trabajo del periódico. Hosmer fue personalmente a entregar copias del folleto a los presidentes de las Universidades de Columbia y de Harvard y a informarles de que un amigo suyo estaba interesado en dotar con una sustanciosa donación para ser utilizada en la formación de los periodistas. Tenía el encargo de averiguar si la propuesta les caía o no simpática a los dos presidentes.

El secretario de Pulitzer presentó la propuesta a Nicholas Murray Butler, Presidente de Columbia University. Charles W. Eliot, Presidente de Harvard no estaba en Cambridge cuando le llamó Hosmer, por lo que el folleto fue entregado en su secretaría para que lo leyera a su regreso, que ocurrió un mes después.

El Presidente Butler aprobó el plan y lo presentó el 27 de marzo al University Committee on Education, que también dio su aprobación. El 6 de Abril Butler llevó el plan ante los regentes (administradores) de la Universidad que dieron su visto bueno. Más tarde, la donación fue ofrecida a la Universidad y el 23 de junio se firmó un acuerdo entre Pulitzer y los directivos de la Universidad (14).

El profesor Everette E. Dennis nos da otra versión del por qué Columbia y no Harvard se llevó la fundación de Pulitzer. Según Dennis, el magnate de la prensa neoyorquina había pensado en Columbia, Harvard o Yale para la localización de su proyecto. Sentía predilección por Columbia por estar en la ciudad de Nueva York, pero, sobre todo, quería que fuera en una de esas tres universidades.

En realidad Columbia dejó fuera a Harvard al convencer Butler a Pulitzer de que estableciese su escuela en Morningside Heights, el lugar considerado en aquel entonces como "la acrópolis de norteamérica".

Recordaré brevemente que *Columbia University* fue fundada como *King's College* por real decreto de Jorge II, Rey de Inglaterra, "for the Instruction of Youth in the Learned Languages, and the Liberal Arts and Sciences". La Guerra de Secesión interrumpió sus trabajos; reabrió sus puertas en 1784 como *Columbia College*. Y en 1912, su nombre ya había cambiado por el de *Columbia University in the City of New York*. Era una institución académica de prestigio.

El Presidente de Harvard, Eliot, fue lento en contestar a los llamamientos de Pulitzer y cuando éste murió, un tanto malévolamente como apunta Dennis, Eliot propuso una *Trade School* (escuela de artes y oficios) con cursos de publicidad, circulación y composición, que fue un modelo imitado luego en algunas universidades (15).

A pesar de las objeciones, de las críticas, de su mala salud y otras dificultades, Pulitzer llevó adelante su sueño dorado. Había explicado su pensamiento y había dado el dinero augurando el éxito de la fundación. El trabajo de llevarlo a la realidad quedó en buenas manos, con libertad de escoger el camino, de experimentar y de revisar las experiencias si fuese necesario. Los Acuerdos entre Pulitzer y la Universidad de Columbia se firmaron el 19 de marzo de 1904.

* La primera Junta directiva

La primera Junta directiva estuvo formada por Samuel Bowles del *Springfield Republican*; Nicholas Murray Butler de *Columbia University*; John L. Heaton del *New York World*; George S. Johns del *St. Louis Post Dispatch*; Victor F. Lawson del *Chicago Daily News*; St. Clair McKelway del *Brooklyn Eagle*; Charles R. Miller del *New York Times*. Mitchell del *New York Sun*; Ralph Pulitzer del *New York World*; Hitelaw Reid de Nueva York (presidente); Melville E. Stone de la *Associated Press*; Charles H. Taylor del *Boston Globe* y S.C. Wells del *Filadelfia Press* (16).

En noviembre de 1911 el presidente Butler designó un comité consultivo para preparar los planes de formación y de trabajo, que estuvo formado por veintidós profesores y administrativos de la Universidad. Discutieron ampliamente tanto los problemas económicos como académicos. Este comité nombró un sub-comité que diseñó el plan que fue aprobado en diciembre.

Este plan fue sometido al *Committee on Education*, las autoridades académicas (*Trustees*) de la Universidad de Columbia, el cual tras revisarlo, modificarlo y aprobarlo lo presentó a la Junta directiva (*Advisory Board*) como las recomendaciones de la Universidad para la creación de una Escuela de Periodismo. La Junta directiva dio su aprobación a principios de 1912.

* Recomendaciones

I.- Se recomienda que la dirección de la Escuela de Periodismo sea asignada a un director y una Junta administrativa de no más de nueve oficiales de la Universidad designados por las Autoridades (*Trustees*) por un período de tres años y nombrados por el Presidente. El Director de la Escuela tiene que ser ex-officio miembro de esta Junta y miembro del Consejo de la Universidad y tendrá poder para adoptar medidas de gobierno de las relaciones entre la Escuela de Periodismo y otros trabajos de la Universidad.

II.- Se recomienda que la Escuela de Periodismo quede abierta

para las mujeres en los mismos términos que para los hombres, tan pronto como el edificio esté terminado.

III.- Se recomienda que tan pronto como sea posible las Autoridades de la Universidad nombren a tres profesores, incluido el Director, que den clases en la Escuela de Periodismo. Se recomienda que estos profesores sean miembros de la Junta Administrativa y que tengan puestos en las facultades adecuadas. Una porción de los ingresos anuales serán designados a conferencias dadas por personas especialmente cualificadas de fuera de la Universidad.

IV.- Se recomienda que la admisión a la Escuela de Periodismo de los candidatos al Bachelor of Lit. sea obtenida por la siguiente clase de estudiantes, conforma los distintos requisitos.

1.- Los estudiantes que tienen uno o más cursos en un college reconocido pueden ser admitidos a nivel avanzado.

2.- Los estudiantes que reúnen las condiciones de admisión del Columbia College.

3.- Graduates con estudios de cuatro años en una High School de reconocido nivel que reúnan las condiciones de admisión, no menores que las exigidas para la admisión en Columbia College, tal cual se determine por la Junta Administrativa con el concurso del Consejo Universitario.

Los estudiantes que no reúnan las condiciones 2 y 3 pero que den muestras de madurez, experiencia o evidentes buenas condiciones pueden ser admitidos bajo la decisión del Director como estudiantes no matriculados. Estos estudiantes pueden, si mantienen un grado de B durante dos años, ser admitidos a niveles superiores y ser candidatos a la graduación.

V.- Se recomienda que el grado de *Bachelor of Letters* sea otorgado tras cuatro años de trabajo, los últimos tres años los alumnos recibirán adiestramiento profesional.

Todos los candidatos para el grado de *B. Lit.*, excepto los admitidos a nivel avanzado, tendrán que tomar su primer año de trabajo como estudiantes en el *Columbia College*.

Podrán darse otros cursos en verano para permitir a los graduados del college y a otros con niveles avanzados ampliar su preparación para completar los cursos profesionales exigidos para el título.

La Junta Administrativa en cooperación con el *Columbia College* y otros colleges, y con el concurso del Consejo de la Universidad, podrá hacer arreglos para los estudiantes que deseen tomar un quinto año que incluyan dos años en college y tres en la Escuela de Periodismo.

En febrero de 1912 la Junta directiva recomendó a las Autoridades Académicas de la Universidad que el Dr. Talcott William del Filadelfia Press fuese nombrado Director, y el profesor John Cunliffe de la Universidad de Wisconsin fuese designado Associate Director de la Escuela.

En marzo las Autoridades Académicas crearon la Junta Administrativa de la Escuela, formada por Nicholas Murray Butler, Presidente de la Universidad; Talcott Williams, L.H.D., LL.D., Litt.D., Director y profesor de Periodismo; John W. Cunliffe, D.Lit., profesor de Inglés y Director asociado; Frederick P. Keppell, Litt.D. Dean of *Columbia College*; William P. Trent, LL.D., D.C.L., profesor de Literatura inglesa; Henry R. Seager, Ph.D. profesor de Política Económica. James T. Shotwell, Ph.D., profesor de Historia; Ashley H. Thorndike, Ph.D. profesor asociado de Política. A este staff la Universidad añadió a Robert E. McAlarney de Tribune, y Franklin Matthews del Sun como profesores de práctica periodística (17).

La primera preocupación de este equipo fue preparar con detalle los planes de estudio, que estuvieron listos el 22 de marzo. Un mes después, el 24 de abril, se admitió al primer alumno de la Escuela, Charles Harold Waterbury, un junior, del *Columbia College* que quiso prepararse una carrera de escritor en la Escuela de Periodismo.

El primer anuncio de la Escuela fue publicado en mayo. Prometía un *Bachelor Litt. degré*, tras cuatro años de estudios. Estaba abierto a los jóvenes de ambos sexos, con al menos 17 años de edad, con buen carácter moral, que procedieran de una *high school* y pasaran un examen previo.

En abril, las Autoridades Académicas adoptaron algunas enmiendas de los Estatutos de la Universidad de acuerdo con los términos de los acuerdos entre la Universidad y Joseph Pulitzer, fechados el 10 de abril y el 20 de julio de 1903, y el 19 de marzo y el 12 de abril de 1904. Determinaba: Habrá una Escuela de Periodismo que suministrará instrucción técnica y profesional en periodismo.

Los proyectos que habían sido recibidos con incredulidad, acabaron por ser acogidos con entusiasmo gracias a la eficacia con que fueron planeados, llevados a cabo y gracias a la clarividencia de la mente de su fundador, Joseph Pulitzer.

Quedaba atrás la larga espera de planificación y negociación. Habían pasado nueve años y un mes desde que el Presidente Butler escuchó las propuestas de Pulitzer. Habían pasado siete años desde que la Escuela emprendió el camino para abrir sus puertas a los primeros estudiantes.

* La primera piedra

La primera piedra del edificio de la Escuela fue colocada el 2 de julio de 1912, por la señora Kate Davis, viuda de Joseph Pulitzer, en un lugar entre Broadway y la calle 116, dentro del campus de *Columbia University*, asentada en un floreciente barrio, *the Monringside Heights*, considerado en aquellos tiempos como la "acrópolis" de Nueva York. Los años y las vicisitudes urbanas han dejado actualmente el campus a dos pasos del corazón de Harlem, el conflictivo barrio negro neoyorkino.

Junto a la piedra se colocó una caja que contenía artículos de Pulitzer, extractos de su proyecto y acuerdos con la Universidad y

ejemplares de varios periódicos de la mañana, *World, Tribune, Sun, Time* y el *Brooklyn Eagle*, (18).

El visitante puede admirar hoy un edificio de ladrillo y piedra gemelo en su línea exterior con el Hamilton House, al otro lado del campus. La fachada principal mira al sur, consta de tres grandes puertas bajo un pórtico con columnas. En el suelo del gran hall hay colocada una piedra que notifica la donación del edificio por Mr. Pulitzer en memoria de su hija Lucille. En el mismo hall he podido contemplar el noble rostro de Joseph Pulitzer, plasmado en el busto realizado por Rodin en 1910.

La Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia comenzó sus actividades docentes el 25 de septiembre de 1912 con 67 alumnos. Cinco días después, el lunes 30, se celebró la inauguración. En realidad aquel primer curso no se impartió en el edificio para ella construido hasta el 13 de Septiembre del siguiente año escolar, 1913. Las clases de ese primer año se dieron en el Hamilton House.

El amplio y flamante edificio de la Escuela de Periodismo que los alumnos estrenaron en el otoño de 1913, tenía en el hall un laboratorio de imprenta; en el primer piso una incipiente biblioteca especializada en Periodismo y una sala de máquinas de escribir. Además la Escuela tenía 21 despachos para los profesores, 28 aulas de clase y una amplia sala de estudio y lectura.

II.1.4.- Las realidades actuales

Si como he podido ver, el aspecto exterior de la Escuela de Periodismo de *Columbia University* permanece idéntico, incluida la estatua de Jefferson, encargada por Pulitzer y colocada a la entrada de la Escuela, no ha ocurrido lo mismo con las instalaciones internas que se han transformado de acuerdo con las necesidades de nuestros tiempos.

Además de las aulas, la Escuela ha computerizado en los últimos años de la década de los 80 las salas de redacción con más de un centenar de ordenadores personales electrónicos, con equipos de

gráficos y paginación electrónica, con laboratorios de radio y de televisión que incluyen estudios totalmente equipados para todo tipo de trabajo audiovisual. Laboratorio fotográfico. Tiene incluso estudios para editar videos y teletipos de la *Associated Press* y the *United Press International*.

La Biblioteca de esta Escuela de Periodismo, mimada por el director Talcott Williams - un meticuloso coleccionista de recortes de periódico desde 1885 - reúne actualmente cuatro millones de recortes de prensa y es el mejor archivo conocido sobre temas de la Ciudad de Nueva York. Ha recibido el nombre de Athur Hays Sulzberger. La biblioteca de la Escuela de Periodismo tiene en el presente 14.000 volúmenes, sistemas automatizados y base de datos electrónica, una colección de 40 periódicos diarios, 70 periódicos dedicados al Periodismo y el *New York Times* en microfilme desde 1953 hasta hoy.

Está siempre disponible para los estudiantes y los investigadores, con amplio horario. Yo he podido trabajar en ella incluso los sábados y domingos. La Biblioteca principal de la Universidad tiene archivado el *Times* en microfilm desde 1851 a nuestros días. Los estudiantes cuentan también con las demás bibliotecas de la Universidad y con los amplios recursos de la Biblioteca Pública de Nueva York (19).

II.1.5.- Cronología de la Escuela (20)

1892.- Joseph Pulitzer, en la cumbre de su carrera como editor de periódicos, *The New York World* y *The St Louis Post-Dispatch*, concibe la idea de una Escuela para la formación de los periodistas en la Universidad.

1903.- El 10 de abril, fecha de su cumpleaños, Pulitzer firma con los Trustees de Columbia University unos acuerdos para la creación de la Escuela. Dona dos millones de dólares para este fin. La noticia es publicada por *The New York World* y suscita una enorme polémica.

1904.- *The North American Review* publica en su número de mayo un

artículo de Pulitzer sobre "The College of Journalism", en el que defiende sus ideas. El artículo es considerado como el "manifiesto" de la formación universitaria de los periodistas.

1911.- El 2 de julio la viuda de Joseph Pulitzer coloca la primera piedra de la Escuela de Periodismo en el campus de *Columbia University*. La escuela es edificada en memoria de Lucille la malograda hija del fundador.

1912.- El 25 de septiembre, 67 alumnos, hombres y mujeres, comienzan las clases del primer curso de la Escuela de Periodismo, en el *Hamilton Hall* de *Columbia University* mientras se construye su propio edificio. Los estudios constan de cuatro años, al final de los cuales se obtiene el grado de *Bachelor of Literature in Journalism*.

1917.- Desde este año la Escuela exige un mínimum de dos de estudio en un college autorizado antes de ingresar y ofrece estudios superiores de graduate de dos años de duración, ampliamente centrados en temas profesionales. Además de los cursos profesionales para obtener el grado de *Bachelor*, la escuela ofrece especiales cursos profesionales para la obtención del grado de *Master*.

1918.- La Escuela anuncia seis asignaturas para conseguir el grado de *Master of Science in Journalism*, informaba Charles P. Cooper en un artículo titulado "Graduate Courses at Columbia University" en el Boletín de la Universidad. Este anuncio, según el autor, significó el comienzo de "advanced instruction at this institution".

1926.- El informe del director de la Escuela se refiere directamente al grado de *Master of Science in Journalism*.

1931.- La escuela deja de estar bajo la dirección de una Junta administrativa, a la que sucede la *Faculty of Journalism*. Carl W. Ackerman, es el primer decano.

1934.- El decano propone cambiar los planes de estudio de cuatro años

destinados a los *undergraduates*, para implantar un *Master* de un curso y convertir la Escuela en *The Graduate School of Journalism*.

1935.- El 18 de enero el Claustro de profesores de periodismo adopta las recomendaciones de Ackerman para el establecimiento de una *Graduate School of Journalism*. La Escuela creada por Pulitzer empieza su nueva etapa el 1 de julio de ese mismo año.

1935.- El 1 de julio queda establecida oficialmente *The Graduate School of Journalism*. Los estudiantes, que sólo son admitidos si tienen el grado de *Bachelor* son candidatos al grado de *Master of Science in Journalism*. Se comprimen los dos años habituales en los límites de un año académico y se elimina el viejo sistema de puntos y créditos. La petición de los estudiantes la agenda de trabajo ocupa desde las 9 a.m. a las 5 p.m., de lunes a viernes.

1936.- Carl W. Ackerman pudo afirmar al concluir el año académico: "Today the value of education of men and women for journalistic careers is established" y luego atisbando el futuro anuncia: "Tomorrow the developments will be in research in journalism and our task will be twofold: professional education and scientific study."

1941.- La Escuela de Periodismo mantiene sus aulas llenas pese a que los Estados Unidos han entrado en la II Guerra Mundial, tras el ataque a Pearl Harbour. Además de soldados se necesitan buenos periodistas. En los planes de estudio se abre espacio a las nuevas técnicas del periodismo no impreso, es decir, a la radio y a la televisión. Todos los alumnos estudian los lenguajes básicos de estos nuevos medios. Pero el periodismo impreso mantiene su hegemonía.

1968.- La Escuela cuenta ya con un periódico, *The Bronx*, una revista y una agencia de noticias donde los alumnos publican artículos.

1980.- Por primera vez en 65 años el número de mujeres supera al de los varones en las aulas de la Escuela. Concretamente la proporción fue de 85 mujeres y 70 hombres. En 1979, en cambio, se matricularon 76 hombres y 75 mujeres. Asimismo en 1980 se instalan los primeros

ordenadores y videoterminalas para uso de los alumnos.

1985.- En los planes de estudio se añade la asignatura optativa de "Investigación con ordenadores", centrada en el uso de las bases de datos, bibliotecas, centros oficiales, datos de elecciones. El alumno aprende a manipular todo ello para escribir noticias y reportajes, etc.

1988.- Se celebra el 75 aniversario de la apertura de la escuela (1912-1913/1987-1988) con una serie de actos conmemorativos a los que asisten las estrellas del periodismo. Ese año 167 estudiantes consiguieron su *Master of Science degree in Journalism*. Se calcula en más de 5.000 los periodistas formados en sus aulas durante esos tres cuartos de siglo. El Rector de *Columbia University* aprovecha el aniversario para pedir que la Escuela y sus profesores se dediquen a reconquistar "influencia" en el continuo diálogo sobre los problemas del periodismo. La Escuela cuenta ese año con 22 profesores de plena dedicación y 54 adjuntos profesionales en ejercicio. Pocos de esos profesores tienen el nivel de doctorado y su magisterio se basa en su experiencia profesional. Se vive este 75 aniversario en medio de una viva polémica sobre el futuro de la escuela, anclada en sus tradiciones de prensa, mientras el periodismo audiovisual parece haber vencido a la prensa.

1989.- A modo de tanteo se crea la posibilidad de hacer la tesis de *Master en Televisión*, puesto que la de radio siempre funcionó bien. Es una iniciativa de la nueva decana Joan Konner que procede del mundo periodístico audiovisual. Significa una gran novedad para esta Escuela que por tradición siempre mimó el periodismo de prensa. También este curso 89/90 se aumentaron los ordenadores en la Escuela y todo estudiante recibe enseñanza en reportaje asistido por ordenador.

II.1.6.- Los Decanos de la *Graduate School of Journalism of Columbia University, N.Y.*

1912-1919.- WILLIAMS TALCOTT, nacido el 20 de Julio de 1849 en Abeih, cerca de Beirut, se especializó en Oriente Medio, sus fuertes eran la arqueología y el Islam. Hizo su

Bachelor en 1873, su Master of Arts en 1891 y se doctoró en Leyes en 1895. Su carrera periodística comenzó en el *New York World*, continuó en el *Sun*, siguió en el *Cronicle* de San Francisco y el *Republican* de Springfield y por último en el *Filadelfia Press*. Guió los primeros pasos de la Escuela durante seis años. La formación base se daba en cuatro años. El primer año de trabajo se daba en el Columbia y el *Barnard College*. La formación profesional comenzaba en el segundo año y continuaba el resto de la carrera junto a los estudios en las pertinentes artes liberales (21).

1919-1931.- JOHN W. CUNLIFFE fue profesor y Associate Director de la Escuela desde su fundación. Los doce años de su mandato consolidaron la experiencia docente de la Escuela. Mantuvo los cuatro años de instrucción base, pero instó a los alumnos a hacer un minimum de dos años de estudio antes de entrar en la Escuela, o en Columbia o en otra parte. Muchos alumnos no ingresaban hasta haber conseguido el B.A. *degré*. Además la Escuela ofreció dos años de amplia formación en temas profesionales. En 1931 los *Trustees* reconocieron el progreso de la enseñanza profesional del periodismo y abolieron la Junta Administrativa que fue responsable de la Escuela desde su organización al mismo tiempo que se estableció *The Faculty of Journalism* (22).

1931-1956.- KARL W. ACKERMAN, miembro de la primera promoción de la Escuela, era un profesional mundialmente conocido por haber sido el único periodista que viajó a Rusia en 1918 y llegó hasta Ekaterinburg, Siberia, como enviado especial del *New York Times* para el que escribió la crónica de la ejecución del Zar y su familia. Nació el 16 de enero de 1890, en Richmond, Indiana. Cuando Ackerman fue nombrado Director, Cunliffe permaneció como Director Emérito. Bajo su mandato la Escuela consiguió progresos enormes en la realización de los ideales de Pulitzer. En sus primeros veinte años la Escuela formó 1.200. hombres y mujeres, la mayoría de los

cuales ejercieron activamente el Periodismo. Como decano, Ackerman realizó grandes reformas y diseñó nuevos planes de estudio. El inicial programa para *undergraduates* quedó transformado y la Escuela se convirtió en la primera de los Estados Unidos que adoptó un programa exclusivo para Graduados. En 1946 colaboró en la creación del *American Press Institute*. Durante los 25 años de su gestión como decano, algunos de los cuales coincidieron con la II Guerra Mundial, se introdujo en el curriculum de la escuela las asignaturas de Radio y de Televisión y se establecieron los Premios María Moors Cabot. Ayudó a fundar Escuelas de Periodismo en China y algunos países suramericanos. Al fallecer, a los 80 años, en octubre de 1979, se recordó que bajo el cuarto de siglo de su decanato la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia en Nueva York se transformó pasando de "*a literary ivory tower to a practical training ground for newsmen*" (23).

1956-1968.- EDWARD W. BARRET, BA. fue decano de la Escuela, mientras Carl W. Ackerman pasó a ser decano emérito. Durante su mandato se celebraron las bodas de oro de la creación de la Escuela. Fue editorial-director del *Newsweek* y Asistente secretario de estado para los asuntos públicos de 1950 a 1952.

1969-1970.- RICHARD TERRIL BAKER.

1970-1979.- ELIE ABEL, M.S.

1979-1986.- OSBORN ELLIOTT. Excelente profesional y maestro. Prometió al aceptar el decanato situar la Escuela en "*the intellectual center of American journalism*". Había nacido en Nueva York en 1924, se graduó en Harvard en dos años durante la II Guerra Mundial, y ejerció durante 31 años una brillante carrera periodística. Escribió su credo del Periodista en plena sintonía con el pensamiento de Joseph Pulitzer.: ¿Qué es lo que hace a uno ser un verdadero

Periodista? Yo creo que algunas de las cualidades del periodista tienen que ser: una mente abierta, grandes deseos de aprender y el conocimiento de que las cosas no siempre son lo que parecen ser. Fe en la dignidad humana, y compasión de aquellos sobre los que el mundo echa montones de indignidades. Un gran respeto a las riquezas de la lengua inglesa y obsesión por aprender su uso. Interés por los conflictos y complejidades de la vida moderna y comprender que a menudo no pueden reconciliarse. Ser consciente de que igual que las mejores personas cometen errores, y estar dispuesto a admitir los propios, lo que raramente sucede entre los periodistas. Capacidad de trabajar fuerte y durante muchas horas, sin topes de tiempo. Una permanente sensibilidad hacia la Justicia. Una total dedicación a la verdad. Un fino sentido del humor (24). Tras siete años de decanato que se distinguieron por la promoción económica de la Escuela, Osborn Elliott dimitió y conservó su puesto de profesor. He conversado con él en su despacho del tercer piso y he comprobado la admiración y respeto que le rodean en la Escuela (25).

1987.- FREDERICK TSH-CHIYU, nacido en Hupeh, China, es uno de los pocos profesores con grado académico de doctor y entró a formar parte del profesorado de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia en 1962. Durante 25 años dio prueba de lealtad y laboriosidad. Ocupó los cargos de vicedecano desde 1980. Se ha ocupado siempre de las comunicaciones internacionales y de los corresponsales en el extranjero y los periodistas del tercer-mundo. Fue un decano de transición en momentos conflictivos. Tras la dimisión de Elliot se abrió una fuerte polémica entre la Administración y el profesorado por el futuro de la Escuela. Tiene una amplia obra sobre temas periodísticos (26).

1988.- JOAN KONNER, nacida en Patterson, N.J., una prestigiosa periodista especializada en radio y televisión, aunque sin credenciales académicas, como la mayor parte de sus

predecesores en el cargo, fue elegida decana en Junio de 1988. Por primera vez en la historia de la Escuela, una mujer, una antigua alumna de la promoción de 1961, era llamada a dirigir la institución y darle una nueva fuerza. *The New York Times*, escribió "*The selection of Ms Konner ends a two years search for a new dean and signals a time of change of change for the journalism schools*". La novedad de su elección radica sobre todo en ser la primera decana de Columbia con un curriculum audiovisual en vez de en prensa. Ha sido productora, escritora y directora de documentales en la *NBC News* (1965/1977). En el momento de su elección era presidente y productor ejecutivo de *Public Affairs Televisión Inc.*. Una de sus primeras decisiones fue instaurar el proyecto de Master también en TV. En la entrevista que me concedió en su despacho de la Escuela, Ms Joan Konner, se identificó con la realidad de la Escuela "profesional y de nivel graduado" porque "el periodista tiene que estar bien preparado para comprender y explicar los complejos acontecimientos de nuestros tiempos". "*We are a public service profession and play a very important responsible function in a democratic society*"(27).

NOTAS

- 1.- CARROL, Eleanor, *Joseph Pulitzer's Plans for his School of Journalism*, New York, Columbia University, 1924, p, 2.
- 2.-PULITZER, Joseph, "The Columbia Agreement and the Will, Two Key Documents of 1903-1904", en la obra colectiva *Education in Journalism. The 75th Anniversary of Joseph Pulitzer's Ideas at Columbia University (1904-1979)*, Bochum, edited by Heinz-Dietrich Fischer and Cristopher G. Trump, Studienverlag Dr. N. Brockmeyer, 1980, pp, 14.
- 3.- CSILLAG, Andra's, *Joseph Pulitzer's Roots in Europe: A Genealogical History*, Reprinted American Jewish Archives, Volume XXXIX, Number 1, april, 1987, pp, 49.
- 4.- IRELAND, Alleyne, *Joseph Pulitzer: Reminiscences of a Secretary*, New York, Kennerly, 1914.
- 5.- THOMAS, Dana L., *The Media Moguls: From Joseph Pulitzer to William S. Paley, Their Lives and Boisterous Times*, New York, G.P. Putnam's Sons, pp, 24.
- 6.- IRELAND, Alleyne, *And Adventure with a Genius*, New York, 1920. Vid, SEITZ, Don C., *Joseph Pulitzer: His Life and Letters*, Garden City, N.Y., 1924.
- 7.- VASVARY, Edmund, *Lincoln's Hungarian Heroes*, Washington, D.C., 1939. Vid, CSILLAG, Andra's, op. cit. p, 54.
- 8.- Ibidem, p, 52. Toma la cita de Alleyne Ireland.
- 9.- CARROLL, Eleanor, op. cit. p, 21. "I submitted the idea to President Low of Columbia, when it was declined. I have ever since continued to perfect and organize the scheme in my mind".
- 10.- Ibidem, p, 22.
- 11.- Ibidem, pp, 24-25.
- 12.- Ibidem, pp, 25-26.
- 13.- PULITZER, Joseph, "Planning a School of Journalism. The Basic Concept in 1904", in *Education in Journalism. The 75th Anniversary of Joseph Pulitzer's Ideas at Columbia University (1904-1979)*, Bochum, Edited by Heinz-Dietrich Fischer and Cristopher G. Trump, Studienverlag Dr. N. Brockmeyer, 1980, pp, 20-35.
- 14.- O'DELL, De Forest, *The history of Journalism Education in the United States*, New York, 1935, pp, 55-58.

15.- DENNIS, Everette E., "Whatever Happened to Marse Robert's Dream? The Dilemma of American Journalism Education" en *Gannett Center Journal*, A Gannett Foundation Journal at Columbia University, Spring 1988, p. 11. El autor en este mismo artículo subraya que "Harvard permaneció ambivalente a lo largo de los años. Muchos Undergraduate de Harvard avanzaron desde el CRIMSON a las tareas de los media, pero la conexión era tenue e informal". DENNIS considera la postura de Harvard intrigante y simbólica de la difícil lucha de la enseñanza del Periodismo. Fue en 1930 cuando la donación de Lucius Nieman del Milwaukee Journal abrió las aulas de la famosa universidad bostoniana a los periodistas, no sin rechazos por parte de algunos de sus miembros. El programa Neuman abrió brecha, pero hasta 1980 Harvard no reconoció formalmente el valor de un estudio sistemático de la prensa al fundar un Centro para la prensa y los políticos en el Kennedy School of Government.

16.- CARROLL, Eleanor, *op. cit.*, pp. 38 y ss.

17.- BAKER, Richard Terril, "Phases in the School's Establishment-Pulitzer's Plan becomes Reality", en la obra colectiva, *Education in Journalism. The 75th Anniversary of Joseph Pulitzer's Ideas at Columbia University (1904-1979)*, Bochum, Edited by Heinz-Dietrich Fisher and Christopher G. Trump, Studienverlag Dr.N. Brockmeyer, 1980. pp. 93-95.

18.- *Ibidem*, pp. 104-106.

19.- La autora de este trabajo ha podido investigar en las bibliotecas aquí citadas.

20.- Esta relación ha sido elaborada por la autora de este trabajo.

21.- *Columbia University Bulletin*. N.Y. 1930.

22.- *Columbia University Bulletin*. N.Y. 1934.

23.- BARRET, Edward W., *Journalists in Action*, Compiled by Dean EDWARD W. BARRET in honor of the fiftieth anniversary of the Columbia University Graduate School of Journalism, New York, Published by Channel Press, Manhasset, 1963, p. 93-95.

24.- O.E. "The Journalist" en *Columbia University Bulletin*, august, 1983.

25.- GORDON, Mercedes, conversación mantenida en abril de 1990, en el despacho del profesor Osborn Elliott.

26.- KNUBEL, Fred, Director del Office of Public Information, Comunicado. New York, Columbia University.

27.- GORDON, Mercedes, entrevista con la decana Ms Joan Konner, realizada en abril 1990, en *The Graduate School of Columbia University*, en Nueva York.

II. 2.- LAS ESCUELAS DE PERIODISMO DE EL DEBATE Y DE LA IGLESIA

II.2.1.- Angel Herrera.

No se puede escribir la historia del Periodismo en España ni referirse a los comienzos de la enseñanza del Periodismo en nuestro país sin citar a don Angel Herrera Oria quien, como ha afirmado el periodista y embajador Manuel Aznar, "con su aire de seminarista centroeuropéo, en la calle de la Colegiata, ilustró nuestra profesión y la exaltó como muy pocos lo han hecho" (1).

Angel Herrera no procedía de ninguna Escuela de Periodismo, que no existían entonces en España, cuando a sus veinticuatro años, con el brillante título de Abogado del Estado en el bolsillo, abandonó la que prometía ser una espléndida carrera para emprender otros caminos que resultaron no menos brillantes.

Nació en Santander, el 19 de diciembre de 1886. Décimo hijo de una familia numerosa de trece hermanos. Su padre don José Herrera Ariosa, era montañés. Su madre, doña Asunción Oria, madrileña. Estudió el bachillerato con los jesuitas en Valladolid y con ellos hizo la carrera de Derecho en la Universidad de Deusto. Se licenció en Salamanca en 1905, cuando sólo tenía 19 años. Opositó al Cuerpo de Abogados del Estado y obtuvo el número tres. Ejerció como tal sólo siete meses en la Delegación de Hacienda en Burgos. El 10 de octubre de 1908 pidió la excedencia.

La realidad española de aquellos años, dominada por la política anticlerical de Canalejas, y su amistad con el jesuita Angel Ayala le llevaron a cambiar el rumbo de su vida. El 3 de diciembre de 1909 el padre Angel Ayala fundó la Asociación Católica Nacional de Jóvenes Propagandistas. Angel Herrera fue su primer presidente. Inmediatamente propuso como objetivo "un plan para romper el respeto humano y el inconcebible complejo de inferioridad que entonces padecían los católicos españoles" (2).

* La compra de *El Debate* y la creación del *Ya*.

Para la plena realización de ese objetivo sintió la necesidad de un periódico. Angel Herrera, José María Urquijo y Domingo Espalza decidieron el 29 de junio de 1911 conseguir uno. Pusieron los ojos en un periódico madrileño fundado en octubre de 1910: *El Debate*. Cuatro meses después de tomada la decisión, el 31 de octubre de 1911, Angel Herrera y los propagandistas, juntamente con *La Gaceta del Norte*, de Bilbao, compraron a los hermanos Mataix *El Debate* por 25.000 pts. cifra recordada por uno de los grandes hombres de *El Debate*, Nicolás González Ruiz en un artículo conmemorativo con ocasión del cincuentenario de *La Editorial Católica* (3).

El 1 de noviembre de 1911 salió a la calle el primer número de la segunda época del diario. Su primer editorial "A banderas desplegadas y alta la visera" es símbolo de aquellos años. *El Debate* se convirtió pronto en uno de los mejores diarios nacionales. Su director hasta 1933, fue Angel Herrera. Un año después de la compra, *La Gaceta del Norte* se retiró. Angel Herrera fundó entonces *La Editorial Católica*, entidad propietaria de *El Debate*, constituida íntegramente por miembros de la Asociación Católica Nacional de Jóvenes Propagandistas. La editorial sacó años después, en 1935 un diario vespertino, el *Ya*, de carácter más popular.

De 1912 a 1933, Angel Herrera, dirigió *El Debate*, fundó *La Editorial Católica*, presidió la A.C. Nacional de P., se lanzó a una intensa campaña social iniciada en 1922, creó la Escuela de Periodismo de *El Debate* en 1926, y a la llegada de la República en 1931, que acató inmediatamente, fundó Acción Nacional, núcleo embrionario de la Confederación Española de Derechas Autónomas. Angel Herrera llegó a presentarse como candidato a diputado a Cortes por Madrid. Consiguió que hubiera una minoría en el parlamento y se retiró definitivamente de la política activa.

Desde *El Debate* proclamó siempre dos principios básicos: el

respeto a la autoridad y al orden público y la necesidad de reformar a fondo las estructuras económico sociales del país para acabar con las injusticias que originan brotes revolucionarios. El llamamiento a la reforma de la conciencia social de los españoles fue siempre un hilo conductor de los editoriales de Angel Herrera en *El Debate* y posteriormente en el *Ya*.

En 1933 surgen de su ingente creatividad el Centro de Estudios Universitarios, El Instituto Social Obrero y la Universidad de verano de Santander. Es el año en que al ser designado presidente de la Junta Central de Acción Católica, dejó la dirección de *El Debate*, en manos de Francisco de Luis uno de sus cercanos colaboradores, formado a su lado. En 1935 dejó también la presidencia de la AC Nacional de P, en la que le sustituyó uno de los hombres más capaces del equipo, Fernando Martín Sánchez Juliá, a quien también confió la dirección de la Escuela de Periodismo de *El Debate*.

Antes de que estallase la Guerra Civil, en 1936, Angel Herrera, marchó a Friburgo para realizar los estudios eclesiásticos y seguir su firme y antigua vocación sacerdotal. Le bastaron cuatro años de estudio para ser ordenado sacerdote. En 1943 regresó a España como coadjutor de la parroquia de Santa Lucía, de Santander. Desde allí intervino en la fundación de la Biblioteca de Autores Cristianos, que pusieron en marcha dos de sus amigos y colaboradores, Máximo Cuervo Radigales y José María Sánchez de Muniaín.

Cuatro años después, 1947, Pío XII le hace obispo y toma posesión de la sede de Málaga, de la que fue titular hasta su muerte el 29 de julio de 1968, a los tres años de haber recibido el capelo cardenalicio de manos del Papa Pablo VI.

Desde Málaga realizó la segunda gran etapa como fundador de instituciones: en 1952 el Instituto León XIII; 1960, la Escuela de Periodismo de la Iglesia, continuadora de la de *El Debate*; la Escuela de Ciudadanía Cristiana, y otras muchas.

Pedro Lain Entralgo publicó a la muerte del cardenal una semblanza evocando la obra de "tan gran periodista":

"Angel Herrera ha sido el sumo protagonista de la instalación del catolicismo español en el siglo XX; con más precisión en la primera mitad del siglo XX. Antes de la obra de Angel Herrera en *El Debate* - hoy asombra pensar lo que llegó a ser la prensa en España entre 1920 y 1930-, nuestro catolicismo se hallaba empapado de siglo XIX." (4).

The Times, el diario londinense que Herrera eligió como modelo, le dedicó un artículo necrológico resaltando su gran actividad periodística en los críticos años que rodearon a la implantación de la República y otorgándole el apelativo de "Campeón de las clases trabajadoras". *Efe* difundió una síntesis del artículo, que recogió gran parte de la prensa española.

En efecto, la obra de Angel Herrera desde el centro de interés de este estudio, aunque admiramos todas las demás, consistió en convertir aquel provinciano y pintoresco periódico llamado *El Debate* en un gran diario nacional. "Mirábamos todos, con ojos atentos hacia las columnas editoriales de *El Debate*, donde siempre encontrábamos - coincidentes o discrepantes - nobles motivos de reflexión", recordaba Manuel Aznar unos años antes de la muerte de don Angel (5).

La cátedra que ejerció desde el diario que dirigía, rebasaba el ámbito de la redacción donde, a su lado, se formaron grandes periodistas. No sintió sólo el valor social de la prensa sino que convencido de la necesidad de la enseñanza del periodismo la puso en marcha y cuando aún nadie pensaba en ello defendió la formación académica de los periodistas y la entrada de tal epistemología en la Universidad.

La creación de la Escuela de Periodismo de *El Debate*, fue una de sus geniales empresas periodísticas, realizada con enorme seriedad. A tal efecto y con anterioridad (1920) envió en viaje de estudios a las grandes universidades de los Estados Unidos donde se enseñaba periodismo

a tres de sus cercanos colaboradores, el sacerdote Manuel Graña, Francisco de Luis Díaz y Marcelino Oreja Elósegui. Graña estudió el funcionamiento, métodos y programas de esas Escuelas; De Luis, el montaje y el trabajo de una Redacción informativa; Oreja Elósegui, la organización administrativa y económica de la empresa periodística moderna. En este viaje hay que ver la verdadera gestación de la Escuela.

En 1927, un año después de poner la Escuela en marcha, Angel Herrera pronunció en Madrid una conferencia sobre las Escuelas de Periodismo que por su carácter puede ser considerada como histórica. Para defender su idea de la enseñanza del Periodismo que encontraba resistencia, principalmente en las redacciones de los periódicos, expuso el primer estudio comparado de Escuelas de Periodismo existentes entonces en el mundo occidental. Argumento definitivo para disipar dudas (6).

A don Angel Herrera le preocupó siempre la formación de las "minorías". José Luis Gutiérrez García desentraña el concepto herreriano de "minoría" que venía dado "por la idea de servicio y entrega al bien común, es decir, por la idea de sacrificio y olvido del propio interés". Desde este punto de vista José María García Escudero acertó en la diana al escribir: "Tuvo Herrera la genialidad de adelantarse a su ambiente. No creyó nunca en los hombres providenciales, pero como Giner de los Ríos, como Ortega, creyó en la obra renovadora de las minorías, y especialmente en la minoría de los periodistas". (7)

En la inauguración del último curso en que dirigió la Escuela de Periodismo antes de ceder el cargo a Fernando Martín Sánchez Juliá en 1933, Angel Herrera pronunció estas palabras que condensan sus ideas y fueron como un vaticinio:

"La restauración de España ha de ser, en gran parte, obra de los periodistas. Pocos servicios pueden hacerse a un país, como decía el fundador de la Escuela de Periodismo de Nueva York, como el de formar mejores periodistas, que hagan mejores periódicos,

que sirvan mejor a su Patria. No tendremos gran Nación sin gran Prensa. Dios quiera que esta obra sea realizada en España por la Escuela de Periodismo" (8).

En sus clases, en sus artículos y en sus discursos dejó delineado su pensamiento sobre la Prensa como institución. Consideraba que los periodistas deben ser, en el orden de los principios, sujetos de conciencia iluminada y profunda y que a la luz de esa conciencia deben interpretar los hechos para formar la opinión (9).

Afirmaba que un periódico no son las máquinas ni la empresa económica, no es ni siquiera la redacción; quizá podrá decirse que la esencia del periódico está en el público. En un sector público unido con una redacción en la cual deposita su confianza, de la cual recibe informes y orientaciones (10).

Tras el vendaval de la Guerra Civil, ya sacerdote y obispo, don Angel volvió a la carga, es decir, a su preocupación por la prensa y por la formación de los periodistas. Al no poder reaparecer *El Debate*, La Editorial Católica, sacó su periódico popular y vespertino, *Ya*, fundado en 1934, como diario de la mañana, con un director, Juan José Pradera, impuesto por el régimen del General Franco. Don Angel siguió de cerca las vicisitudes del *Ya* y de la Editorial Católica y no cejó hasta conseguir en 1952 un director de la casa, Aquilino Morcillo, lo que significó la recuperación de identidad del diario. Aquilino Morcillo, el gran director del *Ya*, permaneció al frente hasta 1974 en que cesó voluntariamente, para pasar a ser Consejero Delegado de Redacción.

En 1960, don Angel vio realizado su afán de reabrir en Madrid una Escuela de Periodismo, la de la Iglesia, digna sucesora de la de *El Debate*, para la que reclamó "altura universitaria". El "no entendía que fuese sólo el Estado el que formase a los periodistas en su Escuela Oficial" (11).

Permitaseme dejar aquí el testimonio de la única conversación que mantuve en la primavera de 1963 con el cardenal Angel

Herrera. Fui a verle acompañada por otros compañeros, para rogarle que nos permitiera, a los alumnos de la primera promoción que salía de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, el honor de llevar su nombre. Nos recibió en la gran sala de reuniones del Instituto León XIII, sede también de la Escuela de Periodismo de la Iglesia. Con la afabilidad que le caracterizaba accedió a nuestra petición y se entretuvo hablando con cada uno de nosotros.

No he podido olvidar el interés con que me preguntó sobre el por qué de mi vocación periodística y al decirle que nacía de una voluntad de servicio, me alentó y me aseguró que era necesaria la presencia de la mujer en el Periodismo, al que tenía mucho que aportar; me animó a no olvidar en el ejercicio de mi profesión que la sociedad contemporánea pende de las estructuras informativas y de esta realidad es de la que brota la responsabilidad del periodista.

En 1967, en medio de la polémica profesional acerca de la prensa de opinión que algunos consideraban ya insostenible, el cardenal Herrera publicó en *La Verdad*, un clarificador artículo en el que aseguraba que no había pasado la hora de la prensa de opinión o de ideología propia y alertaba sobre el verdadero peligro que se cernía sobre la independencia de la prensa. Este fue su último artículo sobre temas de prensa, publicado siete meses antes de su muerte.

"Periódico de "opinión" y periódico "informativo" no son términos antagónicos, ni en modo alguno incompatibles. El lector del periódico de opinión tiene derecho a encontrar en éste la misma información, abundante, objetiva, seleccionada y sugestivamente digerida, que encontraría en el periódico neutro. Pero querrá leerla en su periódico; en el periódico cuyas orientaciones coinciden con las suyas propias, ya que ni el lector ni el periodista son espectadores neutros en los dramas del mundo...El periódico traiciona su misión cuando falsea la realidad o cuando tuerce sus juicios atendiendo a intereses ajenos a los de sus lectores" (12).

En aquella ocasión como tantas veces antes, señaló que todo buen

periódico de opinión debe estar al servicio del bien común y dedicar atención a los problemas de los más necesitados.

II.2.2.- Un proyecto español para formar periodistas

"Yo creo que en realidad todos estos estudios (los de periodismo) vendrán a refundirse en la Universidad y podrán adquirir una verdadera autoridad en el mundo". Estas palabras que Angel Herrera pronunció en la primavera de 1927 y que constituyen la primera requisitoria española a favor del ingreso de la enseñanza del Periodismo en la Universidad, se convirtieron en realidad cuarenta y tres años después.

Desde su puesto de mando al frente de *El Debate*, Angel Herrera proclamó que "lo esencial para hacer grandes periódicos es tener excelentes periodistas". Concibió su proyecto de fundar una Escuela de Periodismo con el fin de "formar mejores periodistas, que hagan mejores periódicos, que sirvan mejor a la Iglesia y a su Patria" (13).

Si cuando se hizo cargo de *El Debate* escogió, como modelo profesional a seguir, al prestigioso rotativo londinense *The Times*, al pensar en fundar su Escuela optó por un modelo consagrado internacionalmente por sus altos valores académicos y profesionales, The School of Journalism of Columbia University, New York, fundada por el magnate de la prensa neoyorquina, Joseph Pulitzer, cuando ya estaba de vuelta del "periodismo amarillo" que había cultivado a fines del siglo XIX. En los comienzos del XX Pulitzer inculcaba a sus periodistas los lemas de "exactitud, brevedad, síntesis" al tiempo que lograba crear una Escuela de Periodismo dentro de la Universidad.

Las ideas sobre la enseñanza del Periodismo que había defendido Pulitzer contra viento y marea, le parecieron óptimas al director de *El Debate*. Si bien Angel Herrera las aplicó con

personalidad a su propio proyecto. Preparó para sus alumnos una triple formación. Además de las asignaturas culturales y periodísticas, quiso darles un sólido bagaje filosófico y religioso.

Angel Herrera explicó su concepto de la formación del Periodista en un histórico discurso pronunciado el 21 de abril de 1927, en Madrid. Tras establecer un panorama comparado de Escuelas de Periodismo en el mundo, trazó un esquema ideal de sus exigencias y un plan de estudios, que en síntesis transcribimos a continuación (14).

* Los periodistas deberían hacer todos el Bachillerato clásico porque conocer bien las literaturas clásicas prepara para estudios literarios posteriores, enseña elocuencia natural, da una visión profunda de la naturaleza humana y da a los hombres un sentido íntegramente humano, pues por algo se llaman estos estudios Humanidades. Los que no sienten este humanismo no pueden ser periodistas completos.

* Los periodistas han de pasar después a los estudios de facultad, en la Universidad, en cuya primera etapa pondría un curso preparatorio en el que tendría enorme importancia la Filosofía ya que la claridad en las ideas fundamentales ha de ser la característica del periodista y esto sólo se logra con una sólida preparación filosófica. Así podrán tratar discretamente los más variados temas que se le presenten diariamente, ya que el derecho no está desligado de la política, ni ésta de la moral, ni la moral de la metafísica, ya que los hombres necesitan ideas claras en las ciencias fundamentales, que les sirvan de normas orientadoras en la vida.

* Los periodistas han de acometer el estudio de la Historia

bajo un régimen especial, abordándola desde la historia viva de la palpitante actualidad.

* Tras esta base fundamental, el estudiante de periodismo tendría que optar por una de estas tres ramas:

- Periodismo de ciencias sociales y políticas.
- Periodismo de ciencias económicas.
- Periodismo de literatura y arte.

* La formación profesional práctica es indispensable una vez adquirido el bagaje humanístico y cultural. Terminada la formación académica debe comenzar el aprendizaje de las escuelas, de tipo norteamericano. El estudiante tiene que adquirir el dominio pleno del manejo de la noticia, de la psicología de la noticia. Es decir, su oficio: saber decir las cosas de manera que muevan al público, la organización de una redacción etc. Tiene que adquirir el conocimiento interno de la profesión mediante la práctica periodística.

Tanto rigor y exigencia en la formación de los periodistas nacen de un alto concepto del periodista que puede resumirse en esta frase de Herrera "El periodista, situado en un plano crítico, imparcial y sereno, es el compañero del diplomático y del político y tiene que orientarle, dirigirle y juzgar su obra". De ahí que viera la necesidad de vincular la prensa a las facultades que enseñan ciencias morales y políticas.

II.2.3. - La fórmula de la Escuela de *El Debate*

Sin embargo, el modesto pero sólido modelo de la Escuela de *El Debate*, adecuado a la realidad española de aquellos años (1926-1936) estableció los cursos intensivos, de nueve meses, que convocaban a graduados universitarios o con una formación superior a la segunda enseñanza. Los cursos normales instaurados

en 1932 abarcaban un plan de estudios de cinco años y admitían sólo a muchachos de 14 a 17 años sin estudios acreditados.

Inaugurada la Escuela en la primavera de 1926 y consolidada su posición en años sucesivos, su fundador la estructuró como una institución gobernada por un Director. Este era nombrado por el Consejo de Administración de la Editorial Católica, pero gozaba de autonomía para el desempeño de su cargo. Para su asesoramiento contaba con una Comisión permanente cuyos miembros no llegaban a seis y que nombraba cada año libremente el propio director de la Escuela. Sin el voto favorable de la mayoría de esa Comisión no se podía modificar ni los planes de estudio ni los estatutos de la Escuela. Asimismo existieron las Juntas de profesores. Una de Cursos intensivos. Otra de Cursos normales. Tuvieron voz y voto en la selección de los alumnos y en la recomendación para los puestos de trabajo. La Escuela no colocaba obligatoriamente a sus alumnos, pero recibía muchas peticiones de los diarios españoles e hispanoamericanos (15).

Esta Escuela dio frutos logrados. Siete de sus alumnos habían alcanzado el puesto de directores de periódicos diarios en España ya en 1936. Otros sesenta diplomados ejercieron como periodistas en diferentes empresas y ciudades españolas. Gran parte de los antiguos alumnos de la Escuela de *El Debate*, ejercieron como profesores de periodismo en las Escuelas que se abrieron en España a partir de 1940. Hicieron camino al andar. El camino llevó directamente a las aulas de la Universidad.

II.2.4.- La Escuela de la Iglesia.

En la Memoria redactada en julio de 1959 por encargo de la entonces llamada Comisión Episcopal de Prensa e Información para la creación de la Escuela de Periodismo de la Iglesia se decía:

"Una Escuela de Periodismo no puede contentarse con ser una simple escuela técnica que enseñe a componer periódicos. La Escuela debe aspirar a ser una Facultad Universitaria, que prepare profesionalmente para el ejercicio de la profesión periodística" (16).

La Memoria fue redactada por monseñor Herrera quien mantenía en alto su afán de dar a los estudios de Periodismo nivel universitario.

Inaugurada en el otoño de 1960, la Escuela de Periodismo de la Iglesia practicó su propia filosofía pedagógica. Aunó la experiencia docente de su predecesora la Escuela de *El Debate* que se había basado en dar al futuro periodista una sólida base cultural y un conocimiento de temas básicos de la religión católica, sobre todo centrado en la doctrina social de los últimos Papas, junto con una formación periodística muy completa y severa que incluía la destreza práctica del ejercicio periodístico. A esto sumó las nuevas exigencias epistemológicas y pedagógicas que marcaban, sobre todo en planes de estudio y duración de los mismos, desde el Ministerio de Información y Turismo y la Escuela Oficial de Periodismo.

Como en otros tiempos *El Debate* fue el laboratorio de prácticas de los alumnos de su Escuela de Periodismo, la Escuela de la Iglesia facilitó en la década de los sesenta a muchos de sus alumnos las tareas de las prácticas periodísticas al abrirles las puertas de las redacciones y los talleres de los periódicos de la cadena de la Editorial Católica.

* El Reglamento de la Escuela.

La Escuela de Periodismo de la Iglesia, como determinó su Reglamento, dependió siempre de la Comisión Episcopal de Prensa e Información, autoridad superior del Centro, que designaba al

Director y al Secretario General (17).

Un Consejo Académico asesoraba al Director. Estaba formado, además de por el Director y el Secretario General, por dos profesores designados por el Director, otros dos elegidos por el Claustro y dos personas que podían ser ajenas al cuadro de profesores, escogidas entre gente cuya colaboración fuera deseable por su jerarquía docente o su vinculación con el mundo periodístico.

El profesorado era nombrado por el Director, oído el Consejo Académico. Para ser profesor se exigían dos condiciones. Estar en posesión del título de periodista o de una licenciatura en facultad universitaria, civil o eclesiástica. Ser competente en la materia a explicar, manifestada en publicaciones de libros y artículos.

Los directores de la Escuela o fueron ilustres miembros de la redacción del diario *Ya* (Nicolás González Ruiz, Fernando Martín Sánchez Juliá y Alejandro Fernández Pombo), o presbíteros (el mismo monseñor Herrera y monseñor Cunill). Los dos únicos secretarios generales de la Escuela fueron presbíteros: don Francisco Echamendi (actualmente párroco de la Iglesia de la Encarnación en Marbella, Málaga) y don Miguel Huguet (actualmente miembro de la sección española de la Secretaría de Estado en el Vaticano).

El profesorado de las asignaturas técnicas de Periodismo estuvo en su mayor parte formado por periodistas vinculados con la redacción de *Ya* (Nicolás González Ruiz, Aquilino Morcillo, Mariano Rioja, Bartolomé Mostaza, Rafael Salazar, José María Claver, Antonio Ortiz, Gonzalo Martín Vivaldi, Alejandro Fernández Pombo, Manuel Calvo Hernando, Andrés Berlanga, Margarita Jiménez y quien esto escribe). Pero también se contrató a ilustres profesionales de la enseñanza del Periodismo (Juan

Beneyto, Enrique Aguinaga, Andrés Travesí, José Altabella, Pedro Gómez Aparicio, Waldo de Mier, Luis Arranz, etc.).

Los profesores de los temas culturales fueron ilustres catedráticos como Palacio Atard, Sánchez Agesta, Nazario González, Emilio Figueras, Manuel Capelo, Manuel Espadas. Y los de los temas de formación católica, sacerdotes especializados como don José María Osés, don José María Guix, (actualmente obispo de Vic), o el P. Carlos Soria etc. Recuerdo que Joaquín Ruiz Giménez dio clase de Doctrina Social Católica.

La Escuela formó 714 periodistas en las once promociones que salieron de sus aulas. Aunque no era preceptivo para ella, cerró sus puertas como consecuencia de la Ley General de Educación (1970) que incorporó la enseñanza del Periodismo a la Universidad, y concretamente por la disposición transitoria primera del Decreto regulador de los estudios de Periodismo en la Universidad (18).

II.2.5.- La puesta en marcha de ambas escuelas.

Pasados los primeros años de dirección al frente de *El Debate*, Angel Herrera acarició el proyecto de crear una Escuela de Periodismo en la que se forjaran los mejores periodistas de España. Para ello ideó un plan perfecto. Realizar un amplio estudio sobre la situación de la enseñanza del Periodismo en los Estados Unidos, país siempre a la cabeza mundial tanto en las técnicas como en la síntesis de los saberes periodísticos, al mismo tiempo que formaba a tres de sus mejores hombres enviándoles a cursar estudios en las Universidades norteamericanas para que a su regreso fueran los primeros maestros de Periodismo en la Escuela de *El Debate* y de España.

Puso en marcha su plan en 1920. Envío a los Estados Unidos a Manuel Graña, a Francisco de Luis y Díaz y a Marcelino Oreja

Elósegui. Graña estudió el funcionamiento, métodos y programas de aquellas Escuelas de Periodismo; De Luis el montaje y el trabajo de una Redacción informativa; Oreja la organización administrativa y económica de la empresa periodística moderna (19).

Estuvieron en los Estados Unidos casi dos años. Manuel Graña lo contó así al escribir sobre Escuelas de Periodismo:

"Nosotros que hemos asistido a sus cursos en varias Universidades de los Estados Unidos durante dos años y que hemos visto la "Facultad de Periodismo" más completa, como en Columbia University y en otras universidades de aquel país..." (20).

A la hora de crear La Escuela de *El Debate*, Angel Herrera se inspiró en la fundación realizada por el magnate de la prensa neoyorquina, Joseph Pulitzer en la Universidad de Columbia, Nueva York. La Escuela de mayor prestigio internacional.

* Los comienzos en la calle Colegiata.

El 10 de marzo de 1926 Angel Herrera inauguró un cursillo de Redacción, explicado por Manuel Graña. Las aulas fueron las instalaciones y la biblioteca de *El Debate* en el segundo piso del caserón de la calle Colegiata.

Pedro Gómez Aparicio evocó la magia de aquellas clases:

"Todo en aquella Escuela era sencillo, íntimo, cordial y fascinante. Lo fueron las palabras con que, el 10 de marzo de 1926, don Angel Herrera no solamente inauguró el cursillo, sino que descubrió un mundo de inquietudes y emociones nuevas a aquel grupo de ilusionados jóvenes. Lo

era el elemental mobiliario: una larga mesa con carpetas de papel secante; unas cuantas sillas, las indispensables para no permanecer de pie; unas estanterías abarrotadas de libros, y un paciente encerado que recibía sin protesta ostensible, nuestros primeros ejercicios de redacción literaria y periodística. Y lo era don Manuel Graña..." (21).

La acogida de ese cursillo fue excelente. Con ocasión de su clausura tres meses después, se publicó en *El Debate* un suelto informativo en el que la empresa anunciaba que dado el éxito ampliaba la obra y anunciaba la inauguración, en el próximo octubre de "un Primer curso de Periodismo".

* Historia en tres etapas.

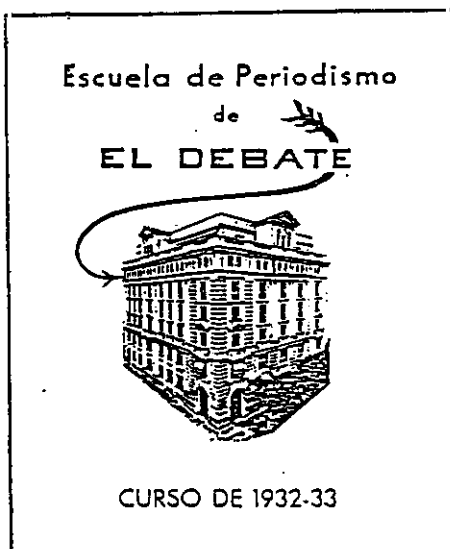
Me parece oportuno clasificar la puesta en marcha de la Escuela de Periodismo en tres etapas. La primera de las cuales, de ensayo y tanteo, corresponde a los prolegómenos del viaje de los periodistas que iban a ser profesores, a los Estados Unidos e incluye aquel primerizo Cursillo de Redacción de tres meses, en 1926.

La segunda etapa, de consolidación, abarca de octubre de 1926 al de 1931 inclusive. Es la del auge y apogeo del Curso intensivo para bachilleres y universitarios.

La tercera (1932-1936), de progreso y auge, corresponde a la instauración de un Plan de estudios de cinco cursos normales, con carácter cíclico, abierto a muchachos muy jóvenes, de 14 a 17 años, procedentes de la enseñanza media, o con madurez intelectual semejante a la que se exige a quienes cursan tales estudios. Simultáneamente la Escuela mantuvo el Curso intensivo para universitarios.

Esta tercera etapa, de enorme éxito docente, se produjo cuando la Escuela se instaló en el nuevo edificio de la Editorial Católica, en la calle de Alfonso XI. Duró de 1932 a 1936 y fue la última en la vida de la Escuela que no pudo reabrir sus puertas en octubre de 1936: había estallado la guerra.

El Debate informaba el 18 de octubre de 1932 de la enorme afluencia de instancias presentadas para ingresar en la Escuela de Periodismo. En ese año en que se estrenaba el nuevo Plan de estudios de cinco años, las instancias de solicitud para el ingreso fueron 396, una cifra que duplicaba la del año precedente para el Curso Intensivo. Ofrezco aquí, en tamaño reducido, la portada del Programa del primer Curso del nuevo plan de estudios, el de 1932-33, tal cual fue publicado por la Escuela. En ella aparece el edificio sede de la Escuela y del diario *El Debate*, en la calle de Alfonso XI, cercana a la puerta de Alcalá y a la Cibeles.



* La Escuela de la Iglesia

Heredera de la de *El Debate*, la de la Iglesia fue también fruto del empeño de don Angel Herrera quien una vez más supo vencer las dificultades. Don Angel no aceptó en ningún momento que "fuese sólo el Estado el que formase a los periodistas en su Escuela Oficial; por eso tenía que interesarle fundar la Escuela de la Iglesia" (22).

El paréntesis entre el cierre de la Escuela de *El Debate* en 1936 y la apertura de la Escuela de Periodismo de la Iglesia en 1960 no fue un tiempo muerto. Los cursos monográficos de Periodismo del Instituto Social León XIII prepararon el ambiente para la creación de la Escuela de la Iglesia.

El curso de "Redacción Periodística aplicada", organizado en 1952 por el Instituto Social León XIII, una fundación de Herrera, tuvo continuidad. En 1953 se celebró en aquel Instituto otro curso de "Redacción periodística, Problemas de Dirección y Reportерismo" que impartieron Nicolás González Ruiz, Aquilino Morcillo y Enrique Aguinaga, respectivamente (23).

Ya obispo de Málaga, Angel Herrera siempre periodista, propuso a los demás obispos españoles la creación de una Escuela de Periodismo de la Iglesia. Existían ya condiciones jurídicas para este proyecto que el Gobierno no podía rechazar en virtud del artículo 31 del Concordato entre España y la Santa Sede.

La propuesta sintonizaba con las preocupaciones de la Jerarquía española, que se había planteado desde principios de siglo la formación profesional del periodista católico y había soñado con la creación de una Escuela de Periodismo. Tales cuestiones figuraron en el orden del día de en la II Asamblea

Nacional de la Buena Prensa (Zaragoza, 1908) y en la III Asamblea Nacional de la Prensa Católica (Toledo, 1924). Angel Herrera dio el primer paso en 1926, como sabemos, fundando la Escuela en el periódico que dirigía (24).

Tras la Guerra Civil, sus planes fueron otros. Su primer escrito sobre la prensa de esa nueva etapa fue un documento pastoral fechado el 12 de enero de 1955:

"No puede callar la Iglesia, porque la prensa es instrumento de difusión de su doctrina, de educación popular y de defensa de sus derechos ante la opinión pública y ante los Gobiernos" Y recordaba: "La gran prensa católica nacional, gloria del catolicismo español, obra es, principalmente, en sus orígenes, de los prelados españoles y de los sacerdotes y seglares movidos por ellos" (25).

*** Un derecho inalienable**

Cuatro años después, 1959, monseñor Herrera elaboró una especie de anteproyecto al que da el título de "Algunas ideas sobre la futura Escuela de Periodismo de la Iglesia". Es una defensa de los derechos de la Iglesia:

"La Iglesia tiene derecho a fundar y dirigir Escuelas de Periodismo y a otorgar títulos que capaciten para la profesión de periodista. Para que dichos títulos tengan validez oficial deberán ser convalidados por un tribunal mixto de Iglesia y Estado, previas las pruebas de suficiencia, que de común acuerdo, establezcan ambas potestades" (26).

En este marco se sitúa la solicitud formulada al Gobierno por la Comisión Episcopal de Prensa e Información de la Conferencia de Metropolitano de la Iglesia en España. La respuesta llegó en septiembre de 1960.

El 24 de septiembre de 1960, siendo aún ministro Gabriel Arias Salgado, el Boletín Oficial del Estado publicó el Decreto del 7 de ese mismo mes, número 1784/60 del Ministerio de Información y Turismo, en cuyo título se lee "Escuela de Periodismo de la Iglesia. Régimen y Convalidación de estudios" (27).

La parte dispositiva comienza de este modo:

Artículo 1.- El Estado reconoce a la Jerarquía eclesiástica española, representada en la Conferencia de reverendísimos Metropolitanos españoles, el derecho a crear su escuela de Periodismo.

Más adelante, en el artículo se dictan las normas para que los títulos expedidos por la Escuela, suficientes por sí mismos para publicaciones de la Iglesia, tengan reconocimiento y efectos civiles, para su habilitación profesional para todos los medios informativos.

Monseñor Herrera había previsto todo. Instaló la sede de la Escuela en el Instituto León XIII, calle Límite 3, en la colina de la Moncloa, cercana a las facultades de la Universidad Complutense. Estaba elaborado incluso un reglamento para el buen funcionamiento del centro (28):

Dos meses después de la publicación del Decreto, la Escuela abrió sus aulas. El 2 de noviembre se celebró el acto inaugural con toda solemnidad en la Cámara Oficial de Comercio. Asistieron junto al ministro de Información y Turismo, Gabriel Arias Salgado y el director general de Prensa, Adolfo Muñoz Alonso, el nuncio de su Santidad, mons. Antoniutti, el obispo de Málaga y director de la Escuela, mons. Herrera Oria y otras personalidades oficiales y eclesiales. El obispo de Huelva y

Presidente de la Junta Nacional de Prensa católica, don Pedro Cantero Cuadrado expuso allí la "Necesidad, oportunidad, carácter y fin de la Escuela de Periodismo de la Iglesia".

"Hoy el periodismo en su concepto amplio, es decir, el periodismo no sólo de la Prensa escrita, sino también el periodismo de la Prensa radiofónica, televisada y cinematográfica, el periodismo como ciencia y arte de la información, exige nuevos cauces y métodos de enseñanza....
...exige en los profesionales una capacitación técnica y una formación básica de orden intelectual, moral y cívica que sólo puede adquirirse en escuelas especiales con dimensiones y métodos culturales y educativos de alcance universitario" (29).

* Una historia en tres fases.

Me parece oportuno acotar los años de existencia de la Escuela de Periodismo de la Iglesia en tres fases o periodos. El primero de 1960 a 1966 inclusive. El segundo de 1966 a 1969. Y el tercero de 1969 hasta su cierre en 1971. La duración de sus planes de estudio y la serenidad del clima estudiantil son elementos diferenciales entre los tres periodos.

De 1960 a 1966, los estudios de periodismo se cursaron a lo largo de tres años. La atmósfera de la Escuela se caracterizó durante esos seis años por una disciplina, laboriosidad y entusiasmo que estimuló y facilitó una sólida formación profesional periodística de los alumnos. El profesorado, excelente, actuó con unión y coherencia. El resultado fue el de unas promociones de periodistas cotizados en las empresas españolas y un creciente prestigio de la Escuela.

En el segundo período, 1967-1969, el plan de estudios experimentó cambios. Se prolongó uno más: de tres pasó a un total de cuatro años en 1969, tal cual dictaminaba el Ministerio de Información y Turismo bajo la égida de Manuel Fraga. El clima de estudio y el nivel de los alumnos fue bueno. Muchos estudiantes a la vez que Periodismo cursaban licenciaturas en otras facultades. Se mantuvo el creciente prestigio de la Escuela que supo innovar y estar a la altura de aquellas circunstancias. 1968 fue año rico en iniciativas docentes. Se creó el departamento de Dirección de Tesinas a cargo de José Altabella y las clases de Prácticas a cargo de Mercedes Gordon. Ese curso las solicitudes de ingreso en la Escuela superaron las doscientas candidaturas, exactamente 209. Fueron admitidos 116 y de ellos 70 alumnos tenían licenciatura o cursaban estudios en alguna facultad.

En el tercero, 1969- 1971, hasta su cierre, la Escuela experimentó las tensiones que en esos años vivió el mundo estudiantil, con asambleas, hojas clandestinas y agitaciones políticas que dieron lugar a los casos "Marcelo Camacho", hijo del líder de Comisiones Obreras, a quienes la dirección de la Escuela autorizó a examinar en la cárcel, y "Javier Sánchez Erauskin", sacerdote vasco arbetzale a quien se expulsó de la Escuela por no querer comprometerse a acatar bajo palabra de honor las normas de disciplina del Centro. Las autoridades académicas conjugaron en esos años difíciles un talante de "apertura" con las medidas necesarias para mantener el orden académico. La Ley General de Educación que incorporó el Periodismo en la Universidad suscitó gran inquietud entre los alumnos que estudiaban en las Escuelas de Periodismo y la de la Iglesia no fue una excepción.

La incorporación legal del Periodismo a la Universidad en virtud de la Ley General de Educación de 4 de agosto de 1970, vino a cumplir las aspiraciones de monseñor Herrera, que ya en 1927 había solicitado el nivel universitario para los estudios de Periodismo y que en la Memoria redactada en julio de 1959, por encargo de la Comisión Episcopal de Prensa e Información, para preparar la creación de una Escuela de Periodismo de la Iglesia, insistió:

"Una Escuela de Periodismo no puede contentarse con ser una simple escuela técnica que enseñe a componer periódicos. La Escuela debe aspirar a ser una Facultad universitaria, que prepare profesionalmente para el ejercicio de la profesión periodística" (30).

* La soñada Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Iglesia.

Sin embargo, la realización de la entrada de Periodismo en la Universidad, trajo consigo el cierre de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, cuyas autoridades - la Comisión Episcopal de Prensa e Información- aunque en un principio proyectaron buscar la viabilidad de incorporar Periodismo en la Universidad Pontificia de Salamanca, no consiguieron hacer realidad inmediata el proyecto. La idea era o incorporar el Centro de Periodismo conjuntamente con la Facultad de Ciencias Sociales, o crear una Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Iglesia.

Durante el año 1970 y 1971 se produjo un intenso pero lento trabajo de estudio en el que participaron la Comisión Episcopal, los directivos de la Escuela y las autoridades académicas de la Universidad Pontificia de Salamanca. Malentendidos de última hora, debidos al anuncio unilateral de la

Universidad Pontificia de Salamanca de la apertura de su Centro de Periodismo incorporado a la Facultad de Ciencias Sociales, sin contar con el "asesoramiento, estímulo y cooperación" por parte de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social paralizaron esta solución. Otra iniciativa asimismo no realizada fue la de que la Iglesia crease un Facultad autónoma de Ciencias de la Información para lo que se pensó en un Patronato encargado de la financiación del Centro y su puesta en marcha (31).

Así la Escuela de Periodismo de la Iglesia después de once años de vida académica pudo hacer un balance positivo: 724 alumnos; 690 con título eclesiástico y 671 superaron los exámenes de convalidación, consiguiendo el título oficial y la inscripción en el Registro Oficial de Periodismo, requisito imprescindible en aquel entonces. De momento, cerró sus puertas. Sin estar obligada, se sometió a las disposiciones oficiales que establecieron en 1971 un plazo de cuatro cursos académicos, a partir de la entrada en funcionamiento de una Facultad de Ciencias de la Información en la misma localidad en donde tuviese su sede alguna de las entonces vigentes Escuelas de Periodismo, dependientes del Ministerio de Información y Turismo, para el cese total de sus actividades (32).

Fue, sin embargo un cierre transitorio, ya que la Facultad de Ciencias de la Información, heredera de la Escuela de Periodismo de la Iglesia funciona, desde octubre del curso 1988-1989, en el marco de la Universidad Pontificia de Salamanca. La Facultad fue erigida en 1971 por Pablo VI.

II.2.6.- Cronología de la Escuela de El Debate (33)

1920.- Viaje de estudios a las Universidades de los Estados Unidos donde se enseña Periodismo. Angel Herrera envía al sacerdote gallego Manuel Graña, Francisco de Luis Díaz y Marcelino Oreja Elósegui.

1926.- Cursillo de Redacción dirigido por Manuel Graña en la biblioteca de *El Debate*. Tiene una duración cuatrimestral de marzo a junio.

1926.- Primer curso de Periodismo, iniciado en octubre. La Escuela formaliza su plan de estudios, bajo la dirección de Angel Herrera.

1931.- Se organizan los Cursos Intensivos de Periodismo para universitarios y profesionales.

1932.- Se establece un nuevo Plan de estudios que abarca cinco años. Estos Cursos Normales se dan en la Escuela además de los citados Cursos Intensivos. El comienzo de la Guerra civil en julio de 1936, impide la celebración del quinto curso que hubiera empezado aquel otoño. Ofrezco aquí la portada del programa del primer Curso de 1932-33.

1933.- Angel Herrera deja la dirección de la Escuela y del periódico, porque pasa a ocupar la presidencia de la Acción

Católica. Fernando Martín Sánchez Juliá es nombrado director de la Escuela y Francisco de Luis pasa a ser director de *El Debate*.

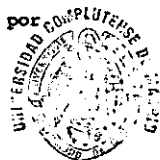
1936.- Tras el Alzamiento del 18 de julio el Gobierno de la República cierra *El Debate* y su Escuela de Periodismo, que ya no abrieron de nuevo terminada la contienda. El general Franco decidió suprimirlos.

II.2.7.- Cronología de la Escuela de la Iglesia (34)

1960.- Apertura de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, con un acto en la Cámara de Comercio de Madrid. El Director es Mons. Angel Herrera, obispo de Málaga. El Secretario General, Francisco Echamendi Aristú, que conservó el cargo hasta el cierre de la Escuela. Las aulas se instalan en el Instituto León XIII, en la colina de la Moncloa. Fueron admitidos todos los candidatos: 51 alumnos de los que 9, mujeres. El plan de estudios es de tres años. Las clases se dan por la tarde de 5 a 8, salvo los días de conferencia que se termina a las 9 y no se autoriza la enseñanza libre.

1962.- Se impone el examen de ingreso. Se presentan 60 candidatos al doble examen, oral, un test, y prueba escrita. Aprueban 33.

1963.- Sale a la calle el primer número de *Ensayo*, periódico realizado por los alumnos de segundo y tercer curso y editado por la Escuela de Periodismo de la Iglesia.



1963.- El Gobierno dicta normas de convalidación de los estudios en la Escuela de Periodismo de la Iglesia, para tener acceso al Registro Oficial de Periodistas. Orden del Ministerio de Información y Turismo de 28 de febrero de 1963 (BOE del 14 de marzo) firmada por Manuel Fraga Iribarne. El primer tribunal de Convalidación para los alumnos de la Escuela de Periodismo de la Iglesia estuvo formado por Juan Beneyto Pérez, catedrático de Universidad, como presidente y como vocales, por Vicente Gállego Castro y José María del Moral y Pérez de Zayas; en representación del profesorado de la Escuela Oficial de Periodismo y en representación del de la Escuela de la Iglesia, por don Luis Sánchez Agesta y Manuel Calvo Hernando.

1963.- Salen a las redacciones en junio, los 21 periodistas que forman la primera promoción de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, cuyos alumnos escogen el nombre de promoción "Ángel Herrera".

1966.- Se introducen algunas variaciones en el grupo de asignaturas consideradas como técnicas o profesionales, como Tipografía, Confección, Elementos de TV, aunque el Plan inicial de la Escuela se mantiene fundamentalmente.

1967.- Comienza un nuevo Plan de estudios que abarca cuatro cursos académicos, por imposición legal del Ministerio de Información y Turismo. Un curso más que el del Plan inicial.

1967.- Convocatoria para unos cursillos especiales de periodismo destinados a Licenciados y Doctores por la Universidad Española. La convocatoria se hace en virtud de una Orden Ministerial del 21

de Octubre de 1967. Se anuncia que los cursillos serán intensivos y que después del correspondiente examen de Reválida los cursillistas podrán ser presentados a la Convalidación ante el Tribunal mixto de la Escuela Oficial y de la Iglesia. El primer cursillo se dio el curso 67-68. Asistieron 43 alumnos.

1968.- Se inicia el segundo curso (68-69) intensivo para graduados universitarios que tuvo seis semanas de duración. El cursillo consta de lecciones teóricas y prácticas y conferencias dadas por especialistas en diferentes temas periodísticos. Se matricularon en el cursillo 35 licenciados universitarios de distintas profesiones liberales.

1968.- Se crea la Dirección de Tesinas que recae sobre el profesor José Altabella. Se crea una sección de Prácticas que recae en la antigua alumna de la Escuela, Mercedes Gordon, que se incorpora como profesora junto con otro antiguo alumno, Andrés Berlanga. Dentro de la sección de prácticas los alumnos de primero tienen que someterse a un examen de mecanografía a fin de curso.

1968.- Desde este curso, 68-69, el primer curso adquiere carácter selectivo y será obligatorio para poder pasar al curso siguiente aprobar las asignaturas entre las convocatorias de junio y de septiembre.

1968.- Este curso comienzan los cursillos radiofónicos y la Escuela se abre tímidamente a las técnicas audiovisuales. Primeros pasos para realizar el proyecto del cardenal Herrera de transformar la Escuela en el Centro Superior de la Iglesia de los Medios de Comunicación Social.

1969.- Entra en vigor el cuarto curso de acuerdo con el nuevo plan de estudios que impone la Ley.

1970.- La Ley General de Educación (4-VIII-70) incorpora los estudios de Periodismo a la Universidad.

1971.- En Abril de 1971 se produjo el cierre de la Escuela de Periodismo de la Iglesia que suspendió transitoriamente sus actividades académicas. La razón de este cierre fue de orden político: los disturbios estudiantiles que surgieron tras la expulsión del alumno Marcelo Camacho. La Escuela vivió ese curso fuertes tensiones desde la aparición en las aulas de una *"Hoja informativa libre de la Escuela de Periodismo de la Iglesia"*, declarada clandestina por el Consejo de Dirección

1971.- No se abre convocatoria de ingreso y por tanto no hay Primero en este curso de 1971-72. Sólo se imparten Segundo, Tercero y Cuarto. Esto es debido al decreto del Ministerio de Educación y Ciencia (13-VIII-71) que regula los estudios de Periodismo en la Universidad establece que las Escuelas de Periodismo "concluirán sus actividades en el plazo de cuatro cursos académicos".

1971.- El Consejo Académico de la Escuela manifiesta a la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social la conveniencia de que la Escuela de la Iglesia continúe dichos estudios en la nueva modalidad de Facultad Universitaria y sugiere su incorporación a la Universidad Pontificia de Salamanca.

1972.- Se abre la matrícula para la enseñanza libre. Tienen derecho a ella los alumnos que durante el año académico 1971-1972 hayan cursado el Segundo y Tercer año de la carrera de Periodismo, y en la convocatoria de Junio de 1972 hayan aprobado todas las asignaturas de su curso o les queden pendientes un máximo de dos. Esta matrícula será válida para los exámenes de Septiembre de 1972 y Febrero de 1973. Para acceder a examen de las asignaturas profesionales es necesario la presentación de un certificado que acredite haber realizado prácticas durante un tiempo no inferior a 30 días en un Diario, Agencia informativa, Servicios informativos de una Emisora o Revista de información general.

1975.- Cursillo de repaso y preparación dado en los primeros meses del año, como "último tren" para los exámenes de reválida y convalidación tras los cuales se cerró la Escuela. Cerró en diciembre. Se inscribieron 43 alumnos. La Escuela de Periodismo de la Iglesia durante sus once años de existencia (1960-1971) más los años de lenta clausura de actividades académicas, para repescar alumnos, vio pasar por sus aulas a 724 alumnos, de los que 690 revalidaron sus estudios y obtuvieron el título eclesiástico de la Escuela; de estos 671 pasaron los exámenes de convalidación aprobando y consiguiendo así el título oficial que les habilitaba para inscribirse en el Registro Oficial de Periodistas, el R.O.P, requisito entonces necesario.

II.2.8.- Los Directores de la Escuela de El Debate

1926.- MANUEL GRAÑA GONZALEZ, sacerdote gallego, nació en Cangas. Fue marinero en las embarcaciones de su padre. Cambió el remo por la pluma. En 1918 ingresó en *El Debate* a las órdenes de Angel Herrera. En 1920

viajó a los Estados Unidos para estudiar los sistemas de enseñanza del Periodismo que se practicaba en las Universidades. Le interesó especialmente la Escuela fundada por Pulitzer en la Universidad de Columbia en Nueva York, cuyos modernos sistemas de enseñanza importó a España. A su regreso dirigió el Primer "Cursillo de Redacción" en la primavera de 1926 que fue trimestral. En 1930 publicó el primer libro sobre la enseñanza del Periodismo editado en España: *La Escuela de Periodismo. Programas y Métodos*. Fue corresponsal y enviado especial de *El Debate*, en Chicago, Dublín. Fue colaborador de la agencia *International News Service*. En 1963 se le nombró Periodista de Honor.

1926.- ANGEL HERRERA. Ver páginas anteriores.

1933.- FERNANDO MARTIN-SANCHEZ JULIA. (Madrid 1899-1970). Ingeniero Agrónomo. Entró en *El Debate* en 1923 como redactor agrario. Angel Herrera descubrió en él a uno de sus grandes colaboradores, le nombró consejero editorial y le dejó al frente de la Escuela de Periodismo cuando él se marchó en 1933. Pese a la grave parálisis progresiva que le atacó en su mocedad, no cejó en su trabajo y fue en los años 23-36, campeón de una reforma agraria inteligente y adaptada a las circunstancias de España.

II.2.9.- Los Directores de la Escuela de la Iglesia

1960.- ANGEL HERRERA ORIA, obispo de Málaga, alma y cerebro de esta Escuela heredera de la de *El Debate*, también por él fundada.

1961.- NICOLAS GONZALEZ RUIZ. Profesor de Redacción en la

Escuela de Periodismo de *El Debate*, fue el primer director de la Escuela de Periodismo de la Iglesia. De ascendencia andaluza - padre almeriense y madre andaluza-nació en noviembre de 1897 en Mataró. En él se unían la laboriosidad catalana con la gracia andaluza. Bachiller, maestro superior, licenciado en Historia, explicó lengua y literatura española en la Universidad de Liverpool. Captado por Angel Herrera entró a formar parte de la redacción de *El Debate*, como jefe de Información. Tanto en la de *El Debate*, como en la Escuela de Periodismo de la Iglesia enseñó la asignatura de "Redacción Periodística". A él se deben varias obras pioneras sobre periodismo. *Antología de la Literatura Periodística* (1934). *Normas Generales de Redacción* (1940). Y la dirección de la *Enciclopedia del Periodismo* (1952). Fue un prolífico autor de libros, crítico teatral y humorista inagotable en sus "Comentarios leves". Recibió el Premio Luca de Tena (1948). Dimitió del cargo de director de la Escuela de Periodismo en 1965, aunque siguió como profesor. Y recibió la medalla al Mérito en el Trabajo (1967) por su vida de casi medio siglo de periodista.

1965.- FERNANDO MARTIN SANCHEZ-JULIA, que había dirigido a Escuela de *El Debate* de 1933-1936, y era fundador y director de los cursos de Periodismo de la Universidad de Santander, fue nombrado por la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social, director de la de la Iglesia en octubre de 1965, tras la dimisión de Nicolás González Ruiz. Al mismo tiempo se nombró subdirector a Rafael Salazar Soto, de Ya. Al tomar posesión de su cargo, Sánchez-Juliá reafirmó sus principios sobre la ordenación jurídica de la prensa. A los alumnos les alentó a informar y

orientar al servicio del Bien Común. Permaneció al frente de la Escuela hasta septiembre de 1967 fecha en que el Consejo Académico de la Escuela acordó nombrarle Director de honor.

1967.- RAMON CUNILL PUIG. (1907-1975) Natural de Castellar de Nuch, Barcelona. Sacerdote. Delegado general de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social, fue nombrado Director de la Escuela, el 14 de septiembre de ese año. Fue un hombre de prensa: redactor de *Gaceta Ilustrada* y de *La Vanguardia*, fue asimismo director de la revista *Historia y Vida*. Durante esta etapa la Escuela vivió conflictos estudiantiles políticos. Ese año, se nombró un Secretario técnico, Miguel Huguet, pbro, además del Secretario General, Francisco Echamendi, pbro, que ocupó el cargo desde la fundación al cierre de la Escuela.

1971.- ALEJANDRO FERNANDEZ POMBO fue nombrado Director adjunto, al incrementarse las funciones de don Ramón Cunill Puig, Director de la Escuela y delegado general de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social, encargado de la puesta en marcha del Patronato de la futura Facultad de Periodismo, adscrita a la Universidad Pontificia de Salamanca, en que iba a transformarse la Escuela de Periodismo de la Iglesia. Alejandro Fernández Pombo nació en Mora de Toledo en 1930. Director del semanario *Signo*, redactor, redactor jefe y subdirector del diario *Ya* fue designado por Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social, director adjunto de la Escuela, con la misión de atender primordialmente los asuntos académicos. Tal nombramiento vino aconsejado por el acuerdo tomado por la citada Comisión de convertir la

Escuela de Periodismo de la Iglesia en Facultad de Ciencias de la Información, adscrita a la Pontificia Universidad de Salamanca. La gestión y trámite de tal transformación, así como la puesta en marcha del Patronato de la futura Facultad, vino a incrementar las funciones del entonces director de la Escuela don Ramón Cunill. Pero ocurrió que tal acuerdo no se llevó a cabo. La Escuela cerró sus puertas. Alejandro Fernández Pombo fue también director de Ya (1974-80).

NOTAS

- 1.- AZNAR, Manuel, "El Sol y El Debate", en YA del 25 de octubre de 1967, Conferencia de inauguración de curso en la Escuela de Periodismo de la Iglesia.
- 2.- "Angel Herrera, una vida fecunda en realizaciones" en Ya, 30 de julio de 1968, pp. 7 y 8.
- 3.- GONZALEZ RUIZ, Nicolás, "Orígenes y principales características de la Editorial Católica", en Gaceta de la Prensa Española, Número 145, Año XVI- 15 de julio de 1963, pp. 69-74.
- 4.- LAIN ENTRALGO, Pedro, "Angel Herrera", en YA, 30 de julio de 1968, p. 3.
- 5.- AZNAR, Manuel, art. cit.
- 6.- HERRERA, Angel, "Escuelas de Periodismo," Obras selectas de Mons. Angel Herrera Oria, Madrid, BAC., 1963, pp. 236 - 249.
- 7.- GUTIERREZ GARCIA, José Luis, Angel Herrera, Maestro de Espiritu, Avila, Tau, 1990 p. 218. Y GARCIA ESCUDERO, José María, Prólogo al libro de Manuel Vigil Vázquez, El Periodismo Enseñado De la Escuela de El Debate a Ciencias de la Información, Barcelona, Mitre, 1987, p. III.
- 8.- GARCIA DE FERNANDO, José, "El cardenal Herrera y la Escuela de El Debate" en Gaceta de la Prensa Española, Número, 164, Año XVIII, 15 de Febrero de 1965, pp. 5-10.
- 9.- SIMON TOBALINA, Juan Luis, Meditación sobre España. Ideario político-social de Angel Herrera Oria, Madrid, B.A.C., 1976, pp. 198.
- 10.- Ibidem, p. 63.
- 11.- GARCIA ESCUDERO, José María, Conversaciones sobre Angel Herrera, Madrid, B.A.C., 1986, p. 399: Conversación con Aquilino Morcillo, que señala "Lo que no le gustó fue la orientación que se le dio, y yo compartía su parecer desde que vi que la Escuela de Periodismo de la Iglesia recibía a cualquiera que llamaba a

ella, no porque estuviese convencido de sus principios, sino huyendo de la Escuela Oficial. La misión de la Escuela de la Iglesia era hacer buenos profesionales de los que fuesen a ella provistos ya de principios para que luego pudiera garantizarlos; pero esa garantía no la podía dar".

12.- HERRERA ORIA, Angel, "Prensa de Opinión" en *La Verdad*, el 16 de diciembre de 1967.

13.- "La Escuela de Periodismo, Institución Unica en España", en *El Debate* del 5 de Julio de 1936.

14.- HERRERA ORIA, Angel, "Escuelas de Periodismo" en *Obras Selectas de Mons. Angel Herrera Oria*. Madrid, B.A.C., 1963, pp,244-247. Se trata de la conferencia pronunciada el 21 de abril de 1927 en Madrid, en el salón de actos de la Unión Iberoamericana. Su certera visión de la Enseñanza del Periodismo y la defensa de su inclusión dentro de la Universidad, hacen de este discurso un documento histórico del Periodismo español.

15.- "La Escuela de Periodismo, Institución Unica en España", op. cit.

16.- Informe sobre Universidad y Escuela de Periodismo de la Iglesia de Noviembre de 1971, destinado a la Conferencia Episcopal, 1, 3, Madrid, Archivos de la E.P.I.

17.- Reglamento de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, Madrid, Archivos de la Escuela.

18.- Decreto 2070/1971, del Ministerio de Educación y Ciencia, de 13 de agosto.

19.- GOMEZ APARICIO, Pedro, "Escuelas de Periodismo: Hace treinta y siete años se fundó la Escuela de *El Debate*," en *Gaceta de la Prensa Española*, No. 146, 15 de agosto de 1963, p,46.

20.- GRAÑA GONZALEZ, Manuel, *La Escuela de Periodismo, Programas y Métodos*, Madrid, C.I.A.P., 1930, p, 21.

21.- GOMEZ APARICIO, Pedro, art. cit, p, 49.

22.- GARCIA ESCUDERO, José María, *Conversaciones sobre Angel Herrera*, Madrid, B.A.C., 1986, p, 399, conversación con Aquilino Morcillo.

23.- Instituto Social León XIII, "Cursos monográficos de Periodismo", enero-marzo,1953.

24.- "El proyecto de la primera Escuela de Periodismo de la Iglesia data de principios de siglo", en *Luz y Vida*, 23 de Junio

de 1963, Madrid, Oficina Diocesana de Prensa e Información.

25.- HERRERA ORIA, Angel, "Hacia una Ley de Prensa", documento pastoral fechado el 12 de enero de 1955 y publicado en el *Boletín Oficial del Obispado de Málaga* de ese mes.

26.- VIGIL Y VAZQUEZ, Manuel, *op. cit.* p. 73.

27.- Decreto 7 de septiembre de 1960, núm. 1784/60 (Mo de Inf. y Tur.) "Escuela de Periodismo de la Iglesia, Régimen y convalidación de Estudios", B.O.E. de 24 de septiembre de 1960, Núm. 230.

28.- Reglamento de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, Madrid, Archivo de la Escuela.

29.- "Inauguración de la Escuela de Periodismo de la Iglesia" en *Pueblo*, 3 de noviembre de 1960.

30.- Memoria redactada en julio de 1959 por encargo de la entonces llamada Comisión Episcopal de Prensa e Información, para la creación de la Escuela de Periodismo de la Iglesia. Archivos de la E. P. I.

31.- Informe de 13 páginas sobre Universidad y Escuela de Periodismo de la Iglesia. Documento del Archivo de la E.P.I.

32.- Decreto 2.070/1971, de 13 de agosto, por el que se regulan los estudios de Periodismo y demás medios de comunicación social en la Universidad.

33.- Relación elaborada por la autora de este estudio.

34.- *Ibidem*.

35.- *Ibidem*.

36.- *Ibidem*.

II,3.- LE CENTRE DE FORMATION ET PERFECTIONNEMENT DES JOURNALISTES.

II.3.1.- Jacques Richet et Philippe Viannay.

En 1946, Jacques Richet, 22 años, y Philippe Viannay, 29, recién terminada la Segunda Guerra Mundial y acabados los combates de la Liberación en los que habían participado activamente, fundaron en París el "Centre de Formation de Journalistes", CFJ. Una quincena de jóvenes procedentes de la Resistencia se les sumaron en esta nueva aventura. No existía entonces en Francia una idea definida sobre la "formación de los periodistas". El periodismo no era considerado como una profesión, y se decía que era una vocación, como si lo uno excluyera lo otro.

En 1945, humeantes aún los cañones, Jacques Richet y Philippe Viannay, junto con Michel Debré, Blôch-Lainé François, Yves Farges y otros, crearon Le Centre de Formation Internationale para dar formación a los hombres y mujeres cuya juventud había quedado truncada por la guerra. Uno de los grupos profesionales del Centro era el de los periodistas. Por falta de medios económicos el C.F.I. no iba a lograr realizar más que una parte de sus ambiciones: precisamente las de este grupo de periodistas, que fueron el embrión que dio lugar al Centre de Formation des Journalistes. Conscientes de que nada conseguirían en el campo de la enseñanza del periodismo sin el apoyo de los empresarios y los profesionales, lograron convencer a una quincena de ellos para que acogieran en sus redacciones a los "alevines de periodistas". Este fue el comienzo (1).

En la primavera de 1946, apenas un año después del fin de la guerra se produjo una pujante floración de diarios (se contaban más de treinta diarios en París) que barrieron a la prensa colaboracionista y a quienes en ella escribían. Los hombres de la resistencia tomaron la dirección de esta nueva prensa; se dieron cuenta de la necesidad de formar periodistas para asegurar el futuro de una prensa de calidad.

Una quincena de personas se dieron cita en el salón del profesor Charles Richet, de la Academia de Medicina, en el 15 de la calle de la Universidad. Asistieron veteranos de la prensa de antes de la guerra,

como Léon Rollin, ex director de los servicios extranjeros de la agencia Havas, convertido en director de *Libération* y Raymond Manevy, ex redactor jefe de *Paris-Soir*. Estuvieron Francisque Gay, director de *L'Aube*; Georges Altman, redactor jefe de *Franc-Tireur*; Eugène Morel, secretario general del Syndicat National des Journalistes, y algunos otros. Todos rodearon a los dos jóvenes promotores de la reunión, Viannay y Richet, hijo del profesor que cedía sus salones (2).

Contaron inmediatamente con la adhesión de Léon Rollin, entonces director de *Libération*, que fue luego el primero en decidir ingresar en el Centre de Formation des Journalistes la "taxe d'apprentissage". El ejemplo es seguido por otros empresarios. Entre todos habían puesto los cimientos de lo que iba a ser el Centre de Formation des Journalistes.

Cuarenta y cuatro años después, una legión de periodistas -más de mil en 1990 - allí formados han demostrado lo que pocos aceptaban en aquella primavera de la posguerra: que el periodismo es una profesión que se aprende.

La madre de Philippe era por su nacimiento Tézénas du Montcel, una familia, originaria de Saint-Etienne, donde todo el mundo era muy creyente, más bien de derechas y patriota. Su padre procedía de una familia menestral que orientaba a los hijos por el camino del estudio y de las becas. Por respetar los deseos de su padre Philippe ingresó en el seminario de Issy-les-Moulineaux, y obtuvo en 1939 su diploma superior de filosofía. Tras una breve formación militar en Saint-Cyr, fue destinado a una unidad de "tirailleurs marocains" cuando se produjo la invasión alemana. Aunque cree en el doble juego de Petain, Philippe se dispone a luchar a su manera, con un periódico en la mano. Su pluma iba a ser su pistola. Sin embargo, en los avatares de la guerra "naufragó su educación tradicional".

"Il était homme d'exigence et de simple grandeur", escribe Louis Guy Gayan, Presidente del CFPJ. Otro de sus más estrechos colaboradores, Michel Voirol, recuerda su nombre de batalla en los años de la Resistencia, cuando en julio de 1941, Philippe Viannay, que sólo cuenta 24 años, sacó a la calle el primer número de *Défense de la*

France abriendo una brillante página del "periodismo de combate" de la Resistencia. El seudónimo escogido fue perfecto. Philippe Viannay firma con el seudónimo "Indomitus" y pone como divisa del periódico clandestino que acaba de crear una frase de Pascal: "Je ne crois que les histoires dont les témoins se feraient égorger".

A fines de 1944, *Défense de la France* cambió el título por *France-Soir*. Su fundador quiere que sea un verdadero cotidiano popular sin traicionar los ideales de Francia. El órgano clandestino se transformó en una verdadera empresa periodística. Pero las dificultades financieras y los tentáculos de Hachette impiden que Viannay y sus compañeros realicen su sueño (3).

Fundador nato, Philippe Viannay, prototipo de hombre libre, para quien el mar es un símbolo de libertad, creó al acabar la guerra el Centro Náutico de Glénans, en Bretagne, para que los jóvenes de la Resistencia recuperen "la joie de vivre", y con los años se convirtió en uno de los mejores centros náuticos franceses. Viannay, sin embargo, puso todas sus preferencias en el Centre de Formation Journalistes, al que dedicó su vida. A lo largo de los años se produjeron tanteos, empirismo, intuición, hasta lograr anclarlo en la realidad y conseguir lo más difícil: la elaboración de una pedagogía del Periodismo que ha resistido el paso del tiempo.

El equipo de *France-Observateur*, Gilles Martinet y Claude Bourdet, considerados como los animadores de la Nouvelle Gauche, lanzaron un S.O.S. a Philippe Viannay en 1961 para que les ayudara en sus dificultades financieras. Trabajó con ellos como consejero de la dirección y como administrador hasta 1984 y participó en la fundación de *Le Matin de Paris*, creado en 1977. Las crisis internas se sucedieron repetidamente. *France-Observateur* se transformó en *Le Nouvel Observateur*, en 1964 con Claude Pedriel como director general, y Jean Daniel, que había dejado borrascosamente la dirección de *l'Express*, fue nombrado redactor-jefe. Gilles Martinet conservó una plaza en el Comité de dirección junto a Viannay y Galard.

Siempre periodista de cuerpo entero en la redacción de

L'Observateur, firmó con asiduidad como columnista. Los hombres de la mejor época de la revista fueron sus amigos. Pero las relaciones de Philippe con Claude fueron haciéndose tensas aun antes de que la etiqueta de progubernamental tñía la imagen del diario. La llegada de Mitterrand al poder colmó la situación y "Viannay no soportó ya las tomas de posición del diario, que sistemáticamente se alíneaba con los puntos de vista de los socialistas. En 1984 presentó su dimisión simultáneamente del consejo de administración de *Matin-Paris* y de *L'Observateur*. Viannay dio un portazo fiel a sí mismo; "la liberté de pensée indispensable á l'exercice du journalisme n'est pas un vain principe" (4).

Philippe Viannay se encuentra entre las personalidades públicas que se unieron para potenciar la vida asociativa contra la "dérailson" del Estado. Es uno de los ardientes defensores de la estructura esencial de la vida social: "l'association rend au citoyen une partie du pouvoir que l'Etat lui confisque" (5). En 1975 crea con François Bloch-Lainé y Guy Raffi, entre otros, la DAP, association pour le Développement des Associations de Progrés. La expresión "associations de progrès" es de Viannay.

L'Institut Auguste Comte, fundado por Giscard D'Estaing en 1977, aseguraba una formación permanente de los cuadros, destinada a ayudarles a gestionar mejor los factores humanos en la empresa. Viannay fue nombrado miembro del consejo de gestión y soportó mal que los socialistas pusieran fin a la experiencia.

La figura del malogrado Jacques Richet, muerto en accidente en 1956, es la del co-fundador de empuje y alma mater de los primeros pasos del CFP. Hijo del profesor Charles Richet, de la Academia de Medicina, se enroló en la Resistencia como repartidor de la hoja clandestina *Défense de la France*. Valiente y esforzado, tomó las armas en 1944 y llevó a su grupo de partisanos a la victoria, por lo que recibió la Medalla militar, la Cruz de Guerra y la Medalla de la Resistencia que le reconocen "un sens de l'organisation et une envergure au-dessus de son âge", 20 años (6). Terminada la guerra, con 22, colabora en *Franc-Tireur*, *Combat*, *Esprit*. Es periodista. Tiene

conciencia de que le falta oficio y a muchos de sus amigos también. Habla con Viannay y entre los dos proyectan el CFP.

En la reunión celebrada en casa de su padre, los periodistas reunidos se muestran dubitativos y comentan que mientras en los Estados Unidos las escuelas de Periodismo se han afianzado, los intentos hechos en Francia antes de la guerra han fracasado, excepto los cursos de la Facultad católica de Lille. Algunos profesionales rechazan la idea de una escuela de Periodismo porque al final sólo se enseña mucha teoría y poca práctica. Zanja estas objeciones Jacques Richet explicando que el CFP potenciará al máximo las prácticas. Dice textualmente:

"Les élèves journalistes devront apprendre comment se fait un journal. Il faut que rapidement ils baignent dans l'atmosphère de la salle de rédaction, qu'ils réalisent le plus rapidement possible un travail effectif" (7).

En la gran sala de redacción de *Libération* Jacques Richet dio las primeras clases prácticas a los jóvenes, chicos y chicas, que acudieron al CFJ; una elite de carácter.

La desaparición de Jacques Richet, cuando iba a cumplir 29 años, fue un rudo golpe para la joven fundación del CFJ, que quedaba en cierto modo huérfana. A pesar de su juventud, había sabido imponerse por su seriedad y por su tenacidad. Los alumnos le definieron como "maestro y modelo". El accidente ocurrió el 12 de abril de 1953. El "Rollon", un yate de dos mástiles de quince metros, salió del puerto de Palma de Mallorca para dirigirse a Bandol. A bordo van siete hombres, y entre ellos Jacques Richet, secretario general del CFJ. El yate y sus tripulantes desaparecieron en una terrible tempestad el 15 de abril. El naufragio fue noticia de primera página en toda la prensa francesa.

Viannay cuenta así aquel momento decisivo, tras la desaparición de Jacques:

"Au sein du Centre de Formation Internationale, Richet Jacques, 21 ans dirige le groupe "journalistes", qui rassemble ceux qui

voudraient rentrer dans les journaux et qui tentent de se former par des conférences, des cours, des stages, pour y parvenir.

C'est alors qu'a lieu en 1946 la démarche essentielle. Jacques Richet ayant pressenti l'avenir possible du mouvement qu'il animait, me demanda de réunir chez lui les principaux responsables de la presse pour leur demander de placer ses camarades" (8).

Antes de marcharse de París para aquellas fatales vacaciones de Pascua, Jacques dejó redactado un editorial para el *Bulletin d'information* del Centro, titulado "Réfléchir son journalisme". El CFJ lo considera su testamento. Recogemos uno de sus párrafos:

"Quand nos élèves terminent leur cycle d'études complet, après deux années d'un travail harassant, nous leur disons: si vous ne devez retenir qu'une seule chose de la formation reçue au Centre, que ce soit la nécessité de vous pencher tous les jours sur votre métier. Ne vous contentez pas de laisser aller votre talent et votre technique. Faites votre travail, mais tous les jours, réfléchissez votre journalisme. Vous avez choisi un métier où l'on cesse d'apprendre que lorsque l'on cesse de pratiquer..." (9).

Muchos creyeron que el Centro no iba a poder superar el impacto de la desaparición de Jacques. Se olvidaban de Claire, la mujer de Richet. Antigua alumna del CFJ, había ido incorporándose a las tareas del Centro y se ocupaba de la recolección de la "taxe d'apprentissage" que desde 1947 permitía la supervivencia del Centro. Raymond Manevy que era entonces el presidente del CFJ, le animó y ella tomó el relevo en el puesto de su marido con la misma fuerza de espíritu y una eficacia formidables. El 13 de octubre de 1953, el Consejo de administración nombró por unanimidad a Claire secretaria general del CFJ, donde permanece hasta 1985.

En el número del 6 de noviembre de 1953, la primera publicación de régimen interno del CFJ, llamada *Feuillets du Centre de Formation des Journalistes*, Raymond Manevy recordó al amigo desaparecido y evocó aquellos primeros años así:

"Nos luttes, qui furent surtout les siennes.....

Contrairement à ce qu'on pourrait imaginer, la naissance du Centre de Formation des journalistes, au lendemain de la dernière guerre ne fut pas saluée par la profession avec beaucoup d'enthousiasme. Elle suscita plus de ricanements que d'approbations....

Ce fut du côté des journalistes en place que nous reconstrûmes la plus grande méfiance: les uns nous disaient: "On ne devient pas journaliste; on naît journaliste". Les autres: "Le journalisme ne s'enseigne pas. Il s'apprend, certes, mais sur le tas, ou au marbre" (10).

La desaparición de Jacques Richet hizo que Philippe Viannay, a pesar de sus múltiples tareas periodísticas, volviera a ocuparse personalmente del CFJ para darle apoyo, y ya no lo dejó hasta su jubilación en 1985, un año antes de su muerte.

II.3.2.- Un proyecto francés para formar periodistas.

El objetivo del Centro fue siempre preparar para ejercer el periodismo. Quien llama a su puerta tiene que querer ser periodista, de lo contrario que se vaya a otra parte. Este fue el eslogan de los primeros tiempos, vigente aún hoy en día. Así afirmó el mismo Philippe Viannay (11) al decir que por fin ellos habían conseguido lo que nunca antes se había logrado a pesar del talento y la determinación con que se intentó. Dicho de otra manera, por fin existe un Centro de Formación de Periodistas que coloca a sus alumnos de acuerdo con la profesión y que por ello mismo resulta viable.

Antes que cualquier otra preocupación, puntualiza Viannay, los fundadores del centro sentieron el imperativo de la profesión, como demuestra este texto:

"Avant tout autre souci, il place (afirma Viannay refiriéndose a Richet), l'impératif du métier. L'information n'est pas un jeu de plume et le but du Centre n'est pas de former les futurs beaux esprits du siècle, ambition trop fréquente des innombrables

créateurs d'instituts..." (12).

Tres principios fundamentales quedaron establecidos por los fundadores desde los primeros pasos del CFJ tras la reunión de rue de l'Université. Actualmente continúan siendo la regla de oro del Centro:

- 1.- Reclutar jóvenes que quieren llegar a ser periodistas y que tienen madera para esta profesión.
- 2.- Darles además de un fondo sólido de cultura general, una formación profesional que les permita ser inmediatamente eficaces en la redacción de un periódico.
- 3.- Realizar este programa con la ayuda y bajo el control de la profesión (13).

Así, la Asamblea constitutiva del Centre de Formation des Journalistes tuvo lugar el 11 de julio de 1946 en la sede del Centre de Formation International, en el 13, rue d'Aguessau (junto a la Madeleine), que es su primer domicilio social, su primera dirección.

Los miembros fundadores son todos hombres de prensa. Dos representantes de los empresarios: Albert Bayet, presidente de la Federación nacional de la prensa francesa, y Claude Bellanger, presidente del Sindicato de la prensa parisién. Tres delegados de los sindicatos de periodistas: Eugène Morel, secretario general del Sindicato Nacional de los Periodistas; André Sauger, secretario general de los periodistas afiliados a Force Ouvrière. Tres periodistas "directores de periódico": Léon Rollin, director de *Libération*; Paul Butin-Desgrées, director de *Ouest-France* y Henri Massot, administrador de *Paris-Presse*. Tres representantes del Centre de Formation Internationale: Philippe Viannay, Jacqueline Borgel y Jacques Richet.

La asamblea definió los objetivos del CFJ en nueve palabras, dice Michel Voirol al hacer la historia del Centro: "le recrutement et la formation professionnelle des jeunes journalistes" (14). Aquel 11 de julio de 1946, la asamblea constituyente nombró a Léon Rollin primer presidente del Centro; a Philippe Viannay y Pierre Descaves, vicepresidentes, y a Jacques Richet, secretario general.

Durante los primeros años, los alumnos del CFJ se autodenominaban a sí mismos "el taller de nómadas". En efecto, más parece un taller de nómadas que una escuela, comenta Michel Voirol al recordar que el pequeño grupo que sigue a Jacques Richet y va de la rue d'Aguessau a la de Silvestre-de-Sacy, y de la rue Saint-Merri al Faubourg Poissonnière. Las primeras clases de Secretariado de Redacción se dan en la sala de redacción de *Libération*, en rue du Louvre. Una premonición. Nueve años después el CFJ abre sus aulas definitivamente en el 29, rue du Louvre. No se moverá ni de esa calle, porque actualmente ocupa pisos en los números 31 y 33, ni de ese barrio, llamado el "barrio de la prensa". En ese noble rincón de París se encuentra a pocos pasos unas de otras las sedes de la Agencia *France Presse* y de los diarios *Le Figaro* y *Libération*. El viejo café Gutenberg, semiesquina a la rue du Louvre, queda a pocos pasos del CFPJ.

Philippe Viannay solía decir a los alumnos del CFJ, recuerda Nicolas Beau, que "el peor defecto de un periodista es la vanidad; la única cualidad, la curiosidad" (15). Así se forjan los mejores periodistas de Francia. Evidentemente la fuerza de esta institución ya sólidamente arraigada en la sociedad francesa no es otra que una visión profesional del periodismo mantenida con absoluta fidelidad y coherencia a lo largo de toda su historia. El mismo modo de entender el Periodismo viene a ser como la espina dorsal de la actuación de todos los profesionales que han dirigido el CFPJ. Igual ocurre con el principio de mantenerse en estrecha relación con los editores de prensa y los periodistas, es decir, con la profesión, a la que luego se suma la Universidad. Continuidad y coherencia por encima de todo.

Daniel Junqua dice en 1990 lo que ya proclamaron Jacques Richet y Philippe Viannay. Lo que ha sido defendido contra viento y marea en los editoriales y en los artículos de los órganos de difusión de régimen interno del Centro, que fueron en un principio los *Bulletins*, después las *Feuillets* y luego las demás publicaciones del Centro.

Philippe Viannay confirmaba en 1986, cuando la institución que él había creado celebraba sus primeros 40, lo esencial de la línea seguida por el CFPJ: "Lo esencial, es decir, la reflexión sobre la información

y sus diversos campos, sobre las fuentes, los métodos de investigación y los medios de la puesta en forma vino a ser como la tela de Penélope, objetos de incesantes tanteos y comienzos" (16).

Por su parte, Claire, con ocasión del mismo aniversario, reafirmaba que el Centro reposa sobre un principio fundamental: el de la paridad entre editores de prensa y periodistas, a los cuales, con el andar de los años, se sumaba la Universidad con el objetivo común de formar periodistas. Si un día el Centro dejara de estar situado en el punto de encuentro de estas tres fuerzas unidas, el CFPJ perdería su personalidad y pasaría a engrosar la cohorte de escuelas que no dependen más que de una sola fuerza social o del Estado. Sin duda estamos en condiciones de asegurar que esta postura ha sido y es una de las obsesiones de los continuadores de la obra de los fundadores.

Por otra parte, el CFPJ se mantiene firme en el axioma de que el Periodismo es una profesión con sus reglas, sus técnicas, su deontología. La publicidad y las relaciones públicas también son profesiones. Diferentes. El director general, Daniel Junqua, establece desde su puesto de mando la visión profesional del Periodismo que rige y se enseña en el Centro actualmente:

"L'essentiel pour nous n'est pas de vendre. Mais d'informer. Il est de recueillir les faits, de les contrôler, de les présenter, de les éclairer. Démarche active, volontariste, car l'information doit être recherchée, traquée. Dépasser les apparences, mettre en oeuvre toujours un esprit critique, se méfier de toute information donnée et tenter de comprendre pourquoi elle nous est ainsi livrée. Rejeter les prêts à penser. Exercer sa responsabilité d'homme. Etre distant sans être cynique. Témoin sans être voyeur. Fournir aux lecteurs, aux auditeurs, aux spectateurs les moyens de savoir, de comprendre et donc d'agir. Maîtriser pour cela un ensemble des techniques. Mais surtout, avoir une pensée libre et toujours respecter l'homme, qu'il soit acteur de la actualité, victime ou lecteur.....

La première qualité de l'information est d'être vraie ou tout au moins honnête, aussi complète que possible, éclairée par une

documentation et une culture solides. Si elle est, de surcroît, présentée avec talent dans le fond et la forme, si elle s'accompagne de commentaires judicieux, elle trouvera son public. La qualité et le sérieux de l'information payent au-delà de modes et des discours 'branchés'.

Il appartient aux journalistes d'imposer aux 'nouveaux' médias leurs normes et leur déontologie et de nos se laisser entraîner au nom de la 'spécificité du media' sur des voies douteuses" (17).

II.3.3.- La puesta en marcha del proyecto

No tuvo comienzos fáciles la empresa acometida el 11 de julio de 1946 y que echó a andar en el otoño de ese mismo año gracias al esfuerzo de Jacques Richet y de Philippe Viannay, pero estaba predestinada a triunfar. Aunque al evocar la creación del CFJ, Léon Rollin, presidente del Centro, escribía en 1953 que la iniciativa había contado inmediatamente con el apoyo de los sindicatos profesionales, de los patronos y de los periodistas, lo cierto es que, como demuestran los hechos, el apoyo fue más formal que otra cosa porque la profesión en su conjunto necesitó años para admitir la necesidad de la formación profesional. Hasta 1960 la profesión no reconoce la formación del CFJ como equivalente a un año de prácticas en la redacción de un periódico.

Jacques Richet confesaba en 1951 que el Centro encontraba en su camino un "tradicionalismo profesional" que se refugiaba en sofismas fáciles, tales como "se nace periodista", "el periodismo no se aprende". Raymond Manevy, sucesor de Léon Rollin comentó sin ambages: "Contrariamente a lo que se podría imaginar, el nacimiento del Centro de Formación de Periodistas no fue saludado en la profesión con mucho entusiasmo" (18).

Los años cincuenta marcaron un avance en la evolución positiva del CFJ por diversos conceptos. En primer lugar, se fijaron de una manera más precisa los métodos de enseñanza técnica elaborados a lo largo de tres años de experiencia. No menos importante resulta el hecho de que, después de cuatro años de vida nómada, el CFJ consiguiera en

Diciembre de 1949 instalarse de manera estable en el 18 rue'Enghien, en unos locales donde por primera vez se encuentran reunidas las oficinas de administración y las aulas para las clases. La amplitud de los locales permite incluso poner a disposición de los alumnos una sala de redacción-biblioteca, dotada con una máquina de escribir, colecciones de periódicos y ficheros de documentación organizados bajo el control de los profesores. La biblioteca, pacientemente construida por Zette Gómez en treinta años de trabajo, cuenta actualmente con más de 10.000 volúmenes y centenares de dossiers lo que la sitúa entre los mejores centros de documentación sobre la prensa que existen en Francia.

Además, el Centro tiene la satisfacción de encontrar colocación en la prensa francesa para los alumnos que terminan el ciclo de los dos cursos de los estudios del CFJ. Al comienzo del curso académico 49-50 el Centro tiene 37 alumnos de primero y 17 de segundo. Los asuntos del CFJ van viento en popa y el balance anual de actividades del CFJ presentado al Consejo de Administración junto con el llamado "informe moral" del curso refleja un sano optimismo cuando dice sin empacho: "la prensa se habitúa a la existencia de un Centro de formación profesional de periodistas y cada vez en mayor número los periodistas participan, directa o indirectamente, en sus actividades" (19).

Hace un lustro que ha sido abierto el Centro de Formación de Periodistas. "Tras las innumerables dificultades de los primeros años, hemos encontrado a partir de 1949 nuestra estabilidad financiera. Podemos ahora concentrarnos con toda la atención necesaria sobre la mejora de nuestra enseñanza", explica el editorial del primer número del flamante *Bulletin d'Information del CFJ* (20). Este órgano de información interior del Centro expone que es en 1949 cuando el CFJ comienza a recibir la "taxe d'apprentissage" y promete dar cuenta de la utilización de este dinero vital para la institución.

Años más tarde, cuando el CFJ tiene ya otro órgano de expresión más perfeccionado, que viene a ser como el cuaderno de bitácora de la travesía del CFJ, *Feuilles du Centre de Formation des Journalistes*, proporciona informaciones sobre la vida cotidiana del Centro, resúmenes de libros y artículos sobre la profesión, una documentada colección de

estudios sobre la enseñanza del Periodismo en otros países, y un puntual informe económico y moral sobre cada curso, así como la lista de alumnos admitidos, aprobados y que consiguen el certificado del Centro.

En las *Feuillets du Centre de Formation des Journalistes*, Viannay insiste sobre las cuestiones económicas:

"C'est en vertu de cette politique de priorité du métier que le Centre put obtenir de l'Enseignement Technique la privilège de la Taxe d'Apprentissage. C'est au nom du respect du métier aussi que Richet Jacques obtint, et principalement de ses élèves, que sous prétexte de formation pratique ne soient pas embauchés des jeunes au rabais, politique de facilité qui aurait, rapidement entraînée la désaffection des syndicats et le mépris des employeurs" (21).

En 1966 el CFJ cumplió sus primeros veinte años. *Feuillets* dedicó el editorial a este aniversario, probablemente inspirado por Philippe Viannay y Claire Richet, dice así:

"C'est maintenant en effet que va se jouer vraiment l'avenir de la formation des journalistes. Notre action, au delà d'une préparation au métier de quelque trois cents professionnels - nos anciens élèves qui travaillent avec honneur dans la presse et son notre fierté- a contribué à sensibiliser la presse aux problèmes de la formation, et désormais chacun s'en préoccupe. Nous avons aussi permis à l'Education Nationale de comprendre qu'il y avait là un problème essentiel, et elle y manifeste maintenant un intérêt très vif.

Nous avons enfin participé à une saine information du public, et en particulier de la jeunesse, sur la réalité du métier de journaliste, ni ruisselant d'honneurs, de puissance ou d'or, ni repaire du cynisme et du mensonge, mais simplement métier de courage, de disponibilité, de détachement et, aussi, de talent..." (22).

El editorial concluye haciendo un llamamiento para tomar conciencia de los problemas de la formación de los periodistas para

llegar a una acción colectiva más en profundidad.

* Además de formación, perfeccionamiento de periodistas, el CFJ pasa a ser el CFPJ

En otoño de 1972 *Feuilles*, que ha llegado a su número 45, dedica un editorial a explicar el cambio de siglas que desde ese año designará al Centro. Desde ahora el CFJ y el CPJ unen sus iniciales en un nuevo CFPJ que permanece hasta nuestros días. El Editorial titulado "Changer por continuer", dice así:

"Le CFJ devient CFPJ, ou plutôt, le sigle est désormais réservé à l'école qui est chargée de la première formation, tandis que le CPJ a pour objet le perfectionnement, le nouveau nom CFPJ exprime l'unité des deux démarches et la nécessité de action commune. Ce changement de sigle ne marque pas une transformation mais ratifie une évolution" (23).

Años más tarde, cuando se cumplieron los 40 años de la fundación del CFJ, Claire Richet y Philippe Viannay evocaron en un artículo titulado "L'Essentiel" (24) la importancia que tuvo la iniciativa de la formación permanente de los periodistas con la fundación del Centre de Perfectionnement por Louis Guéry ayudado por Roger Beaune. En la primavera de 1973 el Centro informa que ha montado un Studio Video y adquirido un equipo offset que viene a añadirse a la modesta multicopista GESTETNER. El nuevo equipo está compuesto por una GESTLEITH 201 STANDARD y por su material anexo una GESTEPHOT y una GESTEPLATE.

En el otoño de 1974, el CFPJ compró locales en 31 rue du Louvre y el equipo pedagógico impuso dos novedades. La realización de un diario cotidiano para imponer a los alumnos en un ritmo y práctica casi profesionales. Y la realización de encuestas, o reportajes de investigación, en profundidad (25).

El periódico-escuela que apareció el 13 de mayo de 1968 es una estupenda revista de 64 páginas, bautizada *Impacto*; en portada un sólo

título: "Sorbonne: la chute du temple". ¿Cómo vivieron los alumnos del CFJ aquel mayo del 68? Nos lo cuenta Michel Voirol (26). Los veinticinco alumnos que terminaron sus estudios en 1968, vivieron la "Primavera de Praga." Invitados por la Facultad checoslovaca de Periodismo permanecieron del 30 de marzo al 5 de abril en Checoslovaquia. Regresaron a París a tiempo para ver la oleada estudiantil, que vivieron más como alevines de periodistas que como estudiantes. El curso terminó con normalidad en el CFJ, mientras el caos reinaba en la Universidad.

Este "milagro" se debe a que el Centro "conçu par des résistants, contraint de s'imposer à des journeaux réticents, indépendant du gouvernement et de l'Université, au service d'une profession par définition pluraliste, le Centre est encore perçu par nombre de ses élèves comme une contre-institution indépendante du pouvoir, des pouvoirs établis" (27). Es como si los alumnos se sintieran aprendices de periodistas contratados por el CFJ más que como estudiantes. Ese es el espíritu de la Casa. Sin embargo, el "espíritu de mayo-68" hace vivir el CFJ períodos agitados, aunque en Julio de ese mismo 68 la Asamblea general del CFJ adopta la decisión de asociar estrechamente a los alumnos en la marcha del Centro. Decisión que no impide en 1970 el estallido de una huelga de solidaridad organizada por los alumnos del CFJ en apoyo de sus camaradas de la Escuela de Periodismo de Lille. La tensión cede tras unas jornadas de reflexión celebradas en Colleville, Normandía, y en la que participa todo el mundo: representantes de los alumnos, los profesores, los directivos. De las jornadas de Colleville salen orientaciones y métodos para un nuevo plan de enseñanza y de trabajo cuyo inspirador es el exalumno y profesor José De Broucker.

Convertido en Centre de Formation et de Perfectionnement en 1972, como ya hemos señalado, el Centro afronta la nueva década con fuerzas suficientes para ampliar su campo de acción. En efecto, el Centro acomete múltiples iniciativas. En el plano internacional se desarrolla el Centre International de Journalisme y participa en la creación de Journalistes en Europe. En el plano nacional, se consolida con la fundación del Centre de Perfectionnement des Journalistes y del Centre d'Information sur les Médias, al mismo tiempo que refuerza sus lazos

con la Universidad. Todo esto lo realiza el CFPJ sin dejar de acrecentar sus medios pedagógicos y técnicos para seguir la explosión audiovisual y preparar la revolución tecnológica: la implantación de la informática en la prensa.

Hoy como ayer el Centro dice con orgullo "Notre reputation est exactement celle de nos anciens élèves". Una frase acuñada por Claire Richet, co-fundadora y secretaria general del CFPJ durante 32 años (1953-1985) (28). Los más de mil periodistas que han estudiado en el CFJ se encuentran repartidos trabajando en 220 empresas periodísticas: prensa, radio y TV, en su mayor parte francesas pero también del extranjero.

II.3.4.- El CFPJ ayer y hoy de la máquina de escribir a los videoterminales

Bajo la batuta del ilustre periodista Daniel Junqua como director general, el CFJ mira el futuro con confianza y se presenta así mismo en este comienzo de la década de los noventa autodefiniéndose (29) como un establecimiento de enseñanza superior tecnológica francesa, que tiene la misión de formar jóvenes periodistas inmediatamente operativos para las empresas de prensa, radio y televisión. Su libertad y autonomía están garantizadas por sus estructuras. Está administrado por una asociación que reagrupa, sobre base paritaria, a las organizaciones de editores de prensa y a los sindicatos de periodistas así como a representantes de los establecimientos de enseñanza superior con los que ha firmado acuerdos y que son L'Institut d'Etudes Politiques de París, les Universités Paris I, Paris III et Paris X-Nanterre. Estos acuerdos han sido posibles dada la preocupación del CFJ por conciliar el espíritu de investigación propio de la Universidad y el pragmatismo inherente a la profesión. El resultado ha sido cuatro convenciones con las cuatro instituciones de enseñanza superior de la región parisina ya citadas (30).

El CFJ está aprobado por la profesión, o dicho de otra manera está reconocido por la Convention Collective Nationale des Journalistes. En cuanto a su financiación, el CFJ cuenta como ingreso

fundamental para cubrir los gastos de su equipo y funcionamiento, con la "taxe d'apprentissage" que entregan voluntariamente las empresas de prensa. Actualmente "son cerca de 700 las empresas francesas que entregan al Centro la "taxe d'apprentissage", según nos ha informado personalmente Ghislaine Legrand, responsable actual del CFPJ para la recaudación de la "taxe d'apprentissage". En segundo lugar recibe el importe de las matrículas, pero hay que decir en honor a la verdad que los gastos de escolaridad son moderados: 3.250 F. (unas 60.000. pt.) al año.

Instalado en el "barrio de la prensa", el CFJ ocupa cuando elaboramos esta investigación, varios pisos intercomunicados en los números 31 y 33 de la rue du Louvre: 4.000 metros cuadrados en París: 28 aulas para clases y trabajos prácticos. Pero el problema de la estrechez del espacio vital es una de las preocupaciones de los directivos del Centro, que han tenido que recurrir al alquiler de salas en el exterior (31).

El CFJ es uno de los centros que cuenta con los medios más modernos para la enseñanza del Periodismo en Francia. Posee un sistema redaccional informatizado.

"Le Système rédactionnel informatisé du CFJ est équipé d'un logiciel très performant (Solstice 2000) mis au point par Sema Metra. Le système comporte un ordinateur Vax 750 de Digital équipement, dix-sept terminaux Sirius 2000, une Vaxstation de mise en page interactive, deux imprimantegraphique et une photocomposeuse Lasercomp" (32).

Desde 1988 cuenta con dos talleres de micro-informática, en cuya financiación colaboraron los poderes públicos. Concretamente el Conseil Régional d'Ile-de-France (33).

"On y trouve: Huit Mac Intosh SE à disque dur, dont quatre avec grands écrans, reliés en réseau à une imprimante laser. Huit Normérel AT compatibles PC à disque dur, dont deux avec grands écrans reliés à deux imprimantes laser.

Deux stations de travail Xerox 6085. Un studio video couleur et une régie de post production ainsi que huit caméras de reportage, dont deux camescopes Bétacam, et quatre bancs de montage. L'ensemble de ces moyens permet de réaliser des reportages, des émissions d'information ou de journaux télévisés complets. Deux studios radio équipés de régies et de sept postes de montage. Ils utilisent pour leurs reportages sept magnétophones Nagra. Un laboratoire photographique équipé des trois agrandisseurs. Un atelier télématique équipé de sept terminaux de composition, d'imprimantes et des postes Minitel.

Un service de documentation comprenant les collections de principaux journaux français et étrangers et une bibliothèque de 10.000 titres et la plus importante documentation spécialisée sur la presse (1.700 dossiers). (Está llevado por dos excelentes profesionales de la documentación: BICHET Evelyne et ZBINDEN Madeleine).

Un laboratoire de langue pour l'anglais avec un "fil" de l'agence Reuter et de nombreux enregistrements d'émissions des radios et télévisions anglosaxonnes.

Une antenne à Montpellier ouvert depuis 1984, équipée, d'un studio polyvalent de radio et télévision et d'importants équipements de reportage, comprenant quatre camescopes Betacam et des caméras V-8". (610 m² a Montpellier).

Les services de l'AFP et de l'agence Reuter" (34).

Todo este equipamiento está a disposición de los alumnos que se están formando como periodistas, pero también a la de los periodistas que siguen algunos de los múltiples cursos de perfeccionamiento.

Sin embargo, se trata de dos departamentos claramente diferenciados. Durante el curso 1988-1989 el CFJ contaba con 104 estudiantes en todo el ciclo de dos años de estudios, mientras que CPJ vio pasar por su aulas 2.621 profesionales, desde redactores a directivos, de los cuales 357 en Montpellier. (35). Edgard Furet me aseguraba en conversación celebrada en su despacho de la rue du Louvre que casi la mitad de los 24.000 periodistas que hay en Francia han

pasado por las aulas del CPJ para reciclarse y poner al día las técnicas profesionales periodísticas.

Desde 1989, el CFJ creó con la autorización del Ministerio de Educación Nacional y el apoyo del Ministerio francés de Asuntos Exteriores y de la Comisión de las Comunidades Europeas una sección, que en rue du Louvre denominan "filière" de formación europea en Periodismo. A ella tienen acceso los estudiantes que han ingresado ya en el CFJ y han superado con éxito el primer año de estudios y que practican, además del francés y del inglés, una tercera lengua europea. Durante el curso 88-89, siete alumnos del CFJ se matricularon en esta flamante sección llamada a tener cada vez mayor demanda al acercarse el reto de 1993. Es más. En este contexto se sitúa la primera tentativa de superar las fronteras nacionales en el campo del periodismo y concretamente de la formación del periodista en Europa. Se debe - cuenta Elio Comarin en *Mediaspouvoir* - al Comité de unión de los centros europeos de formación de periodistas creado en 1987 en Bruselas por iniciativa del CFJ. Este Comité agrupa a dieciséis centros que "se han comprometido a colaborar de regular para favorecer en sus centros el surgir de una conciencia europea".

Elio Comarin, periodista, especialista en información internacional, coordina desde hace cuatro años las actividades internacionales del CFPJ. Es el promotor de estas nuevas orientaciones del CFPJ y de la revista *Euro-Report*, elaborada por la redacción más internacional del mundo, estudiantes procedentes de dieciséis centros de formación periodística de diez países, reunidos en París. Alumnos del CFJ ejercieron la secretaría de redacción y paginación, mientras que las demás escuelas actuaban como redacción volante a disposición del redactor-jefe, cargo que desempeñó Hug Stephenson, director de la escuela londinense, ex director del *New Statesman*, y Bernard Brigouleix, redactor jefe de *France-Inter* (36). El segundo número de *Euro-Reporter*, se hizo en Utrech en la primavera de 1989; los derechos del hombre fueron el tema central, dado que era el año del bicentenario de la Revolución francesa. El CFJ se siente preparado para el desafío de 1993.

II.3.3.- El CFJ y la Universidad

El CFJ nunca se ha dejado tentar por la integración en el aparato de la educación nacional francesa, en donde al decir de sus directores hubiera perdido su independencia pedagógica. La defensa de esta autonomía hace que hasta enero de 1962, dieciséis años después de creado el Centro, el Estado no reconociera al Centre de Formation des Journalistes el carácter de establecimiento privado de enseñanza técnica superior; y que hasta 1986 no haya llegado el reconocimiento de la Education Nationale al diploma dado por el CFJ a sus alumnos.

Sólo dos años antes que el Estado, la profesión había reconocido en 1960 la formación dada en el CFJ y le había dado la equivalencia de un año de prácticas en la redacción de un periódico, lo cual valía únicamente para poder obtener la Carte d'identité de journaliste, que otorga la Convention Collective Nationale des Journalistes.

En efecto, desde el 26 de enero de 1962 el CFJ es reconocido por el Estado. Este reconocimiento permite a los alumnos el derecho de postular becas de enseñanza superior y el derecho a la Seguridad Social estudiantil durante el primer año (37). Las autoridades de la Educación Nacional tardaron varios lustros en dar carta de naturaleza oficial al diploma del CFJ. El acontecimiento ocurrió en 1986, cuando el Centro cumplía sus primeros cuarenta años y más de mil periodistas en él formados, trabajaban en la prensa francesa y extranjera. Desde entonces, los miembros del tribunal del examen de ingreso al CFJ y los del tribunal de atribución de diplomas son designados cada año por el ministro de Educación a propuesta del director del CFJ (38). El ministro designa asimismo al presidente y al secretario de ambos tribunales.

Sin embargo, desde muy poco después de su fundación el CFJ mantuvo estrecha relación con un grupo de universitarios que preside Fernand Terrou. Conjuntamente crean le Centre d'Etudes Scientifiques de la Presse, que al correr de los años se transforma en el Institut Français de Presse. A decir de Léon Rollin esta relación evitó que el

CFJ cayera en un profesionalismo estrecho y estéril. Por su parte Fernand Terrou veía en estos contactos la ocasión para ampliar su audiencia y, sobre todo, la oportunidad de tomar contacto con el objeto de sus estudios: la prensa. Philippe Viannay escribió sobre aquella experiencia con admiración:

"En un grand rêve, digne du siècle des lumières, (ROLLIN Léon) projetait une sorte de temple du journalisme où seraient mariées un recherche scientifique et la formation de la jeunesse à l'exercice du métier (39).

Pero esto fue sólo una experiencia de apenas dos años. En febrero de 1949, la estrecha relación se concluye recobrando cada uno su autonomía. La Universidad francesa de los años cuarenta y cincuenta aún no estaba preparada para acoger las realidades profesionales del Periodismo. Asimismo los profesionales no habían llegado todavía al convencimiento de que una ciencia del periodismo había conquistado plaza académica.

Las tensiones que durante largos años mantuvieron el CFJ y la Universidad quedan al descubierto en varias ocasiones. El editorial del número tres de *Feuillets*, marzo de 1958, titulado "Former des journalistes, former des professionnels", arroja buena luz para comprender desde nuestra perspectiva las mentes de aquel entonces. La postura del editorial es la siguiente. Mientras por una parte ataca a cuantos, anclados todavía en viejos prejuicios, niegan la necesidad de una enseñanza empírica y técnica del Periodismo que es la tesis del CFJ, por otra rechaza la categoría de ciencia al estudio del Periodismo que defienden quienes tímidamente quieren abrirle ya las puertas de la Universidad (40).

II.3.6.- Convenciones firmadas entre CFJ y la Universidad

Hicieron falta veinte años y los resultados profesionales del CFJ para que el Centro firmase unos acuerdos con el Institut d'Etudes Politiques y, como consecuencia, con otros establecimientos universitarios.

Las Convenciones firmadas entre el CFPJ y las universidades afectan a cuatro instituciones universitarias, separadamente, que son l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, Paris I, Paris III y Paris X. Las convenciones comprenden las cláusulas siguientes que aquí transcribimos.

Institut d'Etudes politiques de Paris (IEP). Las clases y los trabajos prácticos profesionales de primer año del CFJ son compatibilizados en el IEP como un seminario opcional (coeficiente 2). Esta cláusula vale únicamente para los alumnos inscritos en tercer año de la sección política, económica y social (41).

Paris I Panthéon - Sorbonne. Los alumnos admitidos a la vez en el CFJ y en licenciatura o "maitrise" dans les UER afectados por la convención pueden beneficiarse de un régimen particular en primer año del CFJ y, a propuesta de una comisión mixta CFJ-Paris I, ver su trabajo en el CFJ tomado en consideración para la licenciatura (42).

Paris X Nanterre. Los alumnos admitidos a la vez en el CFJ y en segundo ciclo en los UER afectados por la convención pueden beneficiarse de un régimen particular en el primer año del CFJ y, a propuesta de una comisión mixta CFJ-Paris X, ver su trabajo en el CFJ tomado en consideración para la licencia o la "maitrise" (43).

En esta nueva época, caracterizada por las buenas relaciones entre el CFPJ y la Universidad, el director general del CFPJ, Daniel Junqua reconoce abiertamente la aportación de la Universidad al Centro y define la originalidad del CFPJ de la siguiente manera: "formar a los alumnos en las técnicas profesionales pero también intentar un quehacer universitario que tiene por objeto una profundización de los conocimientos, el desarrollo de una cultura, el gusto por el análisis y por la reflexión" (45).

II.3.7.- Los ocho presidentes del CFPJ y una mujer

El Centro de Formación y de Perfeccionamiento de Periodistas ha tenido desde su fundación en 1946 seis presidentes y un director general. Los estatutos del CFPJ exigen que la presidencia del Centro sea alternativamente ejercida por un representante de los editores de periódicos y por un representante de los periodistas, según documenta la revista *Correspondencia de la Presse* (46). La alternancia se cumple rigurosamente. Hay que citar también, aunque no ha ejercido como presidente, a una mujer: Claire Richet, que a la muerte de su marido, Jacques, se incorporó al cargo que él ejercía en la Secretaría general del CFPJ y no lo ha dejado hasta hace poco. Su nombre no puede dejar de estar en estas páginas.

- 1946.- LEON ROLLIN. Director del semanario *Democratie* 62 y ex inspector general de los Servicios Etrangers de l'Agence *Havas-Information*. Tomó parte activa en la reunión de rue de la Université, organizada por Jean Viannay y Jacques Richet, en la que nació el CFPJ. La Historia del Periodismo francés le recuerda como un periodista de una pieza.
- 1950.- RAYMOND HANEVY. Secretario General de la dirección de *France-Soir*. Comenzó a ejercer la profesión en 1919 en *France-Libre*... Como miembro de la Resistencia fue cofundador del diario *Liberation* puede considerársele como "el tercer hombre" tras Philippe Viannay y Jacques Richet. Participó en la reunión de rue de la Université. Se consagró a la formación de los periodistas en el CFJ. Escribió la historia de la prensa en Francia.
1961. - XAVIER DUGUET. Président de la Federation des Agences de Presse.
- 1973.- HUMBERT BEUVE-MERY. Licenciado en Letras y Doctor en Derecho con una tesis sobre el P. Vitoria y su teoría de los Poderes Públicos. Hubert BEUVE-MERY fundó el prestigioso *Le Monde* en 1944 y lo dirigió durante 25 años. Gustaba

autodenominarse "católico-liberal". Siempre mantuvo que "la presse libre existe pour dénoncer les abus du pouvoir".

- 1979.- JACQUES MARCHAND, Jefe de los servicios deportivos del *Matin* de París y Presidente de l'Union Internationale des Journalistes Sportifs.
- 1983.- LOUIS-GUY GAYAN, periodista desde 1950, directeur du Développement de l'Ensemble du group Sud Ouest.
- 1985.- DANIEL JUNQUA, primer director general del CFPJ, cuyos destinos rige actualmente, nace en 1937 en Argel, donde sus primeros trabajos periodísticos en el *Journal d'Alger*. En 1961 es corresponsal de la A.C.P. y en 1962 pasa a ser secretario general de la redacción du Cri (Grupo Vie Catholique). En 1964 es designado redactor encargado del sector información y desarrollo en el secretariado general de la Unión Internationale de la Presse Catholique y representante de esta en la UNESCO antes de ser, en 1965, secretario de redacción en *24 Heures* y después de *France-Soir*. En 1966 entra en *Le Monde*, en la secretaria de redacción de donde pasa a ser jefe de departamento en la "Selection hebdomadaire". En 1974 pasa al servicio exterior (Magreb y Medio Oriente) que le envía de corresponsal a Argel en 1978. Desde 1976, Daniel Junqua forma parte del Consejo de Administración del Centro de Formación y Perfeccionamiento de los Periodistas. Nombrado en 1982 delegado para las publicaciones periódicas de *Le Monde*, fue designado en diciembre de 1984 sucesor de Claire Richet y Philippe Viannay como director general de CFPJ (47).
- 1987.- JACQUES MARCHAND, presidente honorario de la Union des Journalistes Sportifs, vuelve a ser designado presidente del CFPJ (48).

Es justo y necesario citar aquí a una mujer que dedicó gran parte de su vida al CFPJ. Me refiero a Claire Richet, esposa de Jacques

Richet. Se conocieron durante la Resistencia. Claire fue periodista y trabajó en *La Montagne* y en *L'Aube*. A la muerte de su marido en 1953, Claire ocupó el cargo de Jacques en la Secretaría general y permaneció en él durante 32 años (49). Desde 1976 fue miembro de la Comisión Pédagogique nationale des instituts universitaires de technologie, département carrières de l'information. Desde 1985 dejó su puesto en la dirección del Centro, a la vez que el fundador Philippe Viannay, que murió un año después en 1986 (50). Claire es citada hoy entre los fundadores por la fidelidad con que ha continuado la obra de su marido, Jacques Richet.

II.3.8.- La cronología del Centre de Formation et Perfectionnement des Journalistes (51).

1946.- Constitución del Centro de Formación de Periodistas. Presidente, Leon Rollin; vicepresidentes, Philippe Viannay et Pierre Descaves; secretario general, Jacques Richet.

1947.- El Centro recibe autorización para percibir la "taxe d'apprentissage".

1950.- Raymond Manevy, elegido presidente del Centro.

1952.- Constitución de la Asociación de Antiguos alumnos del CFJ.

1953.- Muere Jacques Richet, Claire accede al cargo de secretaria general.

1955.- El Centro se instala en rue du Louvre, en el barrio de la Prensa.

1957.- Creación de una sección africana.

1960.- La profesión reconoce la formación dada en el CFJ y le da la equivalencia de un año de prácticas en la redacción de un periódico.

- 1961.- Xavier Duquet sucede a Raymond Manevy en la presidencia del Centro. Creación del diario-escuela: CFJ-Info.
- 1962.- El Estado reconoce al CFJ como establecimiento privado de enseñanza técnica superior. Comienza la formación en periodismo-radio.
- 1965.- Primeras sesiones de perfeccionamiento en diarios regionales.
- 1966.- Le CFJ cumple 20 años.
- 1968.- Creación de una comisión plenaria formada por la dirección, los profesores y los estudiantes. Los representantes de los profesores y de los estudiantes entran en el Consejo de administración.
- 1969.- Creación del Centro de Perfeccionamiento de Periodistas, dirigido por Louis Guery. El director del Instituto de Estudios Políticos de París entra en el Consejo de administración, que abre sus puertas también a otros cuatro representantes de la Universidad.
- 1972.- Le CFJ se convierte en Centro de Formación y de Perfeccionamiento de los Periodistas, CFPJ. Comienza la formación en periodismo de televisión.
- 1973.- Hubert Beuve-Mery resulta elegido presidente del CFPJ.
- 1974.- Creación de Periodistas en Europa. J.E.
- 1979.- Jacques Marchand sucede a Hubert Beuve-Mery en la presidencia del Centro.
- 1981.- Creación del Centro de Información sobre los Medias CIM.
- 1983.- Louis-Guy Gayan, elegido presidente del CFPJ.

1984.- Instalación del sistema de redacción informatizada. Creación en el CFJ de una sección de periodistas-reporteros-de imágenes.

1984.- Creación del CFPJ-Montpellier, que significa la descentralización respecto a París y un instrumento para la formación audiovisual.

1985.- Claire Richet y Philippe Viannay dejan la dirección del Centro. Daniel Junqua es nombrado director general del CFPJ.

1986.- Muere Philippe Viannay. Le CFJ celebra sus 40 años. Se edita un folleto conmemorativo: CFF40.

1990.- Le CFPJ cumple 20 años. Sesión en la UNESCO.

II.3.9.- El holding del CFPJ (52)

CENTRE DE FORMATION DES JOURNALISTES, CFJ. Creado en 1946 por Jacques Richet y Philippe Viannay, admite cada año a medio centenar de alumnos tras rigurosa selección. La formación se da a lo largo de un ciclo de dos años. Los costes de matrícula no superan las 70.000 pesetas anuales. Más de mil periodistas franceses han pasado por sus aulas. La responsable actual del CFJ es Aline Reale.

JOURNALISTES REPORTEURS D'IMAGES, JRI, es una sección del CFJ, creada en 1984, enseña la escritura visual directa, integrando las dos funciones la de concepción y la de realización, y a utilizar la cámara como sus colegas de la prensa manejan el bolígrafo o la máquina de escribir.

CENTRE INTERNATIONAL DE JOURNALISME, en un cuarto de siglo ha acogido 1.700 periodistas procedentes de 104 países.

SECTION AFRICAINE, creada en 1957 con seis estudiantes, tres marroquíes y tres tunecinos, en 1960 adquiere impulso con la independencia de los países africanos. De diez a veinte alumnos acuden cada año a seguir los cursos de quince meses de formación especialmente adaptados a sus necesidades. Al crearse las escuelas de periodismo de Dakar y Yaoundé

la sección africana se cierra en 1977.

CENTRE DE PERFECTIONNEMENT DES JOURNALISTES, CPJ. Creado como un nuevo departamento del CPJ por iniciativa de Louis Guéry con el apoyo de Philippe Viannay en 1969. Llegó a introducirse de tal modo en la personalidad del Centro que en 1972 reunió en una las dos siglas dando lugar al CFPJ. Acaba de cumplir sus primeros veinte años durante los que ha visto pasar por sus aulas a casi la mitad de los 24.000 periodistas que hay en Francia. La responsable actual de CPJ es Anne Belot. Durante el presente curso 89-90 serán 3.000 los profesionales que reciclen sus conocimientos de las técnicas periodísticas. El equipo pedagógico permanente está compuesto totalmente por profesionales de la prensa. Durante 1990 se han propuesto privilegiar la práctica, atender individualmente a cada alumno, favorecer los intercambios entre los diferentes sectores de la empresa periodística. Ofrece un enorme abanico de cursos monográficos con diferentes temas, duración y costes, que van desde las 90.000 pesetas. por un cursillo de técnicas de base periodísticas de tres días a 700.000 por dos semanas de reciclaje en funciones especializadas. Los cursos no pueden tener más de 10-15 alumnos.

JOURNALISTES EN EUROPE, JE. Creada en 1974 por Philippe Viannay y Hurbert Beuve-Méry, José De Broucker, ha alcanzado en 1989 su decimosexta edición, con un alumnado de 31 periodistas de veinticinco países. JE, sin formar parte del CFPJ, dado que se trata de una fundación internacional, comparte con él mucho más que los simples locales. La iniciativa surge en 1972. Desde 1974 la fundación da una beca de un año a periodistas procedentes de todo el mundo para que aprendan la asignatura Europa y editen la revista Europe que tiene la redacción más internacional del mundo.

CENTRE D'ETUDES DE FORMATION ET DE PERFECTIONNEMENT POUR L'INFORMATION AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE, CEFPIA, creado como un departamento del CPJ, tiene por objetivo enseñar a tratar la información técnica y a dominar los géneros periodísticos de base. Está destinado a los redactores de la prensa agrícola. Incluso se pueden seguir por correspondencia tras una breve estancia en París.

CENTRE D'INFORMATION SUR LES MEDIAS, CIM, creado en 1981 como un nuevo departamento del CPJ. Su propósito es facilitar a las empresas, organismos o asociaciones una buena "comunicación" con la prensa. "Si la información no llega, la comunicación ha fracasado en sus objetivos", dice el Centro a los empresarios, que captan enseguida el mensaje. El responsable actual del CIM es Daniel Chaize, asistido por Christian Vilain. Ofrece un amplio abanico de cursos en materias, como duración y costes similares a los del CPJ.

CENTRE DE FORMATION ET DE PERFECTIONNEMENT DE MONTPELLIER, CFPJ-Montpellier. Creado en 1984 por Georges Frèche y Philippe Viannay que lúcidamente apostaron por una descentralización de las actividades pedagógicas del Centre de Formation et de Perfectionnement en París. La iniciativa quiso dotar a la región Languedoc-Roussillon con un instrumento de formación en lo audiovisual. Lo ha conseguido con un éxito total.

SPORT-COMMUNICATION, SPORTSCOM, creada en 1987 por convención con el INSTITUT NATIONAL DES SPORTS ET DE L'EDUCATION PHYSIQUE, INSEP, da una formación en tres años (deportes y cultura general) accesible a bachilleres que superan el examen de admisión, prepara para las carreras de relaciones públicas y responsables de la comunicación en instituciones y empresas deportivas.

EDICIONES CFPJ, casi tan antigua como el centro, ha tomado una velocidad progresiva, y desde 1988 se desarrolla en la SARL "Presse et Formation".

NOTAS

- 1.- "Philippe Viannay, Le Corsaire" en *CFJ - Information*, Paris CFJ, Numéro spécial, N° 77, p, 11.
- 2.- *CFJ40*, Paris, Editions ALTERNATIVES, 1986, p, 21 y 22.
- 3.- *CFJ-Information*, Paris, 1986. pp, 6 y 7.
- 4.- Ibidem, pp, 10 y 21.
- 5.- Ibidem, pp, 22.
- 6.- *CFJ40*, op, cit, p, 22.
- 7.- Ibidem, p, 23.
- 8.- *Feuilles*, du Centre de Formation des Journalistes, Paris Num, 6, novembre, 1956.
- 9.- *CFJ40*, op, cit, p, 28.
- 10.- *Feuilles* du Centre de Formation des Journalistes, op, cit.
- 11.- *Feuilles* du Centre de Formation des Journalistes, Paris Num, 6, novembre, 1956.
- 12.- Ibidem.
- 13.- VOIROL, Michel, "Quarante ans pour un métier" en *CF40*, Paris. Editions Alternatives, p, 24, textualmente:

"D'emblée, trois principes fondamentaux ont été posés, qui resteront la règle d'or du Centre. D'abord, recruter des jeunes gens qui veulent devenir des journalistes et qui son faits por ce métier. Ensuite, leur donner, sur un fond solide de culture générale, une formation professionnelle qui les rendra immédiatement efficaces dans un journal. Enfin, réaliser ce programme avec l'aide et sous le controle de la profession".
- 14.- Ibidem, p, 24.
- 15.- BEAU, Nicolas, "Viannay Philippe: 32 ans a l'ombre du Journalisme" en *Libération*, Paris, 17.5.85.
- 16.- VIANNAY, Philippe, "L'Essentiel" en *CF40*, num, cit, pp, 17 y 18.
- 17.- JUNQUA, Daniel. "Un vrai métier" en *CF40*, num cit, pp, 10 y 11.
- 18.- *CFJ40*, op cit.

- 19.- *Bulletin d'Information*, "Bilan d'une année d'activité au Centre de Formation des Journalistes: 1949-1950" en *Bulletin d'Information*, Paris, Numéro 1, Centre de Formation des Journalistes. (Editado a ciclostil en el propio CFJ).
- 20.- Ibidem, Editorial.
- 21.- *Feuilles*, du Centre de Formation des Journalistes, Paris, novembre 1956.
- 22.- *Feuilles du Centre de Formation des Journalistes*, "Vingt ans" en *Feuilles du Centre de Formation des Journalistes*, Paris, 13 ème, année, numéro 28, Juillet 1966.
- 23.- *Feuilles du Centre de Formation des Journalistes*, "Changer pour continuer" en *Feuilles du Centre de Formation des Journalistes*, Paris, n° 45, automne 1972.
- 24.- RICHET, Claire y VIANNAY, Philippe, "L'Essentiel" en *CFJ*, Paris, Editions Alternatives, p, 17.
- 25.- *Feuilles du Centre de Formation des Journalistes*, Paris, 21 année, automne 1974, Imprimerie spéciale du CFJ.
- 26.- *CFJ* op, cit, p, 40.
- 27.- Ibidem, p, 40.
- 28.- Ibidem, p, 32.
- 29.- *CFJ, Centre de formation des journalistes*, "Une formation au journalisme européen" en *CFJ, Centre de formation des journalistes*, Paris, 1989, p, 4.
- 30.- *CFJ Centre de Formation de Journalistes "Des hommes libres"* en *CFJ Centre de Formation de Journalistes 1989*, Paris, CFPJ, p, 3.
- 31.- JUNQUA, Daniel, "Rapport d'Activité 1988-1989", Paris, CFPJ.
- 32.- *CFJ*, Paris, 1989, Centre de Formation des Journalistes 1989, p, 10.
- 33.- JUNQUA, Daniel, "Raisons d'être" en *Rapport Annuel 88-89*, Paris, CFPJ, p,3.
- 34.- *CFJ, Centre de Formation de Journalistes 1989*, op, cit, p, 10.
- 35.- *Rapport Annuel 88-89*, Paris, CFPJ, op. cit, p, 5.
- 36.- COMARIN, Elio, "L'Europe et ses journalismes" en *Mediaspouvoir*, Paris, Bayard Presse, pp, 109-113, N° 13, janvier/février/ mars 1989.
- 37.- *Feuilles du Centre de Formation des Journalistes*, Paris, CFJ, Nouvelle série n° 15, mars 1962.

38.- *Guide du C.F.J. 1989-1990*, Paris, CFPJ, p.9.

39.- CFPJ40, op. cit, p, 26.

40.- *Feuilles du Centre de Formation des Journalistes*, "Former des Journalistes, former des professionnels" en *Feuilles du Centre de Formation des Journalistes*, Paris, CFPJ, n, 3, Mars 1958.

"Il est de maintenant impossible de se fier à la seule tradition même parfaitement respectable - au seul flair des professionnels quelle que soit sa valeur - pour penser et pour enseigner le journalisme. Le métier doit s'apprendre et se raisonner..... Nous venons de souligner la nécessité de former désormais des journalistes en faisant appel à des méthodes scientifiques. Avec la même conviction, nous affirmons que le journalisme, en tant que tel, n'est pas et ne sera jamais une science, c'est un métier. Il doit être enseigné comme un métier.

Une chose est de communiquer la connaissance en soi, une autre, sensiblement différente, de faire concourir des sciences diverses et, aussi professionnelle. La première tâche est en principe celle des universités, que ces écoles fonctionnent au sein de l'Université ou parallèlement à elle, c'est un problème de structure dont les solutions varient selon les pays ou selon le moment et qui n'importe pas ici (notons cependant une heureuse tendance de l'Université française à s'ouvrir aux professionnelles sans perdre, pour autant, sa vocation universelle). Ce qui est, au contraire, essentiel de comprendre c'est, dans tous les cas, la différence de l'esprit et, par conséquent, des méthodes, à l'un ou l'autre stade. L'enseignement de type universitaire dispense la connaissance et sanctionne un degré de connaissance. La formation professionnelle doit être prise en charge par la profession et déboucher directement sur elle. Elle doit être assurée par des professionnels eux mêmes.....

....à aucun moment, il n'y a donc divorce entre l'université et l'école d'application. Il doit même y avoir une collaboration constante. Mais il existe de l'une à l'autre, une division du travail et une différence d'orientation....

L'Université se doit donc de faire autant de diplômés qu'il y a d'étudiants dignes de l'être. L'accès à une profession est au contraire limité par nature...."

41.- *Le Centre de Formation des Journalistes*, 1985, Paris, CFPJ. 1985.

42.- Ibidem.

43.- Ibidem.

44.- JUNQUA, Daniel, *Rapport d'activité 1987-1988 du Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes*, Paris, CFPJ, p.10.

45.- JUNQUA, Daniel, *Rapport d'activité 1988-1989, du Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes*, Paris, CFPJ, p, 8.

46.- *Correspondance de la Presse*. Paris, 13 decembre 1982, p.10.

47.- *Correspondance de la Presse*, Paris, 28 juin 1985, p.11.

48.- *Guide du CFJ*, Paris, 33 rue du Louvre, p.5. CFPJ.

49.- *CFJ40*, op. cit, p, 29.

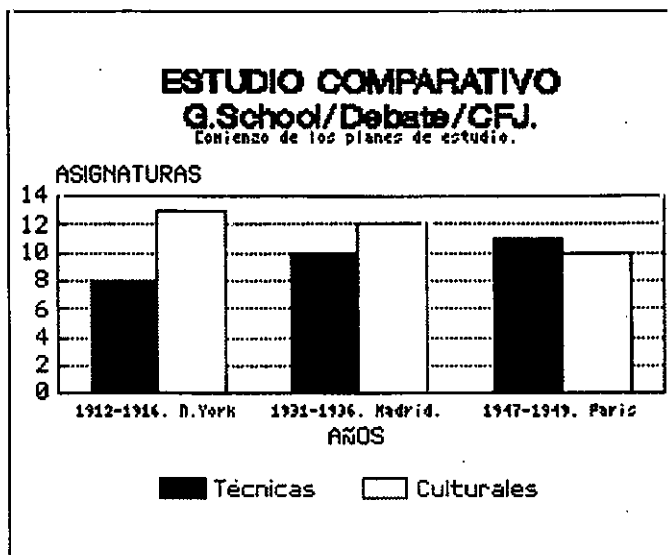
50.- *Ibidem*, p.4.

51.- Esta cronología ha sido tomada del folleto *CF40*, editado en el XL aniversario del Centro, celebrado en 1986. Pero ha sido completada respecto a los años siguientes por la autora de este estudio.

52.- Esta recopilación ha sido elaborada por la autora de este estudio.

III.- ESTUDIO COMPARADO DE LAS TRES ESCUELAS: PRINCIPIOS

IDEOLOGICOS, METODOS PEDAGOGICOS, PECULIARIDADES



En este gráfico ofrecemos un estudio comparativo de la relación de asignaturas específicamente periodísticas, aquí denominadas técnicas, y las asignaturas culturales. La comparación se refiere a los primeros planes de estudio de cada una de las escuelas analizadas, The School of Columbia University of New York (1912-1916), cuando aún no se había constituido en Escuela para Graduados; La Escuela de El Debate (1931-1936), nos referimos al plan de cinco años, no a los cursos intensivos inaugurados en 1926; y Le Centre de Formation de Journalistes (1947-1949). El gráfico de barras expone la proporción buscada. Para realizarlo se han contabilizado las asignaturas de ambos grupos.

III.1.- LOS PRINCIPIOS IDEOLOGICOS INSPIRADORES.

Detrás de los centros de enseñanza del Periodismo objeto de este estudio (la Escuela de Periodismo para Graduados, de Columbia University, en Nueva York; las Escuelas de Periodismo de *El Debate* y de la Iglesia, en Madrid y el Centro de Formación y Perfeccionamiento de Periodistas, de la rue du Louvre, en París) se encuentran tres grandes hombres de Prensa y de empresa: Joseph Pulitzer, Angel Herrera y el tándem Jacques Richet y Philippe Viannay. El concepto mismo de enseñanza del Periodismo surgió en la mente de aquellos hombres de cronologías y biografías tan diferentes como fruto de sus personalidades, al mismo tiempo idealistas y pragmáticas. Tenían una visión política sobre la misión del periodista, un enfoque propio de la época pero que aun pervive junto a las modernas concepciones de la función del periodista: la profesional y la sociolingüística. Estas últimas no hubieran sido posibles sin ellos.

En el momento propicio en que la tecnología (la aparición de la rotativa Marinoni, el invento del papel continuo, la instalación del ferrocarril) y la naciente sociedad americana hicieron necesaria y posible fabulosas tiradas de periódicos, un hombre como Joseph Pulitzer sintió la necesidad de favorecer la formación de los periodistas y procurarles una educación superior, tal como la sociedad se preocupaba de preparar a sus abogados y médicos.

La Escuela de Periodismo fundada por Joseph Pulitzer comenzó como un programa para *undergraduates*. Declaró altos ideales y su lealtad no a las industrias periodísticas sino "a los intereses del público". En el *Will* que Pulitzer escribió en 1904, y en el que formuló los principios ideológicos sobre la Escuela, decía: "I desire to assist in attracting to this profession young men of character and ability, also to help those already engaged in the profession to acquire the highest moral and intellectual training" (1)

En el famoso artículo publicado en *The North American Review* explicó así sus verdaderos fines:

explicó así sus verdaderos fines:

"But while it is a great pleasure to feel that a large number of young men will be helped to a better start in life by means of this college, this is not my primary object. Neither is the elevation of the profession which I love so much and regard so highly. In all my planning the chief end I had in view was the welfare of the Republic. It will be the object of the college to make better journalists, who will make better newspapers, which will better serve the public. It will impart knowledge- not for its own sake, but to be used for the public service. It will try to develop character, but even that will be only a means to the one supreme end -the public good" (2).

Los principios ideológicos de cada Escuela pueden resumirse en los cuatro puntos que figuran sintetizados en el cuadro adjunto.

PRINCIPIOS IDEOLÓGICOS

THE GRADUATE SCHOOL OF JOURNALISME	ESCUELAS DE EL DEBATE Y DE LA IGLESIA	LE CENTRE DE FORMATION ET PERFECTIONNEMENT DES JOURNALISTES
<ul style="list-style-type: none">- Formar buenos periodistas que hagan buenos periódicos.- Para que el pueblo esté informado: Lema de la Escuela.- Servir a la Nación, al pueblo y a la Democracia.- Elevar el nivel ético y cultural de la profesión.	<ul style="list-style-type: none">- Formar buenos periodistas católicos.- Romper la tradición "incivil y bochornosa" del periodismo.- Elevar el nivel ético y cultural de la profesión.- Poner el periodismo al servicio de la Verdad, el Bien Común.	<ul style="list-style-type: none">- Formar periodistas libres críticos.- Formar periodistas que respeten al hombre.- Formar periodistas que no se dejen arrollar por el sistema.- Asegurar una prensa de calidad, enseñando a informar.

Estos cuatro pilares ideológicos, con la modificación propia de su diferente ubicación histórica, geográfica, política y doctrinal, fueron adoptados por Angel Herrera para su Escuela de Periodismo de *El Debate* (1926), y posteriormente la de la Iglesia (1960), Madrid; y por Jacques Richet y Philippe Viannay, los fundadores del Centro de Formación de Periodistas, París.

A la vista queda el propósito de don Angel Herrera de formar buenos periodistas católicos. Observemos que dice buenos periodistas católicos y no buenos católicos periodistas. Lo importante del binomio era la profesionalidad aunada con la firme doctrina católica. He puesto este principio entre los fines de la fundación docente periodística de don Angel pero quiero puntualizar que en mi opinión no puede confundirse la doctrina católica con una ideología. Frente al liberalismo imperante en la base doctrinal de los otros fundadores, Herrera parte del rico concepto de civilización cristiana (3). Para Pulitzer y Herrera elevar el nivel cultural del periodista y hacerle tomar conciencia de que el ejercicio de esta profesión debe ser por encima de todo un servicio a la Nación, al pueblo y a la Democracia (Pulitzer), al Bien Común y a la Verdad (Herrera) eran los objetivos fundacionales de sus empresas docentes periodísticas. En esto coincidían.

En la inauguración del último curso en que la Escuela de *El Debate* estuvo bajo su dirección, Angel Herrera pronunció unas palabras que condensan sus ideas:

"La restauración de España ha de ser, en gran parte, obra de los periodistas. Pocos servicios pueden hacerse a un país, como decía el fundador de la Escuela de Nueva York, como el de formar mejores periodistas, que hagan mejores periódicos, que sirvan mejor a su Patria. No tendremos gran Nación sin gran Prensa. Dios quiera que esta obra sea realizada en España por la Escuela de Periodismo" (4).

Los catorce años transcurridos entre las iniciativas de Pulitzer (1912) y de Herrera (1926), no son tan significativos como los veinte que separan las fundaciones de la Escuela de *El Debate*, de la del Centro de Formación de Periodistas (1946), separadas por la Segunda Guerra Mundial que produjo grandes cambios sociales e intelectuales. Ello explica el peculiar carácter de los principios ideológicos en los que fundamentaron su Escuela para propiciar periodistas libres, respetuosos del hombre, capaces de no dejarse arrollar por el sistema y de asegurar una prensa de calidad.

Los fundadores del Centro de Formación de Periodistas, en París, se propusieron como principio fundamental el imperativo profesional. Así Philippe Viannay, escribió:

"Avant tout autre souci, il place (afirma Viannay refiriéndose a Richet), l'impératif du métier. L'information n'est pas un jeu de plume et le but du Centre n'est pas de former les futurs beaux esprits du siècle, ambition trop fréquente des innombrables créateurs d'instituts..." (5).

Daniel Junqua, actual director del Centro, identificado con los principios ideológicos fundacionales, asegura:

"L'essentiel pour nous n'est pas de vendre. Mais d'informer. Il est de recueillir les faits, de les contrôler, de les présenter, de les éclairer. Démarche active, volontariste, car l'information doit être recherchée, traquée. Dépasser les apparences, mettre en oeuvre toujours un esprit critique, se méfier de toute information donnée et tenter de comprendre pourquoi elle nous est ainsi livrée. Rejeter les prêts à penser. Exercer sa responsabilité d'homme. Etre distant aux auditeurs, aux spectateurs les moyens de savoir, de comprendre et donc d'agir. Maîtriser pour cela un ensemble des techniques, mais surtout, avoir un pensé libre et toujours respecter l'homme, qu'il soit acteur de la actualité, victime ou lecteur.....La première qualité de l'information est d'être vraie ou tout au moins honnête, aussi complète que possible, éclairée par une documentation et une culture solides. Si elle est, de surcroit, présentée avec talent dans le fond et la forme, si elle s'accompagne de commentaires judicieux, elle trouvera son public. La qualité et le sérieux de l'information payent au-delà de modes et des discours 'branchés'. Il appartient aux journalistes d'imposer aux 'nouveaux' medias leurs normes et leur déontologie et de nos se laisser entraîner au nom de la 'spécificité du media' sur des voies douteuses" (6).

Sobre estos pilares ideológicos se construyó un modelo de

formación de periodistas que ha resultado eficaz, diría incluso que institucional, tanto en los Estados Unidos de América como en España y Francia. Veremos a continuación con qué métodos y con qué normas los fundadores llevaron a cabo su proyecto, así como el tipo de periodistas que el esquema docente ha forjado. Hay que reconocer que las Escuelas creadas por Herrera y por el tándem Richet-Viannay son deudoras del invento de Pulitzer cuyo legado docente aplicaron con fidelidad en sus puntos más fuertes, es decir, en el tipo norteamericano de enseñanza del periodismo fundamentado en la adquisición del dominio profesional del quehacer informativo.

NOTAS

1.- *Columbia University Bulletin of Information, School of Journalism Announcements, 1912-1913, "Aims of the School"* en *Columbia University Bulletin of Information, School of Journalism Announcements, 1912-1913*, Published by Columbia University in the city of New York, Morningside Heights, New York, May, 18, 1912, p, 9.

2.- PULITZER Joseph, "The College of Journalism" en *The North American Review*, May 1904.

3.- GUTIERREZ GARCIA, José Luis, *Angel Herrera Maestro de Espíritu*, Avila, Edita Francisco López Hernández, 1990, p, 47.

4.- GARCIA DE FERNANDO, José, " El Cardenal Herrera y la Escuela de El Debate", en *Gaceta de la Prensa Española*, núm, 164, Año XVIII, 15 de Febrero de 1965, pp, 5-10. Vid, HERRERA, Angel, *Obras Completas*, Madrid, BAC, 1963, pp, 236-248.

5.- CFJ40, Paris, 1986. Editions ALTERNATIVES, p, 21 y 22.

6.- JUNQUA, Daniel. "Un vrai métier" en CFJ40, num cit, pp, 10 y 11.

III. 2. - LOS METODOS PEDAGOGICOS

III.2.1.- La Formación del periodista.

Columbia, la única institución Ivy League con una escuela de Periodismo hoy en día en los Estados Unidos de América, ha jugado un papel decisivo en la evolución y desarrollo de la docencia del Periodismo en el mundo. Sus métodos pedagógicos fueron importados y aclimatados a las Escuelas y Centros de enseñanza del Periodismo objeto de este estudio.

Declarados los principios ideológicos, tanto Joseph Pulitzer, como Angel Herrera y el tándem Richet- Viannay, se preguntaron cómo enseñar al hombre que ha de ser periodista. Sobre esta cuestión La Escuela de Periodismo de Columbia University abrió caminos. Las orientaciones y métodos pedagógicos para la formación del periodista ideados por Joseph Pulitzer resultaron adecuados y pasaron a ser la regla de oro no sólo de la Escuela que fundó y de aquellas que después siguieron su modelo, sino de gran parte de las instituciones docentes de Periodismo creadas años más tarde en todo el mundo. Expuso tales métodos en el texto que con forma de libro fue publicado en 1930 con la autorización de *The North American Review*, bajo el título *The School of Journalism in Columbia University*. El texto había aparecido primero en la citada revista en forma de artículo. Puede asegurarse que la idea fundamental subyacente de todo el esquema de Pulitzer es un "specializing the instruction" (1).

En España, con Angel Herrera, el artífice de los métodos y programas de la Escuela de Periodismo de *El Debate* fue Manuel Graña al regreso de su viaje de estudios a los Estados Unidos, donde especialmente volcó su atención sobre la Escuela creada por Pulitzer. Ellos pusieron la primera piedra de la construcción de una enseñanza del Periodismo en nuestro país. Una tarea esforzada porque hubo que inventar en español el lenguaje técnico del Periodismo moderno y establecer una didáctica periodística adecuada a las necesidades de ese saber y a las circunstancias culturales españolas.

MÉTODOS PEDAGÓGICOS

Formación

THE GRADUATE SCHOOL OF JOURNALISM	ESCUELAS DE EL DEBATE Y DE LA IGLESIA	LE CENTRE DE FORMATION ET PERFECTIONNEMENT DES JOURNALISTES
<ul style="list-style-type: none"> - Profesionalizar la formación: specializing the instruction. - Enseñar a separar lo esencial y lo práctico. - Enseñar a pensar, observar, seleccionar y organizar. - Interesar al alumno en los asuntos de la sociedad. - Inculcar el principio de disciplina en el trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cercanía a la profesión. - Formación filosófico-religiosa. - Inculcar conciencia de la responsabilidad del periodismo. - Interesar al alumno en los asuntos de la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cercanía a la profesión. - Pedagogía activa. - Formación progresiva en el dominio de la técnica profesional. - Inculca un principio de disciplina en la libertad. - Induce a vivir lo que se estudia. - Da algo más que el "savoir faire", "une tête bien faite" - Estimula a la reflexión antes de la asimilación.

Prácticas profesionales

<ul style="list-style-type: none"> - Las prácticas periodísticas, médula de la enseñanza. - Los periódicos libro de texto básico de la escuela. - Hacer sentir al alumno el ambiente de la redacción. - Elaborar periódicos de escuela. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje en la redacción y talleres del debate. - Contacto continuo con buenos periodistas en ejercicio. - Intenso trabajo dirigido y sancionado. - Prácticas sin contacto con talleres del periódico. E. Iglesia 	<ul style="list-style-type: none"> - Vivir el espíritu de la sala de redacción. - Intenso trabajo personal dirigido en la libertad. - Contacto continuo con periodistas-profesores. - Realización de varios periódicos de escuela.
---	---	--

Planes de estudio

<ul style="list-style-type: none"> - Formación multimedia con preferencia: prensa. - Normal uso de las nuevas tecnologías. - Duración del Master: un curso (septiembre-mayo). - Asignaturas culturales en otras facultades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enseñanza preferencial por el periodismo escrito. - Variados planes de estudio: cursillos intensivos, planes de estudio de 3 y 4 años. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formación multimedia eficaz. - Normal uso de las nuevas tecnologías. - El plan de estudios dura dos cursos: - Tres meses de iniciación, quince de tronco común y dos de especialización.
---	---	---

Los métodos pedagógicos de la Escuela de *El Debate* pueden sintetizarse en varios puntos:

- * Hacer trabajar a los alumnos como si ya estuvieran en una redacción de periódico.
- * Estimular el mayor nivel cultural del futuro periodista, elevándolo a cotas universitarias.
- * Concienciar a los estudiantes de la trascendencia social y política de su profesión, que debe estar sólo al servicio de la Verdad y del Bien Común.
- * Interesar al alumno en las cuestiones de la sociedad.
- * Inmersión en los grandes documentos sociales pontificios.

Para que el periodista consiga saber exactamente qué quiere decir, cómo decirlo y cuándo terminar, es decir para conseguir el propio estilo se recomendaba en la Escuela de Pulitzer "the observation and the practice" (2). Respecto a cuestiones pedagógicas de cultura general se impuso el siguiente criterio: "the art of selection must be employed in separating the essential and the practical from the non essential and the impractical" (3).

La Deontología profesional y la formación doctrinal católica, eran para Angel Herrera tan primordiales como la Ética para Pulitzer: "sin altos ideales éticos un periódico no sólo queda privado de sus espléndidas posibilidades de servicio al público sino que se convierte en un positivo peligro para la comunidad". Además de conocimientos, además de noticias, además de inteligencia, el corazón y el alma de un periódico estriba en su sentido moral, en su valentía, en su integridad, en su humanidad, en su simpatía hacia los oprimidos, su independencia, su devoción por el bienestar público, su ansiedad por dar un servicio público. Sin esto, apostillaba, puede haber elegantes periodistas, pero nunca genuinos y honorables (4).

Los métodos pedagógicos de la Escuela norteamericana, según su actual decana, Joan Konner, consisten en enseñar a los alumnos a pensar, a observar, organizar y comprender el contexto social en el que

se mueven y el contexto del medio en el que están; y en profundizar los conocimientos dentro de los límites del programa que ella define como "sólido y consolidado" (5).

El Centro de Formación de Periodistas adoptó en París desde su fundación un método similar al de Pulitzer y Herrera. Uno de sus puntos básicos fue definido por Jacques Richet como el principio de "la sala de redacción" al que se sumó el criterio de "una concepción rigurosa de los deberes profesionales" y un tercer método docente denominado por ellos como el principio de "inmersión en las realidades sociales y políticas". En el CFJ, se admiraba al gran maestro de Berlín, Emil Dovifat, quien coincidía plenamente con Pulitzer al sostener que "una escuela de Periodismo tiene que aplicar métodos prácticos los más reales posibles".

Para el CFJ, la gran regla de oro consistía en la aplicación de la pedagogía activa frente a los tradicionales métodos de enseñanza superior académicos, una idea defendida por el profesor Bernard Voyenne en 1963 (6).

Pulitzer patrocinaba la enseñanza de la consulta bibliográfica, de los libros, de las referencias, con aprendizaje en el arte de buscar y hallar datos con rapidez y precisión, como disciplina necesaria en una escuela de periodismo. Un periodista tiene que conocer las fuentes de conocimiento, ser capaz de poner sus manos en ellas rápidamente. Siempre hay alguna fuente especial para cada clase de información. "Hay que cultivar la verdad y la exactitud", aleccionaba reiteradamente.

III.2.2.- Las prácticas periodísticas profesionales

Sabido es que muchos y con ellos el profesor Francesco Pattorello, Director del Instituto de Publicismo de la Universidad de Roma, consideran utópico, imposible, la creación en las aulas del mágico ambiente de una verdadera redacción de periódico. Sin embargo, los métodos pedagógicos que sitúan las prácticas profesionales periodísticas como la columna vertebral de la enseñanza del Periodismo, ideada por Pulitzer, quedaron firmemente asentados en el espíritu de la

School of Journalism of Columbia University de Nueva York y en las Escuelas que siguieron su modelo de enseñanza. Lo que varía de una a otra no es tanto la aplicación de este método pedagógico, cuanto los medios económicos y técnicos para hacerlo realidad. Unánimemente, las Escuelas optaron siempre por periodistas en ejercicio con talante docente a la hora de contratar al profesorado de las prácticas. Lo más importante de este método es poner en práctica las técnicas en los ciclos de iniciación.

"The teaching in the Technic of Journalism will be conducted by journalists of high reputation and position continuing their work on New York morning papers, each taking a class in the afternoon" (7).

Sin duda el estudio de los periódicos ha sido considerado siempre una pieza fundamental de los esquemas de Pulitzer que imaginaba a los mejores directores de periódico enseñando en clase las mejores y las peores noticias del día y explicando el por qué.

"To think rightly, to think instantly, to think incessantly, to think intensely, to seize opportunities when others let them go by, this is the secret of success in journalism, to teach this is twenty times more important than to teach latin or greek" (8).

Se debe enseñar al estudiante que lo que hace a un periódico no es el título, las imprentas, la publicidad, sino el cerebro, la conciencia, el carácter del trabajo presentado ante la opinión pública (9).

Cuando a principios de los años treinta, el primer decano elegido por los profesores de *the Faculty of Journalism of Columbia University*, Carl W. Ackerman, puso en marcha una profunda reforma de los planes de estudio de la Escuela y la transformó en *Graduate School of Journalism* al encajar sus clases en un *Master of Science in Journalism* y reducir este *Master* a un sólo curso académico, mantuvo que "los cursos de instrucción deberían estar más estrechamente vinculados a las prácticas y requisitos de la profesión" e impulsó a utilizar la ciudad de Nueva

York como un laboratorio de *reporting and editing*, una tradición vigente en la actualidad y que da mucho juego (10). Carl W. Ackerman se esforzó siempre por tender un puente entre el confortable mundo universitario y el menos confortable mundo de la vida periodística.

El sistema de enseñanza de la Escuela de *El Debate*, valoraba las prácticas de todas las asignaturas de técnica periodística. Los alumnos de los cursos normales (1932-1936) dedicaban toda la mañana a trabajar en la redacción y talleres del periódico. Las clases se daban por la tarde. Los alumnos de los cursos intensivos frecuentaban la redacción desde el primer día. Existe el siguiente testimonio:

"Además de la clase de Tipografía, de la cual salen hechos unos verdaderos tipógrafos y que tiene, naturalmente un carácter práctico, los alumnos en la clase de Reportarismo son enviados a hacer reportajes, para los que el profesor les da instrucciones convenientes. Del mismo modo en la de Arte de titular y en la de Confección titulan sobre sucesos y noticias del día y confeccionan como lo han de hacer en las imprentas, cuando trabajen en diarios. Todas las asignaturas, pues, encuentran al lado de la explicación amplia de la teoría, la inmediata práctica que confirma y ejercita aquella (11).

La Escuela de Periodismo de la Iglesia contó desde el primer momento con unas instalaciones escolares propias, alejadas de la sede del periódico, al contrario de lo que ocurría con la Escuela de *El Debate*, cuyas aulas se confundían con la redacción y los talleres del periódico para beneficio de los alumnos. Esa simple realidad física y la voluntad de acercar más la Escuela al concepto docente universitario, hizo que sus alumnos tuvieran menos contacto con las realidades prácticas auténticas del ejercicio del Periodismo y cursaran lo que ya era una carrera de nivel superior con expresa conciencia de la necesidad de estudiar y conocer un conjunto de teorías sobre el fenómeno de la información, para beneficio de la profesión.

Tal diferencia no significa la ausencia de prácticas en la Escuela de la Iglesia. Las hubo e incluso existió el Laboratorio de

prácticas, del que quien ésto escribe fue profesora responsable desde 1968 hasta el cierre de las actividades académicas del centro al incorporarse los estudios de Periodismo en la Universidad. La dirección luchó siempre por conseguir los medios económicos y técnicos adecuados, sin conseguirlo. Siempre se trabajó dura y eficazmente, con material profesional, de las agencias Logos y Efe, llevado a mano por los profesores, pues no se logró la compra del soñado teletipo. Los alumnos tuvieron clase semanal de prácticas durante hora y media. En ocasiones especiales la clase se prolongaba una tarde entera.

En resumidas cuentas, los métodos pedagógicos de la *Graduate School of Journalism* en los años treinta y actualmente se basan primero en admitir un alumnado más maduro culturalmente al exigirle tres años de college, y después, hacerle construir dos años de estudios profesionales y obligarle a seguir en la Universidad clases de historia, economía, leyes, ciencias, filosofía, relaciones internacionales, sociología y otras cuestiones que un periodista tiene que tratar cuando trabaja en un periódico. Concepto pedagógico basado en el enfoque de la función del Periodismo mismo: "collect, interpret and distribute facts and ideas for the information of a discriminating reading public" (12).

Carl W. Ackerman expresó con acierto su visión del pasado y su apreciación del futuro de la enseñanza del periodismo cuando escribió:

"Today the value of education of men and women for journalistic careers is established. Tomorrow the developments will be in research in journalism and our task will be twofold: professional education and scientific study. In the future we must be as much concerned with the advancement of knowledge as we have been in the past with its utility" (13).

La filosofía pedagógica del método de las prácticas tan fielmente seguido por la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia desde su fundación hasta nuestros días, ha sido magistralmente expresada por el profesor Melvin Mencher, autor de dos libros que vienen a ser como libros de cabecera de todo alumno de la Escuela de

Periodismo para graduados de la Universidad de Columbia. Tales libros son *News Reporting and Writing* y de *Basic News Writing*. Su autor decía en 1989 que:

"The proper training of journalists is not found in the application of a minute set of skills, but rather in the application of knowledge and reason to ideas, so that ideas can be organized and communicated to large numbers of people" (14).

En el Centro de Formación de Periodistas, (1946) Jacques Richet y Philippe Viannay impusieron el trabajo de prácticas con la misma intensidad que en Columbia University y con más que en Madrid. Los tiempos heroicos de la posguerra dejaron paso a la abundancia de los años setenta. Las máquinas de escribir fueron sustituidas por videoterminales. Y las prácticas en prensa, se ampliaron a prácticas en radio y televisión en modernos estudios perfectamente dotados e instalados en la misma sede del Centro, en la rue du Louvre.

El CFJ creó nuevas ideas en el método de las prácticas, como por ejemplo, las prácticas obligatorias y remuneradas que, desde 1986, tienen que hacer los alumnos al terminar el primer año de estudios en el Centro. Se realizan durante dos meses en el verano, en la sección de local de un periódico de provincias. En este terreno del aprendizaje profesional, la reforma aplicada por Daniel Junqua se resume así : "progresión formativa y proporcionar el dominio de las herramientas profesionales, además de hacer que los alumnos adquieran une *tête bien faite*". En pocas palabras, *Connaissance plus savoir faire* (15).

Otro de los métodos aplicados sistemáticamente por el CFJ estriba en lo que ellos denominan *déclancher la reflexion*. Una de las preocupaciones del Centro es no convertir a los alumnos en robots distinguidos, sino enseñarles, hacerles disponibles para una profesión que hay que descubrir todos los días y donde la esclerosis mental no perdona nunca (16).

En The Graduate School of Journalism de Columbia University, N.Y., se efectúan prácticas de prensa, de radio, de televisión y de

documentales, en los denominados *Workshop* que están dotados de moderno equipamiento tecnológico.

III.2.3.- Los periódicos de Escuela

Al afrontar la enseñanza del periodismo en sí mismo, escribía Pulitzer, todo el mundo sabe que nosotros queremos enseñar los principios y métodos del periodismo. ¿Pero cómo? Es imposible conseguirlo sin lecturas que expliquen el tema de un modo sistemático. Pero, ¿no ganaríamos todavía más de la preparación actual haciendo que los estudiantes realicen un periódico impreso, quizás una vez por semana al principio, por medio de una imprenta y maquinaria, instalados, como está previsto en el edificio de la escuela? Como un ejercicio práctico en todas las lecciones del trabajo periodístico - editing, reporting, criticising, copy reading, proof-reading, making-up, todo en suma lo que un joven debe ser capaz de hacer antes de aventurarse a realizar el trabajo de un periodista. Ese ejercicio debe estar bajo la supervisión de un profesor que no sólo esgrima el lápiz como un verdadero redactor jefe o editor hace, sino que haga lo que un editor no tiene tiempo de hacer: decir por qué hizo eso. De vez en cuando a los estudiantes hay que pedirles que escriban editoriales sobre el mismo tema y publicar el mejor de todos, explicando las razones de esta selección.

Años más tarde, Herrera en Madrid y el tándem Richet- Viannay en París suscribieron la idea del magnate neoyorkino y la impusieron en sus centros afirmando que la realización de los diarios de Escuela hace vivir a los alumnos momentos fuertes de trabajo y profesionalización. Esta forma de aprendizaje forma parte del legado pedagógico creado y transmitido por Joseph Pulitzer.

El "profesionalismo reforzado" que se practica en el CPJ desde su fundación tiene uno de sus mejores testimonios en la colección de publicaciones realizadas por los alumnos a lo largo de su etapa de estudiantes. Con un buen nivel de cultura (los estudiantes que ingresan actualmente en el Centro (con más de dos años de estudios universitarios), sienten impaciencia por conocer y por practicar y a

ello dedican gran parte de la intensiva escolaridad, bajo la atenta mirada de sus maestros, todos periodistas profesionales.

La lista de publicaciones del CFJ es amplia y va del *CFJ-Information*, más conocido por *CFJ-Info*, al semanario *Sept Jours*, a la revista monográfica *Telerama* y a *Cahiers d'histoire*, este último en realidad suplemento de *CF-Info*; la última gran novedad es *Euroreporter*, magazine europeo en el que participan los alumnos del CFJ y que publica el Comité de la Unión de Centros Europeos de Formación de Periodistas (17).

Los alumnos de la Escuela de *El Debate* tuvieron siempre posibilidad de publicar sus mejores trabajos primerizos en las páginas del prestigioso rotativo madrileño, pero la creación de un periódico propio de la Escuela fue norma tanto en la de *El Debate* como en la de la Iglesia. A la Escuela de *El Debate* correspondió el periódico *Stylo* y otro, no de papel sino de pizarra, titulado *El Instante*. En la de la Iglesia se realizaron *Ensayo* y *E.P.I.*, este último sucesor del anterior cuyo nombre hubo que cambiar por cuestiones de registro (18).

En The Graduate School of Journalism de Columbia University, N.Y. un centenar de profesores, todos profesionales del periodismo, aconsejan, supervisan y ayudan a los estudiantes que han de trabajar obligatoriamente en las publicaciones de la Escuela durante el curso. Los profesores tratan a los estudiantes tal como hacen con los periodistas en sus publicaciones.

La Escuela además de contar con periódicos como *The Bronx Beat*, *Mira*, *Columbia Journalism Review*, tiene estudios- redacciones de radio y TV que emiten para el público telediarios de escuela, realizados por los alumnos (19).

III.2.4.- Los libros de texto.

La necesidad de contar con el apoyo de un texto de estudio llevó a los profesores-periodistas de estas Escuelas Profesionales, a recopilar sus apuntes de clase. Es lo que hizo Nicolás González Ruiz,

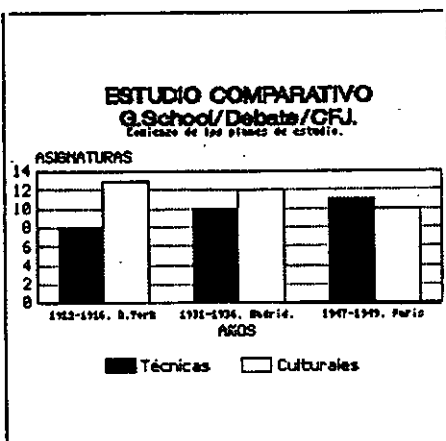
profesor de las Escuelas de *El Debate* y de la Iglesia, pero el suyo fue un caso aislado. El Centro de Formación de Periodistas, en París, se preocupó de elaborar sus propios textos de estudio para poder asentar su peculiar pedagogía activa.

En el campo casi desierto de la bibliografía sobre Periodismo, comenzaron a editar desde los años cincuenta unos manuales propios que fueron actualizando sin cesar. Han creado su propia casa editora, SARL, "Presse et Formation" y cuentan con interesante fondo editorial. En 1987 se editaron cinco novedades en coedición y se reeditaron cuatro obras. En 1989 salieron nueve novedades (20). La Escuela de Periodismo para Graduados de la Universidad de Columbia University, en Nueva York, también ha visto cómo sus profesores creaban manuales propios. El caso más sobresaliente es el del profesor Melvin Mencher, autor de dos libros que vienen a ser como libros de cabecera de muchos estudiantes de periodismo en aquel país : *News Reporting and Writing* y *Basic News Writing*.

III.2.5.- Relación de asignaturas técnicas/culturales

Los programas de las Escuelas observadas fueron reformados continuamente a medida que evolucionaron los planes de estudio. En las épocas en que los planes de estudio se prolongaban durante dos o más años, la relación entre las disciplinas técnicas-periodísticas y las culturales resultaba amplia y se atenia al 25 por 100/ 75 por 100, respectivamente que es la regla de oro formulada desde hace medio siglo en los Estados Unidos y vigente hoy en día para aquellos planes de estudio de varios años de las Escuelas y Colegios universitarios destinados a los undergraduates. Una relación que cumple asimismo las normas elaboradas por la UNESCO en 1958. Esta relación obedece al criterio establecido de proporcionar al periodista una formación cultural sólida (en *liberal arts*, según Pulitzer; en doctrina católica, filosofía y ciencias sociopolíticas, según Angel Herrera; en historia y ciencias políticas, según Richet y Viannay), junto a unos conocimientos técnicos profesionales en continua transformación.

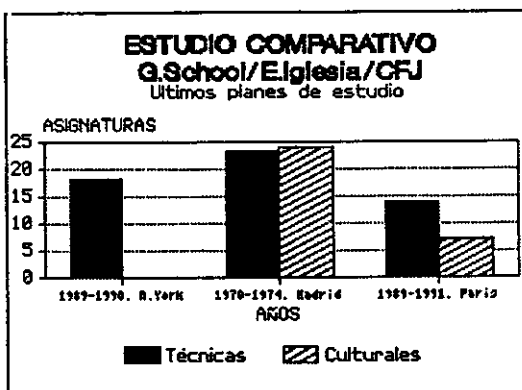
En las dos ilustraciones que adjunto ofrezco un estudio gráfico comparativo de las asignaturas técnicas-periodísticas y de las culturales en las diferentes escuelas observadas y en dos momentos de su historia docente, el fundacional y el actual. Tenga en cuenta el lector que respecto a las Escuelas de El Debate y de la Iglesia, consideradas aquí casi como una unidad, la de *El Debate* aparece en



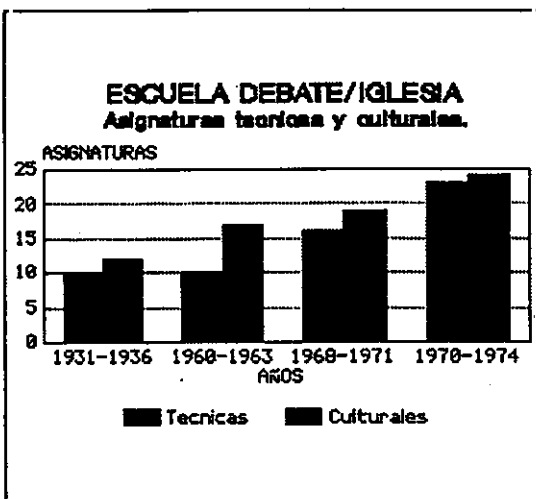
Ilustr. 1

el gráfico comparativo de comienzo de los planes de estudio, ilustración 1, mientras que la Escuela de la Iglesia aparece en el gráfico de la ilustración 2 donde se reflejan los últimos planes de estudio. Advierto también que he contabilizado las asignaturas cursadas en todo el plan de estudios en el año citado.

En esta relación de preponderancia de unas disciplinas sobre otras - asignaturas periodísticas y asignaturas culturales- estriba el termómetro para conocer el carácter profesional o no de una escuela y también el carácter de un



Master de periodismo impartido dentro de la Universidad. En las ilustraciones de estas páginas, se aprecia gráficamente la evolución de la relación de las asignaturas técnicas - profesionales - periodísticas con las culturales en cada una de las tres escuelas analizadas.



Ilustr. 3

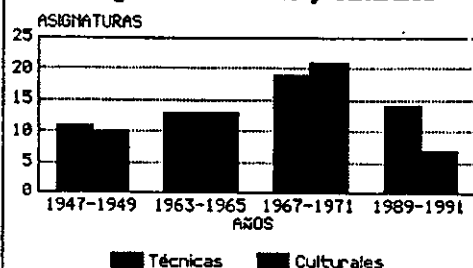
En la Escuela de *El Debate*, ilustración 3, consideramos unicamente el plan de estudios 1931-1936, en el que se impartió el Curso normal de cinco años de duración, aunque solo hubo cuatro cursos, el quinto no se dio por causa de la guerra civil, que cerró la Escuela y el rotativo que la fundó. El plan de estudios de los Cursos normales de la de *El Debate*, iban dirigidos a unos alumnos sin titulación media y de edad adolescente. Resulta elocuente la evolución de las asignaturas culturales en la escuela de la Iglesia, donde en un principio, 1960-1963, predominaban sensiblemente las culturales, mientras que después las técnicas casi se equipararon a ellas, acortando paulatinamente su proporción.

En el Centro de Formación de Periodistas, París, ilustración 4, en la página siguiente, se advierte la fuerza inicial, 1947-1948, de las técnicas que predomina sobre las culturales. En el decenio 1960, se produce un equilibrio entre ambas, roto años más tarde a favor de las culturales. La reforma del plan de estudios de los años 80 reestructuró

la citada proporción con fuerte avance de las asignaturas casi master de dos años que se imparte en el Centro con enorme éxito a un grupo reducido de alumnos de edad más madura y con mayor nivel universitario.

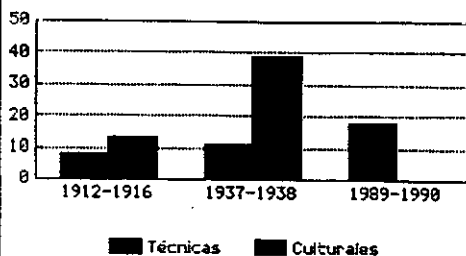
En la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia, los primeros programas se idearon

CENTRE DE FORMATION DES JOURNALISTS Asignaturas técnicas y culturales



Ilustr. 4

THE GRADUATE SCHOOL OF JOURNALISM



Ilustr. 5

con amplia preponderancia de asignaturas culturales, como correspondía al nivel y edad del alumnado. Este esquema duró veintitrés años. Ver ilustración 5. La reforma que convirtió la escuela con total exclusividad en una Graduate School of Journalism, mantuvo la fuerza de su formación cultural. En la actualidad, en cambio, pero ya desde hace varios lustros, el Master of Science in

Journalism, está plenamente profesionalizado. El nivel académico de los alumnos y una edad más madura permite volcar los programas en las

llamadas asignaturas técnicas profesionales.

III.2.6.- Los planes de estudio.

Los planes de estudio de las Escuelas estudiadas evolucionaron a lo largo de los años por imposición de la misma vida y de las transformaciones y progresos del Periodismo que fue cambiando y profundizando su enfoque profesional. Desde el primigenio periodismo de carácter informativo, hoy denominado *especular*, en el cual el periodista actúa reflejando la realidad en su relato como en un espejo, al Periodismo interpretativo surgido tras la Segunda Guerra Mundial para explicar al público las consecuencias de los acontecimientos posbélicos; y más recientemente el periodismo de investigación especializado que trae consigo la compleja sociedad de la Comunicación. En este último lo que interesa es evaluar y globalizar los conocimientos de nuestro tiempo.

La característica que une más fuertemente a la Escuela de la Universidad de Columbia de Nueva York con el Centro de Formación de Periodistas de París, es el haber concentrado los planes de estudio. En ambas comenzaron prolongándose a lo largo de tres y hasta de cuatro cursos académicos, pero la Escuela de Pulitzer después de 23 años de enseñanza dedicada a los alumnos *undergraduates*, redujo sus cursos a uno sólo por obra del que fue uno de su mejores decanos, el profesor Carl W. Ackerman. En 1935 la Escuela se transformó en la primera de los Estados Unidos que adoptaba un plan exclusivamente de nivel graduado, rebautizándose como *The Graduate School of Journalism*, al ofrecer un *Master of Sciences*, al mismo tiempo que conservaba celosamente el mismo esquema pedagógico de su fundador.

Ese mismo proceso ha vivido Le Centre de Formation et Perfectionnement des Journalistes, que de 1946 a 1990 ha pasado por planes de dos, tres, y hasta cuatro cursos para alumnos sin nivel universitario y se ha estabilizado en un casi master de veinte meses para estudiantes que llegan ya en posesión de varios años de Universidad.

En cambio, la Escuela de Periodismo de *El Debate*, que comenzó en 1926 con un Curso intensivo para titulados universitarios, adelantándose al concepto de Master en nuestro país, amplió sus estudios y creó en 1932 un plan cíclico de cinco años destinado a jóvenes incluso sin bachiller. La de la Iglesia (1960-1971) cultivó ambas fórmulas, la de los Cursos intensivos para licenciados y doctores y la de un plan de tres y cuatro años para alumnos con nivel cultural de acceso a la Universidad. En el caso de la Escuela de la Iglesia influyó la pauta obligada que marcaban las autoridades del Ministerio de Información y Turismo y el afán de las autoridades académicas de la Escuela de incorporar los planes de estudio del Periodismo con el esquema más cercano al de una carrera de estudios superiores en la Universidad.

Yo he visto cómo el Centro de Formación de Periodistas, de París se ufana de formar en veinte meses periodistas polivalentes y multimédias, capaces de encontrar una información, verificarla, reflejarla en su contexto y tratarla en función de un público y de un medio dado. El Master de la Escuela de Pulitzer mantiene hoy como ayer el objetivo de formar periodistas brillantes, buenos y responsables. En este sentido la decana Joan Konner reafirma la tradición del Master of *Science in Journalism*, cuando dice:

"we believe in graduate education because in order for journalist to be equipped to explain the complex issues of our time to the rest of society, that they need the full background of their undergraduate studies and expertise in various field. And that the intellectual resource bank that is built in the undergraduate years, serves the professionalism that we hone our journalist, our graduates will have. The core curriculum is very well honed over the years and very crystallized and that will continue. There are a couple of improvements that were necessary that we are paying attention to", asegura Jane, quien añade dos puntos de atención: "One our broadcast program, was not as strong as the print program. And we are in the process of thinking through a revised broadcast program that will not only train and educate students to perform well in there first and second job

out of the school but they will be able to think about the profession so that they can be creative influences on it and we are working on that program" (21).

La fórmula del Centre de Formation des Journalistes, explica su director Daniel Junqua, es la utilización de veinte meses estructurados en un primer trimestre de iniciación en las técnicas base del Periodismo; a continuación, quince meses de tronco común de aprendizaje multimedia; y un colofón de dos meses de especialización (22).

En The Graduate School of Journalism of Columbia University, New York, los alumnos son introducidos en las artes y técnicas del periodismo, al mismo tiempo que siguen unos planes de estudio diseñados cuidadosamente para completar en profundidad su formación de modo que estén mejor equipados para tratar inteligentemente las complejas cuestiones de cada día; para enseñarles los principios éticos del Periodismo y capacitarles en el desarrollo de su conocimientos profesionales.

Los nueve meses del curso están divididos en dos etapas, otoño y primavera. Durante la primera parte se obtiene una visión general de la profesión y el alumno empieza a verse como periodista ante las cuestiones éticas y filosóficas de la profesión. En los seminarios y workshops se perfeccionan las técnicas básicas periodísticas. En la segunda parte, los alumnos se especializan en un campo profesional de su elección y organizan sus clases según sus propios centros de interés dado que se les ofrece un programa muy rico y abierto de posibilidades. Por otra parte, durante todo el curso académico, el estudiante ha de preparar su proyecto de Master que requiere intensa investigación y la redacción de 40-50 páginas de calidad publicable.

Ofrezco en las páginas siguientes una serie de cuadros sinópticos de los planes de estudio de cada escuela en un momento determinado de su historia académica. Los programas se presentan en otro capítulo. Creo conveniente situar en este contexto los cuadros para facilitar la lectura tras la exposición gráfica efectuada anteriormente (23).

Abre la serie de cuadros los cuatro dedicados a la School of Journalism de la Universidad de Columbia en Nueva York. El primero presenta el plan de estudios fundacional, de cuatro años de duración que tuvo una vigencia prolongada, casi un cuarto de siglo. Los nombres de las asignaturas son elocuentes y dan el nivel de aquellos años heroicos de la epistemología del periodismo. El segundo cuadro, describe el plan de la Graduate School of Journalism, un Master de dos años de estudio, tras la reforma del decano Carl W. Ackerman. Es patente el enriquecimiento profesional y cultural del programa. El tercer cuadro nos sitúa en plena actualidad de los planes de estudio del Master, de un curso, de la Escuela durante el curso de 1988-89. La exposición es un resumen que el lector puede ampliar en el capítulo correspondiente de los Anexos. Destaca la riqueza de la oferta libre de asignaturas, y las opciones de las asignaturas libres. El abanico de especialización es muy completo e incluye los primeros tímidos pasos de la Escuela hacia los medios audiovisuales.

A la escuela de *El Debate*, se dedica un cuadro que describe las asignaturas del plan de cinco años del Curso Normal. No he incluido el quinto año, porque no llegó a darse. La escuela cerró al estallar la guerra civil y no pudo abrir sus aulas nunca más.

A la Escuela de la Iglesia, heredera de la de *El Debate*, se dedican tres cuadros. Uno al plan inicial de tres años. Resulta apreciable el carácter progresivo del aprendizaje periodístico y la intensidad de las asignaturas culturales y doctrinales. Le sigue el nuevo plan de cuatro años de estudio, con su mayor profundización en las asignaturas profesionales; por vez primera aparece la disciplina *Hemerografía* y las *Prácticas periodísticas*; se mantiene el nivel cultural y la formación doctrinal de estos planes que aspiran a ser casi una carrera universitaria. El último plan aplicado antes del cierre de la escuela, se muestra en el tercer cuadro. Su reforma fue sencillamente eco de la aplicada oficialmente cuando ya todas las autoridades académicas y gubernamentales parecen decididas a incorporar los estudios de periodismo en la Universidad. La Ley General de Educación se dictó en 1970.

El último grupo de la serie corresponde al Centro de Formación de Periodistas de la rue du Louvre, París, son tres los cuadros que dejan ver la profundización del enfoque profesional del Centro. El primero, plan fundacional de dos años de estudio en la dura posguerra, es eminentemente práctico y político. Veinte años después, el plan consta de tres años de estudio como puede comprobarse en el segundo cuadro. En el decenio de los ochenta y actualmente, el Centro opta por un esquema docente de dos años estructurados de forma original: un trimestre de iniciación, quince meses de tronco común y dos meses de especialización. Una fórmula que les da óptimos resultados.

SCHOOL OF JOURNALISM

COLUMBIA UNIVERSITY, NEW YORK
1912 - 1916

1st Course

Journalism	H/W	Culture	H/W	Auxiliar	H/W
English A	6	Natural Science History A Politics 1 - 2 Elective	6 6 6 6	French or german	6

2^o Course

Journalism A	6	European history and politics Economics 1 - 2 Logic and Ethics Elective	8 6 6 6		
--------------	---	--	------------------	--	--

3^{er} Course

Journalism B	6	Political Geography	3		
Newspaper technic I	6	American History and politics	6		
Bibliography and reference	3	Industrial history and statistics or modern literature			

4^o Course

Journalism C	6	Problems modern economic	12		
Newspaper technic II	6	Elements of law			
H. of Journalism with special reference to ethics	6	Modern literature			

COLUMBIA UNIVERSITY, NEW YORK
1937 - 1938

* W/W : Weekly Hours * W : Winter * S : Spring

THE GRADUATE SCHOOL OF JOURNALISM

MASTER OF SCIENCE-JOURNALISM
COLUMBIA UNIVERSITY, NEW YORK
1988 - 1990

A. Autumn Term

I. OBLIGATORIES	II. ELECTIVES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reporting and writing I 2. Reporting and writing II 3. Specialized reporting and writing seminars (Tiene 4 opciones) 4. News editing 5. Master's project 6. Journalism, the law and society 7. Computer-aided Reporting 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Management in communication / newspaper 2. Communications research problems 3. Introduction to television news

B. Spring Term

I. OBLIGATORIES	II. ELECTIVES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Advanced reporting and writing seminar (Tiene 7 áreas) 2. Media Workshop (Tiene 3 áreas) 3. Master's project 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ethics and Journalism 2. Management in communication / newspaper 3. Reporting on ethical issues in science 4. Broadcast news. Content and management 5. Communication research problems 6. Sport reporting and writing 7. Local affairs reporting 8. Developing a personal writing style 9. Management in communication / magazine

LA ESCUELA DE EL DEBATE

MADRID
1931 - 1936

1º Curso

Periodismo	N/S	Cultura	N/S	Cultura Religiosa	N/S	Auxiliar	N/S
Gramática castellana	6 TC	Criteriología	3 TC			Francés	3 TC
Tipografía: conocimientos básicos	3 TC					Mecanografía	3 TC

2º Curso

Redacción: normas generales	6 TC			Apologética	3 TC	Francés	3 TC
Tipografía: clases prácticas	3 TC					Mecanografía	3 TC
						Taquigrafía	6 TC

3º Curso

Redacción periodística Noticias y Area del título	3 TC			Cultura Religiosa	3 TC	Inglés	3 TC
Tipografía: clases prácticas	3 TC					Taquigrafía	6 TC

4º Curso

Reportajes	3 TC			Ética	3 TC	Inglés	3 TC
Confección	3 TC						
Administración Periodística	3 TC						
Tipografía: clases prácticas	3 TC						

Curso Intensivo: 1926 - 1936

Reportarismo	3 TC	Política extranjera	1 TC	Apologética	3 TC	Inglés	3 TC
Gramática y composición castellana	3 TC	Política agraria	1 TC	Encíclicas	2 TC		
Redacción Periodística	3 TC	Economía	1 TC				
Arte de titular y confección	3 TC	Historia del teatro y crítica teatral	2 TC				
Tipografía	6 TC	Administración y publicidad	1 TC				
Editoriales y normas de dirección	1 TC						

* N/S : Horas semanales

* TC : Todo el curso

ESCUELA DE PERIODISMO DE LA IGLESIA

MADRID
1960 - 1963

1^{er} Curso

Periodismo	N/S	Cultura	N/S	Cultura Religiosa	N/S	Auxiliar	N/S
Periodismo : la noticia	2 TC	Historia Universal	2 MC	Derecho público eclesial	2 MC	Inglés	3 TC
Periodismo : redacción	3 TC	Economía	3 TC	Doct. social Católica	3 TC		
		Historia política y social de España	2 MC				
		Conferencias: España actual y Mundo actual	2 MC				

2^o Curso

Periodismo : la noticia	3 TC	Economía española	2 MC	Doct. social Católica	2 TC	Inglés	3 TC
Periodismo : redacción	3 TC	Economía Mundial	3 MC	Const. Cristiana del Estado	2 MC	Francés	3 TC
Historia del periodismo español	2 MC	Conferencias: España actual y Mundo actual	2 MC				

3^{er} Curso

Régimen jurídico de la información	1 MC	Historia Movimientos sociales	2 MC	Historia de la Iglesia	2 MC	Inglés	3 TC
Reportaje gráfico	2 MC	Derecho público civil	2 MC			Francés	3 TC
Deontología periodística	2 MC	Vía Internacional	3 TC				
Periodismo radiofónico y televisado	2 MC	Historia del Comunismo	2 MC				
Periodismo : normas de dirección	1 MC						

- N/S : Horas semanales
- TC : Todo el curso
- MC : Medio curso (un cuatrimestre)

ESCUELA DE PERIODISMO DE LA IGLESIA

MADRID
1968 - 1971

1^{er} Curso

Periodismo	N/S	Cultura	N/S	Cultura Religiosa	N/S	Auxiliar	N/S
Periodismo : normas y técnicas	2 TC	Principios de Economía	2 MC	Fundamentos de cultura		Francés	2 TC
Estructura del castellano-redacción	2,3 TC	Historia contemporánea Universal s. XIX	2 TC	Religiosa	2 TC	Inglés	3 TC
Prácticas periodísticas	4 TC	Geografía política y economía	1 TC				
Técnicas de las artes gráficas	2 MC	Conferencias: España actual y Mundo actual	2 MC				

2^o Curso

Lenguaje y estilo periodístico	3 TC	Historia Contemporánea Universal s. XX	2 TC	Doct. social Católica	2 TC	Francés II	2 TC
Propaganda y Relaciones públicas	2 TC	Sociología	2 MC			Inglés II	2 TC
Preparación originales y su técnica	2 TC	Conferencias: España actual y Mundo actual	2 TC				
Prácticas periodísticas	1 TC						
Técnicas de comunicación y transmisión	1 MC						

3^{er} Curso

Técnicas de la información	2 MC	Historia Literatura española	2 TC	Doct. social Católica	2 TC	Francés	2 TC
Radio	2 TC	Historia Contemporánea española	2 TC			Inglés	2 TC
Numerografía	2 TC	Conferencias: España actual y Mundo actual	1 TC				
Sociología de la información	2 MC						
Técnicas y prácticas de la información	2 TC						
Prácticas periodísticas	1 TC						
Confección de revistas	1 TC						

- * N/S : Horas semanales
- * TC : Todo el curso
- * MC : Medio curso (un cuatrimestre)

ESCUELA DE PERIODISMO DE LA IGLESIA

MADRID
1970 - 1974

1^{er} Curso

Periodismo	H/S	Cultura	H/S	Cultura Religiosa	H/S	Auxiliar	H/S
Estructura castellano-Redacción	3 TC	H. Contemporánea de España y Universal s.XIX	2 TC	Fundamentos de cultura		Francés	2 TC
Periodismo informativo Normas y Técnicas	3 TC	Principio economía	2 MC	Religiosa	2,1 MC	Inglés	3 TC
Prácticas	1 TC	Geografía política y economía	1 TC				
Técnicas de las artes gráficas	1 MC	Conferencias: España actual y Mundo actual	2 MC				

2^o Curso

Lenguaje y estilo periodístico	3 TC	Historia Contemporánea Universal s. XX	2 TC	Doct.social Católica	2 TC	Francés II	2 TC
Propaganda y Relaciones públicas	2 TC	Sociología	2 MC			Inglés II	2 TC
Preparación originales y su técnica	1 TC	Conferencias: España actual y Mundo actual	1 TC				
Prácticas periodísticas	1 TC						
Técnicas de comunicación y transmisión	2 MC						

3^{er} Curso

Periodismo radiofónico	2 TC	Historia Literatura española	2 TC	Doct.social Católica II	2 TC	Francés III	1 TC
Neolografía	1 TC	Historia Contemporánea española	2 TC			Inglés III	1 TC
Técnicas del periodismo gráfico	2 MC						
Sociología de la información	2 MC						
Prácticas periodísticas	1 TC						
Confección de revistas	1 TC						
Técnicas de la información	2 MC						
Práctica del periodismo gráfico	2 MC						

4^o Curso

Técnica de la Información Audio	2 TC	Estructura social del mundo actual	2 MC	Historia de las		Francés IV	2 TC
Diseño y armado del periodismo	1 TC	Literatura Universal Contemporánea	2 MC	religiones	1 MC	Inglés IV	2 TC
Historia del periodismo	2 TC	Estructura política del mundo actual	2 MC				
Nociones de derecho y Régimen jurídico informativo	2 TC						
Economía empresa periodismo	1 MC						
Ética y Deontología	1 MC						

* H/S : Horas semanales * TC : Todo el curso

* MC : Medio curso (un cuatrimestre)

LE CENTRE DE FORMATION ET PERFECTIONNEMENT DES JOURNALISTES

PARIS
1947 - 1949

1^{re} Année

Journalisme	N/H	Enseignement générale	N/H
Style Journalistique	2 TC	Politique étrangère	2 TC
L'information en elle-même	2 TC	Politique intérieure	2 TC
Technique professionnelle	TC	Histoire	8 TC
Le grand reportage	11 TC	Culture économique de base	10 TC
Le droit de la presse	10 TC	Anglais	
Faits divers	2 TC		

2^{de} Année

Style Journalistique II	2 TC	Politique étrangère II	2 TC
L'information en elle-même II	2 TC	Politique intérieure II	2 TC
Technique professionnelle II	2 TC	Histoire II	8 TC
L'Enquête		Culture économique de base II	16 TC
Le droit de la presse II	10 TC	Anglais II	TC
Sécrétariat de Rédaction			

- * N/H : Heures hebdomadaires
- * TC : Tout le cours

LE CENTRE DE FORMATION ET PERFECTIONNEMENT DES JOURNALISTES

PARIS
1967 - 1971

1^{ère} Année

INITIATION A LA PRESSE	N/H	ENSEIGNEMENT GENERALE	N/H
Cours théorique	1,30T	Langue et rédaction française	1,30T
Cours pratique	3 TC	Histoire contemporaine	1,30T
Histoire de la presse	30 TC	Introduction à la vie économique	1,30T
		Géographie économique	15 TC
		Langue anglaise	4 TC
		Aspects du monde d'aujourd'hui:	
		Littérature	10 TC
		Eléments de psychologie	5 TC
		Eléments de sociologie	5 TC
		Arts plastiques	1 TC

2^{ème} Année

THEORIE ET PRATIQUE DE LA PRESSE	N/H	ENSEIGNEMENT GENERALE	N/H
Cours théorique	2 TC	Histoire contemporaine	1,30T
Cours pratique	3 TC	Les institutions politiques françaises	9 TC
Sécrétariat de rédaction	45 TC	Les institutions administratives françaises	9 TC
Politique étrangère	18 TC	Les forces politiques et sociales en France	17 TC
Rubrique des sports	4,30T	Initiation à la documentation économique	6 TC
Droit de l'information	20 TC	Aspects du monde d'aujourd'hui	
		Langue et civilisation anglaises	2 TC

3^{ème} Année

JOURNALISME	N/H	RUBRIQUE SPECIALISEE	N/H	ENSEIGNEMENT GENERALE	N/H
Sécrétariat de rédaction	30 TC	Politique étrangère		Culture de l'actualité	2 TC
Un enseignement L'image		Politique intérieure	24 TC	Langue anglaise	1 TC
Téchniques graphiques		Vie de la presse	1,30T	Civilisation américaine	2 TC
Desk des agences de presse	18 TC	Radio y Télévision			

* N/H : Heures hebdomadaires

* TC : Tout le cours

LE CENTRE DE FORMATION ET PERFECTIONNEMENT DES JOURNALISTES

PARIS
1989 - 1991

A) UN PREMIER TRIMESTRE D'INITIATION AUX TECHNIQUES DE BASE DU JOURNALISME, TBJ.	ENSEIGNEMENT GENERALE	T/F
<p>Connaissance de la presse Travail de desk sur dépêches et sur dossiers Travail sur le terrain (compte rendu, interview, reportage, etc) Rédaction et Secrétariat de rédaction Le trimestre s'achève par la rédaction d'un journal-école</p>	<p>Histoire Economie (Connaissance de base Justice - Connaissance financier et boursier Connaissance du monde judiciaire</p>	
B) TRONC COMMUN (15 mois) D'APPRENTISSAGE MULTIMEDIA.	Séminaires de contenu sur l'actualité	
<p>Agence, secrétariat de rédaction, radio, télévision Approfondissement des techniques professionnelles d'enquête d'investigation Problèmes journalistiques: responsabilités, histoire, aspects techniques, marketing, Réalisation de nombreux journaux-école Deux mois de stage obligatoire, rémunéré, dans la local d'un quotidien régional</p>	<p>Anglais Autres langues: espagnol, allemand, italien</p>	
C) DEUX MOIS DE SPECIALISATION: APPROFONDISSEMENT DES DIFFERENTS TECHNIQUES		
<p>Presse écrite - rédaction - secrétariat de rédaction - agence</p> <p>Audiovisuel - radio - Télévision</p> <p>Rappel des règles déontologiques et des textes fondamentaux régissant la profession Rencontre avec les organisations patronales et syndicales Contacts avec les entreprises pour les stages de sortie du CFJ</p>		

* T/F : Temps forts: los estudiantes se sumergen de forma intensiva en las materias durante uno, tres y más días.

NOTAS

- 1.- PULITZER, Joseph, *The School of Journalism in Columbia University*, Published by Columbia University in the city of New York, 1930, pp, 1-48. Vid PULITZER, Joseph, "Planning a School of Journalism, The Basic Concept in 1904," en la obra colectiva, *Education in Journalism, The 75th Anniversary of Joseph Pulitzer's Ideas at Columbia University 1904-1979*, Bochum, (West Germany), Edited by Heinz-Dietrich Fischer and Christopher G. Trump, Studienverlag Dr. N. Borchmeyer, 1980, pp, 19-60 (42-43).
- 2.- Ibidem, pp, 1-44;
- 3.- Ibidem, pp, 45.
- 4.- Ibidem, pp, 1-48;
- 5.- GORDON , Mercedes, Conversación Ms Joan Konner, en *The Graduate School of Journalism, Columbia University, New York*, abril de 1990.
- 6.- VOYENNE, Bernard, "Une pédagogie pour des hommes" en *Centre de Formation des Journalistes, Information*, Paris, 1963, núm, 18, mars. y Ibidem, p, 47.
- 7.- *Columbia University Bulletin of Information, School of Journalism, Announcement*, New York, 1913-1914, p, 21.
- 8.- PULITZER, Joseph, op. cit, pp, 1-48.
- 9.- Ibidem.
- 10.- *Columbia University of the City of New York, Announcement of the Graduate School of Journalism*, 20, June, 1932, p,16.
- 11.- *El Debate*, "La Escuela de Periodismo, Institución única en España" en *El Debate*, Madrid, 5 de Julio de 1936, p, 38.
- 12.- *Columbia University of the City of New York, Announcement of The Graduate School of Journalism*, New York, 20, June, 1932, p, 16.
- 13.- ACKERMAN, Carl W., "Annual report of the Dean" en *Columbia University, Graduate School of Journalism*, New York, 1989, p, 24.
- 14.- *Columbia University in the city of New York, "Graduate School of Journalism"* en *Columbia University in the city of New York*, 1989, p, 24.
- 15.- *Feuilles du Centre de Formation et Perfectionnement des Journalistes*, " Plus vite et plus loin" en *Feuilles du Centre de Formation et Perfectionnement des Journalistes*, Paris, XX ème. année, numéro 62, été 1978, pp, 1-2.
- 16.- GORDON, Mercedes, Conversación con Jean Pierre-Champiat, profesor del C.F.P.J, celebrada en París en 1989.

17.- Ampliamos la referencia sobre los periódicos-escuela del Centro de Formación y Perfeccionamiento de Periodistas:

CFJ.Information, más conocido en París por *CFJ-Info*. Es fruto de las innovaciones de 1961. Se trata de un diario-escuela. El número cero se imprimió el 28 de octubre de 1961. Era una sola gran hoja, impresa "recto verso", y concebida como un diario del sábado. Se componía y se imprimía, en aquella primera etapa, en las impremerías Parisiennes Réunies, chez Seguin, Fautbourg-Poissinnière. Muy cara de la rue du Louvre. El número 1, que salió a la calle el 11 de noviembre de 1961, anunciaba: "cada quincena, el viernes, los alumnos de segundo curso del Centro de Formación de los Periodistas se convierten en el equipo de redacción de un diario cotidiano". Hay que decir que en esos años sesenta los alumnos de segundo era una veintena. En diciembre de 1988, el *CF-Info*, journal-école du centre de formation des journalistes, alcanzó su número 101. En primera página: "Un boeing 747 s'écrase sur une ville: Horreur en Ecosse: plus de 250 morts".

Sept Jours, el Primer seminario del CFJ. Apareció el 26 de abril de 1966. Se realiza y se concibe en tiempo real. En realidad, es el fruto de la experiencia adquirida con el *CFJ-Info*, convertido en seminario, en el último número del curso. Cada promoción le dará un nuevo título: *Zoom Hebdo*, *La Brèche Hebdo*, *Enjeu Hebdo*... El que salió el 13 de mayo de 1966 tenía 64 páginas, se titulaba *Impact Hebdo*. En primera, un solo título: "Sorbonne: la chute du temple".

Tengo en las manos *Lorient Hebdo*, Supplément à *CFJ Info* n.º. 114, journal-école du Centre de formation des journalistes-du 24 au 30 mai 1989. Realizado por los alumnos de primer año, viene a ser fin de etapa y preparación a los dos meses de prácticas obligatorias en la sección local de una redacción de periódico de provincias.

Télérama hors serie: n.º. 21. "A Louvre ouvert". Une enquête réalisée par les étudiants journalistes du CFJ. Espléndida revista monográfica, de 29 páginas. Tuvo un éxito rotundo y se vendió en la calle.

Cahiers d'histoire. Otro suplemento del *CF-Info* es la revista anual de historia, como fruto de los seminarios del curso anclados en el mundo contemporáneo. Los estudiantes preparan una revista anual monográfica de historia utilizando sus propias documentaciones, bajo la dirección del profesor de Historia, Jean-Pierre Azema.

Así en 1986 trabajaron sobre el año 1967 y sacaron *Le Trou de Mémoire*; otra en 1985 sobre el Gobierno FRANCE Mendés; en 1984 versó sobre la llegada al poder del General DE GAULLE. O sobre "La France désenchantée: 1947"

EuroReporter es la última novedad del CFJ. Aunque tenemos que puntualizar que se trata de un magazine, publicado por el Comité de Unión de los Centros Europeos de Formación de Periodismo, con sede en 33, rue du Louvre, París, aparecía como "Supplément à *CF-INFO*". El primer número aparecía el verano de 1988. En su presentación, bilingüe (francés e inglés) se vanagloriaba y con razón de ser único. ".... Ce magazine est le résultat de travail des étudiants de dix-sept écoles de journalisme, appartenant à

dix pays d'Europe et parlant huit langues différents. Pendant une semaine, ils se sont retrouvés à Paris pour produire un magazine, principalement destiné aux jeunes qui vivent, travaillent et voyagent en Europe...". El número dos salía de la imprenta en el verano de 1989, destacando que es "The first and only magazine made by young european journalists". Su precio estaba fijado en 3 ecu.

Otros diarios-escuela (cotidianos, semanarios, radiofónicos o televisados) no son publicados, pero permite a los alumnos familiarizarse con los instrumentos profesionales, trabajar en una atmósfera lo más parecida posible a la "la sala de redacción". Y, acaso lo más importante, poner en práctica las técnicas en los ciclos de iniciación.

18.- Los alumnos de la Escuela de El Debate, tuvieron siempre posibilidad de publicar sus mejores trabajos primerizos en las páginas del prestigioso rotativo madrileño. Pero la creación de un periódico propio de la Escuela fue norma tanto en la de El Debate como en la de la Iglesia.

El Instante.- Periódico no de papel sino de pizarra fue el que manejaron los alumnos de los cursos normales durante las clases de ejercicios prácticos de Redacción, Titulación y Confección (1).

Stylo.- Editado por los alumnos de la Escuela de Periodismo de El Debate, según rezaba debajo de la cabecera. Ellos escribían artículos e informaciones, componían letra a letra los originales, ataban los "paquetes" compuesto por tipos sueltos, evitando "empastelar" y montaban "la cama" de la Minerva que ellos utilizaban para la tirada de la revista que efectuaban ellos mismos tras un rápido aprendizaje guiados por el profesor Blas Koenig. Sólo salió un número, fechado en mayo de 1935 (2).

Ensayo.- Periódico de prácticas de los alumnos de la Escuela de Periodismo de la Iglesia. Año I. Núm. 1.-Madrid, Escuela de Periodismo de la Iglesia, Noviembre. 1962.- 12 págs., 44,5 cm. Fue una publicación mensual, el periódico de experimentación para los alumnos de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, de Madrid, en el que se recogen los diálogos amistosos, que todas las tardes se enhebran en los minutos que preceden a cualquier clase. Es un trabajo de colaboración, una obra de muchos. Existen ejemplares en la Hemeroteca Nacional (3). El primer número estuvo dirigido por G. Rivero Iturralde. Contenía trabajos interesantes sobre el Concilio Vaticano II, el Proceso de Lieja, Problemas del Banco Mundial, política nacional e internacional, etc.

Escuela Periodismo Iglesia, Periódico de Prácticas de los Alumnos de la Escuela de la Iglesia. Se le conocía por E.P.I., Depósito legal: M-1767-1971. Imprima Edica. Sucesor de *Ensayo*, al que hubo que retirar por problemas de Registro. Víd: VIGIL GONZÁLEZ Manuel. *El Periodismo enseñado*. Mitre. Barcelona. 1986. p. 55. MIRA IZQUIERDO Luis.- "Treinta y cinco años de la Primera Escuela de Periodismo con varios cursos cíclicos" en *Gaceta de la Prensa Española*. No. 197. 15 de noviembre de 1967. p.5. También GARCÍA DE FERNÁNDEZ José. "El Cardenal Herrera y la Escuela de Periodismo de El Debate", en *Gaceta de la Prensa Española*.

19.- KIMBALL, en "Graduate School of Journalism" en *Columbia University in the city of New York. New York, 1989. p. 24.* El profesor Kimball uno de los grandes maestros de la Escuela en los años actuales dice : "I try to get students to develop their own standards that are higher than the standards they'll find out there so they can help the media grow". Los periódicos-escuela son:

The Columbia News Service. Para ella los estudiantes producen intensamente informaciones sobre novedades de Nueva York y una amplia gama de secciones como acontecimientos nacionales, ciencia y educación, economía y negocios, viajes, comunicación y modas que se envían a 50 periódicos a través del país.

The Bronx Beat. Es un semanario elaborado totalmente por los estudiantes y distribuido por ellos entre los residentes del conocido barrio bajo neoyorquino. La tirada es de 10.000. ejemplares, su formato, tabloide y el número de páginas oscila entre las 8 y las 10. Cubre la vida, problemas, aspiraciones y acontecimientos de aquel *little people*.

Mira! Es otra revista semanal producida por los estudiantes y destinada a la específica comunidad del *South Bronx*.

Columbia Journalism Review. Es un magazine (revista) bimensual que se ha convertido en el perro guardián de la profesión. Esta revista tiene su staff propio pero está abierta a las colaboraciones de los mejores estudiantes, bajo la guía de los profesores de la Escuela. Actualmente Joan Konner, decana de la Escuela, es la empresaria *publisher* y Suzanne Braun Levine es la *Directora Editor*. El objetivo de esta publicación es tal cual reza en el editorial fundacional del otoño de 1961: "To assess the performance of journalism in all its forms, to call attention to its shortcomings and strengths, and to help define - or redefine - standards of honest, responsible service... to help stimulate continuing improvement in the profession and to speak out for what is right, fair, and decent".

Broadcast Workshops. Hay que citar el *Television Workshop* donde los estudiantes realizan todos los trabajos típicos de una redacción de TV. Cubren los acontecimientos de la ciudad con sus videos, cámaras y magnetofones y realizan piezas completas que transmiten a través del circuito cerrado. También realizan telediarios que una vez transmitidos son sometidos a la crítica de los estudiantes, los profesores y algún eminente profesional invitado al efecto. Yo misma asistí durante el mes de abril de 1990 a la proyección primero y sesión crítica después de un telediario realizado por los estudiantes de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia. Entre los alumnos se destacó el trabajo de la española Montserrat Domínguez Montoli, con título de licenciada en Periodismo por la Complutense y efectuaba con una beca Fulbright el *Master of Journalism in Business*, en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia, en Nueva York, durante el curso 89/90 .

The Radio Workshop permite a los alumnos ejercitarse en todas las tareas profesionales radiofónicas, desde la redacción y la edición, a la locución de programas diarios de quince minutos de duración. También aprenden a elaborar revistas radiofónicas y documentales. Todo ello es sometido a una crítica severa de los profesores.

Documentary Workshop, es otro taller donde se aprende produciendo documentales. Los alumnos pasan rotativamente por las funciones de escritor de guiones, productor, cameraman y editor. Algunos documentales han conseguido premios nacionales de la Academia de Artes de Televisión.

20.- JUNQUA, Daniel, *Rapport d'Activité 1988-1989*, CFPJ, Paris, CFPJ, 1989.

21.- GORDON, Mercedes, *Conversación con Daniel Junqua*, París, noviembre de 1989.

22.- KONNER, Joan, decana de la Escuela de Periodismo para Graduados de la Universidad de Columbia en Nueva York, se ufana de "somos uno de los dos únicos programas para graduados que hay en el país, el otro es el de la Universidad de Berkeley. Pero Berkeley es una escuela estatal y la duración de su master es de dos años. También quiero citar a la Escuela de Northwestern, donde el master dura doce meses. Son más caras que nosotros, compiten con nosotros por los estudiantes. Nuestra Escuela es conocida por atraer a los estudiantes de mayor calidad. Las otras escuelas amplían al máximo el plazo de solicitud .. Berkeley y Northwestern tienen programas orientados profesionalmente, pero dan también publicidad y relaciones públicas.."

23.- Programas de estudios de las respectivas escuelas en los años correspondientes.

III. 3.- NORMAS DE LAS ESCUELAS

III.3.1.- Rigurosa selección de alumnos.

La rigurosa selección de los alumnos es una de las normas más fielmente seguidas por las Escuelas de Periodismo objeto de este estudio comparado. De su cumplimiento depende, en cierto modo, la calidad de la enseñanza y, por tanto, la competencia de los periodistas que se forman en ellas. Estos periodistas en el ejercicio de su profesión avalan el prestigio de la Escuela de la que proceden.

El principio de selectividad figuró en el primer borrador de los estatutos de la School of Journalism de la Universidad de Columbia en Nueva York. Desde el primer *Announcement*, de abril de 1912, al folleto editado en 1990 con destino a los estudiantes, la selectividad ha permanecido como uno de los ejes esenciales del funcionamiento de la Escuela. Las autoridades académicas son conscientes, tanto hoy como antaño, de que es base principal del liderazgo conseguido.

La rigurosa selección y el número reducido de los alumnos, aplicado desde los primeros momentos, figuran entre las causas del éxito docente y profesional conseguido por el Centro de Formación de Periodistas, París. En este sentido, Philippe Viannay y Claire Richet, autoridades académicas del Centre de Formation des Journalistes, en París, aseguraron con ocasión del XL aniversario del Centro que "la selection d'entrée nous est toujours apparue comme un acte essentiel" (1).

Del mismo modo, la Escuela de *El Debate*, practicó esta norma tanto en los Cursos intensivos como en los Cursos Normales del Plan de estudios de 1932-1936. Años después, su heredera la Escuela de la Iglesia siguió esta pauta con rigor en los primeros años sesenta y más laxamente al final del decenio, en que decayó el rigor selectivo inicial en el aspecto confesional, como hemos explicado anteriormente al referirnos a la historia de la Escuela.

FORMAS DE LA ESCUELA

Selectividad

THE GRADUATE SCHOOL OF JOURNALISM	ESCUELAS DE EL DEBATE Y DE LA IGLESIA	LE CENTRE DE FORMATION ET PERFECTIONNEMENT DES JOURNALISTES
<ul style="list-style-type: none"> - Solicitud de ingreso con curriculum. - Exige titulación universitaria, de acceso al master - Valora la vocación periodística - Valora los métodos académicos y profesionales - Exige un inglés correcto 	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitud de ingreso con autobiografía. - No exige Bachiller para los estudios de cinco años. - Exigido titulación universitaria para los curállos. - Exigido preuniversitario (E.P.I.) - Selectividad confesional que decayó desde 1965. - Examen de ingreso escrito y oral. - Valoró la vocación periodística. - Exigido un correcto español. 	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitud de ingreso con curriculum. - Exigencia cultural: primer ciclo universitario. - Excepciones de admisión con un año de ejercicio periodístico - Examen de ingreso escrito y oral. - Valoración de la vocación periodística. - Rigor en el correcto uso del francés.

Profesorado

<ul style="list-style-type: none"> - Mayoría de profesores - periodistas, profesionales de prestigio. - Minoría de profesores periodistas con título de doctor 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayoría de profesores-periodistas, profesionales avezados. - Numerosos profesores-periodistas licenciados o doctores. - Profesores catedráticos en asignaturas culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayoría de profesores periodistas avezados. - Minoría de profesores catedráticos: asignaturas culturales.
--	--	--

Horarios / Exámenes

<ul style="list-style-type: none"> - Clases de menos de 20 alumnos. - Horarios de clase durante todo el día. - Exámenes cuatrimestrales selectivos. - Normas de convivencia y disciplina según reglamento. - Rigurosa asistencia a todas las clases. 	<ul style="list-style-type: none"> - Clases de 40 a 60 alumnos. - Horarios de clase por la tarde: 4 a 9 - Exámenes cuatrimestrales. - Primer año selectivo. - Normas de disciplina según reglamento. - Exigencia del 75% de asistencias a clase. 	<ul style="list-style-type: none"> - Clases de 15 alumnos. - Disciplina según reglamento. - Exigencia de asistencia a todas las clases. - Horarios de clase durante todo el día.
---	--	--

No se trata de una norma única, como podemos ver en el cuadro comparativo de la página anterior, que ofrece un variado panorama.

El sentido último de esta selectividad no ha sido nunca el juzgar si los candidatos son capaces de asimilar un programa y de dar cuenta de sus conocimientos en un examen; se trata, sobre todo, de descubrir cualidades de rigor y de juicio, capacidades de expresión, la consistencia de un comienzo de cultura.

Para los fundadores franceses, la selección tiene que efectuarse en función de las razones que atraen al ejercicio del periodismo. No tienen el mismo valor la curiosidad y la voluntad de comprender, absolutamente necesarias, que el temperamento quijotesco de desfacedor de entuertos, la voluntad de poder, la pretensión moralizadora, que pueden ser motores potentes, pero pueden resultar peligrosos, mientras que el afán de correr o descubrir mundos puede crear decepciones.

El profesor Donald R. Shanor, Director de la División Internacional en The Graduate School of Columbia University, New York, que interviene especialmene en la admisión de alumnos, me decía que cada año ve más de quinientas solicitudes y que en ellas busca "alguien que quiera de verdad ser periodista: el periodismo es un duro trabajo, mal pagado y exige mucha vocación". Lo que le lleva a decidir la admisión al Master es el tipo de actividades profesionales ejercidas por los solicitantes (2).

III.3.2.- Requisitos de la admisión: niveles y exámenes.

Entre los requisitos exigidos para la admisión en 1912, tal cual figura en el Boletín de Información de la Universidad de Columbia en Nueva York, se pedía al candidato el haber cumplido los 17 años de edad y un certificado de *good moral character*. En

el plano académico, se exigía *proficiency in fourteen and one half units of secondary-school studies as specified below as tested by examination*. Se aclara que un *unit* implica el estudio de una asignatura por un tiempo equivalente a cinco horas a la semana durante un curso académico (3).

La Escuela admitía también, sin examen, como no-matriculados a los jóvenes que tenían una preparación técnica menos completa, pero que poseían uno o más años de experiencia de trabajo en un periódico (4).

Estas normas se cumplieron rigurosamente durante los primeros veinte años, es decir 1912-1932. La reforma de los planes de estudio de la Escuela emprendida por el primer Decano, Carl W. Ackerman, cambiaron algunos aspectos de los requisitos de ingreso en el sentido de imponer una mayor exigencia especialmente en el nivel cultural. A partir de 1932, los candidatos necesitaban haber cursado previamente tres años de estudios en un College.

En 1937, Carl Ackerman declaró que los procedimientos de la Escuela consistían en seleccionar unos sesenta estudiantes cada año, cuarenta y cinco varones y quince mujeres, entre los ciento cincuenta o los doscientos aspirantes. El grado de bachiller era el primer requisito. Los candidatos de aquellos años procedían en su mayor parte de Ciencias Políticas o de Inglés.

La Escuela exigía a cada estudiante escribir una autobiografía de unas 500 palabras, contestar una serie de preguntas acerca del carácter personal, hábitos, indicar los intereses y ambiciones en periodismo, hablar de su familia y de sus antecedentes, de su nivel económico, de su salud y otras referencias personales. Una vez analizados estos datos, la Escuela citaba a los candidatos para que mantuviesen una entrevista personal con los profesores, si vivían cerca de Nueva York, pero si residían en estados lejanos, la Escuela utilizaba editores y directores de periódicos a modo de consejeros.

Estos criterios han inspirado y regulado el sistema de admisión de los estudiantes en la Escuela de Periodismo de El Debate y la de la Iglesia, Madrid. Se exigía una autobiografía con limitación de folios. Lo mismo sucedió en el Centro de Formación de Periodistas, París, desde sus comienzos a nuestros días.

En el curso 1989/90 los criterios de admisión exigían a los candidatos de The Graduate School of Journalism of Columbia University las siguientes condiciones (5):

- un *bachelor's degree* por una universidad o college acreditado.
- capacidad de escribir a máquina a una velocidad razonable.
- demostrada habilidad de escribir.
- "vocación periodística" y conocimiento de lo que es la esencia del Periodismo, algo que se demuestra revisando la actitud previa del candidato en los periódicos colegiales y universitarios y su participación en publicaciones o emisoras de radio y TV así como algún tipo de experiencia profesional.
- un ancho y sólido *undergraduate degree* compuesto por un conjunto de asignaturas que abarquen variadas disciplinas como ciencias políticas, literatura, sociología, administración, psicología y lenguas extranjeras. Este interés polifacético demuestra a los ojos de la Escuela una curiosidad y una amplitud de miras que son valiosas para el Periodismo.
- disposición para los estudios *graduate*.
- promover profesionalmente. La Escuela no se interesa solo en preparar estudiantes para su primer trabajo sino que su objetivo es *to educate for significant careers*, es una escuela elitista.

En el Centro de Formación de Periodistas, París, durante los primeros años los requisitos académicos para la admisión

fueron esencialmente tres:

- Ningún diploma da automáticamente acceso al Centro.
- La ausencia de diploma no prohíbe la entrada al Centro.
- Son admitidos los jóvenes que quieren llegar a periodistas y son capaces de conseguirlo.

El constante aumento del número de candidatos obligó a organizar exámenes de ingreso de forma más compleja y se sometió a los aspirantes a pruebas escritas para demostrar el nivel cultural, la aptitud de redactar y la ortografía. Los que superaban la prueba oral tenían que mantener una entrevista con la Secretaria general, Claire Richet, y con dos profesores, que se comportaban más que como un tribunal, como empresarios que contratan periodistas (6).

Desde 1984, los candidatos al examen de ingreso en el CFJ de París tienen que presentar el justificante del Diploma de Estudios Universitarios Generales, DEUG, si no tienen más de 21 años; el justificante de una licenciatura si tienen de 21 a 23 años; se admiten diplomas equivalentes. Se establecieron estas cotas tras numerosos análisis de los resultados de las selecciones precedentes que demostraron que las oportunidades de éxito de los estudiantes de nivel inferior a "BAC más 2" o dicho de otro modo, de bachillerato más dos años de estudios universitarios, eran nulas. El CFJ mantiene su espíritu fundacional al hacer excepciones, caso por caso, si los aspirantes han superado los límites de edad o a quienes a falta de diploma pueden justificar al menos un año de vida activa periodística. Aunque tales excepciones son poco numerosas sirven para no cerrar la puerta a candidatos cuyo itinerario personal hacia el periodismo sea diferente. En realidad los candidatos del CFJ se preocupan por avanzar en los estudios universitarios antes de llamar a las puertas del CFJ. Pese a todo la tasa de ingreso es del 7 por 100. (7).

La atracción del CFJ es enorme. En 1988 se presentaron 717

candidatos (414 chicas y 312 chicos). La edad media de los 54 admitidos ese año fue de 22 años y cinco meses. El 85 por 100 contaba con un tercer ciclo de estudios universitarios (ciencias políticas, historia, letras, derecho y ciencias económicas) (8).

Los exámenes que actualmente están descentralizados y se pueden hacer en varias ciudades francesas, constan de dos fases. La primera eliminatoria, es únicamente escrita, con 3 pruebas: Inglés, Redacción sobre un tema de actualidad y amplio cuestionario sobre actualidad, francés, instituciones, geografía económica y social. La segunda comporta pruebas orales y escritas: Condensar un texto, Redacción sobre tema libre, Historia, Reportaje, Reelaboración de despachos de agencia, Elección de fotografías, Conversación con el director, asistido de un profesor.

La evolución del alumnado en The Graduate School es evidente, los estudiantes acceden a este Master con más edad. Durante la década de los 80 la media de edad de los alumnos se ha situado en torno a los 27 años, en lugar de los 20 años de años anteriores. Antes los alumnos solían venir directamente al terminar la enseñanza media y eran más jóvenes. Es un fenómeno generalizado en todas las universidades de los Estados Unidos. Se está produciendo paulatinamente una gran afluencia de mujeres. Precisamente en 1980 el número de mujeres en las clases superó al número de hombres. Fueron 91 mujeres y 81 hombres. Ocho años después, en 1988 hubo 111 mujeres y 72 hombres. Con lo que la estadística actual arroja un 62 por 100 de mujeres. Paulatinamente se incrementa el número de estudiantes procedentes de las minorías residentes en los Estados Unidos. En 1980 era el 18 por 100 y en 1988 llegó al 19 por 100. Existe la impresión de que aumenta el porcentaje de jóvenes que cambian de carrera. Así los alumnos van al Periodismo desde carreras como leyes, medicina, económicas, ciencias políticas. Esta tendencia lleva camino de acentuarse porque en los EE.UU. ahora se tiende a tener más de una carrera.

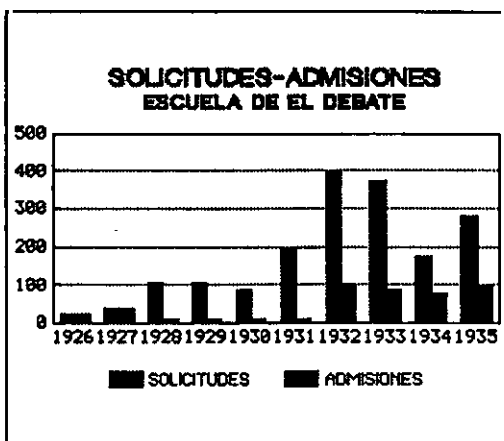
Los estudiantes se interesan actualmente por otras áreas del Periodismo que no es la tradicional de esta Escuela siempre "volcada" hacia la prensa. Aunque no hay estadísticas fidedignas antes de 1980, pero según datos de los años subsiguientes se puede decir que la tendencia ha sido de un 46 por 100 interesado en prensa diaria, un 24 por 100 en radio y televisión y un 30 por 100 en revistas. Los datos de la promoción de 1980 fueron 172 estudiantes, 152 de los EE.UU. y 15 internacionales. El total de las solicitudes fueron 694 de los que se admitieron 202. En cambio, en la promoción de 1989 hubo 183 alumnos, 169 de los EE.UU. y 14 internacionales. El número total de solicitudes fue de 846 de los que se admitieron 249 (9).

En la Escuela de *El Debate*, al comenzar el Plan de estudios de 1932, de cuatro años de duración, el ingreso no era fácil, aunque no se exigía acreditar unos estudios previos. La selección de los alumnos se efectuaba mediante un examen-conversación con los directivos y profesores de la Escuela. Se trataba de un examen-test y de un abordaje psicológico de gran estilo. Los cuarenta alumnos que empezaron el Plan de 1932, de los que sólo terminaron sus estudios, doce, oscilaban entre los catorce años recién cumplidos y los 16 años. Los más adelantados estaban terminando el Bachillerato. Desde el primer curso se aceptó a las alumnas. A la selección de ingreso se sumaba una rigurosa selección durante los cursos que diezaba las promociones (10).

En el gráfico que aparece en la próxima página (ilustración 1.) se comprueba la evolución del alumnado desde la fundación de la Escuela en 1926 hasta su cierre en 1936.

Recuerdo que de 1926 a 1931 el alumnado corresponde al de los Cursos intensivos, mientras que de 1932 a 1936 engloba a los alumnos del Plan de estudios de cuatro años, Cursos normales y a los de los Cursos intensivos. En el último curso de la Escuela 1935-36, se presentaron 282 solicitudes de los que sólo 98 fueron admitidos.

Heredera del espíritu de la de *El Debate*, la Escuela de Periodismo de la Iglesia mantuvo los principios de selección de alumnos con mayor rigor aún que su antecesora en cuanto al nivel cultural exigido para la admisión



Ilustr. 1

como

correspondía a la evolución de los tiempos. La nota característica fue la de exigir un nivel de estudios igual al necesario para ingresar en la Universidad. En cambio, durante sus once años de existencia (1960-1971) no mantuvo siempre la misma cota de rigor en la selección ideológica y confesional como había sido la norma básica en la Escuela de *El Debate*. Concretamente en los últimos cinco años, la Escuela admitió a muchos alumnos que acudían a ella no por los principios católicos que representaba sino por no ser admitidos en la Escuela Oficial de Periodismo.

Esta diferencia puede explicarse por las circunstancias históricas y políticas de España en aquella década de pre-transición en la que la Iglesia jugó un papel significativo de apertura democrática y también por las tensiones que trajo consigo el Concilio Vaticano II.

En 1960, año de apertura de la Escuela, no hubo examen de ingreso. Se matricularon, mejor dicho, nos matriculamos todos los que lo solicitamos: 55 alumnos de los que 9 éramos mujeres. Al año siguiente se impuso el examen de ingreso que consistió en la

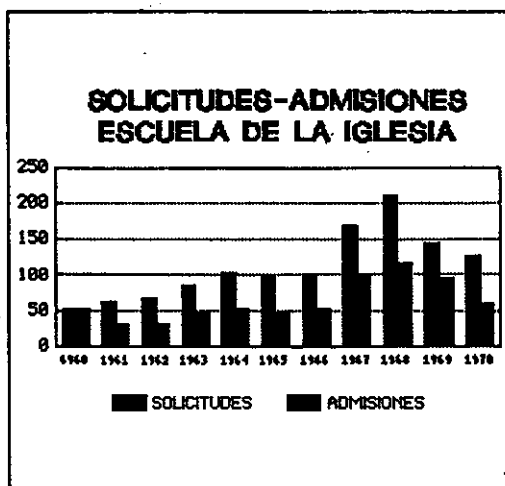
realización de dos ejercicios, uno de Redacción sobre un tema de actualidad y otro, un test de 50 preguntas sobre cultura general y periodística. En 1962, la dirección de la Escuela limitó las plazas de ingreso a 75. Desde esa fecha además de los alumnos

admitidos por examen de ingreso, cursaron periodismo optativamente los alumnos de la Escuela de Ciudadanía Cristiana, otra fundación del cardenal Herrera, con afán de formar minorías selectas.

Para presentarse al examen de ingreso la Escuela de Periodismo de la Iglesia pidió una solicitud dirigida al Director del Centro, certificado de estudios en el que se demuestre que el candidato se haya en poder del título de bachiller superior u otro equivalente y un breve "curriculum-vitae". Desde 1963 el "curriculum vitae" se transformó en la llamada "memoria autobiográfica" que fue exigida en los sucesivos cursos.

En 1966, La Escuela anunciaba en la prensa de Madrid las condiciones para acceder al examen de ingreso que eran las siguientes (11):

Cumplir los requisitos para matricularse en la Universidad o Escuelas Técnicas Superiores, o los estudiantes y titulados de las mismas.



Ilustr. 2

Se aceptaba la presentación de alumnos bachilleres que estuviesen en condiciones de examinarse del curso preuniversitario. Los que ingresen en tales condiciones deberán tener superadas las pruebas de curso preuniversitario antes de empezar el curso académico en el mes de octubre. Si no lo consiguieran decaerán en sus derechos para para ingresar en la Escuela hasta otra convocatoria.

Presentar una solicitud dirigida al Director de la Escuela, a la que se acompañaran un certificado de estudios y una memoria autobiográfica de unos 10 folios en la que se expondrán las razones que el solicitante considere como fundamentos de su vocación periodística, así como sus reacciones personales ante los acontecimientos más importantes.

Los ejercicios del examen de ingreso eran orales y escritos. El ejercicio escrito consistía en una redacción sobre un tema propuesto por el Tribunal en el momento del examen y un "test" de curiosidad periodística. El ejercicio oral se basaba sobre la memoria presentada por el solicitante y su "test" de curiosidad periodística. En 1967 la Escuela abrió una convocatoria de exámenes de ingreso para alumnos de enseñanza libre, a los que exigía la condición de poseer la licenciatura en cualquiera de las facultades universitarias o en escuelas técnicas superiores.

El incremento de las solicitudes de ingreso fue en aumento imparable. Se produjo un bienio-boom detectado por el profesor Angel Benito. Para el curso 1967-1968 se presentaron 169 solicitudes y aprobaron el examen 102. Se rompió el techo de las 75 plazas. En ese año se apreció fuertemente el mayor nivel cultural de los alumnos 60 de los 102 admitidos eran universitarios. Al curso siguiente, 1968-1969 las solicitudes de ingreso fueron 209 y los que aprobaron el ingreso fueron 116, de los cuales 72 eran universitarios. Desde 1969-1970, las solicitudes decrecen y los aprobados disminuyen como reflejo del clima creado ante el anuncio de la inserción de Periodismo en la Universidad. En ese curso son 145 las solicitudes de ingreso y 86

los aprobados. En el curso 1970-1971, el último en que se convocan exámenes de ingreso son 126 y 60, respectivamente (12).

En 1970 se exigía a los candidatos haber aprobado el curso preuniversitario o estar en posesión de algún título que habilite para el ingreso en la Universidad. La selección cultural fue, pues, norma en la Escuela de Periodismo de la Iglesia desde el comienzo de su vida académica.

III.3.3.- El Profesorado.

El sistema de utilizar periodistas en ejercicio como profesores de periodismo es otro de los pilares del esquema de enseñanza de las escuelas investigadas. Todas, desde la de Pulitzer a las de Herrera y a la del tandem Richet-Viannay, pusieron en práctica el sueño del magnate de la prensa americana cuando imaginaba a los directores de los grandes rotativos neoyorkinos dando clase a los alumnos de su Escuela y poniendo en la pizarra sus mejores ideas y experiencias. Lo único que faltó en la Escuela de Pulitzer es que diera clase él mismo, como hicieron sus seguidores - fundadores de centros de enseñanza periodística, Angel Herrera en Madrid y Jacques Richet y Philippe Viannay en París.

Es evidente que una cosa es el ejercicio de la profesión y otra la enseñanza de las asignaturas periodísticas. Efectivamente se trata de profesiones distintas que necesitan aptitudes diferentes y peculiar preparación. Sin embargo, es ya historia la aportación de experiencia que una legión de periodistas han proporcionado a las escuelas aquí estudiadas. Estas escuelas no se preocuparon de preparar un profesorado sobre bases científicas. Tal misión se la dejaron realizar exclusivamente a la Universidad. Es el caso de España, de Francia y de los Estados Unidos.

La suerte del Centre de Formation des Journalistes según Jean-Pierre Champiat, responsable de Primero, es que cuenta con profesores-periodistas no con profesores-funcionarios. El CFJ

tenía en 1989 un staf de 15 profesores-periodistas fijos y 400 periodistas en activo contratados como colaboradores. Para el CFJ es norma de la casa mantenerse en contacto con la profesión para la que prepara a sus alumnos (13).

La Escuela fundada por Angel Herrera formó un equipo propio de excelentes profesores de Periodismo seleccionado entre los periodistas más brillantes y eficaces de *El Debate*. Fueron aleccionados por los hombres clave que Herrera envió a mirar y aprender a las facultades de Periodismo de los Estados Unidos: Manuel Graña, Francisco de Luis, Oreja Elósegui. De este modo el profesorado de la Escuela actuó desde la profesionalidad y el nivel académico. En este cuadro de profesores, la mayor parte de los cuales poseían licenciaturas e incluso doctorados en varias disciplinas, figuraron Nicolás González Ruiz, Tomás Cerro, Bartolomé Mostaza, Vicente Gállego, Rafael de Luis, que impartieron asignaturas periodísticas. José Larraz, Economía. Jorge de la Cueva, Teatro.

Las asignaturas de Moral, Filosofía y Religión fueron encomendadas a sacerdotes de saber y gobierno, muchos de los cuales con el andar de los años fueron obispos de la Iglesia en España. Entre ellos citamos a Máximo Yurramendi, catedrático del Seminario de Madrid a cuyo cargo estuvo la asignatura de Criteriología. Mons García Goldáraz dio Apologética y Cultura Religiosa y Mons. Bueno Monreal, Ética profesional (14).

En la Escuela de la Iglesia igualmente el profesorado estuvo formado durante los once años de actividad docente, por profesionales del periodismo en cuanto a las disciplinas técnicas periodísticas. Muchos tenían licenciaturas. Las asignaturas humanísticas y sociológicas así como la Economía fueron dadas por profesores de Universidad. Quiero destacar que si gran parte del profesorado profesional periodístico estuvo formado desde los comienzos de la Escuela por periodistas en activo que trabajaban en la redacción del diario *Ya*, Nicolás González Ruiz, Aquilino Morcillo, Mariano Rioja, Rafael Salazar, Bartolomé Mostaza, José

María Claver, Antonio Ortiz, Gonzalo Martín Vivaldi, Alfonso Albañá, el Consejo Académico llamó a sus aulas a los grandes profesionales y profesores que enseñaban en la Escuela Oficial, como Juan Beneyto, Pedro Gómez Aparicio, Enrique Aquinaga, José Altabella y otros muchos.

Por otra parte, el Consejo Académico tuvo gran empeño en incorporar a las tareas docentes de la Escuela a un puñado de antiguos alumnos ya avezados profesionales, como fue el caso de Andrés Berlanga y de mí misma en el curso 1968-69 y el de Antonio Alférez que se incorporó más tarde.

Del cuadro de 15 profesores, en su mayoría periodistas en activo de 1960 al abriese la Escuela, se pasó a 20 en 1963. Durante el curso 1969-1970, el cuadro de los 32 profesores de la Escuela estuvo constituido por periodistas y profesionales, catedráticos y profesores de Universidad. En 1970-1971 fueron 34 los profesores.

En The Graduate School of Journalism, Columbia University, New York, los programas del decenio de los ochenta y lo mismo ocurrirá en el de los noventa, los alumnos son introducidos en las artes y técnicas del Periodismo de la mano de un equipo de veteranos periodistas de enorme prestigio. Veinte profesores *full-time* y setenta *adjunt faculty*, todos profesionales con una amplia gama de experiencias, asesoran, asignan y supervisan todo el trabajo de los bien dotados laboratorios o *workshop*, en los cuales trabajan los estudiantes sometidos a la presión profesional de los *mass media* prensa, radio y televisión (15).

III.3.4.- Horarios, Número de alumnos por clase.

Las normas de las Escuelas acerca de este capítulo de horarios de clase, número de alumnos en las clases, asistencia a las mismas y reglamento de convivencia, aun siendo semejantes

resultan en cierto modo características de cada Escuela. Algunas como los horarios de clase varían en una misma escuela de unos años a otros. Por ejemplo, el Centro de Formación de Periodistas, de París, que comenzó en 1946 con clases vespertinas para permitir a los alumnos estudiar además de tener un trabajo, transformó sus horarios a jornada completa a medida que Francia fue saliendo de las urgencias de la posguerra. Los horarios vigentes hoy en día para los alumnos del CPJ abarcan toda la jornada y aún más si el trabajo práctico lo requiere o cuando se cierran los periódicos de Escuela.

El estar ubicada en la Universidad, dio a la Escuela de Pulitzer horarios homologados con las otras facultades de Columbia University en un principio. La novedad actual en The Graduate School no es otra que la jornada completa de estudio y trabajo en función de la intensa actividad llevada a cabo en los workshops.

En la Escuela de *El Debate*, 1926-1936, los horarios abarcaban la mañana y la tarde, una para la práctica en los talleres y la otra para las clases teóricas. Sin embargo, en la de la Iglesia, los horarios fueron siempre de 4 a 8 de la tarde, salvo cuando había la conferencia semanal de la cátedra España actual, Mundo actual, que se prolongaba algo más.

El número de alumnos por clase constituye uno de los elementos más significativos de la calidad de la enseñanza y así lo reconocen en los Estados Unidos las normas de acreditación de Escuelas de Periodismo. Resulta obvio explicar la ventaja que facilita una clase de pocos alumnos, para ellos y para el profesor. Sobre todo, permite al profesor y al estudiante una relación docente enormemente eficaz.

Mientras en la Escuela de Pulitzer se mantuvo un número ideal de grupos de no más de 20 alumnos en clase, las Escuelas de *El Debate* y de la Iglesia superaron los grupos de 40 y hasta de 80 alumnos, esta última cifra pertenece a la de la Iglesia. En



Centro de Formación de Periodistas de París, tras alguna etapa de clases de unos treinta alumnos, se mantiene ahora el rigor de grupos de no más de quince estudiantes.

La exigencia de asistencia a clase ha sido siempre estrictamente exigida en The Graduate School de Columbia University. Igualmente ocurre, sobre todo actualmente, en el CPJ de París. En la Escuela de El Debate se exigía asidua asistencia y en la de la Iglesia se permitía un 25 por 100 de faltas a clase sin justificar a lo largo del curso.

III.3.5.- Disciplina y Normas de Exámenes.

Actualmente para graduarse los estudiantes tienen que acumular como mínimo 30 *gradustes* puntos y tienen que haber aprobado las siguientes asignaturas: Advanced Reporting/Writing I; Master's Project; Advanced Reporting and Writing, II (spring seminar); Media Workshop; Outside elective Course and Journalism the Law and society. De todos modos, The Graduate School of Journalism se reserva el derecho de denegar la graduación de cualquier estudiante que el claustro de profesores considere que no lo merece. Una de las causas de expulsión de la Escuela es la invención de una noticia. Las conductas poco profesionales se castigan con la expulsión inmediata (16).

La disciplina en la Escuela de Periodismo para graduados de la Universidad de Columbia, en Nueva York, es ejemplarmente rigurosa no sólo en las cuestiones docentes sino en la convivencia de los alumnos a los que, por ejemplo, se les prohíbe comer o beber fuera de la sala de estar que tienen destinada. La disciplina es considerada como la base de un buen trabajo docente. Hay varios vigilantes. Incluso los servicios y lavabos están cerrados con llave. Los alumnos reciben al llegar el llavero de clases que les corresponde.

En la Escuela de El Debate, la disciplina era severa con el fin de inculcar en los alumnos la puntualidad en el cumplimiento

de sus obligaciones y la diligencia en el trabajo. En cuanto a los exámenes, siempre tuvieron carácter eliminatorio. Se celebraban en enero y en junio. Las calificaciones venían dadas ya a lo largo del curso en función del aprovechamiento del alumno. Según las calificaciones en los exámenes finales los alumnos de los Cursos Intensivos y los de los Cursos Normales recibían sus respectivos diplomas que acreditaban haber cursado Periodismo en la Escuela de *El Debate* (17).

En la Escuela de Periodismo de la Iglesia, tras la selectividad del ingreso, el primer curso fue eliminatorio. Los exámenes eran en febrero y junio. Para obtener la titulación oficial, al estar la Escuela reconocida por el Estado, los alumnos se sometían a un examen de Convalidación ante un tribunal formado por profesores de la Escuela y profesores designados por el Ministerio de Información y Turismo (18).

En el Centro de Formación de Periodistas, en cambio, la base de control de los estudios está constituida por el informe individual. Este reúne todos los trabajos significativos, clasificados por unidad de enseñanza. Los artículos redactados para los diarios-escuela, publicados o no, tienen que conservarse en el informe. Asimismo pueden sumarse los artículos publicados fuera del CFJ. Cada alumno es responsable de la composición de su informe. Este se conserva en el secretariado de curso, tiene que estar a disposición de cualquier profesor que lo reclame en cualquier momento.

La calidad de los diferentes trabajos se considera en función de un sistema de unidades de valor que se articula en torno a tres principios: calidad de la participación, calidad de los resultados, evaluación de los avances. En cuanto a las calificaciones o notas, el CFJ tiene establecida una escala que va de la A a la E, para aplicar a los ejercicios prácticos y los trabajos de control de los conocimientos que son devueltos al alumno, corregidos y comentados.

Tienen derecho a pasar al segundo curso los estudiantes que han obtenido todas sus unidades de valor, es decir 20 para el primer año y 11 para el grupo de seminario. Los estudiantes de primer año que no obtienen las unidades de valor requeridas tienen que ser aceptados por el Consejo de profesores para poder pasar a segundo. El Consejo viene a ser como un tribunal. Puede pronunciarse por dar validez al año del estudiante o decidir la interrupción definitiva de sus estudios. El paso a segundo de los alumnos que siguen una doble escolaridad está condicionada a la vez por la calidad de su trabajo en el CFJ y por la obtención de los diplomas que postulan en otro centro.

No se puede repetir curso. Las decisiones del Consejo de profesores no tienen apelación. Existe un Consejo de curso que reúne, cada trimestre, al responsable de curso, a los miembros del equipo pedagógico permanente, a los profesores que se han encargado de la enseñanza durante ese período y a los delegados elegidos por los alumnos. Estos Consejos estudian y solucionan todas las cuestiones o dificultades concernientes a la enseñanza (19).

NOTAS

1.- VIANAY, Philippe et RICHEL, Claire, "L'Essentiel" en *CF40*, CFPJ, París, 1987, pp. 14-15.

2.- GORDON, Mercedes, conversación con el profesor Donald R. Shannon, Director de la División Internacional y miembro del comité de Admisión de Alumnos. La conversación tuvo lugar el 17 de abril de 1990. Me recibió en su despacho lleno de carácter. Montones de periódicos. Mesa escritorio sólida y centenaria que perteneció a Pulitzer. Una máquina de escribir "Royal" de los años treinta y un modernísimo ordenador IBM.

3.- *Columbia University Bulletin of Information, School of Journalism*, "Requirements for Admission" en *Columbia University Bulletin of Information, School of Journalism*, 1912-1913. Published by Columbia University, New York, 1912, may 18, pp. 10-12.

4.- TALCOTT, Williams, "Report of the Director, the Academic Year ending June 30, 1914", en *Columbia University Bulletin of Information, School of Journalism*, New York, Published by Columbia University, June 1914, p. 4.

5.- *Columbia University Bulletin. Graduate School of Journalism*, "Admission, Criteria for acceptance" en *Columbia University Bulletin. Graduate School of Journalism 1989-90*, New York 1989. pp. 38-40.

6.- VOIROL, Michel, "La Maison des Journalistes" en *CF40*, París, 1987, CFPJ.

7.- FARGIER, Marie-Odile, "Deux ans de pratique intensive" en *CF40*, París 1987, CFPJ, pp. 48, ss. Cuenta la autora que desde hace unos años se registra una gran proporción de licenciados entre los admitidos al examen de ingreso, 46 por 100 en 1984, con buen nivel de éxito en los exámenes. Les siguen los diplomados de los diversos institutos de estudios políticos, son el 23,5 por 100 de la promoción, gracias a la fuerte tasa de éxito de los candidatos procedentes del Instituto de Estudios Políticos de París, con un 32 por 100 entre esos candidatos, frente al 10,5 por 100 de los estudiantes procedentes del Instituto de Estudios Políticos de provincias. En cambio ese mismo año, los titulares de un simple DEUG (diploma de estudios universitarios generales) no franquearon el obstáculo del examen de entrada más que en la proporción de 5 por 100 y sólo son el 10,5 por 100 de la promoción. No hubo nadie sin diploma entre los admitidos.

8.- JUNQUA, Daniel, *Rapport d'Activité 1988-1989*, París, 1989, CFPJ. pp. 6 y 7.

9.- GORDON, Mercedes, conversación con Judith Serrin, Director of Special Programs and Admissions and Placement, en abril de 1990.

- 10.- MIRA IZQUIERDO, Luis, "Treinta y cinco años de la Primera Escuela de Periodismo con varios cursos cíclicos: en *Gaceta de la Prensa Española*, Madrid, núm, 197, Noviembre de 1967, pp, 3-7.
- 11.- Archivos de la Escuela de Periodismo de la Iglesia: Convocatoria para Ingreso, 1960-61 y 1963. Vid, ABC de 19 de mayo de 1966; Ya de 20 de diciembre de 1970; *Informaciones* de 20 de mayo de 1970.
- 12.- Memorias de los Cursos 1966-67; 1967-68; 1968-69; 1969-70. Archivos de la Escuela de Periodismo de la Iglesia.
- 13.- GORDON, Mercedes, Conversación con Jean-Pierre Champiat, profesor del CFJ, en París, en noviembre de 1989.
- 14.- MIRA IZQUIERDO, Luis, op. cit. Vid, GOMEZ APARICIO, Pedro, "Hace treinta y siete años se fundó la Escuela de El Debate" en *Gaceta de la Prensa Española*, núm, 164, 15 de febrero de 1965, p, 8. Vid, VIGIL VAZQUEZ, Manuel, *El Periodismo enseñado*, Barcelona, Mitre, 1987.
- 15.- *Columbia University in the city of New York*, "Graduate School of Journalism" en *Columbia University in the city of New York*, 1989, p, 24.
La enseñanza de la Técnica del Periodismo será dada por periodistas de alta reputación y posición que trabajen en los matutinos de Nueva York. Para obtener la graduación, los estudiantes deben conseguir al menos 30 puntos y deben aprobar las siguientes asignaturas: Reporting/Writing I, Master's Project, spring Reporting/Writing Seminar, Media Workshop, the Law course, "otside"/elective course. De cualquier manera, la facultad de la escuela de periodismo en su totalidad reserva el derecho de denegar la graduación de cualquier estudiante que juzgue no lo merezca. Conductas poco profesionales, tales como, inventar una historia, o similares serán castigados con la expulsión inmediata.
- 16.- *Columbia University Bulletin. Graduate School of Journalism*, "Courses of Instrucción" en *Columbia University Bulletin. Graduate School of Journalism 1989-90*, New York, Volume 23, Number 4.
- 17.- *El Debate*, "La Escuela de Periodismo, Institución única en España", en *El Debate*, Madrid, 5 de julio de 1936, p, 38.
- 18.- J.A, "Una Scuola Spagnola per Giornalisti Cattolici", en *L'Osservatore Romano*, Vaticano, 3-4 Gennaio, 1966. Y Archivos de la Escuela de Periodismo de la Iglesia.
- 19.- *Guide du CFJ, 1989-1990*, Paris, CFJ, 1989, p, 7.

III. 4. ALGUNAS PECULIARIDADES DE ESTAS ESCUELAS

Designamos como peculiaridades aquellas iniciativas o aspectos pedagógicos que son exclusivos de una Escuela y pueden considerarse como uno de sus rasgos distintivos, aunque hayan aparecido en uno u otro momento de su vida docente. Ver cuadro de la página siguiente. Explicamos algunas de las peculiaridades que allí aparecen.

III.4.1.- La modalidad de los "tiempos fuertes" en el Centro de Formación de Journalistes.

En el Centro de Formación de Periodistas, de París, la reforma realizada en el decenio de los ochenta, introdujo un sistema de trabajo que ellos denominan "tiempos fuertes". Consiste este método en dedicar ciclos de tres o de más días, incluso una semana en ciertos casos, a trabajar concentrando los esfuerzos en un único quehacer (asignatura). El profesor Jean Pierre Champiat considera este sistema intensivo-monográfico como una gran fórmula pedagógica mediante la cual se logra eficacia y disponibilidad así como un mayor rendimiento del alumno en la fase de asimilación de lo aprendido (1). Los directivos del Centro de Formación de Periodistas se esforzaron siempre por conjugar la esencia de las mejores tradiciones docentes del CFJ con la fuerza cultural y tecnológica de estos nuevos tiempos.

III.4.2.- Las Conferencias semanales en las Escuelas de El Debate y de La Iglesia.

En las Escuelas de Periodismo de *El Debate* y de la Iglesia existió la norma de ofrecer a los alumnos Conferencias semanales. Una iniciativa de don Angel Herrera para ilustrar y hacer practicar a los alumnos que tenían obligadamente que efectuar un resumen periodístico de la exposición del conferenciante. Un equipo de periodistas corregía los ejercicios y estos entregaban a los alumnos con calificación y comentarios de orientación. En la Escuela de Periodismo de la Iglesia, estas conferencias dieron lugar a lo que podemos considerar una verdadera cátedra bajo el epígrafe España actual Mundo actual (2).

PECULIARIDADES

THE GRADUATE SCHOOL OF JOURNALISM	ESCUELAS DE EL DEBATE Y DE LA IGLESIA	LE CENTRE DE FORMATION ET PERFECTIONNEMENT DES JOURNALISTES
<ul style="list-style-type: none"> - Utilizan la ciudad de Nueva York como campo de trabajo para las prácticas periodísticas. - Espéndios bibliotecas a disposición de los alumnos. - 14.000 vol. 4 millones de recortes de prensa. Primer archivo sobre la ciudad de Nueva York. - Biblioteca automatizada con base de datos electrónica. - Proyecto de Master - Los alumnos que ingresan tienen una media de 27 años. - Premios Pulitzer de Periodismo. - Otros premios de Periodismo. - Acceso a Instituciones de Investigación. - The International Division, para periodistas foráneos - Modalidades de programas graduados combinados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conferencias semanales sobre España Actual y Mundo Actual. - Organización de visitas a los medios a las instituciones. - Los alumnos preparaban una tesis en la EPI. - Premio González Ruiz de Periodismo para los mejores alumnos. - Premio González Ruiz de Periodismo para temas monográficos. - Edad media de los estudiantes 25 años 	<ul style="list-style-type: none"> - Excelente Servicio de Documentación al servicio de los alumnos. - Puesto en marcha de un proyecto de Master europeo. - Los alumnos de primero al acabar el curso van junto con un equipo de profesores a una capital de provincia y realizan un diario local en la redacción de un rotativo del lugar. - La edad media de los alumnos que ingresan es de 22 años y medio. - Eficaz centro de perfeccionamiento y reciclaje profesional. - Centro de información sobre los medios. - Edición de libros propios de texto sobre periodismo.

III.4.3.- La experiencia de hacer un diario de provincias.

Una de las actividades pedagógicas más singulares del Centro de Formación de Periodistas es la de que los alumnos de primer curso al finalizar el año académico realicen un diario de provincias. A tal efecto, los estudiantes y un equipo de profesores del Centro se trasladan a una capital de provincia y tras el previo acuerdo del CFJ con el diario local, efectúan una edición especial del periódico que sacan luego ellos mismos a la venta. Esta experiencia se lleva a cabo antes de iniciar la etapa de dos meses de prácticas obligatorias y remuneradas en la sección de información local en un diario de provincias.

III.4.4.- La biblioteca de la Escuela de La Universidad de Columbia y el Servicio de Documentación del CFJ.

Le Centre de Formation des Journalistes, tiene un óptimo Servicio de Documentación pacientemente construido por Zette Gomès en treinta años de trabajo. Está dotado con 10.000 volúmenes y centenares de dossiers. Ubicado en una amplia zona abuhardillada del quinto piso de la rue du Louvre 33, goza de una estimulante atmósfera de trabajo. Actualmente las dos responsables del Servicio de Documentación son Evelyne Bichet y Madaleine Zbinden.

Los alumnos de la Escuela de Periodismo para Graduados de la Universidad de Columbia en Nueva York tienen a su disposición, en el mismo edificio donde reciben enseñanza, una espléndida biblioteca especializada en Periodismo. La Arthur Hays Sulzberger Journalism Library cuenta con 14.000 volúmenes y 4 millones de recortes de prensa sobre Nueva York, que la convierten en uno de los primeros archivos sobre la ciudad. La Biblioteca está automatizada con base de datos electrónica. Tiene una colección actualizada de 40 diarios estadounidenses y 70 publicaciones periódicas especialmente dedicadas a temas de Periodismo. El *New York Times* se archiva en microfilme desde 1954.

Como nota curiosa recordamos que la Escuela de Periodismo de Columbia University, en Nueva York, conserva fielmente la tradición de exigir a sus alumnos saber escribir a máquina con buena velocidad. Esta misma exigencia se aplicó en la Escuela de Periodismo de la Iglesia, en Madrid, desde 1968, al crearse el laboratorio de Prácticas, y una de las pruebas de fin de curso era escribir a máquina una crónica breve en tiempo limitado.

III.4.5.- Un Master europeo de Periodismo en el CFJ.

El Centro de Formación de Periodistas profesa una firme vocación europeísta. Ha puesto en marcha una sección que quieren transformar en Master europeo. Con la autorización del Ministerio de Educación Nacional y el apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores y de la CEE, el CFJ creó en 1988 una sección de "formación europea en periodismo" (3), abierta sólo para los estudiantes que han superado el primer año y que reúnan las condiciones necesarias.

La principal condición, estando ya en segundo de CFJ, es la de hablar y escribir correctamente una tercera lengua europea, además del francés y del inglés. Pueden matricularse también los diplomados hace menos de dos años de los centros europeos de formación de periodistas, reconocidos por el CFJ, o los alumnos de los últimos cursos de estos centros, si su formación en el CFJ es convalidada por su escuela de origen.

Los estudios de esta sección europea para los estudiantes franceses comprende: Una iniciación en Europa (descubrimiento de las instituciones europeas, visita de medias) en el marco del seminario europeo de segundo año. La participación en las enseñanzas generales del CFJ y, especialmente, la realización de diarios-escuelas escritos o audiovisuales. El programa de estudios de los extranjeros puede ser adaptado en función de sus experiencias anteriores: Estancias prácticas en los media. Los alumnos extranjeros efectuarán obligatoriamente, por lo menos dos meses de trabajo en los medios franceses. Los alumnos franceses igualmente realizarán un stage en medios de países de la

Comunidad. Estancias de observación en las instituciones y las empresas europeas. Trabajos prácticos en francés y en inglés. Una participación en los ejercicios pedagógicos del Comité de Unión Europea de los centros de formación en Periodismo (la revista EuroReporter). Corresponsalías para los medios que les "apadrinan" en sus países de origen.

Al acabar sus estudios los alumnos de la sección europea se someten a un examen especial que comporta tres pruebas: Conocimiento de las instituciones y de los países europeos. Conocimiento de los media europeos. Un encuentro con la dirección. El tribunal de atribución del diploma del CFJ, en el curso de su reunión especial, celebrada habitualmente en el mes de septiembre, les concede el diploma en las mismas condiciones que a los alumnos del Centro.

El Master consistiría en crear un tercer curso de seis meses dedicado a la especialización en los estudios europeos. Estaría abierto a todos los diplomados de los centros de formación, miembros del Comité de Unión. La escolaridad transcurriría en gran parte en empresas de Francia y fuera de Francia. Los alumnos que siguieran con provecho este cursillo recibirán un diploma de Master Europeo de Periodismo, reconocido por la Comisión Europea. Este proyecto, que al parecer interesa a las autoridades de la CEE, podría ser financiado por el programa Erasmus, además de por otras instituciones europeas. Esta iniciativa ha sido bien recibida en los centros de la prensa francesa y especialmente bien acogida entre los responsables de los grupos *Expansión* y *Figaro*. Daniel Junqua, director general del CFPJ apoya este proyecto. Para él y todo el equipo pedagógico de la casa, el futuro del CFJ y del CFPJ no puede dejar de ser europeo (4).

III.4.6.- La división internacional y los programas graduados combinados.

The Graduate School of Journalism of Columbia University tiene una amplia y variada oferta de cursos especiales. Generalmente están programados en sintonía con los planes de estudios ya enumerados en páginas anteriores, y su duración es la de un curso académico, es

decir, de septiembre a mayo. Algunos de estos cursos, han sido creados por fundaciones cuya administración ha quedado en manos de la Escuela. Otros, tienen financiaciones oficiales norteamericanas y extranjeras (5).

* *The International Division.*

La escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia en Nueva York estuvo desde su fundación abierta a los periodistas extranjeros. Cada año la Escuela acepta entre doce y quince jóvenes extranjeros de diferentes nacionalidades que van a dedicarse al Periodismo en sus países de origen. Este grupo de alumnos son denominados la *International Division*. Tienen básicamente que seguir el programa para obtener el *Master of Science degree*, ya descrito en páginas anteriores.

* *Programas graduados combinados*

Son dos las modalidades de programas graduados combinados. *Journalism and Law* y *Journalism and Business*. Permiten obtener la doble graduación que sus títulos indican. Es decir que el programa combinado de la *Graduate School of Journalism* y la *School of Law* permite a los estudiantes obtener ambos títulos, o sea el *Jour Doctor degree* y el *Master of Science degree in Journalism* en siete trimestres en lugar de ocho.

Por otra parte la *Graduate School of Journalism* y la *Business School* ofrecen un programa combinado de cinco trimestres para obtener los grados de *Master of Science in Journalism* y *Master of Business Administration*. Esta fórmula está destinada a los que se interesan tanto en la organización y gerencia de los media como en los negocios y su comunicación. Se tienen que completar diecisiete asignaturas del programa de *Business* y el programa básico de dos trimestres consecutivos en Periodismo.

La Escuela organiza también programas especiales. El más característico es el *East Asian Journalism Program for Japan*. Los dos años de programa están destinados a preparar a periodistas

norteamericanos para ser corresponsales en Japón y para otros puestos que requieren conocimiento de los asuntos del Pacífico y del Japón, tanto como de las técnicas periodísticas. Los estudiantes gozan de becas. El programa está conjuntamente administrado por la *Graduate School of Journalism* y el *East Asian Institute*.

* **Programs for Mid - career Journalism.**

Este programa está destinado a periodistas en activo designados y financiados por diversas fundaciones por un periodo de estudio y de investigación. Estos periodistas siguen un programa de clases en varias asignaturas dadas en la Universidad: Economía, Política, Historia, Comunicaciones internacionales. Bajo la guía directa de un profesor de la Escuela de Periodismo elaboran un proyecto de investigación sobre un tema internacional.

Fundado en 1975, The Knight-Bagehot Fellowship Program and Business Journalism está dirigido a ayudar a los periodistas profesionales para que amplíen sus conocimientos y comprensión de los negocios, la economía y las finanzas. El programa admite a diez becarios cada año y transcurre durante el curso académico de la Universidad.

III.4.7.- El Perfeccionamiento de Periodistas en el CFPJ

Creado en 1969 como un nuevo departamento del Centro de Formación de Periodistas, el Centro de Perfeccionamiento de Periodistas fue una iniciativa de Louis Guery que tuvo todo el apoyo de Philippe Viannay. Fue tal el acierto de esta nueva empresa que llegó a introducirse de tal forma en la personalidad del Centro que en 1972, después de un trienio de experiencia, hubo que reunir en una las dos siglas dando lugar al CFPJ, Centro de Formación y Perfeccionamiento de Periodistas. A lo largo de los veinte años cumplidos de actividad ha visto pasar por sus aulas a casi la mitad de los 24.000 periodistas que hay en Francia. Este dato es del propio centro. En el curso 89-90, cuando visité la rue du Louvre, 33, la responsable del CPJ, Anne Belot, aseguraba que 3.000 profesionales iban a reciclar sus conocimientos a

lo largo del año asistiendo a alguna de las ofertas del enorme abanico de cursos monográficos con diferentes temas, duración y costes.

Otra sugerente empresa del CFJ es el Centro d'Information sur les Medias, CIM, creado en 1981 como nuevo departamento. Facilita a las empresas, organismos o asociaciones una buena "comunicación" con la prensa.

III.4.8.- La modalidad de los Premios Periodísticos.

La Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia en la ciudad de Nueva York, cinco años después de su fundación asumió la administración y adjudicación de los Premios creados por Joseph Pulitzer que llevan su nombre y cada año selecciona a los mejores profesionales de la Prensa americana. La Escuela además administra y reparte otros premios muy cotizados de los medios de comunicación de los EE.UU. Acoge también entre sus muros, a tres significativos centros de investigación sobre Periodismo, importantes instituciones de la Prensa norteamericana (6).

Los Premios Pulitzer. El magnate de la prensa norteamericana, ya pensaba en los premios que iban a darle fama mundial, cuando en 1902 dio a conocer sus planes de crear una Escuela de Periodismo. Los primeros premios Pulitzer se concedieron en 1917. Su adjudicación y entrega estuvieron siempre a cargo de la Escuela que se convirtió en la administradora. Los miembros de la Junta de los Pulitzer y del Jurado son siempre eminentes personalidades de las Artes, las Letras y el Periodismo norteamericano.

Los Premios Maria Moors Cabot, creados en 1939 para alentar las relaciones interamericanas. Concede medallas y menciones a periodistas de 21 países de todo el continente suramericano, premiando a los mejores y valiosos reporteros. Son considerados como "los Pulitzer de suramérica".

Los Premios Nacionales de Revista, establecidos en 1965 por the American Society of Magazine Publishers Association y administrados por

la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia, premian anualmente the editorial excellence.

Los Premios *Columbia Journalism*, creados en 1958 por un comité de conjunto de profesores y estudiantes, han sido otorgados a legendarios periodistas tales como Arthur Hays Sulzberger, Walter Lippmann, Katharine Graham etc.

Los Premios Alfred I. DuPont Center for Broadcast Journalism reconocen desde 1968 los mejores trabajos informativos en radio y televisión. También elabora un informe bienal del estado del periodismo radiofónico. La Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia ha sido administradora de estos premios.

* Los Premios Nicolás González Ruiz.

La Editorial Católica S.A. por iniciativa de Javier Martín Artajo, creó en diciembre de 1968 el "Premio Nicolás González Ruiz", instituido para perpetuar la memoria de uno de los mejores "hombres de la Casa", gran profesional y maestro de periodistas. Este premio periodístico vivió dos diferentes etapas y concluyó su historia al transformarse la empresa que lo fundó (7).

Inicialmente, de 1969 a 1973, dotado con 50.000. pts. fue destinado a premiar la labor de un alumno de las Escuelas de Periodismo de España. Se tenía en cuenta el expediente del alumno y la tesina de fin de carrera en función de su originalidad y valor. Ganaron el Premio en esa etapa Germán Díaz Pando, 1969; José María González Páramo, 1970; Carlos Veira, 1971; José Miguel Santiago Castelo, 1972; y Juan Cantavella, 1973.

De 1973 a 1980, con los cambios de administración en la Editorial Católica, el Premio sufrió un parón. Resucitó en 1980 con la llegada de Manuel Jiménez Quiles a la presidencia del Consejo.

En su segunda fase hubo un cambio de dotación que subió a las 100.000 pts. y se destinó a premiar a profesionales periodistas que

concurseran presentando su trabajo según el tema fijado anualmente por la secretaría del Premio, anunciado en la convocatoria. En 1981, se premió la labor periodística realizada a favor del Teatro y se otorgó a Julia Arroyo. En el 81, se premió el reportaje de humor y lo ganó Francisco Izquierdo. En esta segunda etapa sólo perduró dos años. El premio se congeló en 1982, al llegar otro equipo a la dirección de la Editorial, y desapareció con el declinar de la empresa que los creó.

III.4.9.- Instituciones para la investigación en The Graduate School.

La Escuela de Periodismo para Graduados de la Universidad de Columbia en Nueva York, acoge desde el decenio de los ochenta a un grupo de instituciones dedicadas con prestigio a la investigación sobre los media. Son las siguientes:

The Gannett Center for Media Studies. Es el primer instituto de los EE.UU. para el estudio avanzado de los medios de comunicación y los cambios tecnológicos. Tiene programas interconectados de investigación, tecnología y educación permanente para educadores, becarios y periodistas profesionales. Su director actual es Everette E. Dennis.

The Saul and Janice Poliak Center for the Study of First Amendment Issues, creado en 1983, es el primer centro en su clase instalado en el país. Da a los estudiantes y becarios la oportunidad de concentrarse y especializarse en materias concernientes a las fuentes básicas de la libertad en los Estados Unidos.

The Delacorte Center for Magazine Journalism, fundado en 1984, apadrina series anuales de direcciones públicas de los principales editores y empresarios de revistas. Ofrece un programa de instrucción especializada en periodismo de revistas (*writing, editing, publishing and business management*) enseñado por los mejores profesionales. Financia investigaciones sobre nuevos horizontes en este campo.

NOTAS

- 1.- GORDON, Mercedes, Conversación en París con el profesor Jean Pierre Champiat, diciembre de 1989.
- 2.- Archivos de la Escuela de Periodismo de la Iglesia.
- 3.- CFPJ, *Centre de Formation des Journalistes* 1989. París. 1989. CFPJ, p, 6.
- 4.- JUNQUA, Daniel, *Rapport d'Activité, 1987-1988*, París, 1988, CFPJ, p, 15.
- 5.- ANONIMO, en Columbia University Bulletin. Graduate School of Journalism, 1989-90. New York. Columbia University, 1989, pp, 42-45.
- 6.- Recopilación de la autora de este estudio.
- 7.- GORDON, Mercedes, Conversación con Antonio González Hernández, periodista, secretario del Premio dedicado a su padre, Nicolás González Ruíz. Madrid, 1990.

III. 5. - TIPO DE PERIODISTAS QUE FORJAN ESTAS ESCUELAS.

ACCESO A LA PROFESION. AUTORREGULACION.

Ha quedado claro que las escuelas investigadas, pertenecientes todas al tronco del esquema docente ideado por Pulitzer, completado por los diferentes fundadores y, posteriormente, por decanos y directores en función de la evolución de las necesidades profesionales del Periodismo, es un esquema muy pragmático. Estas escuelas, a las que podemos denominar Escuelas Profesionales, forjan un tipo de periodista que ha estado siempre muy solicitado por las empresas del sector de la información de actualidad. Las características son muy semejantes en las tres escuelas estudiadas. Muestro en el cuadro que el lector encontrará en la página siguiente, una síntesis de las características del tipo de periodista que forman.

III.5.1.- Tipo de periodistas

Por razones históricas, en España el tipo de periodista salido de las aulas y de la redacción de la Escuela de *El Debate* era un profesional de la prensa, bien formado en los principios de la doctrina católica, con sólida cultura y con los conocimientos técnicos periodísticos propios de su tiempo (1926-1936). Aquellos periodistas cumplieron una función histórica en el Periodismo español. Una gran mayoría de ellos facilitaron la consolidación de la enseñanza del periodismo en España. Fueron los maestros de las sucesivas escuelas. Este mismo tipo de profesional con un bagaje de conocimientos técnicos básicamente ampliado a los nuevos medios de la radio y de la Televisión, aunque sin especialización, y una cultura semi-universitaria, traspuso las puertas de la Escuela de Periodismo de la Iglesia (1963-1974 fechas de su primera y última promoción). Tuvieron un papel significativo en la transformación de las mentalidades que hizo posible la transición a la democracia.

TIPO DE PERIODISTA QUE FORJAN

THE GRADUATE SCHOOL OF JOURNALISM	ESCUELAS DE EL DEBATE Y DE LA IGLESIA	LE CENTRE DE FORMATION ET PERFECTIONNEMENT DES JOURNALISTES
<ul style="list-style-type: none"> - Periodista operativo en prensa. - Sólida base profesional. - Título del Master de mayor prestigio internacional - Cotización internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Periodista diplomado, operativo y eficaz. (E.Debate) - Sólida formación doctrinal católica.(Ambes) - Amplia base cultural. (E. Iglesia) - Título profesional oficial, exigido para ejercer.(E. Igl.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Periodista multimedia operativo y especializado. - Sólida formación profesional. - Conocimiento amplio de las realidades sociopolíticas. - Cotizados en los medios franceses.

En el caso del Centro de Formación de Periodistas, de París, durante el decenio de los ochenta, tras varias promociones de periodistas de prensa de corte tradicional pero consistente formación profesional, se forjaron periodistas polivalentes con una completa y moderna formación en las diferentes tecnologías de los medios de comunicación.

Este tipo periodista polivalente, o dicho de otro modo, capaz de actuar con excelente rendimiento tanto en prensa como en la radio o en la televisión, ha encontrado siempre una fuerte demanda en el mercado de trabajo francés. Son hombres y mujeres de nivel universitario, con buen equipamiento intelectual, educados esmeradamente en un espíritu profesional capaz de ejercer la libertad de prensa con responsabilidad y no dejarse arrollar por el sistema. No sólo saben tratar bien la información que llega a la redacción, sino que saben cómo buscarla con discernimiento y agresividad, verficarla, contextualizarla.

The Graduate School of Journalism es la institución que forjó y sigue forjando el tipo de periodista que describimos. Consiguió formarlo dentro del ámbito de la Universidad. Esto no lo consiguieron sus seguidores, aunque Angel Herrera aspiró a ello. Las escuelas de *El Debate* y de la Iglesia, tan valiosas, quedaron fuera del soñado recinto intelectual; no han querido inscribir su Escuela en la Universidad los seguidores de Jacques Richet y Philippe Viannay, quienes voluntariamente han optado por un Centro fuera del ámbito universitario y, en cambio, fuertemente vinculado a la profesión (sindicatos, empresas, periodistas) según requería la tradición francesa.

Los periodistas que produce The Graduate School of Journalism of Columbia University, New York, son pues los únicos en el panorama que estudiamos que avalan su formación eficaz y operativa con un diploma de Master of Science in Journalism. Uno de los títulos profesionales de mayor prestigio internacional que un periodista puede incluir en su curriculum académico.

III.5.2.- El acceso a la profesión.

Un siglo después de que comenzara la formación primero profesional y más tarde universitaria del periodista, esta profesión, clave en la sociedad del siglo XX, permanece aun rodeada de ambiguas contradicciones y sigue siendo la víctima de vacíos jurídicos incomprensibles en la mayor parte de las naciones de Occidente. Problemas como los del intrusismo no se han zanjado por una simple razón: la de que aún se debate la definición misma de periodista. La cuestión de la autorregulación se ha convertido en uno de los tabúes más fuertes en las sociedades occidentales donde el Estado se asienta en los principios del Liberalismo.

Ocorre que mientras cada vez se acrecienta más la legión masiva de jóvenes estudiantes que acuden a las Escuelas y a las Universidades para hacerse periodistas, atraídos por una profesión dura pero rodeada de una dinámica social y un aura de aventura muy seductoras, existen empresas periodísticas que abren las puertas de sus redacciones a quienes no han estudiado periodismo. Esta situación se produce en Europa con mayor intensidad que en los Estados Unidos.

De los 7 millones y medio de estudiantes que hay en los Estados Unidos de Norteamérica, unos 200.000 han escogido una de las tres ramas de Periodismo. Noventa mil estudiantes se matricularon en 1990 en alguno de los más de 200 programas de *Journalism and Mass Communication, JNC*, en las más de 300 instituciones - schools and colleges- de las universidades de los EE.UU. Treinta años antes, en 1960, eran sólo 11.000 los estudiantes universitarios matriculados en periodismo. En 1973 ese número había crecido hasta llegar a la cifra de 48.000 estudiantes. Sin embargo el mayor crecimiento se observó en la

década de los 70, cuando la matrícula aumentó en más de un 14 por 100 al año (1).

A la juventud española le sucede lo mismo. En el curso 1989-1990, del millón sesenta y siete mil ochocientos setenta y cuatro alumnos que cursaban estudios en todas las Universidades españolas, veintún mil ochocientos sesenta y cinco lo hacían en las facultades de Ciencias de la Información. En el curso 90-91, del millón cien mil estudiantes, veintidós mil trescientos cursan Ciencias de la Información (2).

Según la comisión que otorga en Francia la "carte de presse", de 2.200 nuevos periodistas en 1988, 300 procedían de las escuelas de Periodismo. Cifras que corroboran el hecho de que la formación de los periodistas, aunque no admitida por todos, está entrando en las costumbres, puesto que en 1985 sólo uno de cada diez periodistas franceses confesaban haber estudiado periodismo, el 10,1 por 100 (3). Los alumnos que salen diplomados en alguno de los siete centros reconocidos por el máximo árbitro profesional, la Convention Collective Nationale des Journalistes, que son dos escuelas privadas y cinco centros organizados por las universidades, sólo tienen que estar un año trabajando en un periódico para poder conseguir el carnet de prensa, mientras que los jóvenes que acceden sin formación previa deben trabajar en una redacción durante dos años antes de conseguir el deseado carnet (4). Todo el mundo sabe que hay "Journalistes sans carte et porteurs de carte non journalistes", según dice Manuel Molina.

Un 85 por 100 de los que tienen acceso al periodismo impreso en los Estados Unidos de América vienen de las escuelas de Periodismo. No se han tabulado aún cifras equiparables para la radio y la televisión. Las Escuelas de Periodismo preparan asimismo a estudiantes que acabarán en otros sectores de la industria de la comunicación: publicidad, relaciones públicas, nuevas tecnologías... Casi la mitad de los estudiantes que se

matriculan en Periodismo optan por la Publicidad. El mercado de trabajo es cada vez más amplio. El 75 por 100 de los periodistas estadounidenses, especialmente los más jóvenes, son universitarios diplomados y más del 60 por 100 con menos de 35 años tienen la especialidad en Comunicación de Masas (5). Tal proporción continúa creciendo.

En Francia perviven tradiciones antiguas de libre acceso a la profesión, aunque las costumbres comenzaron a variar aceleradamente desde el decenio de los sesenta. Por desgracia ni en Francia, ni en España ni en otros países los empresarios de los medios acaban de darse cuenta de que contratar a un joven o una joven bien formados profesional y culturalmente sale más barato que prepararlo en la redacción.

En los Estados Unidos, los editores prefieren admitir tres clases de candidatos a periodistas: estudiantes de artes liberales; estudiantes de Periodismo que toman un 75 por 100 de sus cursos en asignaturas contenidas en lo que en los Estados Unidos se denominan artes liberales; estudiantes que tienen ya una orientación profesional del tipo del master.

Mientras investigaba en centros universitarios, he comprobado durante mi estancia en aquella nación que en los Estados Unidos se considera el Periodismo como una buena carrera con excelente concentración académica, capaz de proporcionar una buena cultura, dado que cuenta con el standard generalizado para todas las escuelas de Periodismo de la nación.: proporción de un 75 por 100 de asignaturas culturales tomadas fuera de la Escuela de Periodismo y un 25 por 100 de asignaturas específicamente periodísticas impartidas por la Escuela de Periodismo.

Sin embargo, desde hace algún tiempo, los editores norteamericanos prefieren contratar a especialistas en determinados temas, economía o leyes, por ejemplo, que tenga

conocimientos de periodismo que contratar a un periodista que sabe algo de todo pero no tiene ninguna especialización. Esto ha ido convirtiendo al Periodismo de los EE.UU. en un Periodismo muy especializado.

Hasta 1951 no se consiguió en España el reconocimiento oficial del título de Periodista, obtenido gracias a los esfuerzos de los antiguos alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo, que solicitaron repetidamente la equiparación de su título con los académicos y facultativos exigidos para optar a la Escala técnica del ministerio de Información y Turismo. En realidad el acceso a la profesión en España ha tenido cauces fijos durante cuarenta años (1938-1970): la titulación Oficial de las Escuelas y la posterior inscripción en el Registro Oficial de Periodistas, R.O.P. cuyo origen data del Decreto de 22 de abril de 1938 (6).

Los estudios quedaban certificados mediante la entrega de un diploma de periodista, gracias al cual, el titular se inscribía en el Registro Oficial de Periodistas. Esta formalidad le daba derecho a ejercer inmediatamente la profesión (7). La Ley de Prensa e Imprenta, denominada Ley Fraga, que en 1966 suprimió la censura por una "libertad vigilada", refundió asimismo el Estatuto de la Profesión Periodística, que reafirmaba terminantemente que es periodista el que esté inscrito en el Registro Oficial de Periodistas, en el cual sólo pueden ser inscritos quienes estén en posesión del título de periodistas y que los que no cumplan tales requisitos no son periodistas. Un año después, el 20 de abril de 1967, el Boletín Oficial del Estado del 20 de mayo, establecía que el título de Periodista es un título "de carrera de nivel docente superior" (8).

El acceso a la profesión experimentó cambios a partir de la entrada de la enseñanza del periodismo en la Universidad, que proporciona una titulación académica, no profesional. Además el cambio político introdujo novedades. El 30 de junio de 1982 se

cancela el Registro Oficial de Periodistas que es sustituido por el Registro Profesional de Periodistas, de carácter voluntario, que mantiene una continuidad de numeración con el Oficial y admite a licenciados y no licenciados en Ciencias de la Información. Debido a ello se reabrió la polémica sobre quien es periodista y se produjeron posiciones enfrentadas.

La tradición norteamericana establece que la mayor parte de los responsables de los mass media tratan con las mejores escuelas de Periodismo para proveerse de jóvenes valores. En general, los directores de los periódicos prefieren a los que proceden de las universidades clásicas o de las que pertenecen a esa élite conocida como la Ivy league, cuya traducción literal es la "liga de la hiedra". Esta expresión alude a la hiedra que cubre las fachadas de las grandes, famosas y más antiguas universidades norteamericanas que tienen fama de imponer junto a una austera disciplina, una exigente selección, pero proporcionan una óptima calidad de enseñanza. Esta tradición de reclutar alevines de periodistas en las escuelas y universidades es también una tradición española y francesa.

La explicación básica de la prensa polifacética que existe en los Estados Unidos estriba en que cada individuo es un periodista potencial si él o ella pueden escribir, hacer reportajes y funcionar en una organización de medias. El acceso a la profesión es totalmente libre. Ante esta situación, nos cuenta Everette E. Dennis que el Dr. W. Walter Menninger lanzó a fin de los años setenta la idea de que los periodistas de los Estados Unidos deberían estar licenciados (estar autorizados), una oleada de críticas arremetió contra su sugerencia (9). Una disciplina de la profesión por sí misma es la única forma de eliminar a los incapaces, señalaba antes que Menninger el profesor Norval Neil Luxon (10).

Para tener acceso a la profesión de periodista en Francia es suficiente responder a las condiciones prescritas por la ley,

pero en la práctica para ejercer es necesario también poder presentar una "carte professionnelle" cuya entrega está sometida a la justificación de la calidad del periodista. Aunque la falta de posesión del carnet, si bien dificulta el ejercicio de la profesión no excluye en absoluto que el interesado se presente como periodista profesional si responde a las condiciones prescritas en el Código del Trabajo. Así ocurre que mientras el Código de Trabajo no permite actualmente invocar una especie de monopolio profesional en favor del periodista titular del carnet, la Convention Collective Nationale de Travail des Journalistes ha conseguido un decreto fecha 24 de octubre de 1979 que convierte el carnet profesional en obligatorio para los empresarios y asalariados según estipula su artículo sexto. Este artículo puede impedir los abusos, pero no prohíbe la entrada de no-profesionales para un primer empleo de redacción en la prensa, al dejar la puerta abierta a concursos limitados, controlados y provisionales, sin lo cual hubiera resultado nulo por ser contrario a la libertad de trabajo (11).

Hay que decir también que es necesario justificar un empleo efectivo en la profesión para tener la calidad de periodistas y que la Convention Collective no echa la llave al libre acceso al prohibir la contratación de redactores no profesionales. Todos contentos. Como en nuestro país, en los últimos veinte años el número de periodistas se ha doblado en Francia. Si en 1965 había 10.000, en 1988 eran 22.000, según las estadísticas de la Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels (12). Recordemos sucintamente que es el artículo L.761-2 del Código del Trabajo el que proporciona una definición legal del periodista profesional en Francia (ley del 29 de marzo de 1935). Este artículo quedó completado por una ley del 4 de julio de 1974. La denominada "ley Cressard" (13). Pero las ambigüedades sobre la definición de la "profession de journaliste" persisten y la ley no la define con nitidez (14). La Comisión de atribución del carnet de periodista profesional tiene que remediar los vacíos de la ley.

Es un concepto aceptado universalmente que la profesión de periodista no se reduce solamente a su emblema tradicional, es decir, la pluma, ni al moderno micrófono, ya que la puesta por escrito o en las ondas no es sino la etapa final de una serie de operaciones de las que cada una de ellas, practicada aisladamente, independientemente de las que la preceden o de las que la siguen, es característica de la profesión: búsqueda de la información, recogida, clasificación y comentario del acontecimiento, previsión de sus desarrollos y consecuencias, para, por último, redactar el artículo. Esta última operación es a menudo confiada a un redactor o grupo de redactores, periodistas también ellos, que redactan o vuelven a escribir (rewriters) pero que no han participado en la serie de investigaciones precedentes.

En Francia el "informe Brachard", 22 de enero de 1935, anexo número 4516, sostiene acerca de la ley del 29 de marzo de 1935, que "la profesión" de periodismo a la que se refiere la ley no se limita a la información escrita (15). La realidad es que la situación jurídica del periodista en Francia está sujeta a "une double appartenance juridique" (16). Como autor está sujeto a la ley del 11 de marzo de 1957 sobre la propiedad literaria y artística, al mismo tiempo que le afecta el Code du Travail en cuanto a protecciones sociales y obligaciones que se desprenden de su calidad de asalariado (17).

Por otra parte, también en España existen inquietudes. Quedaron muy patentes en el I Encuentro con Periodistas de la CEE (Pamplona 1989) donde se planteó la situación incongruente de que falte una definición del Periodismo y del periodista. Y en la Plataforma de Periodistas (Madrid 1990) se denunció la relación laboral "con 14 fórmulas de contratos en gran parte específicos e irregulares" (18). Para el ejercicio profesional del Periodismo no se requiere título alguno, de modo que es la empresa la que

crea al periodista cuando lo emplea.

Actualmente, cuando emprendemos la recta final del siglo XX que dio carta de naturaleza a la enseñanza del Periodismo, y carta de naturaleza universitaria, el periodista español carece de elementos fundamentales para la eficacia y seguridad de su profesión. Carece:

- * De Titulación necesaria.
- * De Estatuto profesional legalizado.
- * De un sistema deontológico formalizado.
- * De un Convenio general de trabajo.
- * De una aplicación rigurosa del artículo 321 del Código Penal (sobre el intrusismo) (19).

Nos encontramos ante una situación muy delicada que ha hecho escribir al profesor José Luis Martínez Albertos: "Si la actividad periodística no es una profesión, estaremos defraudando las esperanzas democráticas que el pueblo español ha depositado en la Constitución de 1978. Así de claro y de sencillo" (20).

III.5.3.- El tabú de la autorregulación.

No cabe duda de que la deontología de la profesión ha sido desde el nacimiento mismo de la prensa moderna una de las preocupaciones de los periodistas. La batalla por la libertad de prensa a lo largo del siglo XIX ha sido explicada por algunos especialistas como una larga marcha hacia la moralización de la profesión periodística (21).

En los países democráticos esta larga marcha ha desembocado a principios del siglo XX en códigos de ética o en cartas, elaboradas por las asociaciones profesionales de periodistas. De 1918 (Francia: La Charte du Journaliste) a 1938 (USA: The Code of Ethics de la asociación Sigma Delta Chi, la más representativa), pasando por 1926 (Gran Bretaña: The Code of Behaviour), se

elaboran las primeras deontologías profesionales, nacidas en medios culturales diferentes con el denominador común identificable de la defensa de la verdad.

Francia, la nación donde primero se afirmó el concepto de libertad de opinión en los debates de la Revolución, tiene la primacía en redactar en 1918 el primer código de ética periodística, citado en el párrafo anterior. Pero en realidad ningún texto, ni legal ni contractual, fija en Francia normas morales y deberes éticos aplicables al conjunto de los periodistas. Las declaraciones adoptadas por las asociaciones nacionales o internacionales, sólo obliga a sus firmatarios. Sin embargo, la mayor parte de los periodistas franceses conocen y tienen en gran estima la formulación de los derechos y deberes de los periodistas elaborada en 1971 en Munich por los representantes de las federaciones de periodistas de la Comunidad Económica Europea, de Suiza y de Austria, así como varias organizaciones internacionales de periodistas. Este documento ha recibido el nombre de "Déclaration des devoirs et des droits des journalistes", es más que una deontología. El texto ha gustado tanto a los franceses que la Unión Nacional de Sindicatos de Periodistas franceses ha pedido a los empresarios de prensa que figure como prólogo de la nueva Convention Collective des Journalistes, para imponer a todos los principios éticos de la profesión y las cláusulas necesarias a su extensión.

En los Estados Unidos, a diferencia de otras naciones, los periodistas no obtienen diploma (license). Nada ni nadie les exige que se adhieran a código alguno profesional o particular. Generalmente los periodistas citan la Primera Enmienda como único límite de la libertad de prensa. La única ley del periodista norteamericano es la de "comprender y transmitir". El control del Estado o del Gobierno Federal sería inconcebible y contra la garantía constitucional de la Libertad de Prensa tal como está prevista la Declaración de Derechos Humanos de los EE.UU., donde

se prohíbe someter el ejercicio de la profesión del periodista a cualquier condición. El único código vigente es el Code of Ethics de la asociación de periodistas Sigma Delta Chi, la más representativa. Sólo obliga a sus firmantes (22).

Recientemente en España, el profesor Martínez Albertos ha considerado la autorregulación como una premisa de la profesionalidad. Con ello ha creado un interesante concepto nuevo y expone cuatro elementos sociológicamente exigibles en el mundo occidental actual para que la actividad periodística pueda ser considerada una profesión:

"Debe ser una actividad al servicio de unos bienes sociales fundamentales: el derecho de los ciudadanos a la información.

El cuerpo social, mediante unos mecanismos apropiados, confía delegadamente en el cumplimiento de este derecho básico a unos concretos individuos por razón de una capacidad técnica debidamente acreditada.

Estos ciudadanos desarrollan de modo estable y mediante remuneración los cometidos sociales que les han sido delegados.

El ejercicio profesional está sometido a procedimientos de autocontrol (códigos de ética, consejos de prensa, gabinetes de autocritica, ombudsmen de los lectores, etc).

En el caso español - sigue diciendo este profesor - la actividad de los periodistas se ajusta, en mayor o menor medida, a los tres primeros apartados. Pero no sólo no ha elaborado un conjunto de normas para la crítica interna, sino que escandalosamente ha rechazado hace poco la más remota posibilidad de que esto pueda ocurrir entre nosotros" (23).

En vísperas de la construcción de una Europa unida desde el Atlántico a los Urales, cabe la pregunta de si sería posible una cierta homogeneización de la ética periodística en el futuro inmediato. Será complicado aunar las diferentes tradiciones de los pueblos del viejo continente, pero la iniciativa merece la pena.

NOTAS

- 1.- COLE Richard F., *Education in Journalism-Mass Communication: Where we are and where we should be going*. Conferencia pronunciada en el Simposio sobre Journalism Education, celebrado en Atlanta en Junio de 1987 y organizado por *The Publishers Association*.
- 2.- Datos proporcionados por el Gabinete de Prensa de la Secretaría de Estado de Universidades.
- 3.- *L'Echo de la Presse*, "A l'Ecole de Journalisme" en *L'Echo de la Presse*, Paris, juin, 1988, p.23.
- 4.- SAUVAGE, Christian, *Journaliste, une passion, des metiers*, Paris, Editions CFPJ, 1989, p. 127.
- 5.- WEAVER, David H., and WILHOIT G. Cleveland. *The American Journalist: A Portrait of U.S. News People and their work*. Bloomington, Indiana University Press, 1986. pp.41-64.
- 6.- Traigo aquí par no recargar el texto principal esta nota que explica los orígenes de estas cuestiones. El asociacionismo que no es virtud española, fue fruto precoz entre los periodistas españoles, si se compara con otras de sus realidades profesionales. La Asociación de la Prensa de Madrid se creó en 1895. Y según refiere, Luis Royo Villanova, cuatro años después, en 1899, la Asociación organizó un conjunto de enseñanzas profesionales para elevar el nivel del periodista.

La transformación del Periodista español, ha sido posible en primer lugar, gracias a las escuelas de Periodismo históricas, que inician seriamente su actividad en 1926, ofreciendo a los jóvenes una posibilidad de adquirir una cultura y una formación profesional más o menos académica y con ella un ascenso en el escalafón del estatus social. El impacto benéfico de la Escuela de *El Debate* en todos los niveles: humano, cultural, profesional y social del periodista español, de modo directo en los alumnos que en ella estudiaron y de modo indirecto, por la interacción social, que aquellos ejercieron, marcó, en efecto, un hito.

La Asociación de la Prensa diaria de Barcelona, apoyó tras el ejemplo de la Escuela de *El Debate*, el establecimiento de la enseñanza del Periodismo. Todo ello creaba un clima social que tímida y lentamente condujo con el pasar de los años a aceptar la figura de un periodista-profesional-titulado.

Debemos constatar asimismo, al igual que constataba en 1930 Francos Rodríguez, con el movimiento advertido en España, en el ámbito de la Prensa en general, hondísimo; representa modificaciones trascendentales. Basta examinar "cómo se agrupan nuestros periodistas, conocer sus aspiraciones, apreciar sus tendencias y deducir sin el menor esfuerzo que representan una fuerza social de propia y positiva pujanza. Hoy referir bien resume la mejor condición del periodista"

La Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa en su II Asamblea, celebrada en Sevilla del 29 de mayo al 3 de junio de 1923, con asistencia de representantes de 30 Asociaciones, aprobó una proposición sobre el carnet único de periodistas, presentada por ocho Asociaciones. Aquella proposición que dio lugar a la creación del carnet único de periodistas, por Real Orden de 9 de septiembre de 1924, establecía ya como objetivo superior deseable la institución del periodismo como profesión titulada y universitaria.

En efecto, Eduardo Palacio Valdés, secretario general de la Asociación de la Prensa de Madrid, reclamó en 1927 la creación de una Escuela de Periodistas y la definición inequívoca del profesionalismo. En los años 1927 y siguientes varias voces como las de Angel Herrera, director de *El Debate* y Manuel Delgado Barreto, director de *La Nación*, clamaron por "la colegiación de la profesión periodística". La voz autorizada de Angel Herrera pidió en la *Semana Social* de 1933 la creación de un Colegio de Periodistas.

En la dignificación del Periodista, entrado ya el siglo XX, influyeron los grandes profesionales fundadores y directores de periódicos: Angel Herrera, que hizo de *El Debate* un gran periódico católico; Torcuato Luca de Tena, fundador del A.B.C. diario monárquico y liberal que se ha mantenido en cabeza de la prensa madrileña y al que el doctor Marañón calificó de "vicio nacional"; los hermanos Carlos y Bartolomé Godó, fundadores de *La Vanguardia*, el primer diario de Cataluña, a ellos les sucedió Ramón primer conde de Godó; José Ortega Spotorno, director de *El Sol*, que tuvo entre sus firmas la de José Ortega y Gasset, y tantos otros en las diferentes ciudades, gracias a los cuales España vivió, en mi opinión, una era de oro de su Prensa y de sus periodistas.

7.- BENEYTO, Juan, "La formación de Periodistas en España" en *La Formación de Periodistas. Estudio mundial sobre la preparación del personal de la información*, París, Unesco, 1958. pp. 202. Sobre el Registro Oficial de Periodistas ver LOPEZ DE ZUAZO, Antonio, *Catálogo de periodistas españoles del siglo XX*, Madrid, 1981.

8.- VIGIL Y VAZQUEZ, Manuel, *El Periodismo enseñado. De la Escuela de "El Debate", a Ciencias de la Información*, Barcelona, Mitre, 1987, p. 132.

9.- EVERETTE, E. Dennis, "The Making of Journalists. The Dilemma of Journalism Education", en *Gannet Center Journal*, Volume 2, Number 2, Spring 1988, New York, Columbia University. pp.5.

10.- NORVAL NEIL LUXON. "Qu'en pensez vous?", en *Revue Internationale de la Science de la Presse: Gazette. Pays Bas*. 1958.

- 11.- MOLINA, Manuel, *Les Journalistes: statu professionnel, libertés et responsabilités*, Paris, Victoires Editions, 1989, p.4.
- 12.- SAUVAGE, Christine, op. cit. p, 133
- 13.- MOLINA, Manuel, op. cit. p, 9.
- 14.- Ibidem, p, 13.
- 15.- Ibidem, p, 14.
- 16.- Ibidem, p, 14.
- 17.- Ibidem, p, 14.
- 18.- AGUINAGA, Enrique, "¿Profesión periodística? en *Nueva Revista*, núm. 7, Madrid, Septiembre 1990, pp, 40-41.
- 19.- Ibidem. p., 41.
- 20.- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis. "Contenidos, Formas y Solvencia Etica " en *Nueva Revista* Núm 7. Septiembre 1990. Madrid. pp., 53-54.
- 21.- FEVRIER, Javier, "Deontologie des Journalistes: trois textes de référence" en *Medias pouvoir*, no, 13 Paris, mars 1989, Bayard-Presses, p, 32.
- 22.- HUME, David, director adjunto del Center for Foreign Journalists, a quien visité en Virginia, me explicó muchas cosas sobre los periodistas norteamericanos. Este especialista, corresponsal de la agencia Reuter durante 8 años, destaca cuatro características del periodista de los EE.UU.: cuida su trabajo y vida personal, obedece a varios códigos de ética, voluntariamente se inscribe en alguna de las múltiples sociedades profesionales periodísticas. Es una afiliación libre, apostilla Hume.

El espíritu de asociación que demuestra desde los comienzos de su profesión el periodista norteamericano es uno de sus peculiares rasgos de identidad. Francis Balle sitúa en 1865 los balbuceos de este movimiento que continúa vivo hasta nuestros días. Las asociaciones nacen para honrar a los mejores periodistas y también para financiar investigaciones sobre la prensa: las *honorary societies*.

The Society of Professional Journalists, que reagrupa actualmente a profesionales y estudiantes, es una de las más prestigiosas herederas. Algunas se dedican a la defensa de los intereses materiales de sus socios. *The American Newspaper Publishers Association (ANPA)* se crea en 1887. *The American Society of Newspaper Editor (ASNE)*, se constituye en 1927 por un famoso periodista del *The Globe Democrat* de Saint-Louis, Casper S. Yost, que reagrupa a los redactores jefes y a los responsables de rubricas de los cotidianos que aparecen en las ciudades de más

de 50.000. habitantes. Otras ejercen un papel importante en la mejora de la enseñanza del Periodismo, como por ejemplo, *The American Association of Teachers of Journalism (AATJ)*, que cuenta con numerosos periodistas en ejercicio.

En 1923 la ASNE publica por primera vez el documento anual *Problems of Journalism*, dedicado a la defensa y a la ilustración de la profesión. Ese mismo año la asociación creada por Yost, elabora la primera Carta deontológica oficial.

Casi al mismo tiempo, *The Association for Education of Journalism* (la antigua AATJ) y *The American Association of Schools and Departments of Journalism of Journalism (AASDJ)* presentan conjuntamente una serie de protocolos para la habilitación de diversos programas de enseñanza del Periodismo.

23.- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, art. cit.

IV.1.- RECAPITULACION

I.- La exigencia de una sólida formación profesional de los periodistas fue comprendida, defendida y puesta en marcha inicialmente en el mundo occidental por grandes profesionales del Periodismo.

II.- Detrás de los primeros centros de enseñanza del Periodismo objeto de este estudio (La Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia, en Nueva York; las Escuelas de Periodismo de *El Debate* y la de la Iglesia, en Madrid, y el Centro de Formación y Perfeccionamiento de Periodistas, en París) hubo tres grandes hombres de Prensa y de Empresa: Joseph Pulitzer, Angel Herrera, y el tándem Jacques Richet-Philippe Vianney.

III.- El concepto mismo de enseñanza del Periodismo surgió en aquellos hombres de cronologías y biografías tan diferentes como fruto de sus personalidades, al mismo tiempo idealistas y pragmáticas. Entendieron el Periodismo como un servicio a la sociedad y a las grandes ideas que la sustentan, la Patria, la Libertad, la Democracia, el Bien Común. Tuvieron la típica visión política sobre la función del periodista propia de aquella época, pero vislumbraron y prepararon el camino para otras visiones definidas recientemente con claridad: la profesional y la sociolingüística.

IV.- Lucharon por imponer su concepto de la formación profesional del periodista. Exigieron una educación específica: una amplia cultura, varias lenguas y unos conocimientos técnicos y profesionales. Este esquema fue y sigue siendo mundialmente reconocido

y aplicado.

V.- La atmósfera profesional y estudiosa que aquellos centros crearon en torno suyo facilitó la comprensión de la relación entre el periodismo y las ciencias sociales. Así, la enseñanza del periodismo que nació dentro de los departamentos de lengua como cursillos de redacción, avanzó hacia su correcta ubicación en el ámbito de las Ciencias de la Información (Mass Communication).

VI.- El enfoque diferencial entre las disciplinas Lengua Española y Redacción Periodística es una realidad patente en el desarrollo progresivo de la enseñanza del Periodismo en las Escuelas observadas. La disciplina Newspaper Technics impartida el año 1912 en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia, en Nueva York, fue denominada en 1937 Newspaper Reporting and Writing y en 1990 aparecía en los programas con el nombre de Reporting and Writing. En la Escuela de Periodismo de *El Debate*, los cursos intensivos iniciados en 1926 y los cursos normales organizados en 1931, daban la disciplina Redacción Periodística y la de Reportaje; así continuó en la Escuela de la Iglesia desde 1960 hasta su cierre, si bien en los programas figuraba como Periodismo: Redacción. En Francia El Centro de Formación de Periodistas, anunciaba en sus programas iniciales de 1947 la asignatura Style Journalistique; posteriormente todo el conjunto de técnicas y saberes que englobamos en la acepción Redacción Periodística, fue denominado por el Centro citado como Techniques de base du Journalisme.

VII.- La Redacción Periodística (The Reporting & Writing, Les Techniques de base du Journalisme) espina dorsal de la enseñanza del Periodismo, al abandonar la estricta esfera literaria, adquirió su plena dimensión y carácter científico, desde la famosa formulación del paradigma de Laswell para el análisis del mensaje, que permitió acuñar la definición de Redacción Periodística como ciencia que estudia los mensajes escritos y audiovisuales que unos grupos sociales dirigen a

otros (el público) a través de los Mass Media, con el fin de dar una información de actualidad.

VIII.- El modelo de Escuela de Periodismo creado por Pulitzer y adoptado por Herrera y el tándem Richet -Vianney, en función de sus particulares fines y circunstancias históricas, ha conseguido su mayor éxito, a lo largo de una larga evolución, mediante la suma y aplicación de lo que podemos considerar como un excelente reglamento docente para la formación profesional del periodista:

- * Rigurosa selectividad del alumnado.
- * Nivel universitario del alumnado: Bachiller en unos casos, licenciatura, en otros.
- * Exigencia de un buen nivel de uso del idioma.
- * Prioridad a la vocación periodística.
- * Grupos reducidos en las clases.
- * Profesorado: periodistas de prestigio.
- * Profesorado: catedráticos de autoridad científica.
- * Estrecho contacto con los medios de comunicación.
- * Conocimiento de las realidades sociopolíticas contemporáneas.
- * Prioridad de las materias específicas de la Redacción Periodística.
- * Formación ética profesional.
- * Capacidad de evolución de la enseñanza según la transformación del mundo de la Información.
- * Dedicación intensa a la práctica profesional con laboratorios especiales y la asistencia de profesores, periodistas en ejercicio con talante docente.
- * Facilidades de especialización.
- * Formación de un tipo de periodista inmediatamente operativo.

IX.- La necesidad de crear un profesorado eficiente con los periodistas en ejercicio estimuló a numerosos periodistas a seguir el arduo camino de la docencia y a superarse a sí mismos mediante una rica transmisión de experiencia-profesional-vivida, ejerciendo como

profesores socráticos. Esta fórmula sigue vigente. Sin embargo, la incorporación del Periodismo en la Universidad ha creado la figura del profesor estudioso, científico, cuyo número se acrecienta tanto en los Estados Unidos, como en Francia y en España, aunque no son ellos los profesores de periodismo preferidos por las escuelas profesionales.

X.- Este tipo de Escuelas de Periodismo volcadas en el profesional-training para formar profesionales capacitados y operativos que cubren las necesidades de la industria de la información de actualidad, ha cumplido su papel. Ha sentado las bases de unos niveles de alta exigencia en la Educación.

XI.- El esquema docente de esta forma de enseñar Periodismo, aun siendo prioritariamente hiper-práctico, no se limitó a situar el aprendizaje del Periodismo en el estrecho *how-to-do*, *savoir-faire*, *cómo-hacer*, sino que a lo largo de los años fue ampliando ese enfoque y fue actualizándose para proporcionar al estudiante una moderna y profunda visión profesional, es decir, del proceso y del fenómeno social de la información de actualidad. Este esquema enseña los métodos de investigación para buscar la noticia, verificarla, tratarla y contextualizarla.

XII.- Se ha producido una beneficiosa evolución del alumnado que continúa llamando a las puertas de las Escuelas del modelo Pulitzer que cuentan ya con casi ochenta años (1912-1990) de experiencia y fue importado por España y Francia. Del aspirante a periodista sin ni siquiera el título de bachiller de las épocas heroicas se pasó al candidato con una o varias carreras universitarias (The Graduate School of Journalism, Columbia University, New York); o, por lo menos, con un ciclo de dos o de tres años de Universidad (Le Centre de Formation des Journalistes, París); con título de acceso a la Universidad e incluso con carrera o con varios años de Universidad (Escuela de la Iglesia). La evolución afectó también a la edad media de los alumnos que cursan en las escuelas existentes actualmente.

Veintisiete años de media en The Graduate School of Journalism y veintidós años y seis meses en Le Centre de Formation de Journalistes. Este dato es importante para calibrar los óptimos resultados de la enseñanza impartida a gente en posesión de cierto bagaje cultural y madurez humana.

XIII.- Es justo reconocer, sin embargo, que el modelo de escuelas estudiado aquí, al no haber dedicado atención directa a la investigación académica, no tuvo y no tiene un papel activo en la construcción de los nuevos conocimientos científicos hallados en el ámbito del periodismo, de la información de actualidad, de la comunicación de masas. Tales escuelas profesionales, sin embargo, han sido receptoras sensibles a los progresos de esos conocimientos.

XIV.- Me parece oportuno indicar la necesidad de un renacimiento ético profesional periodístico en España, tal como se está produciendo en Francia e incluso en los Estados Unidos de América. En aquellos países existe preocupación por la formación deontológica y la puesta en marcha de códigos de ética periodística. Una iniciativa que hubieran suscrito sin dudar tanto Pulitzer como Herrera Oria o Jacques Richet y Philippe Viannay. Me da decir también que creo en la idea de autorregulación como premisa de profesionalidad, como vía efectiva digna de un verdadero periodista.

IV. 2.- CONCLUSIONES

I.- El modelo de Pulitzer, iniciado con cinco años de estudios, consolidó en 1935 un Master de dos años para graduados, que actualmente es sólo de nueve meses. La Escuela del Louvre tras varias etapas de cambiante duración de los estudios, ha cuajado en lo que podemos denominar un casi Master de once meses. Las escuelas fundadas por Angel Herrera han desaparecido, aunque su tradición ideológica más que docente perviva en el Colegio Universitario San Pablo/CEU, y en la Facultad de Periodismo de la Universidad Pontificia de Salamanca.

II.- Si tenemos en cuenta que el objetivo de los Master es proporcionar al alumno una profesionalidad especializada después de que este finalice los estudios universitarios, aquel modelo de enseñanza del Periodismo - como de hecho ha ocurrido en la Escuela de Periodismo de Columbia University, N.Y. desde 1934 a nuestros días - actuó en muchos momentos como un auténtico Master. Los Cursos intensivos de la Escuela de El Debate fueron indiscutiblemente Masters de Periodismo. El mismo espíritu animó a los Cursillos para licenciados y doctores dados por la Escuela de Periodismo de la Iglesia.

III.- Desde esta perspectiva cabe considerar que los Master de Periodismo, actualmente tan de moda en nuestro país, vienen a ser, salvadas las distancias, los continuadores de las mejores tradiciones de aquellas Escuelas de Periodismo. De este modo se produce una feliz conjunción. En los Estados Unidos se produjo hace tiempo. Ahora ocurre en España, una vez lograda la incorporación de la enseñanza del Periodismo a la Universidad, que fue la gran aspiración de Angel Herrera. En nuestros días la Universidad recoge aquella tradición pedagógica, la eleva y la asume para dar a aquellos alumnos

que han obtenido la licenciatura, certificado del conocimiento, una vía de valor académico para obtener el certificado del saber-hacer. Un curso de Master es una especialización periodística avalada por la Universidad.

IV.- Como en las escuelas pioneras, los nuevos Master nacen del interés de algunas empresas periodísticas que realizan convenios con la Universidad. Si el primer centro español de enseñanza del periodismo fue la Escuela que llevaba el nombre del prestigioso rotativo católico, *El Debate*, los Master que acredita la Universidad llevan ahora nombres ilustres de medios informativos. La fórmula del convenio hace que la Universidad preste sus cuadros docentes mientras que la empresa periodística proporciona la estructura profesional, ambas constituyen la fórmula española del Master. Entre los Masters universitarios de Periodismo que existen en 1990, citamos el Master en periodismo de ABC, organizado por la Universidad Complutense y Prensa Española, S.A.; el Master de Radio, organizado por la Universidad Complutense y Radio Nacional de España; el Master en Periodismo de *El País*, organizado por la Universidad Autónoma de Madrid y *El País*; el Master de Periodismo *El Correo Español- El Pueblo Vasco*, organizado por la Universidad del País Vasco y *El Correo Español-El pueblo Vasco*.

V.- Podemos decir para concluir que el modelo profesionalizado de la enseñanza del periodismo, acrisolado por las veteranas escuelas, una vez creado no se destruye, se transforma. Conseguida la integración de los estudios de periodismo en la Universidad, ésta ha acertado al incorporar una de las demandas de la sociedad actual que reclama, tras la consecución del título de licenciado, una formación especializada con proyección profesional. Quienes dirigen y planean esta nueva forma de formación profesional superior especializada del periodismo en nuestro país, pueden y acaso deben reflexionar sobre la experiencia de aquellas escuelas. Especialmente las que han transformado su esquema docente en verdaderos Masters en Periodismo.

BIBLIOGRAFIA

The School of Journalism
in
Columbia University

The Power of Public Opinion

By
JOSEPH PULITZER

Published by
Columbia University
in the City of New York
Washington Square
New York, N. Y.

COLUMBIA
UNIVERSITY
LIBRARY

ACKERMAN, Carl W., "Annual report of the Dean" en *Columbia University, Graduate School of Journalism*, New York, 1989.

ACKERMAN, Carl W. *Morningside-Heights*, Columbia University, New York, June, 30, 1940.

AGUINAGA LOPEZ, Enrique, *Periodismo Profesi3n*, Madrid, Ediciones Praaqua, 1980.

AGUINAGA LOPEZ, Enrique, *Epistemologia del Ejercicio Periodistico*, Madrid, Universidad Complutense, 1984, I y II.

AL, NEUHARTH, *Confessions of an S.O.B.* Doubleday, New York, October 1989.

ALTABELLA, Jos3, "Espa1a adelantada cronol3gicamente en las instituciones docentes del periodismo", en *Mundo*, 11 de diciembre de 1966.

ALTABELLA, Jos3: "Breves notas para la historia de la formaci3n del periodista en Espa1a", en *AEDE*, n3mero 2, Madrid, diciembre 1979.

AGUT, Joilet, "L'Universite Pl3g3e" en *Le Monde de L'Education*, Paris, 1989.

ARAUJO Y GOMEZ, Fernando. "La primera Escuela de Periodismo", en *La Espa1a Moderna*, n3m. 128, 28, Agosto 1899.

AZNAR, Manuel, "El Sol y El Debate", en *YA* del 25 de octubre de 1967.

BAKER, Richard Terril, "Phases in the School's Establishment-Pulitzer's Plan becomes Reality", en la obra colectiva, *Education in Journalism. The 75th Anniversary of Joseph Pulitzer's Ideas at Columbia University (1904-1979)*, Bochum, Edited by Heins-Dietrich Fisher and Christopher G. Trump, Studienverlag Dr.N. Brockmeyer, 1980.

BALLE, Francis, *Et si la presse n'existait pas...* Editions Jean Claude Latt3s, Paris, 1987.

BARRET, Edward W., *Journalists in Action*, Compiled by Dean EDWARD W. BARRET in honor of the fiftieth anniversary of the Columbia University Graduate School of Journalism, New York, Published by Channel Press, Manhasset, 1963.

BEAU, Nicolas, "Viannay Philippe: 32 ans a l'ombre du Journalisme" en *Lib3ration*, Paris, 17.5.85.
BENEYTO

BENEYTO, Juan, *Mass Communication: Los medios de Comunicaci3n en la Sociedad Moderna*, Madrid, Instituto de Estudios Pol3ticos, 1957.

BENEYTO, Juan, "El saber periodistico" en *Discursos pronunciados en los actos de apertura de curso 1957-1958*, Madrid, E.O.P., 1957.

BENEYTO, Juan, "No estamos solos", en *Pueblo*, 5 de mayo de 1970, Tercera p3gina.

BENITO, Angel, "Evolución de los Estudios de Periodismo en el Mundo" en el vol. *Ciencia y Enseñanza del periodismo*, Pamplona, 1967, Eunsu, pp. 13 - 36.

BENITO, Angel, *Fundamentos de Teoría General de la Información*, Madrid, Guadiana, 1973.

BENITO, Angel, "Escuelas de Periodismo" en *Gran Enciclopedia Rialp*, Madrid, 1974, tomo XVIII, pp. 322 - 325.

BENITO, Angel, "La información en un universo democrático", en vol. *col. Prensa y convivencia Internacional*, Instituto de Ciencias Sociales de la Diputación de Barcelona, 1964.

CARROL, Eleanor, *Joseph Pulitzer's Plans for his School of Journalism*, New York, Columbia University, 1924.

CHABIN, Robert-Jean, "Quatre écoles de journalisme à Paris," en *L'Echo de la Presse*, 15 de Février de 1956, Paris.

CLAUSSE, Roger, *L'Enseignement universitaire du Journalisme et de la Communication Sociale*. Bruxelles, Editions de l'Institut de Sociologie. Cahiers d'étude de sociologie culturelle, N.1.

COLE, Richard F, "Education in Journalism-Mass Communication: Where We are and Where We Should Be Going?" Conferencia dada en Atlanta en 1987.

COLE, Richard F, "Journalism and Mass Communication Education for the 21st Century", en *Journalism Educator*, Autumn, pp. 4-8.

COLE, Richard F, "Why the School of Journalism Whines to Change its Name" Conferencia.

COMARIN, Elio, "L'Europe et ses journalismes" en *Mediaspouvoir*, Paris, Bayard Presse, pp. 109-113, N° 13, janvier/février/ mars 1989.

CONSEIL, Odile, *Les métiers du Journalisme*, collection l'Etudiant pratique, Paris, L'Etudiant 1988.

CSILLAG, Andra's, *Joseph Pulitzer's Roots in Europe: A Genealogical History*, Reprinted American Jewish Archives, Volume XXXIX, Number 1, april, 1987.

DENNIS, Everette E., "Journalism Education: Storm swirls on campus, changes coming" en *Presstime*, September, 1983.

DENNIS, Everette E., "Commentaires on Journalism Education". Leadership Institute for Journalism and Mass Communication Education. Gannett Center for Media Studies. A Gannett Foundation Program at Columbia University. June 1986.

DENNIS, Everette E., "Whatever Happened to Marse Robert's Dream? The Dilemma of American Journalism Education" en *Gannett Center Journal*, A Gannett Foundation Journal at Columbia University, Spring 1988.

DERVAL, Philippe, "Le contrat d'apprentissage, la taxe d'apprentissage" en *Liaisons Sociales*, Número especial, París, décembre, 1988, No. 10348.

DESANTES, José María, *El autocontrol de la actividad informativa*. Madrid, 1973.

FARGIER, Marie-Odile, "Deux ans de pratique intensive" en *CP40*, París 1986.

FATTORELLO, Francesco, "Síntesis crítica de la Enseñanza del Periodismo en el Mundo", en *Ciencia y Enseñanza del Periodismo*. Pamplona, Eunsa, 1967.

FERNANDEZ DEL MORAL, Javier, "La formación universitaria del periodista", en *Cuadernos de Periodistas*, Madrid, Asociación de la Prensa, 1990.

FOLLIST, Joseph, *Tu seras Journaliste: Petits et grands secrets du quatrième pouvoir*, Lyon, Editions de la Chronique Sociale de France. 1961.

FOOTLICK, Jerrrold F, "Eleven Exemplary Journalism Schools", en *Gannet Center Journal*, Volume 2, Number 2, Spring 1988, Columbia University, New York, pp.68-76.

FRANCOS RODRIGUEZ, José, "Pensando en los Periódicos", prólogo a *La Escuela de Periodismo, Programas y Métodos*, de GRANA LOPEZ, Manuel, Madrid, CIAP, 1930.

GALLUP GEORGE, "A New Method for Measuring Reader Interest" en *Journalism Quarterly*, March, 1930, no. 3.

GARCIA DE FERNANDO, José, "El cardenal Herrera y la Escuela de El Debate" en *Gaceta de la Prensa Española*, Número, 164, Año XVIII, 15 de Febrero de 1965.

GARCIA ESCUDERO, José María, *Conversaciones sobre Angel Herrera*, Madrid, B.A.C., 1986.

GARIN, Christine, "Les mirages de la Communication", en *Le Monde de l'éducation*, Juillet-Aôut 1989.

GHIGLIONE, Loren, *The American Journalist: Paradox of the Press*. Washington, 1990, Library the Congress.

GOLDSTEIN Kenneth K, *Instructional Program. The Class of 1990*. The Graduate School of Journalism, New York, Columbia University, 1989.

GOMEZ APARICIO, Pedro, "Escuelas de Periodismo: Hace treinta y siete años se fundó la Escuela de El Debate," en *Gaceta de la Prensa Española*, No. 146, 15 de agosto de 1963.

GOMEZ APARICIO, Pedro. *Historia del Periodismo Español*, IV, Madrid, Editora Nacional, 1981.

GOMIS, Llorenç. "Gèneres Literaris i Gèneres Periodístics" en *Periodística*, num 1, Societat Catalana de Comunicació, Barcelona, Institut D'estudis catalans, 1989.

GONZALEZ RUIZ, Nicolás, *El periodismo: Teoría y práctica*, Coordinador y autor del prologo, Barcelona, Editorial Noguer, 1953.

GONZALEZ RUIZ, Nicolás, *Normas Generales de Redacción*. Curso Práctico en el que se introducen algunas orientaciones sobre Redacción Periodística, Madrid, *Magisterio Español*, 1940.

GONZALEZ RUIZ, Nicolás, "Orígenes y principales características de la Editorial Católica", en *Gaceta de la Prensa Española*, Número 145, Año XVI- 15 de julio de 1963.

GRAÑA GONZALEZ, Manuel, *La Escuela de Periodismo. Programas y Métodos*, Madrid, Compañía Iberoamericana de Publicaciones, S. A. 1930.

GUTIERREZ GARCIA, José Luis, *Angel Herrera, Maestro de Espíritu*, Avila, Tau, 1990.

HERRERA ORIA, Angel, "Escuelas de Periodismo" en *Obras Selectas de Mons. Angel Herrera Oria*. Madrid, B.A.C., 1963.

HERRERA, Angel, Conferencia pronunciada el 21 de abril de 1927 en Madrid, en el salón de actos de la Unión Iberoamericana. *Obras de Angel Herrera*, Madrid, BAC, 1963.

HERRERA ORIA, Angel, "Hacia una Ley de Prensa", documento pastoral fechado el 12 de enero de 1955 y publicado en el *Boletín Oficial del Obispado de Málaga* de ese mes.

HERRERA ORIA, Angel, "Prensa de Opinión" en *La Verdad*, el 16 de diciembre de 1967.

HYDE, Grant M, "Taking Stock After 24 Years", en *Journalism Quarterly*, March 1929, Number 1, Volume VI, pp. 8-12.

IGLESIAS, Francisco, *Guía de los estudios universitarios, Ciencias de la Información*, Pamplona, Eunsa, 1984.

IRELAND, Alleyne, *And Adventure with a Genius*, New York, 1920. Vid, SEITZ, Don C., *Joseph Pulitzer: His Life and Letters*, Garden City, N.Y., 1924.

IRELAND, Alleyne, *Joseph Pulitzer: Reminiscences of a Secretary*, New York, Kennerly, 1914.

J.A, "Una Scuola Spagnola per Giornalisti Cattolici", en *L'Osservatore Romano*, Vaticano, 3-4 Gennaio, 1966. Y Archivos de la Escuela de Periodismo de la Iglesia.

JIMENEZ CLAUDIN, Rafael, "La agrupación profesional en el marco sindical" en *Cuadernos de Periodistas*, núm 1, Madrid, Asociación de la Prensa, 1990.

JUNQUA, Daniel, *Rapport d'activité 1987-1988 du Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes*, Paris, CFPJ, JUNQUA, Daniel, "Rapport d'Activité 1988-1989", Paris, CFPJ.

JUNQUA, Daniel. "Un vrai métier" en *CFPJ* 40. Paris. 1986.

KIMBALL, en "Graduate School of Journalism" en *Columbia University in the city of New York*. New York, 1989.

KNUBEL, Fred, Director del Office of Public Information, Comunicado. New York, Columbia University.

LAIN ENTRALGO, Pedro, "Angel Herrera", en *YA*, 30 de julio de 1968.

LAZARSELD, Paul F. *Radio and the Printed Page*, New York, Anell, Sloan and Pearce, 1940.

LINDLEY, William R, "Ralph Casey, journalist, educator, social scientist" en *Journalism Educator*, October 1978, pp, 20-24.

LOPEZ DE ZUAZO, Antonio: *Catálogo de periodistas españoles del siglo XX*, Madrid, 1981.

LUXON, Norval Neil, "Qu'en pensez vous?" en *Revue Internationale de Science: Gazette, Pays Bas*, 1958.

MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *Apuntes de clase de Redacción Periodística (II y III)*, *Los Géneros Periodísticos*, Curso 1961-62, Pamplona, Universidad de Navarra.

MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, "Formación del periodista" en *Boletín Informativo de la fundación Juan March*, núm 48, abril 1976.

MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *El Mensaje Informativo*, Barcelona, ATE, 1977.

MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *La Noticia y los Comunicadores Públicos*, Madrid, Pirámide, 1978.

MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *Curso General de Redacción*

Periodística, Barcelona, Editorial Mitre, 1983.

MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *El Lenguaje Periodístico*, Madrid, Paraninfo, 1989.

MATTELART, Armand et Yves STOURDZE, "Technologie, culture et communication" en *La Documentation Française*, Paris, 1983.

MENDIZABAL VILLALBA, Alfredo, "La Escuela de Periodismo y la Universidad" en *Universidad*, Revista de cultura y vida universitaria. Año V. Núm.1. 1928.

MIRA IZQUIERDO, Luis, "Treinta y cinco años de la Primera Escuela de Periodismo con varios cursos cíclicos: en *Gaceta de la Prensa Española*, Madrid, núm, 197, Noviembre de 1967.

MOLINA, Manuel, *Los periodistas: status professionnel, libertés et responsabilités*, Paris, Victoires Editions. 1989.

MURPHY, Lawrence W, "Schools of Journalism Past and Future", en *Journalism Quarterly*, March, 1938.

O'DELL, De Forest, *The history of Journalism Education in the United States*, New York, 1935.

O.E. "The Journalist" en *Columbia University Bulletin*, august, 1983.

PETERSON, Paul V, "Enrollement up 7 percent in '86", outstripping university growth", en *Journalism Educator*, NO 42, Spring 1987.

PETERSON, Paul V, "J-School enrollments reach record 71.594." en *Journalism Educator*, January, 1980.

PETERSON, Theodore, en *Journalism Quarterly*, Autum, 1960.

PULITZER Joseph, "The College of Journalism" en *The North American Review*, May 1904.

PULITZER, Joseph, *The School of Journalism in Columbia University*, Published by Columbia University in the city of New York, 1930.

PULITZER, Joseph, "Planning a School of Journalism. The Basic Concept in 1904", in *Education in Journalism. The 75th Anniversary of Joseph Pulitzer's Ideas at Columbia University (1904-1979)*, Bochum, Edited by Heinz-Dietrich Fischer and Christopher G. Trump, Studienverlag Dr. N. Brockmeyer, 1980.

PULITZER, Joseph, "The Columbia Agreement and the Will, Two Key Documents of 1903-1904", en la obra colectiva *Education in Journalism. The 75th Anniversary of Joseph Pulitzer's Ideas at Columbia University (1904-1979)*, Bochum, edited by Heinz-Dietrich Fischer and Christopher G. Trump, Studienverlag Dr. N. Brockmeyer, 1980.

RICHER, Claire, "L'Essentiel" en CFPJ40, París. Editions Alternatives. 1986.

SANTAMARIA, Luisa, *El Comentario Periodístico: Los Géneros Persuasivos*, Madrid, Paraninfo, 1990.

SANTAMARIA, Luisa, *Estado actual de la investigación sobre la Teoría de los Géneros Periodísticos*, Proyecto de Investigación de su Concurso a Cátedra, Madrid, 14-XI-1990.

SAUVAGE, Christian: *Journaliste: Une passion, des métiers*, CFPJ, París, 1988.

SCHRAMM, Wilbur, "Education for Journalism: Vocational, General or Professional?" en *Journalism Quarterly*. vol 24, March 1947.

SIMON TOBALINA, Juan Luis, *Meditación sobre España. Ideario político-social de Angel Herrera Oria*, Madrid, B.A.C., 1976.

SMITH, Bruce, LASSWELL Harold y CASEY Ralph D, *Propaganda, Communication and Public Opinion*, Princeton, Un. Pres., 1946.

SOMMERLAD, E. Lloyd, *La formation des journalistes dans le monde moderne*, UNESCO. Etudes et documents d'information. Num. 45.

TALCOTT, Williams, "Report of the Director, the Academic Year ending June 30, 1914", en *Columbia University Bulletin of Information, School of Journalism*, New York, Published by Columbia University, June 1914.

TERRIL BAKER, Richard, *A Storie of the Graduate School of Journalism, Columbia University*, New York, Columbia University Press, 1954.

THOMAS, Dana L., *The Media Moguls: From Joseph Pulitzer to William S. Paley, Their Lives and Boisterous Times*, New York, G.P. Putnam's Sons.

TOUTAIN, Denise, *Historique de l'apprentissage*, Assemblées permanente des Chambres de Métiers, París, APCM, 1988.

UNESCO, *La formación de periodistas. Estudio mundial sobre la preparación del personal de información*, París, UNESCO, 1958.

UNESCO, *Un sólo mundo, voces múltiples: Comunicación e Información en Nuestro Tiempo*, Mexico/Unesco, París, Fondo de Cultura Económica, 1980. Conocido como "Informe McBride"

VASVARY, Edmund, *Lincoln's Hungarian Heroes*, Washington, D.C., 1939. Vid, CSILLAG, Andra's.

VATAR, Sophie, "Le paysage universitaire de la communication" recogido en parte en *Le Monde de l'Education*, Juillet-Aout 1989.

VIANNAY, Philippe, "L'Essentiel" en *CF40*, CFPJ, Paris, 1986.

VIGIL Y VAZQUEZ, Manuel, *El Periodismo enseñado. De la Escuela de "El Debate" a Ciencias de la Información*, Barcelona, Mitre, 1987.

VOIROL, Michel, "La Maison des Journalistes" en *CFJ40*, Paris, 1986, CFPJ.

VOIROL, Michel, "Quarante ans pour un métier" en *CF40*, Paris CFPJ "Programme des Cours 63-64" en *Centre de Formation de Journalistes*, Paris CFJ.

VOYENNE, Bernard, *Les Journalistes Français: D'où viennent-ils? Qui sont-ils? que font-ils?* Paris, Editions CFPJ, 1985.

VOYENNE, Bernard, "Une pédagogie pour des hommes" en *Centre de Formation des Journalistes, Information*, Paris, 1963, núm, 18, mars.

WHITE, Stephen, "Why Journalism schools?" en *Public Interest*. Winter 1986. U.S.A.

WILSON, Quintus C. "Community Journalism Makes Curriculum Gains" en *Journalism Educator*, January 1979.

Columbia University Bulletin of Information, School of Journalism, "Requirements for Admission" en *Columbia University Bulletin of Information, School of Journalism*, 1912-1913. Published by Columbia University, New York, 1912.

Columbia University Bulletin of Information, School of Journalism Announcements, "Aims of the School" en *Columbia University Bulletin of Information, School of Journalism Announcements*, 1912-1913, Published by Columbia University in the city of New York, Morningside Heights, New York, N.Y. May, 18, 1912.

Columbia University Bulletin of Information, School of Journalism, New York, Announcement, 1912-1913, Published by Columbia University.

Columbia University Bulletin of Information, School of Journalism, Announcement, 1913-1914, New York, published by Columbia University.

Columbia University Bulletin of Information, School of Journalism, Announcement, 1914-1915, New York, published by Columbia University.

Columbia University, in the City of New York, "School of Journalism" en Columbia University, in the City of New York, June 30, 1932.

Columbia University in the City of New York, Announcement of the Graduate School of Journalism, 1937-1938, New York, Morningside Heights, 1937.

Columbia University in the city of New York. Announcements of the Graduate School of Journalism for the Winter and Spring Session, "Courses of Instruction" en Columbia University in the city of New York. Announcements of the Graduate School of Journalism for the Winter and Spring Session, New York, 1937-1938, Morningside Heights.

Columbia University in the city of New York. Announcement of The Graduate School of Journalism, "Wartime attendance" en Columbia University in the city of New York. Announcement of The Graduate School of Journalism. 1945-1946, New York, Morningside Heights, 1945.

Columbia University Bulletin. Graduate School of Journalism, "Admission, Criteria for acceptance" en Columbia University Bulletin. Graduate School of Journalism 1989-90, New York 1989.

Columbia University Bulletin. Graduate School of Journalism, "An Intensive Program" en Columbia University Bulletin. Graduate School of Journalism 1989-90 New York, volume 23, Number 4, June 1989, 1989.

Columbia University Bulletin. Graduate School of Journalism, "Courses of Instruction" en Columbia University Bulletin. Graduate School of Journalism 1989-90, New York, Volume 23, Number 4.

Graduate School of Journalism, Columbia University in the city of New York, 1989.

Escuela de Periodismo de El Debate, Curso de 1932-33. Programa.

Escuela de Periodismo de El Debate, Curso de 1933-34.

El Debate "La Escuela de Periodismo, Institución única en España" en El Debate, Madrid, 5 de Julio de 1936.

Orden de la Secretaría General del Movimiento, Vice secretaria de Educación Popular de 17 de noviembre de 1941, (B.O.E. del 19), creando la Escuela de Periodismo y fijando el cuadro de estudios de la misma.

Instituto Social León XIII, "Cursos monográficos de Periodismo", enero-marzo, 1953.

Orden del Ministerio de Información y Turismo de 7 de marzo de 1953 por la que se regulan los estudios en la Escuela Oficial de Periodismo, B.O.E. del 27.

Memoria redactada en julio de 1959 por encargo de la entonces llamada Comisión Episcopal de Prensa e Información, para la creación de la Escuela de Periodismo de la Iglesia. Archivos de la E. P. I.

Decreto 7 de septiembre de 1960, núm. 1784/60 (Mo de Inf.y Tur.) "Escuela de Periodismo de la Iglesia, Régimen y convalidación de Estudios", B.O.E. de 24 de septiembre de 1960, Núm. 230.

Pueblo, "Inauguración de la Escuela de Periodismo de la Iglesia" en Pueblo, 3 de noviembre de 1960.

Archivos de la Escuela de Periodismo de la Iglesia: Convocatoria para Ingreso, 1960-61 y 1963.

Orden del Ministerio de Información y Turismo de 18 de agosto de 1962 por la que se aprueba el nuevo Reglamento de la Escuela Oficial de Periodismo y del Plan de Estudios de la misma, B.O.E. del 25.

Decreto 2296/1962 del Ministerio de Información y Turismo, de 8 de septiembre.

Decreto 2296/1962 del Ministerio de Información y Turismo, de 8 de septiembre.

Luz y Vida, "El proyecto de la primera Escuela de Periodismo de la Iglesia data de principios de siglo", en Luz y Vida, 23 de Junio de 1963, Madrid, Oficina Diocesana de Prensa e Información.

ABC de 19 de mayo de 1966.

Memorias de los Cursos de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, 1966-67; 1967-68; 1968-69; 1969-70.

Orden del Ministerio de Información y Turismo de 20 de abril de 1967 (B.O.E. del 4 de mayo) por la que se regulan los estudios en la Escuela Oficial de Periodismo.

Ya, "Angel Herrera, una vida fecunda en realizaciones" en Ya, 30 de julio de 1968.

Orden del Ministerio de Información y Turismo de 29 de abril de 1969 por la que se aprueba el Reglamento de la Escuela Oficial de Periodismo, B.O.E. del 14 de mayo.

Informaciones de 20 de mayo de 1970.

Ley 14/1970, de 4 de agosto, General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa. B.O.E. de los días 6 y 7 de agosto de 1970.

Ya de 20 de diciembre de 1970.

Decreto 2.070/1971, de 13 de agosto, por el que se regulan los estudios de Periodismo y demás medios de comunicación social en la Universidad.

Informe sobre Universidad y Escuela de Periodismo de la Iglesia de Noviembre de 1971, destinado a la Conferencia Epsicopal, 1, 3, Madrid, Archivos de la E.P.I.

Real Decreto 2344/1981, de dos de Octubre, del Ministerio de Educación y Ciencia.

Resolución 7 de Junio de 1989, B.O.E., de 24 de agosto.

Decreto 156/89, B.O.J.A., número 61 de 29 de junio e 1989.

Archivos de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, Madrid.
Carpetas de Programas, Cursos, Horarios.

Prospecto editado por el Estudio General de Navarra.

Reglamento de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, Madrid, Archivos de la Escuela.

Le Journaliste, Organe du syndicat, Paris, février, 1932.

Bulletin d'Information du Centre de Formation des Journalistes, "Bilan d'une année d'activité au Centre de Formation des Journalistes: 1949-1950" en *Bulletin d'Information*, Paris, Numéro 1, Centre de Formation des Journalistes. (Editado a ciclostil en el propio CFJ).

Feuillets, du Centre de Formation des Journalistes, Paris, novembre 1956.

Feuillets, du Centre de Formation des Journalistes, Paris
Num, 6, novembre, 1956.

Le Journaliste Français, Bulletin du Syndicat des Journalistes français (C.F.T.C.), Paris, juillet, 1957.

Feuillets du Centre de Formation des Journalistes, "Former des Journalistes, former des professionnels" en Feuillets du Centre de Formation des Journalistes, Paris, CFJ, n, 3, mars 1958.

Feuillets du Centre de Formation des Journalistes, Paris, CFJ, Nouvelle série n° 15, mars 1962.

Feuillets du Centre de Formation des Journalistes, "Vingt ans" en Feuillets du Centre de Formation des Journalistes, Paris, 13 ème, année, numéro 28, juillet 1966.

Centre de Formation des Journalistes 1967-1968, Paris CFJ.

Feuillets du Centre de Formation des Journalistes, Paris n° 41, février 1971.

Feuillets du Centre de Formation des Journalistes, n° 30, Avril.

Feuillets du Centre de Formation des Journalistes, n° 43, automne de 1971.

Feuillets du Centre de Formation des Journalistes "Changer pour continuer" en Feuillets du Centre de Formation des Journalistes, Paris, n° 45, automne 1972.

Feuillets du Centre de Formation des Journalistes, Paris, 21 année, automne 1974, Imprimerie spéciale du CFJ.

Feuillets du Centre de Formation et Perfectionnement des Journalistes, " Plus vite et plus loin" en Feuillets du Centre de Formation et Perfectionnement des Journalistes, Paris, XX ème. année, numéro 62, été 1978.

Correspondance de la Presse. Paris, 13 decembre 1982.

Correspondance de la Presse, Paris, 28 juin 1985.

Le Centre de Formation des Journalistes, 1985, Paris, CFJ. 1985.

Regards sur L'actualité "La formation aux métiers de la communication" en Regards sur L'actualité, bajo el epigrafe "Les réticences de l'Université", Paris, Janvier 1987.

CFJ - Information, "Philippe Viannay, Le Corsaire" en CFJ - Information, Paris, 1988.

L'Echo de la Presse, "A l'Ecole de Journalisme", en L'Echo de la Presse, Paris, 23 Juin 1989.

Syndicat, Le livret SNJ du journaliste "L'histoire du SNJ" en Syndicat, Le livret SNJ du journaliste, Paris, octobre, 1989.

CFJ Centre de Formation de Journalistes, "Des hommes libres" en CFJ Centre de Formation de Journalistes 1989, Paris, CFPJ.

CFJ Centre de Formation des Journalistes 1989, Paris, CFPJ, Paris.

Guide du C.F.J. 1989-1990, Paris, CFPJ.

Guide du CFJ 1989-1990. Paris.

Guide du CFJ, Paris, 33 rue du Louvre, p,5. CFPJ.

CFJ, Numéro spécial, N° 77, p, 11.

ANEJOS A Y B

A.- PLANES DE ESTUDIO Y PROGRAMAS DE LAS ESCUELAS ESTUDIADAS

Twelfth Series. No. 15

May 15, 1913



Columbia University
Bulletin of Information

SCHOOL OF JOURNALISM
ANNOUNCEMENT

1912-1913

Published by
COLUMBIA UNIVERSITY
IN THE CITY OF NEW YORK
Morningside Heights
New York, N.Y.

A.1.- The School of Journalism of Columbia University, N.Y.:

Cursos y programas: 1912-1990 : selección.

Durante más de ochenta años (1912-1990) Columbia abrió caminos en los diferentes campos de la formación del periodista. Cuando Joseph Pulitzer, propietario del *St Louis Post Dispatch* y del *New York World*, habló con Nicholas Murray Butler, presidente de Columbia University para exponer y discutir la creación de una Escuela de Periodismo, declaró que el Periodismo debería ser "one of the great and intellectual professions"; quienes la practiquen, añadió, tienen que tener "knowledge of politics, literature, government, constitutional principles and traditions, history, political economy; also the history and the power of public opinion and public service." Ese fue el primer programa de estudios ideado para la Escuela de Periodismo de Columbia University.

Sin embargo, fue la Junta Administrativa de la Escuela la que elaboró el primer programa del que nos da noticia no sólo el *Announcement* 1912-1913 de la Escuela de Periodismo, sino la amena evocación de Richard Terril Baker (1).

Según Eleanor Carrol la siguiente tabla es la representativa de los cursos que con muy pocas variaciones y durante muchos años aplicó la Columbia School of Journalism como ideal del trabajo docente (2).

A.1.1.- El Primer Programa: 1912

PRIMER AÑO:

* English A.....	6 hours
* French or German.....	6 hours
* Natural Science.....	6 hours
* History A.....	6 hours
* Politics 1-2.....	6 hours
* Elective.....	6 hours
Total.. 36 hours.	

SEGUNDO AÑO:

- * Journalism A (a course in writing rather than technical newspaper work)... 6 hours
- * European History and Politics.. 8 hours
- * Economics 1-2..... 6 hours
- * Logic and ethics (Philosophie A) 6 hours
- * Elective..... 6 hours
- Total 36 hours

TERCER AÑO:

- * Journalism B (continuation).... 6 hours
- * Newspaper Technic (with alternative technical courses)..... 6 hours
- * Political Geography..... 3 hours
- * Bibliography and reference..... 3 hours
- * American History and Politics.. 6 hours
- * Industrial History and Statistics or
- * Modern Literature..... 6 hours
- Total 30 hours

CUARTO AÑO:

- * Journalism C (continuation) 6 hours.
- * Newspaper Technic..... 6 hours
- * History of Journalism (with special reference to Ethics)..... 6 hours.
- * Elements of Law
- * Modern Economic (problems) 12 hours
- * Modern Literature
- Total 30 hours

Resulta interesante destacar que la Escuela recomendaba especialmente a los alumnos de los primeros años el estudio del Latín y del Griego, hasta tal extremo que el primer Director Williams Talcott, declaraba en el informe académico de tres años después de abierta la Escuela:

"Los que han seguido esos cursos (Latín y Griego) con adecuado entrenamiento han aprendido las artes de escribir,

entienden los significados y los límites del estilo y pueden autocriticarse, porque han adquirido inconscientemente el lenguaje de las letras. Estudiar a los clásicos durante dos años es estimulante" (3).

En la información dada acerca de estos primeros cursos se puntualiza cuidadosamente que las prácticas de redacción para periódicos, comprendidas en Journalism A y B, y las prácticas técnicas de *news gathering, reporting, and editing*, comprendidas en la asignatura Newspaper Technic de tercero y cuarto, estarán encomendadas al Director y al Director Asociado y a otros periodistas de experiencia. La enseñanza de Newspaper Technic será dada por periodistas de alta reputación y posición que trabajen en los matutinos de Nueva York.

The Columbia School of Journalism pedía ya en aquellos primeros años que los alumnos tuvieran un buen nivel en taquigrafía y mecanografía y que si no lo tenían se aplicaran a conseguirlo durante el primer año. A tal efecto, anunciaba que se podían seguir cursos en la denominada *Extensión Teaching* (4).

El primer año, 1912-1913, la escuela abrió con 67 hombres y 12 mujeres que siguieron el curso exigido para obtener el grado de *Bachelor of Literature in Journalism*. El segundo año, 1913-1914, registró 108 hombres y 29 mujeres. Al abrir el tercero, 1914-1915, se matricularon 131 hombres y 35 mujeres. Williams Talcott explicaba en su informe de fin de curso de 1914 que el espectacular interés de los jóvenes por la Escuela es debido al afán por obtener:

"Liberal education, with the specific proficiency in the gathering facts and recording them to be acquired in the professional courses of the School. The four years of the School, exclusive or strictly professional courses, carry studies very nearly equivalent to a college courses of sixty hours, carefully selected with a view to a knowledge of affairs and a comprehensive acquaintance with the history and structure of society. These are supplemented by courses in reporting and a drill in writing, profesional in character, intended to make a

student's work available in the open field and growing market of the newspaper" (5).

Desde 1917 la escuela exige un mínimun de dos años en un college antes de ingresar en ella. Ofrece unos estudios superiores de dos años ampliamente centrados en temas profesionales. Además de los cursos profesionales destinados a obtener el grado de *Bachelor*, la Escuela ofrece cursos especiales y profesionales dirigidos al grado de Master (6).

A.1.2.- Los decisivos años treinta.

La Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia mantuvo a lo largo de los 23 primeros años sus programas de formación casi con idénticas fórmulas académicas. Los cambios que se hicieron en ese primer cuarto de siglo de existencia fueron sencillamente novedades que marcaron el paso a paso de una consolidación docente. En 1935, bajo la presidencia de Carl W. Ackerman, un prestigioso profesional, antiguo alumno de la primera promoción, los planes de estudio de undergraduate fue cambiado y la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia se transformó en la primera escuela de la nación que adoptó un programa exclusivamente de nivel graduado, y se rebautizó como *The Graduate School of Journalism* al mismo tiempo que conservaba celosamente la filosofía pedagógica de su fundador.

La decisión de Carl W. Ackerman resultó audaz. Denominándose a sí misma *Graduate School of Journalism*, Columbia anunció que no aceptaría a sus exámenes de ingreso más que a los alumnos que tuvieran ya el grado de bachiller preferentemente en artes liberales. Era una decisión poco habitual en aquellos tiempos en que muchas escuelas de leyes ni siquiera exigían el grado de bachiller.

The Graduate School ofrecía un quinto año. Los alumnos adquirían típicamente destreza y habilidad profesional. Esta transformación que, sin duda, marcó el carácter y el futuro de la Escuela fundada por Pulitzer, significó por otra parte un retraso en el desarrollo intelectual de la educación periodística, ha señalado el profesor

Everette E. Dennis al escribir:

"Con solamente un único año de instrucción, Columbia - y las escuelas que siguieron su modelo- tuvo cada vez menos un papel activo en la construcción de nuevos conocimientos sobre periodismo y comunicación" (7).

Lo que no quiere decir que Columbia no siguiera influyendo con su peso y su prestigio en el establecimiento de altos niveles periodísticos con el exigente programa de los premios Pulitzer cuya adjudicación le dejó encomendada su fundador. Es más, el decano Carl W. Ackerman no realizó su reforma sin antes experimentar y consultar.

Ya en Febrero de 1932 Ackerman había informado al Presidente de Columbia University en estos términos:

"Nuestra experiencia combinada con los resultados de un reciente y cuidadoso estudio de las necesidades profesionales y comerciales del Periodismo me han convencido de que este año aniversario (1912-1932) es momento apropiado para revisar nuestros planes de estudio" (8).

Estos son los elementos de la reforma efectuada por Carl W. Ackerman.

- * Que entre los requisitos de admisión a la Escuela de Periodismo se pidan tres años de trabajo en un college o universidad aprobada por el Director de Admisiones de la Universidad de Columbia.

- * Que el Decano exija un examen escrito u oral para la admisión.

- * Que los cursos de estudio se limiten a dos años.

- * Que para esos dos años de estudio se conceda el grado denominado, grado de *Bachelor of Sciences*.

- * Que el actual curso de *Master of Sciences* sea interrumpido sin prejuicios sobre su futuro.

- * Que el sistema de puntos del trabajo académico sea abolido.

- * Que el valor académico del trabajo de los estudiantes se base en *passed or failed*.

- * Que al final del primer año académico sólo pasen los

estudiantes capaces.

* Que los cursos sean organizados en ocho horas de trabajo al día y cinco días cada semana durante el año académico.

* Que los cursos de estudio sean actualizados según los acontecimientos del día, tal como la campaña presidencial de 1932 y las consecuentes reorganizaciones del gobierno.

* Que para obtener la graduación todos los candidatos efectúen una prueba de traducción de noticias, artículos o editoriales de la prensa de países extranjeros.

* Que para el año académico 1932-1933 sean admitidos al Segundo año los *college graduates*, analizando previamente su trabajo académico o profesional, su interés por el Periodismo y todo ello aprobado y supervisado por el Decano (9).

El programa de los dos nuevos cursos quedaban divididos en cuatrimestres:

Primer cuatrimestre: de Septiembre a Enero

Organización de las clases del año como un *news staff* para empezar la búsqueda y redacción de las noticias recogidas en la ciudad de Nueva York en condiciones lo más parecidas posibles con las mejores prácticas de prensa del momento. Asignación de las asignaturas y clases en la Universidad. Orientaciones individuales sobre condiciones y prácticas de la profesión. El trabajo y el estudio de todos los estudiantes estará controlado por los profesores de la escuela.

Segundo cuatrimestre: de Febrero a Junio

Continúa la misma organización de trabajo. Empiezan las clases de "copy reading and editing"; utilización de los servicios diarios telegráficos de la Associated Press, United Press y City News y los servicios de la radio de la National Broadcasting Company y de la Columbia Broadcasting System. Continúan las clases de la Universidad y el control y supervisión de los profesores de la escuela.

Tercer Cuatrimestre: de Septiembre a Enero

Segundo año. Persiste la misma organización y empieza a darse clases de writing. Se utilizan servicios de prensa. Se inician

seminarios preliminares del trabajo de especialización en política, economía, finanzas, corresponsalia extranjera, música, crítica de arte y teatro, redacción y reportaje de información religiosa y científica.

Cuarto Cuatrimestre, de Febrero a Junio

Segundo Año. Especialización intensiva en varias formas de reporting, editing, y demás actividades de un periódico, como editoriales etc. Adiestramiento en pensamiento ejecutivo y dirección. En este curso los alumnos tendrán una libertad individual de estudio y de escribir sin perjuicio del esfuerzo organizado. Investigación del mundo de las nuevas noticias y planes ejecutivos (10).

A.1.3.- Los programas del curso 1937-1938.

Me parece interesante ofrecer en estas páginas el Plan de Estudios de la Graduate School of Journalism, tal como lo ofrece el *Announcement* de 1937-1938, ya consolidadas las reformas. Se destaca que "se integran los usuales métodos académicos de clases separadas junto con las condiciones de trabajo de un periódico". Los estudiantes tienen que matricularse en las asignaturas de periodismo y también matricularse en las asignaturas electivas, de acuerdo con su historia académica y los criterios del Decano (11).

WINTER SESSION

Journalism 201.- The law of libel. Profesor Cros. W., 9-10:50.

Un estudio de los derechos y deberes de un periódico, los límites legales de la libertad de prensa, las obligaciones y las necesidades de escribir para salvar las responsabilidades civiles y criminales del editor y del propio periodista, así como los métodos prácticos para lograr esta protección.

Journalism 203.- History of the freedom of the press. Profesor Cros. Th., 9-10:50.

Un estudio de la Historia de la Prensa en relación con los más actuales problemas del periodismo, con especial énfasis sobre el desarrollo y la interpretación de la libertad de la prensa, las amenazas pasadas y presentes, y las medidas apropiadas para su defensa.

Journalism 207.- Feature Writing. Profesor Pitkin. Tu., 9-5.

Un estudio de las normas especiales de los editores de periódicos y revistas combinadas con especiales prácticas de redacción de artículos. Dos o tres artículos han de ser preparados cada mes sobre temas asignados sobre acontecimientos de actualidad.

Journalism 209.- Copy editing. Profesores Garst y Bernstein. W., 11-4.

Un estudio de los fundamentos básicos del copy editing con entrenamiento en los métodos de una redacción de periódico y en los principios de elaboración de un periódico. Después de un entrenamiento preliminar se usarán para trabajar en esta clase los servicios de la Associated Press, de United Press de City News Association.

Journalism 211.- Newspaper reporting and writing. Profesores Pringle y Mr Hamilton. Th., 2:30-4 y F., 9-5.

Instrucción y práctica en redacción de noticias y reportaje. Mientras se pone el acento en el periodismo local se analizan los problemas de los periodistas en las pequeñas ciudades. Los estudiantes actúan como reporteros y una vez cualificados, como subdirectores y directores. Tienen que vivir la velocidad propia de los periódicos y escribir bajo esa tensión. Se discutirán los errores de redacción de los periódicos.

Journalism 213.- Public Opinion, radio and the press. Profesor Gallup. Th., 12-2.

Lecturas sobre sistemas de las editoriales con referencia a las noticias, promoción, diseño, elaboración, publicidad y circulación. Los problemas de las revistas y de la radio serán considerados desde el punto de vista de los editores de diarios, con énfasis sobre las modos de coordinación de las diferentes políticas, y todo ello completado con lecturas sobre el periódico del mañana.

Journalism 219.- News of the Week. Profesor Freeman. M., 9-5.

Los alumnos elaborarán una revista sobre los hechos de la semana. El objetivo de la asignatura es no sólo seleccionar las noticias sino

también captar su significación y al mismo tiempo introducir hacia el sentido de continuidad en el día a día del periódico, a través de los acontecimientos. La asignatura busca coordinar las clases no profesionales dadas en la Universidad con la práctica periodística y familiarizar al alumno con el trabajo de referencia y la búsqueda de fuentes para ampliar el background de las noticias.

SPRING SESSION

Journalism 208.- Newspaper surveys. Profesor Ptikin. Tu., 9-5.

Una continuación de Journalism 207, con especial referencia a la selección de temas, la preparación de artículos para determinados periódicos, sindicatos, revistas, editores y el mercado de artículos.

Journalism 212.- Reporting and Copy editing. Profesores Pringle, Garst, Nernstein y Mr. Hamilton. Th., 9-5 and F., 9-1.

Una continuación de Journalism 209 y Journalism 211. Los estudiantes cubren las noticias de la ciudad y preparan páginas de periódico en competencia con los diarios de Nueva York. Tales páginas se editan a máquina.

Journalism 220.- News of the week and editorial methods. Profesor Freeman. M., 9-5.

Esta clase, continuación de Journalism 219, está dedicada a la guía de los estudiantes para que investiguen la política editorial, la política de corresponsalías tal como se hace en las revistas de noticias semanales.

Journalism 302.- Seminars Details to be announced later.

ELECTIVES COURSES

ADVERTISING.

Advertising u103- u104.- Advertising research. 3 puntos cada sesión. Mr. D. E. Robinson. Tu., 7:30-10 p.m.

Esta asignatura está destinada a dar al estudiante de Business una cabal comprensión de los problemas que se topa uno en los planes de las campañas de publicidad y la preparación de los textos publicitarios. Se estudiará la búsqueda de fuentes, objetivos, standars

y métodos. Los lugares específicos, incluidos los análisis del producto en uso, la investigación de los comportamientos y hábitos de compra de los consumidores, investigaciones de los media, aspecto de los textos publicitarios, los hábitos de escucha de la radio, etc. La asignatura un estudio crítico de ejemplos actuales de investigaciones publicitarias y servicios publicitarios.

ECONOMICS

Economics u1-u2.- Principles of economics. 3 puntos cada sesión. Dr. Ginzberg, Messrs. Koenig and Miller. Section 2- Tu. and F., 3:10-4:25. Section 3- M. and Th. 4:35-5:50. (during the Winter session only) Section 4- Tu. and F., 8:5-9:40 p.m.

Es el estudio de la actividad de los negocios desde el punto de vista del bienestar público. En primer lugar, se explica la actual organización y actuación de la industria. En segundo lugar, se considera cuánta corrección necesita la situación, desde el punto de vista de la eficiencia en la producción y la justicia en la distribución. La asignatura incluye un estudio histórico y analítico de los principios, seguidos por una discusión de cuestiones económicas prácticas, tales como las tarifas, el dinero, la banca, los problemas del trabajo, etc. Es necesario haber aprobado Economics u-1 para matricularse en Economics u-2.

Economics 105-106.- The Economics of labor problems. 3 puntos cada sesión. Dr. R.M. Burns M., 7:40-9:30 p.m.

Es una supervisión de los problemas contemporáneos del trabajo, apuntando a exponer un análisis sistemático de los factores implicados. Durante la temporada de invierno: Los rasgos del trabajo como factor de la producción que abarca un estudio de la actuación de las instituciones sociales y la cooperación de la industria. Durante la sesión de primavera se estudia el trabajo como fuente de impuestos. Se analizan las fuerzas que afectan al nivel de los salarios y la seguridad de los ingresos del trabajo.

Economics 125.- International trade. 3 puntos. Winter session. Profesor Angell. Tu., and Th., 5:10-6.

Situación actual del comercio internacional. El comercio

internacional de los Estados Unidos. La balanza de pagos internacional. Los intercambios internacionales y los mercados mundiales del dinero. Tarifas y polémica sobre medidas proteccionistas. La teoría general del mercado internacional y su reciente desarrollo. Análisis del mantenimiento del equilibrio del mercado internacional. Movimientos del capital internacional. Los efectos de la depreciación del dinero en el mercado internacional.

Economics 131-132.- Economics factors in post-war international relations. 3 puntos cada sesión. Dr. Florisky. Tu., and Th., a las 4:10.

El curso trata de los desplazamientos económicos y financieros que se han producido desde la guerra y examina los factores económicos internacionales que contribuyeron a la depresión. Se tratan los siguientes aspectos: las provisiones económicas de los tratados de paz, las reparaciones, las deudas de guerra; la cuestión colonial con especial referencia a las materias primas; política de tarifas de los Estados Unidos y de los países de Europa; autosuficiencia económica; las actividades económicas de la Liga de Naciones. (Economics 131 no es imprescindible para Economics 132).

Economics 141.- Economic Theory. 3 puntos. Winter session. Profesor Taylor. M., and W., at 5:10.

La asignatura está dirigida a la construcción de un consistente y completo curso de teoría económica, basado en el estudio intensivo y en la discusión de *Principios de Economía* de Alfred Marshall. Se estudian asimismo las teorías que influyeron en Marshall.

Economics 147-148.- Industrial organization (including trust and cooperation problems) 3 puntos en cada sesión. Profesor A.R. Burns. M., 5:10 a 6:50.

Winter session: Una discusión introductoria de las formas sociales de organización de la producción y las influencias que afectan a las formas de organización adoptadas y un análisis de la estructura de los organismos productivos en los Estados Unidos en la actualidad. Los mecanismos legales que facilitan la cooperación en la producción y sus efectos económicos. La integración vertical y no-vertical del

proceso productivo. Política social de control. Los Métodos de competencia, buenos y malos. Los efectos generales de este sistema de organización.

Spring Session: Una discusión de las consecuencias económicas de las actuales formas de organización de negocios. Influencias que afectan a la política de precios y producción bajo las modernas condiciones de la organización de los negocios. Los efectos del control social. Los desarreglos del control de la producción. (Los estudiantes que no han pasado Economics 147 pueden ser admitidos a Economics 148 sólo si el profesor lo permite).

Economics 151. The economic institutions of communism. 3 puntos
Winter Session. Dr Florinsky. M. and V., at 4:10

Una visión histórica del desarrollo de las instituciones económicas de la Unión Soviética desde 1917, los diferentes aspectos de la vida económica del país. Planificación. Crecimiento y desarrollo económico bajo el primer y el segundo quinquenio. Especial atención se concede a la significación internacional del experimento soviético.

Economics 152.- The economics institutions of Fascism. 3 puntos.
Spring session. Dr. Florinsky. M. and W., at 4:10.

Un análisis del crecimiento del estado italiano bajo el régimen fascista y estudio de la organización económica bajo el Tercer Reich con Adolf Hitler, así como de los factores económicos que contribuyeron al poderío del partido Nacional Socialista en Alemania.

Economics 220.- Economic History of new countries .3 puntos.
Spring Session. Profesor Goodrich. Tu., 7:45-9:30 p.m.

Un estudio comparativo de las líneas maestras de historia económica de algunos países "nuevos". Con especial análisis de los puntos en que su desarrollo difiere del de los viejos países. Durante el curso de 1937-1938 se estudiarán atentamente los Estados Unidos de America, Australia, Nueva Zelanda y Canadá. (La admisión a este curso depende del profesor. Se necesita Economics 129-130 o equivalente).

Economics 243-244.- The state and economic security. 3 puntos
cada sesión. Dr. E. Burns. W., 4:10-6

Discusión de los aspectos económicos de la política del gobierno

para prever *individual economic security*. Los métodos de los viejos años de inseguridad, paro, enfermedad y dependencia en EE.UU. y el extranjero. Aspectos financieros del problema incluida la selección de impuestos apropiados, inversiones y control de reservas y préstamos. Las implicaciones económicas de cada tipo de beneficios. La distribución de las funciones administrativas entre las autoridades del estado y las federales.

GEOGRAPHY

Geography b101.- The geographic background. 3 puntos. Winter Session. Profesor Orchard. Tu., 4:20-6.

Una introducción a la Geografía para estudiantes de nivel graduado que estudiaron poco o nada de Geografía en el college. Alumnos que estudiaron Geografía 1-2 en el Columbia College. Se trata de un curso especial para dar alguna idea general de Geografía a los estudiantes graduados en economía, historia, ciencias políticas y relaciones internacionales .

Geography b11-b112.- Problems in economic geography. Seminar.

3 puntos cada sesión. Profesor Orchard. W., 4:20-6

Se trata de una creciente insistencia en los negocios mundiales para que el alumno sea capaz de investigar y elaborar un informe efectivo con sus propios hallazgos. El objeto de este curso es entrenar a los estudiantes en los métodos de recogida y presentación de material más que el de enseñar una parte de conocimiento. Lecturas introductorias definen los métodos de investigación. Se examinan ejemplos de buen trabajo, se discuten las fuentes y analizan y critican los trabajos de los participantes de este seminario.

Geography b117.- Geography of Latin America. 3 puntos. Winter Session. Dr. Wolfanger. S. 1112:50.

Visión de la Geografía humana de suramérica, centroamérica, y las Indias occidentales. El objetivo del curso es evaluar el entorno natural como un factor en los descubrimientos humanos, ocupación y utilización de esas áreas. Se delinear las condiciones políticas y regionales de las condiciones económicas, a través de varios países.

Geography ub151-ub152.- International commercial relations.

3 puntos cada sesión. Mr Koenig. M., 4:10-5:50.

El tema central de esta asignatura es la estructura, carácter y efectos de la interdependencia económica y política de las naciones. Se estudia especialmente la política comercial y la lucha por los mercados tanto como los beneficios y perjuicios de las tarifas aduaneras, el proteccionismo económico. También se analiza el control gubernamental de las inversiones extranjeras, los efectos del imperialismo y nacionalismo, la organización y cooperación internacional y el lugar de los negocios de los norteamericanos en la estructura del mundo. (Se requiere Economics 1-2 o equivalente.)

Geography b210.-Seminar in economic and geographic problems of Europe. 3 puntos. Spring Session. Profesor Orchard.

Este curso da oportunidad para el estudio intensivo de algunos de los problemas económicos y geográficos de actual importancia en las naciones europeas, tales como el desarrollo agrario en la Unión Soviética, las empresas cooperativas en los países escandinavos, la redistribución demográfica e industrial en Gran Bretaña, la importancia de los dominios en el comercio británico, las bases de la economía italiana, el hierro y el acero del Rhur-Lorena. El curso incluye debates sobre lecturas seleccionadas y la preparación de un informe sobre un tema de elección. (Se exige Geography b107R o equivalente. La admisión depende del profesor).

GOVERNMENT AND PUBLIC LAW

Government u1-u2.-An introduction to American public affairs.

3 puntos cada sesión. Mr. Millett. Section 1- M. and Th., 3:10-4:25. Section 2- Tu. and F., 7-8:15 p.m.

El curso inicia al estudiante en algunos de los principales problemas del gobierno: organización política y política pública. Durante la temporada de invierno se pone el acento en la opinión pública y la prensa, partidos políticos, y proceso de los partidos, el marco político del gobierno, la elaboración de las leyes y el ejecutivo. La temporada de primavera se dedica a considerar los problemas de administración y política pública. Las dos temporadas

juntas constituyen una visión general del gobierno del estado, nacional y local de los Estados Unidos de América.

Government u3-u4-u3a-u4a.- Great American Political Personalities. 3 o 2 puntos cada sesión. Profesor Wallace and Mr. Hechler. W., 3:10-4:50. Los estudiantes matriculados por 3 puntos van a u-3 y los de 2 puntos al u3a.

Los políticos norteamericanos considerados a la luz de sus ideas, logros, técnicas e influencia de los líderes desde Jefferson, Hamilton, Marshall, Jackson, Calhoun, Lincoln, Bryan, Roosevelt, La Follete, Wilson, Smith, Franklin Roosevelt, y otros.

Government u15-u16.- A survey of international relations.

3 puntos cada sesión. Mr. P. Taylor. M. and T., 8:25-9:40 p.m.

Un análisis de las relaciones internacionales en términos de las divisiones raciales, religiosas, políticas; y los sistemas de comunicación, transportes, comercio, finanzas y diplomacia que marcan la interdependencia y relación de las naciones. Un panorama de los problemas más importantes de los poderes que surgen fuera del amplio espectro del nacionalismo, industrialismo e imperialismo con referencia a sus políticas de ajustes políticos y económicos antes de la Guerra Mundial a través de los secretos diplomáticos, alianzas, armamento, etc.

Government u17-u18.- Democracy and dictatorship in contemporary Europe. 2 puntos cada sesión. Profesor Peardon. W., 5-6:40

Un panorama de los problemas políticos y de gobierno de los estados modernos de Europa. Durante el invierno se estudian Inglaterra y Francia. Durante la primavera, Alemania, Italia y Rusia, con referencia a la fisonomía de los demás países.

Government 102.- The process of government. 3 puntos. Spring Session. Profesor Wallace. Th., 7:30-9:10 p.m.

Se estudian ciertos problemas de organización de gobierno y de práctica política, incluidas la formación de la opinión pública, la organización de los partidos políticos, y nuestro sistema constitucional. (Este curso está especialmente dirigido a los candidatos del grado de Master of Sciences.)

Government 108.-American political ideas. 3 puntos. Spring Session. Profesor Wallace. Th., 5-6:15.

Los políticos y las instituciones políticas son consideradas a la luz de las ideas, logros e influencias de los líderes más importantes: Jefferson, Hamilton, Marshall, Jackson, Calhoun, Lincoln, Hanna, Bryan, Theodore Roosevelt, Wilson, Franklin D. Roosevelt, y otros. Las corrientes actuales de pensamiento, detectables en la vida norteamericana, también reciben atención en este curso.

Government 121-122.- The Government of the city of New York.

3 puntos cada sesión. Profesor McGoldbrick, M., 7:40-9-20 p.m.

Se examina minuciosamente la estructura del gobierno de la ciudad empezando por analizar cómo trabaja el Board of Estimate, el Board of Aldermen, y la Asamblea Municipal. Se estudia la reciente historia financiera de la ciudad y los problemas actuales de financiación así como los planes de desarrollo futuro de New York.

Government 154.- The state as entrepreneur and manager. 3 puntos cada sesión. Profesor Mamahon. Th., 1:10-3.

Un panorama de los tipos de empresa pública o empresa mixta a través del mundo y de sus diferentes implicaciones como base para debatir las cuestiones administrativas y los aspectos del capitalismo de Estado.

Public Law 147-148.- Basics factors in international relations. 3 puntos cada sesión. Profesor Shotwell. W., 4:35-6:15.

Se empieza por un breve panorama de los elementos en la historia de los grandes poderes de la pre-guerra. El curso se centra luego en un análisis crítico de los juegos actuales de intereses y políticas. Los problemas de seguridad y desarme, soberanía, prestigio y relaciones económicas, la estructura y trabajo de la Liga de las Naciones y de la Organización Internanal del Trabajo, y las pretensiones y agotamiento de las recientes crisis.

Public Law 151-152.-International law 3 puntos cada sesión. Profesor Brochard. M., 4:35-6:15.

Principios generales de las leyes públicas internacionales sobre las relaciones de los estados y de los individuos. La decisión en los tribunales municipales de los EE.UU. y en los tribunales de otras naciones en la práctica.

Public Law 171.- Modern ideas of the state I. 3 puntos. Winter session. Profesor MacIver. W., 4:10-6.

Revisión del curso de pensamiento político desde Maquiavelo al presente, con énfasis en el período que comienza Rousseau. El curso consiste en una amplia discusión de las doctrinas de soberanía, obligación política, libertad, y la relación del ciudadano con el estado tal cual es planteada por una serie de pensadores políticos.

Public Law 172.- Moderns Ideas of the state II. 3 puntos. Spring Session. Profesor MacIver W., 4:10-6.

Examen de las teorías asociadas con las formas de estado actuales, con especial referencia al conflicto entre las teorías totalitarias y democráticas. Sigue a ello un análisis de la relación del estado con el orden económico, considerado como un determinante fundamental de los problemas políticos modernos.

Public Law 211.- Administrative law: public Officers. 3 puntos. Winter session. Professor Gellhorn.

HISTORY

History u53-u54.- Economic history of Europe since 1815. 3 puntos cada sesión. Profesor Wuorinen. Tu. and Th., 1:45-3.

Introduce a los estudiantes en las principales teorías económicas y sociales del desarrollo europeo desde el cierre del período napoleónico. Relaciones internacionales y política son tratados sólo lo necesario para entender adecuadamente los movimientos de unificación de Alemania y de Italia, rivalidades imperialistas y el background y consecuencias de la Guerra Mundial.

History 107.- The history of science. 3 puntos. Winter Session. Profesor Barry. M. and W., at 2:10.

Panorama que abarca los episodios más importantes del

conocimiento científico en relación con el progreso general de la cultura.

History 153-154.- European colonial expansion in the nineteenth and twentieth centuries. 3 puntos cada sesión. Profesor Langsam S., 11-12:40.

Un estudio de los factores de interés de Europa en Africa y Asia durante el siglo diecinueve, los resultados de complicación internacionales, las consecuencias del conflicto entre culturas y las condiciones coloniales de la post-guerra mundial. (Los estudiantes que no tengan History 153 no pueden pasar a History 154 sin permiso del profesor).

History 170.- The Russian Revolution and the new régime. 3 puntos. Spring Session. Profesor Robinson. F., 7:30-9:20.p.m.

Un breve estudio de Rusia en la noche de su revolución y un balance detallado de la destrucción revolucionaria y la construcción de la agricultura, industria, gobierno, vida social y cultura en cuatro sucesivos períodos: el año 1917; el período de Comunismo Militar; el tiempo de la nueva política económica; y la era del Plan Quinquenal.

History 181-182.- The establishment of the American nation, 1492-1829. 3 puntos cada sesión. Profesor Nevins. S., 9:10-10:50.

Tras una panorámica del trasfondo europeo de la Historia de América y del establecimiento de las diferentes instituciones europeas en el Nuevo Mundo, el estudio se centra en los establecimientos ingleses, su desarrollo y su experiencia con el sistema colonial encaminado a protegerlo y controlarlo, abocando a la rebelión, unión y organización de los Estados Unidos, la lucha por la neutralidad, el desarrollo de los partidos nacionales y el progreso de la expansión territorial.

SOCIOLOGY

Sociology 111.-Recent trends in social theory. 3 puntos. Winter session. M., 4:10-6.

Se examinan de nuevo los conceptos de control social, cambio social, conflicto social, cambio de mentalidad, conciencia de clase, personalidad, opinión pública, estado soberano, nacionalidad, ley

natural, y otros con particular referencia a los experimentos contemporáneos en fisiología y psicología.

Sociology 112.- Recent trends in social theory. 3 puntos. Spring session. Profesor Casey. M.,4:10-6. Es continuación de Sociology 111.

Sociology 123.- Introduction to population and vital statistics. 3 puntos Winter session. Profesor Chaddock. M.,4:10-6

Este curso estudia el crecimiento, distribución y clasificación de la población y la recolección, análisis, presentación e interpretación de la fecha de nacimientos, muertes y enfermedades. Se analiza especialmente la relación entre los factores de vida y de salud y los otros fenómenos sociales y económicos.

Sociology 125- Population problems. 3 puntos Winter Session. Profesor Chaddock. Th.,2:10-4.

Doctrinas sobre la población desde Malthus. Crecimiento y distribución de la población del mundo en relación con los recursos y con el comercio y la industria. Cambios de la población y las relaciones internacionales; migraciones y su control, la política de los Estados Unidos. Control del crecimiento de la población. Tendencias en nacimientos y muertes. Planificación. Herencia y medio ambiente.

Sociology 127.- Social Factors in personality. 3 puntos.Spring Session. Profesor Chaddock. Tu., 7:40-9:30.

Concepciones actuales y valoración de la personalidad. Influencias sociológicas. Condiciones sociales y motivación de conductas humanas. Ajuste del comportamiento de los individuos al medio social. Síntomas de desajuste (complejos, desilusión) como indicios de la personalidad; tipos de personalidad; desarrollo de la personalidad. Análisis de autobiografías y otros documentos de vida.

Sociology 128.- Social conflict. 3 puntos. Spring Session. Profesor Abel. Tu., 7:40-9:30 p.m.

Teorías actuales del conflicto. Naturaleza y tipos del conflicto. La función del conflicto en el proceso social. Análisis de los aspectos sociológicos de las situaciones de conflicto: guerra, antagonismo

social, revolución etc.

The Graduate School of Journalism mantuvo posteriormente en lo fundamental el sistema de este tipo de cursos y de programas de estudio. Los años difíciles de la II Guerra mundial no mermaron ni cambiaron la línea ya consolidada de la enseñanza del Periodismo en la Universidad de Columbia en Nueva York. En sus informes anuales el decano pudo afirmar verazmente que durante los años de la guerra la Escuela había trabajado a pleno rendimiento (12).

En sus primeros treinta y cinco años de existencia la Escuela de Periodismo fundada por Joseph Pulitzer en la Universidad de Columbia en la ciudad de Nueva York dio formación periodística a más de dos mil profesionales, hombres y mujeres.

A.1.4.- Los programas de la década de los ochenta/noventa

El programa del *Master of Science degree* proporciona al estudiante una sólida cultura en *liberal arts*. Tras las huellas del fundador, Joseph Pulitzer, y del gran decano que fue Carl W. Ackerman, las sucesivas autoridades académicas de la Graduate School of Journalism in Columbia University han redefinido las metas de la institución. En la ya concluida década de los ochenta y frente al desafío de los años noventa el objetivo de esta prestigiosa escuela no es sólo la formación de periodistas, porque sobre todo enfocan los programas y actividades académicas a la meta de formar "brillantes periodistas". O sea a suscitar una "aristocracia" profesional del Periodismo. Frente a la masificación y "popularización universitaria" imperante por ejemplo en las facultades de Periodismo de España, la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia ha optado sin complejos de ningún tipo por una enseñanza de élites.

"The hope is that Columbia journalists will not only be competent practitioners by today's standards, but also that they will help raise these standards, by pioneering in the various forms of journalism" (13).

Los alumnos son introducidos en las artes y técnicas del Periodismo, al mismo tiempo que siguen unos planes de estudio diseñados cuidadosamente para completar en profundidad su formación de modo que estén mejor equipados para tratar inteligentemente las complejas cuestiones de cada día; para enseñarles los principios éticos del Periodismo; y para capacitarles a refinar su presentación y desarrollar sus habilidades profesionales.

Durante los nueve meses del año académico los estudiantes se zambullen en la fuerte presión de la atmósfera profesional periodística a través de asignaturas específicas: reporting, writing, editing. Veinte profesores *full-time* y setenta *adjunt faculty*, todos profesionales con una amplia gama de experiencia, asesoran, asignan y supervisan todo el trabajo de los bien dotados laboratorios o Workshop, en los cuales se realizan prácticas de prensa diaria y semanal, de radio y de televisión (14).

Es norma de la escuela dar gran importancia a las ideas que ponen las noticias en su justa perspectiva y ayudan a explicar su significado. Gran parte del programa de estudio consiste desde siempre, por una parte, en las asignaturas exigidas por la Escuela, pero por otra, existe una amplia variedad entre las ofertas docentes. Los alumnos pueden elegir especializarse en unos u otros campos tales como *foreign correspondence, business and economics writing, coverage of the arts and metropolitan reporting, etc.*

La asignatura básica, *Advanced reporting and writing*, cubre los principios fundamentales del Periodismo aplicables a todos los medios: *how to write a lead, structure a story, cover a neighborhood or a government agency; how to cover spot news and investigative stories.*

El curso está dividido en dos partes, *the autumn and spring term*. Durante la primera parte el estudiante obtiene una visión general de la profesión y el alumno empieza a verse como periodista ante cuestiones éticas y filosóficas de la profesión. En los seminarios, se refinan las técnicas básicas y se analizan los problemas. Durante la segunda, los alumnos se especializan en un campo de su elección y organizan su

agenda de clases según sus propios intereses.

Durante todo el curso académico, el estudiante ha de preparar su proyecto de Master que requiere intensa investigación y la redacción de una pieza de periodismo que alcance la calidad de "publicable".

Cada estudiante tiene que seguir los cursos exigidos de periodismo, más un sustancial curso de graduado en otra división de la Universidad por valor de 3 puntos de crédito o un curso electivo de periodismo. Los estudiantes deben elegir clases no conflictivas con el programa de periodismo.

Para un número limitado de estudiantes las exigencias pueden ser llenadas dentro de una de las concentraciones especiales: metropolitan reporting, international reporting, and health (science, environment reporting).

La Escuela organiza un variado programa de clases en la primera parte del curso. Se trata de asignaturas que proporcionan una base firme de los principios y técnicas de la profesión periodística. En la segunda parte del curso, durante la denominada temporada de primavera, organiza dos días de laboratorios prácticos y seminarios donde los alumnos aplican los principios y técnicas aprendidos con anterioridad.

Para graduarse los estudiantes tienen que acumular como mínimo 30 graduates puntos y tienen que haber aprobado las siguientes asignaturas: Advanced reporting and writing, I; Master's project Advanced reporting and writing, II (spring seminar); Media workshop; "outside"-elective course; and Journalism, the law, and society".

Como hicimos anteriormente, ofrecemos ahora el programa de cursos convocados durante el año académico 1989-1990 (15).

AUTUMN TERM

Journalism J6001x Advanced reporting and writing, I (RWI) 6 puntos. Obligatoria.

Este es el curso-núcleo en reporting y writing for news media. Al

utilizar la ciudad de Nueva York como un laboratorio, los estudiantes cubren sobre el lugar de los hechos las noticias y los acontecimientos que les exigen innovar posibles noticias. En este proceso aprenden acerca de la ciudad - su gente, sus instituciones sus problemas- y desarrollan una sensibilidad hacia el periodismo como profesión. La base y armazón para los trabajos de calle se desarrollan a través de dos tipos de instrucción. Grupos de conferencias dadas por especialistas sobre documentos, registro, gobierno municipal y tribunales. Pequeños seminarios proporcionan el lugar para abrir amplios debates sobre los temas ya tratados en las conferencias y para ejercicios prácticos de redacción sobre las técnicas de base del *reporting and writing*.

Journalism J6003x News editing, 1 punto. Obligatoria.

Esta clase de siete semanas cubre la filosofía del *editing, the mechanics, writing headlines, selection of stories, make up, and VDTs*, son utilizadas en las clases, dadas por profesionales en activo.

Journalism J6037x Journalism, the law, and society, 2 puntos. Obligatoria.

Se examinan los conflictos entre periodistas y juristas sobre los problemas fundamentales en torno al *First Amendment*, tales como *privacy, libel restraint against publishing the news, protection of sources, the right to gather news, and national security secrecy*. La regulación de la radio incluida la *Fairness Doctrine* y la cuestión de la igualdad de tiempo y de acceso. Se dedican algunas clases a las cuestiones del libelo y a la ética. Se estudian los textos de casos locales y además de los profesores los alumnos escuchan a conferenciantes invitados entre los que siempre figuran jueces, procuradores y profesionales envueltos en casos cruciales.

Journalism J6040x Master's project, I, 2 puntos.

Durante la denominada temporada de otoño, cada estudiante trabaja con un instructor-consejero para seleccionar un tema y empezar la preparación de un trabajo serio de empresa periodística. El curso incluye asesoramiento individual y seminarios para *research, reporting and writing* destinados al proyecto, el cual es continuado en la

temporada de primavera.

Journalism J8051x American society. 1 punto. Obligatoria para los estudiantes de la *International division*.

Un panorama de las tendencias históricas y contemporáneas, que configuran la sociedad norteamericana, empezando por la ciudad de Nueva York y sus múltiples niveles de gobierno. (Este curso no figura en el programa entregado a los alumnos al comienzo del curso 1989/90).

Journalism J6009x Reporting/writing for radio (RWII)

1 punto. Obligatoria.

Sobre un período de encuentros de todo un día a la semana durante tres semanas, los estudiantes reescriben las noticias llegadas por cable y las presentan al modo de la radio. Está dirigida esta asignatura a que el alumno adquiera las técnicas básicas de reportaje y redacción destinadas a las audiencias radiofónicas. Se introducen en las técnicas de este campo con un magnetófono.

Journalism J6005x Computer-assited reporting. 1 punto. Obligatoria.

Los estudiantes tienen que aprender a usar the software tales como el Lotus 1,2,y 3 a estructurar su lenguaje, los gráficos y las informaciones. Los alumnos tienen que familiarizarse con las servicios de bases de datos tales como el *Dow Jones News/etrieval* y con las bases de datos educativos y de negocios, como el CD-ROM.

Además de esta lista de asignaturas obligatorias exigidas por la Escuela, los estudiantes tienen que seleccionar un curso de una de las siguientes especialidades; o tienen que optar por una de las concentraciones tales como internacional, municipal, o salud/ciencia, las cuales mezclan los RWI, especialmente seminarios y electivos.

Journalism J6010x Specialized reporting/writing courses (RWII) 3 puntos. Obligatoria.

Los estudiantes tienen que elegir un curso de reporting and writing específico de televisión, revistas o prensa diaria desde estas tres opciones:

A. Television reporting and writing, I:

Una introducción a la producción, redacción y edición de noticias, con atención a la utilización de los equipos y técnicas visuales. No se pide experiencia previa. Los alumnos que van a escoger realizar los trabajos de prácticas en televisión tienen que seguir este curso.

B. Introduction to magazine reporting and writing:

Los estudiantes pueden elegir entre estas opciones:

Magazine writing.- Se estudian las experiencias de planificación investigación, información, redacción y redacción de artículos para revistas de interés general.

Newsweekly writing.- Se estudian las técnicas de organización, redacción, y edición de noticias de informaciones para revistas semanales tales como *Times* y *Newsweek*.

Magazine Photojournalism.- Dedicada a los alumnos que desean combinar la información y redacción para revistas con los conocimientos de la fotografía periodística. Esta abierto a los alumnos con diferentes niveles de experiencia fotográfica.

Personal and professional style.- Para los que se interesan en desarrollar y refinar un estilo literario personal dentro de una armazón periodística, apropiado para editoriales, columnas y revistas. Se pone el énfasis en la forma, estructura y semántica para lograr un efectivo y original acercamiento.

C. Specialized beat reporting.

Los estudiantes tienen que escoger una entre las siguientes especialidades:

Economics and business writing.- Las tensiones de las técnicas de redacción e información utilizadas para interpretar y explicar noticias económicas y financieras. Se da una introducción a los conceptos y principios fundamentales en economía y finanzas como parte de este curso.

Diplomatic reporting at the United Nations.- Los alumnos

siguen y cubren las reuniones, conferencias de prensa, entrevistas y negociaciones diplomáticas entre los delegados de las naciones.

Criminal justice reporting.- Actividades de la policía y una introducción al sistema criminalista de los tribunales, incluyendo recursos, jurado y dictámenes judiciales.

Environement and energy reporting.- Una visión general de los problemas de medio ambiente y energía que afectan diferentes aspectos de la sociedad.

Local politics and government.- Reporting and writing sobre las estructuras del poder y las interdependencias de los departamentos políticos, locales y municipales.

Community reporting.- Exploración de las relaciones personales y los centros de poder local en los barrios y comunidades étnicas de la ciudad de Nueva York, en temas como vivienda, salud, escuelas, trabajo, bienestar y criminalidad.

CONCENTRACIONES

Como una opción, los estudiantes pueden solicitar las siguientes concentraciones, las cuales combinan el reporting/writing y las asignaturas electivas exigidas. La entrada a ellas está limitada y la determinan los respectivos instructores.

Jounralism 6062x Special concentration in foreing reporting
3 puntos.

Esta concentración combina los cursos RWI y RWIII, bajo la supervisión de un instructor, y una clase electiva valorada en 3-puntos, en un total de 12 puntos. Da la oportunidad a los alumnos de concentrar problemas y noticias internacionales al mismo tiempo que aprenden las técnicas de reporting y writing.

Special concentration in health/science/environment reporting.- No es un curso único, sino una combinación de clases que ocupa

las temporadas de otoño y primavera: En otoño, además de la clase regular RWI, se pide un *Master's project* sobre un tema de *science-related* y un curso en información de medio ambiente RWIII. En la temporada de primavera se pide un seminario en *health/science writing*, y hay que tomar una asignatura electiva en temas afines con ciencia/salud.

JOURNALISM ELECTIVES

Journalism J6027x Management in communication/newspaper.2 o 3 puntos. Obligatoria (para los estudiantes enrolados en el programa conjunto *journalism/business* 2 puntos. Abierto a los demás 3 puntos).

Se analiza el porqué algunos periódicos triunfan y otros fracasan; las decisiones económicas y financieras implicadas en el triángulo *news / circulation / advertising*; la era del computer en la producción de periódicos; las cadenas; las diferencias entre la dirección de empresas periodísticas y otras empresas; y un análisis del futuro de los periódicos y los cambios que exigen la competitividad informativa con la radio y la televisión; y las nuevas informaciones sobre tecnologías. El acceso a esta asignatura está limitado.

Journalism J9041x Problems of communication research 3 o 6 puntos.

Abierta a los estudiantes avanzados siempre que lo autorice el instructor. Investigación independiente, bajo la guía de uno o más miembros de la facultad, para preparar un sustancial trabajo de investigación.

Journalism J6085x Introduction to television news 1 punto.

Se trata de un curso intensivo de tres días dirigido a los estudiantes que han decidido formarse en prensa pero quieren tener un sólido conocimiento de la información periodística en televisión. La clase enseña los elementos de seguimiento y construcción de relatos y noticias para la televisión así como las técnicas de entrevista y de guiones.

SPRING TERM

Journalism J6011y The media workshops. 6 puntos. Obligatoria.

Los talleres están divididos de acuerdo con los tipos de "media": diarios, revistas, radio, televisión. El estudiante elige un medio y dedica dos o tres días a la semana a trabajar en él. Los talleres o laboratorios proporcionan a los estudiantes la oportunidad de aplicar y pulir sus conocimientos de reporting, writing, editing y las habilidades necesarias para adquirir profesionalidad en periodismo.

En el *Newspaper Workshop* los estudiantes producen y distribuyen un periódico tabloide semanal, *The Bronx Beat*, que cubre los acontecimientos del barrio neoyorquino. Además informan y escriben para *The Columbia News Service*, que cada semana distribuye reportajes sobre Nueva York a periódicos de toda la nación.

En el *Magazine Workshop* se dan cuatro opciones.

- 1.- Instrucción en información y redacción para revistas en general.
- 2.- Instrucción en redacción para revistas semanales.
- 3.- Instrucción en diseño, confección, fotografía, y técnicas de producción computerizada para revistas y periódicos.
- 4.- Planificación y redacción para una revista de la ciudad.

En el *Broadcast Workshop* los estudiantes producen documentales de TV y programas informativos así como *magazine-type-stories* tanto para la radio como para la televisión. Los estudiantes afrontan las complejidades del medio, manejan los equipos electrónicos, sintetizan las informaciones en tiempo limitado, redactan de nuevo las informaciones de las agencias, y recopilan semanalmente crónicas y modos de presentar. Así adquieren experiencia como reporteros, como productoras y como presentadores. Para trabajar en este taller se exige previamente la asignatura *Television reporting and writing, I*. La admisión de alumnos es limitada.

Journalism J6002y Advanced reporting and writing, II. 6 puntos. Obligatoria.

Es una continuación de J6001y. Las disciplinas de reporting and writing están estructuradas en torno a especiales áreas de temas y

técnicas de estilo. Los estudiantes eligen uno de los siguientes seminarios, que les exigen dos días completos cada semana.

National Affairs Reporting

International Affairs Reporting

Investigative Reporting

Economics & Business, I

Economics & Business, II (una continuación de J6058x)

Health/Science Reporting

Personal & Professional Style

Interpretive Coverage of Social Issues

Cultural Affairs Reporting

Style and the Arts

Communities o N.Y.

Journalism J6041y Management in communication/magazine. 2 o 3 puntos. Obligatoria para los estudiantes apuntados en el programa conjunto journalism/business degree (2 puntos) y abierto a los demás (3 puntos).

Es una introducción a la publicación de revistas, incluyendo una visión de la producción, circulación, publicidad, finanzas y leyes, con especial atención a la relación entre editores y escritores.

Journalism J6076y Problems of communication research. 3 o 6 puntos.

Es una continuación de J901x

Journalism J6056y Journalism and ethical issues in science /medicine. 3 puntos.

Se examinan una variedad de problemas de ética que surgen en los reportajes sobre salud/ciencia. Entre los cuales figuran los relativos al comienzo de la vida, los derechos del feto, los cuidados a los recién nacidos, los experimentos con los embriones humanos, la ingeniería genética, el corazón artificial y los trasplantes de órganos humanos. Las computadoras en nuestra sociedad. Los problemas de lo confidencial y los cambios de rol de científicos y médicos.

Journalism J6008y Legal affairs reporting. 3 puntos.

Destinados a los reporteros y editores que necesitan

conocimientos legales. Demuestra además la cantidad de información accesible a los periodistas y se construye sobre el primer semestre del curso, Journalism J6037-Journalism the law, and the society.

Journalism J6101y Developing a personal writing style. 1 punto.

Esta clase trata de desarrollar un estilo de redacción a través del estudio de modelos no sólo del periodismo sino también de la ficción, el drama, la poesía.

Journalism J6007y Sports reporting and writing. 2 puntos.

Se examina el rol de los deportes en los *mass media*. Se estudia los deportes básicos que interesan a los periódicos, revistas y televisión.

Journalism J6054y Ethics and journalism. 3 puntos.

Destinada a ilustrar cómo se puede pensar y criticar los problemas éticos que surgen cada día ante los individuos en su vida profesional.

Journalism J6016y Basic issues in the news. 3 puntos.

Se examinan los importantes problemas que surgen cada día en la política, la economía, la sociedad y en la política internacional. Bajo la supervisión del decano de la Escuela, se abre un debate sobre tales temas con participación de especialistas en los diferentes campos procedentes de la Universidad.

A.1.5.- Programa de régimen interno del curso 89/90

Cada año los estudiantes reciben al iniciar el curso un detallado programa con las instrucciones del año académico elaboradas por el profesorado. Al comenzar el curso 1989/90, tal programa con sus instrucciones, obra del Professor Kenneth K. Goldstein, fue entregado a los estudiantes recién llegados. Me han proporcionado uno de los ejemplares y me parece bien seleccionar algunos de los párrafos más orientadores sobre el régimen interno de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia, en Nueva York (16).

La Escuela dio ese año la bienvenida a los alumnos el lunes cinco

de septiembre. Tras una primera semana de orientación, las clases comenzaron una semana después. La *Graduación* quedó anunciada para mediados de Mayo. Explica el profesor Kenneth K. Goldstein que la evaluación oficial del trabajo del estudiante se realiza entre Aprobado/Suspense, aunque en régimen interno puedan darse un simple aprobado o un notable, si bien estas notas no llegan a los archivos oficiales de la Universidad. En muchas asignaturas (excepto algunas electivas) los alumnos reciben por escrito calificaciones de sus trabajos. Estas notas son enviadas a los archivos de la Escuela y a los profesores-consejeros de los alumnos. Toda discusión sobre las notas ha de hacerse entre el estudiante y el profesor, sin que pueda intervenir la oficina del decano.

En *Reporting and writing 1*, las calificaciones se dan a finales del primer periodo, el de otoño. Y al final del curso académico. Las primeras evaluaciones indican al estudiante su progreso y si es necesario sirven de aviso para los que no alcanzan el nivel y están en peligro de suspense. Los estudiantes de bajo nivel han de pasar una prueba a mitad de curso. Si el estudiante lleva una primera parte del curso aprobada y decae en la segunda, el profesor tiene obligación de darle un aviso por escrito.

RW1 es la asignatura más importante del primer ciclo del curso y corresponde exclusivamente al profesor la decisión de aprobar o suspender a un estudiante en esta asignatura. No hay posibilidad de apelación para los suspensos. Al estudiante suspendido en el primer periodo no se le permite volver a la Escuela en el ciclo de Primavera.

Los estudiantes tienen que cumplir estrictamente la fecha tope de presentación del Proyecto de Master. Los que no lo hacen son sometidos a prueba y pueden ser suspendidos. Los mejores estudiantes pueden quedar incluidos en una lista anual de honor y aspirar a las becas Pulitzer de viaje. Como es tradición de la Escuela desde su fundación se exige a los alumnos saber escribir a máquina con buena velocidad.

El ciclo de otoño incluye una variedad de asignaturas destinadas a proporcionar al estudiante una firme base en los principios y técnicas del Periodismo. El de primavera, que incluye dos días de

semanario y trabajo práctico de talleres que proporcionan una oportunidad de practicar los principios y técnicas aprendidos en el primer ciclo.

Mientras, la mayor parte de las asignaturas son exigidas a todos los alumnos, existe una suficiente flexibilidad entre las asignaturas obligatorias para conducir al estudiante a que determine libremente su propio camino (internacional, municipal, reportajes, periodismo impreso o periodismo audiovisual).

La Escuela tiene dos sistemas de asesores o consejeros de los estudiantes. En el período de otoño el profesor del proyecto del Master; y en el de primavera, el profesor de RW-1. Los asesores hacen de abogados de los estudiantes en los asuntos académicos.

El programa es intenso e incluye trabajos dentro y fuera de la escuela, los estudiantes deben saber que estarán muy ocupados durante todo el curso con el trabajo de la Escuela de lunes a viernes y durante muchos fines de semana.

A.1.6.- Programa del Master de Ciencia en Periodismo, 89-90.

A continuación detallamos el programa de instrucción para los candidatos a la graduación en el Master de Ciencia en Periodismo, según el libretto citado. Cada estudiante debe tomar las asignaturas de Periodismo abajo enumeradas y otra graduate en otro apartado de la Universidad (comúnmente llamada "outside course") o una de la lista denominada Journalism elective. Las variaciones autorizadas por el decano asociado para que cada estudiante pueda acoplarse a sus necesidades particulares son limitadas. La puntuación mínima por cada periodo es de 15 puntos.

Descripción de las asignaturas (17).

AUTUMN:

Todos los estudiantes están obligados a seguir los siguientes cursos:

- 1.) Reporting and Writing I (J6001x) 6 puntos.
(familiarmente se le da el nombre de RW-I).
- 2.) Reporting and Writing for Radio (J6009x) 1 punto.

(familiarmente conocida como RW-II).

- 3.) **Specialized Reporting and Writing Seminar (J6010x)** 3 puntos.
(familiarmente recibe el nombre de RW-III).

Una selección de una de las siguientes categorías.

- A. **Specialized Beat Reporting** (10 semanas)
Diplomatic Reporting at the UN
Environment and Energy Reporting
Criminal Justice Reporting
Business and Financial Reporting
Local Government and Political Reporting
Community Reporting
Personal and Professional Style

B. **Television Reporting/Writing** I obligatoria para cursar los *workshop* de televisión en la temporada de primavera) (12 semanas).

- C. **Magazine Writing.**
- **Magazine Writing**
- **Newsweekly Writing**
- **Magazine Photojournalism**

D. **Specialized Concentrations**

Como un paquete opcional, los alumnos pueden elegir entre las siguientes dos concentraciones cada una de las cuales combina *reporting/writing* (RW-I y RW-III) y, la elección requerida.

International Reporting (J6062x) combinando RW-I & RW-III
Health/Science/Environment Reporting

- 4.) **News Editing (J6003x)** 1 punto.
5.) **Master's Project (J6040x)** 2 puntos.
6.) **Journalism, the Law and Society (J6037x)** 2 puntos. (La División Internacional puede asistir como oyentes)
7.) **Computer-Aided Reporting (J6005x)** 1 punto..

Otros requisitos:

- A. **The "outside course" or Journalism elective.** 3 puntos

(Normalmente se da en primavera pero también puede darse en otoño).

He aquí una lista de Journalism electives ofrecidas en AUTUMN
Management in Communication/Newspaper(J60027x) 2 ó 3 puntos.

Communications Research Problems (J9041x) (International fellows
only) 3/6 puntos.

Introduction to Television News (J6085x). sólo 1 punto.

SPRING

Todos los estudiantes están obligados a tomar las siguientes
clases:

1.) Advanced Reporting and Writing Seminar (J6002y). 6 puntos. Una
selección de entre las siguientes categorías:

URBAN AFFAIRS: Metropolitan and Public Affairs
Reporting. Local Politics and Government.

Investigative Reporting.

ECONOMICS AND BUSINESS REPORTING (dos seminarios
separados)

Economics and Business Writing I (similar al
curso de otoño)

Economics and Business Writing II (continuación del
curso de otoño)

CULTURAL AFFAIRS

Reporting & Writing: Personal and Professional
style

Reporting & Writing: Style and the Arts

Cultural Affairs Reporting and Writing

Developing a Writer's Voice

NATIONAL AFFAIRS REPORTING

INTERNATIONAL AFFAIRS REPORTING

REPORTING SOCIAL ISSUES AND TRENDS

SCIENCE/HEALTH/ENVIRONMENT REPORTING

2.) Media Workshop (J6011y) 6 points

A selection from one of the following categories:

NEWSPAPER WORKSHOPS (Bronx Beat and Columbia News Service)

MAGAZINE WORKSHOPS (magazine writing for production, newsmagazine writing, article writing, or graphics/design/editing)

BROADCAST WORKSHOPS (television, radio, or TV documentary)

3.) Master's Project (J6041y) 2 points

Electives offered in the spring:

Ethics and Journalism (J6016y) 3 points

Management in Communication/Newspaper (J6027y) 3 points

Management in Communication/Magazine (J6028y) 3 points

Reporting on Ethical Issues in Science (J6056y) 3 points

Broadcast News: Content and Management (J6076y) 3 points

Communication Research Problems (J9042y) 3 points

Sports Reporting and Writing (J6007) 3 points

Legal Affairs Reporting (J6008) 3 points

Developing a Personal Writing Style (J6101) 1 point

-0-

Para obtener la graduación, los estudiantes deben conseguir al menos 30 puntos y deben aprobar las siguientes asignaturas: Reporting/Writing I, Master's Project, spring Reporting/Writing Seminar, Media Workshop, the Law course, "outside"/elective course. De cualquier manera, la facultad de la Escuela de Periodismo para Graduados, se reserva el derecho de denegar la graduación de cualquier estudiante que no lo merezca. Conductas poco profesionales, tales como, inventar una historia, o similares son castigados con la expulsión inmediata.

NOTAS

- 1.- TERRIL BAKER, Richard, *A Storie of the Graduate School of Journalism, Columbia University*, New York, Columbia University Press, 1954, pp, 55-79.
- 2.- CARROLL, Eleanor, *Joseph Pulitzer's Plans for his School of Journalism*, New York, Columbia University Press, 1924, pp, 46-47. Vease también ANONIMO, en *Columbia University Bulletin of Information, School of Journalism, New York, Annoucement, 1912-1913*, Published by Columbia University.
- 3.- TALCOTT, Williams, "School of Journalism, Annual Report of the Director for the Academic Year ending June 30, 1914", en *Columbia University, Bulletin of Information*, New York, Published by Columbia University, 1914, pp, 5-6.
- 4.- Columbia University Bulletin of Information, School of Journalism, Annoucement, 1913-1914, New York, published by Columbia University, p, 21.
- 5.- Columbia University Bulletin of Information, Shool of Journalism, Annoucement, 1914-1915, New York, published by Columbia University, 1914, pp, 3-4.
- 6.- *Columbia University in the City of New York, Annoucement of the Graduate School of Journalism, 1937-1938*, New York, Morningside Heights, 1937, p, 8.
- 7.- DENNIS, Everette E., "The Dilemma of American Journalism Education" en *The Gannet Center Journal*, Spring 1988. A Gannet Foundation Program at Columbia University, New York, p,12. El autor explica además que el centro intelectual de la formación en Periodismo se trasladó al Middle West, donde los grandes colegios regionales forjaron sus propias tradiciones, aislándose de los centros de la industria periodística del noroeste.
- 8.- *Columbia University, in the City of New York, School of Journalis*, Annoucement, June 30, 1932, p, 15.
- 9.- *Ibidem*, pp, 15-16.
- 10.- *Ibidem*, pp, 16-17.
- 11.- *Columbia University in the city of New York. Annoucements of the Graduate School of Journalism, "Courses of Instruction" en Columbia University in the city of New York. Annoucements of the Graduate School of Journalism for the Winter and Spring Session*, New York, 1937-1938, Morningsade Heights, pp, 26-35.

12.- *Columbia University in the city of New York. Announcement of The Graduate School of Journalism, "Wartime attendance" en Columbia University in the city of New York. Announcement of The Graduate School of Journalism. 1945-1946, New York, Monrningside Heights, 1945, p.4.*

13.- *Columbia University Bulletin. Graduate School of Journalism, "An Intensive Program" en Columbia University Bulletin. Graduate School of Journalism 1989-90 New York, volume 23, Number 4, June 1989, 1989, p. 19.*

14.- *Columbia University in the City of New York, "Graduate School of Journalism" en Columbia University in the City of New York 1989, p. 24.*

15.- *Columbia University Bulletin. Graduate School of Journalism, "Courses of instruction" en Columbia University Bulletin. Graduate School of Journalism 1989-90., New York, volume 23, Number 4, June 1989, pp. 22-27. Cada asignatura lleva una numeración consistente en una letra mayúscula seguida de 4 dígitos y el nombre de la asignatura. La letra mayúscula indica la división de la Universidad a cuyos estudiantes la materia está dirigida: J, Journalism. El primer dígito indica el nivel del curso de la forma siguiente: 1 *Undegradute course*; 3 *Undergraduate course*; 4 *Undergraduate and Graduate course*; 6 *Graduate course*; 8 *Graduate course, advanced*; 9 *Graduate research course*. Por otra parte, una x a continuación del número de la asignatura indica que se da en el *autumn term*; una y indica la temporada *spring term*. Los dos números consecutivos unidos por un guión indica una asignatura que dura las dos temporadas.*

16.- GOLDSTEIN Kenneth K, *Instructional Program. The Class of 1990. The Graduate School of Journalism, New York, Columbia University, 1989.*

17.- *Ibidem, pp.2-4.*

A.2.- LOS PROGRAMAS DE LAS ESCUELAS DE EL DEBATE Y DE LA IGLESIA

A.2.1.- La Escuela de El Debate

Empezó la Escuela de Periodismo de *El Debate* con una sola cátedra a fines de la primavera de 1926: la de Redacción. Al abrirse el primer curso académico normal, desde octubre de 1926 a mayo de 1927, ya fueron tres las cátedras establecidas: Criteriología, Redacción y Reporteismo. Y luego fueron aumentando gradualmente, a medida que la Escuela progresaba. En el año 1932, en que, además de funcionar el Curso intensivo, el único que hasta entonces constituyó la Escuela, se crearon los cinco Cursos normales y empezó a explicarse el primero de estos. En 1932 tenía ya la escuela diecisiete cátedras, y el desarrollo sucesivo de los cinco Cursos normales, acompañados de una ampliación de las "asignaturas especiales" del intensivo, hizo que las cátedras explicadas en el último curso académico, de octubre de 1935 a mayo de 1936, llegaran a la cifra de 35 (1).

De 1926 a 1931, inclusive, la Escuela de *El Debate* dio únicamente los llamados "cursos intensivos", destinados con exclusividad a los universitarios. En estos cursos intensivos, como anunció *El Debate* del día 9 de junio de 1926, al concluir el Primer Curso de Redacción, impartido por Manuel Graña, se cursaron los siguientes estudios:

"Redacción, Reporteismo, Criteriología Periodística y Tipografía. Como complemento se darán dos conferencias semanales sobre temas de actualidad (religiosos, políticos, sociales, económicos, literarios, artísticos, etc., a cargo de personajes especializados" (2).

Bajo la dirección de Angel Herrera que daba una conferencia semanal, esas clases fueron encomendadas del siguiente modo: las de Redacción a Nicolás González Ruiz; las de Reporteismo a Francisco de Luis; las de Criteriología al sacerdote don Pedro Sánchez Céspedes (3).

Posteriormente, el Plan de 1932, siguió los dictados pedagógicos de la época y aplicó lo que Romanones denominó "enseñanza cíclica". La Escuela simultaneó los cursos intensivos y los normales. Siguió la fórmula de las dos vías consagradas por Joseph Pulitzer en su Escuela de Nueva York. La formación periodística propiamente dicha y la formación cultural. Con los cursos normales, en un Plan que abarcaba cuatro años, comenzó la verdadera Escuela, que abrió sus aulas en el edificio moderno de la calle de Alfonso XI.

En los cursos normales se daban las enseñanzas formativas del Periodista: Filosofía, Religión, Ética, Gramática, etc., con las propiamente técnicas: Tipografía, Confección, Redacción Periodística, Reportерismo, y como asignaturas auxiliares: Taquigrafía, Mecanografía, Francés e Inglés (4).

A.2.2.- Plan de Estudios

Al celebrar *El Debate* los XXV años de su publicación, efemérides que coincidió con la Exposición Internacional de Prensa Católica celebrada en Roma, sacó un número especial el 5 de julio de 1936. Dedicó una de sus páginas, tabloides, a un amplio reportaje sobre la Escuela de Periodismo, que a su vez cumplía su primer decenio. No iba a cumplir más. Quince días después el periódico y la Escuela cerraron talleres y aulas al estallar la Guerra civil. Ese número ha quedado como principal fuente histórica de la fundación, fines y planes de Estudios de la Escuela de Periodismo de *El Debate* (5).

PRIMER CURSO

Criteriología.- Estudio de "El Criterio" de Balmes, e iniciación de la Filosofía. (Tres horas semanales).

Gramática Castellana.- Estudio teórico y ejercicios prácticos para conocer a fondo la Gramática (Seis horas semanales).

Francés (Primer curso).- Estudio de la pronunciación y de las reglas de la Gramática. Traducción de temas. (Tres horas semanales).

Mecanografía.- (Tres horas semanales).

Tipografía.- Origen de la imprenta y sucinta historia de sus progresos.

Terminología. Prácticas de composición a mano. (Tres horas semanales).

SEGUNDO CURSO

Apologética.- Preámbulos de la Fe, Religión. Revelación de la Iglesia. (Tres horas semanales).

Redacción.- Normas generales; descripción, narración, composición mixta. (Seis horas semanales).

Tipografía.- Composición artística (remendería y estados), ajuste. Impresión de los trabajos ejecutados. Principios de la composición mecánica. (Tres horas semanales).

Francés (Segundo curso).- Giros más difíciles y propios de la lengua. Traducción directa e inversa de periódicos. Conversación y escritura. (Tres horas semanales).

Mecanografía.- (Tres horas semanales).

Taquigrafía.- (Seis horas semanales).

TERCER CURSO

Cultura Religiosa.- Compendio del dogma católico. Errores modernos. Derecho público eclesiástico. Iglesia contemporánea. Liturgia. (Tres horas semanales).

Redacción Periodística, Noticias y Arte de Titular.- Enseñará lo que son las noticias, su apropiada redacción y el modo de titularlas para darlas valor, facilitar su lectura y presentar bien los periódicos. (Tres horas semanales).

Tipografía.- Composición mecánica (monotipia y linotipia). Impresión en minervas, máquinas planas y rotativas. Contabilidad y presupuestos. Gobierno de la imprenta. (Tres horas semanales).

Inglés (Primer curso).- Estudio de la Pronunciación. Reglas de la Gramática. Verbos irregulares. Traducción de temas. (Tres horas semanales).

Taquigrafía.- (Seis horas semanales).

CUARTO CURSO

Ética.- Ética general, individual y social. Estudio de las Encíclicas correspondientes. Ética periodística. Normas pontificias a los periodistas católicos. (Tres horas semanales).

Reportajes.- (Tres horas semanales).

Confección.- Enseñará a colocar ordenadamente los diversos originales

en las planas del periódico, con arreglo a un criterio y a una orientación. (Tres horas semanales).

Administración Periodística.- Administración de una Empresa periodística. Difusión del periódico. Publicidad científica y publicidad práctica. Medios para conseguir la publicidad. (Tres horas semanales).

Inglés (Segundo curso).- Estudio de frases difíciles. Traducción de trozos literarios y de periódicos. (Tres horas semanales).

QUINTO CURSO

Teología Social.- Estudio de las Encíclicas: Políticas, Sociales, Educación y familia. Acción Católica. (Tres horas semanales).

Editoriales y normas de dirección.- (Una hora semanal).

Reportajes.- (Tres horas semanales).

Corresponsales.- Estudio del corresponsal informativo de un periódico. Cómo debe trabajar para ser, desde su puesto, un colaborador ordenado del diario. Medios informativos y asuntos que requieren la máxima celeridad. (Tres horas semanales).

Inglés (Tercer curso).- Traducción directa e inversa de periódicos. Giros difíciles y propios de la lengua. Conversación y escritura. (Seis horas semanales).

En este último curso los alumnos asistirán a algunas cátedras especiales del Curso intensivo, puntualizaban los programas.

A.2.3.- Curso intensivo

Asignaturas generales

Apologética.- (Tres horas semanales).

Reportaje.- (Tres horas semanales).

Gramática y Composición castellana.- (Tres horas semanales).

Redacción periodística, arte de titular y confección.- (Tres horas semanales).

Tipografía.- (Una hora semanal).

Asignaturas especiales

Editoriales y normas de dirección.- (Una hora semanal).

Encíclicas (Políticas, Sociales, Enseñanza y Educación, Acción Católica).- (Dos horas semanales).

Política Extranjera.- (Una hora semanal).

Política Agraria.- (Una hora semanal).

Economía.- (Una hora semanal).

Teatro y Crítica Teatral.- (Dos horas semanales).

Administración y Publicidad.- (Una hora semanal).

Inglés.- (Tres horas semanales).

A.2.4.- Programas de la Escuela de la Iglesia.

Desde 1960, fecha en que se abrieron las aulas de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, en Madrid, ocupando la sede del Instituto Leon XIII, hasta su cierre, tras la prórroga concedida (1971-1975) al insertarse la enseñanza del periodismo en el cuadro de la Universidad, el plan de estudios de esta Escuela privada, aun manteniendo su independencia, tuvo que atenerse a las pautas académicas marcadas por las subsiguientes renovaciones de los planes de Estudio de la Escuela Oficial de Periodismo.

La Escuela de Periodismo de la Iglesia conformó sus programas con los exigidos por el Ministerio de Información y Turismo y amplió a cuatro los años de estudio cuando se impuso la prolongación de la formación de los periodistas para adecuarse a las orientaciones europeas. Sin embargo, esta Escuela, patrocinada por las autoridades eclesíásticas españolas, introdujo las disciplinas peculiares de ámbito cultural más que profesional para dar al profesional del Periodismo una buena cultura católica, como por ejemplo, Doctrina Social Católica, Historia de la Iglesia, Moral Política, Derecho Público eclesíástico, Constitución Cristiana del Estado, etc.

A.2.5.- Plan de estudios de los cursos 1960-1963 (6).

PRIMER CURSO

Primer cuatrimestre:

Periodismo: La Noticia.- D. Bartolomé Mostaza, D. Manuel Calvo H., D.

Pedro Monasterio, D. Andrés Travesí. L,X, 5-6.

Periodismo: Redacción.- D. Nicolás González Ruiz, D. Gonzalo Martín Vivaldi, D. José Ma. Claver, D. Antonio Ortiz Muñoz. M,J,S, 5-6.

Derecho Público Eclesiástico.- Rvdo. Sr. D. León del Amo. L, 6-7, V, 5-6.

Doctrina Social Católica.- Rvdo. Sr. D. José Ma. Osés. L,V, 7-8, S, 4-5.

Ha. Universal: SS. XIX y XX.- D. Vicente Palacio Atard. M,V, 6-7.

Inglés.- Mr. Peter Miles. M,J,S, 6-7.

"España Actual".- Conferenciantes.

Segundo cuatrimestre:

Periodismo: Redacción.- D. Nicolás González Ruiz, D. Gonzalo Martín, D. José Ma. Claver, D. Antonio Ortiz. M,J,V, 5-6.

Periodismo: La Noticia.- D. Bartolomé Mostaza, D. Manuel Calvo, D. Pedro Monasterio, D. Andrés Travesí. L,X, 5-6.

Doctrina Social Católica ("La Propiedad").- D. Joaquín Ruiz Jiménez. M,J,V, 4-5.

Historia Política y Social de España, SS. XIX y XX. D. Luis Sánchez Agesta. M,J, 6-7.

Economía.- D. José Giménez Mellado. L,J, 7-8.

Inglés.- Mr. Peter Miles. L,X,V, 6-7.

"España Actual".- Conferenciantes. M,X,J, 7-8.

SEGUNDO CURSO

Primer cuatrimestre:

Periodismo: Redacción.- D. Nicolás González Ruiz, D. Gonzalo Martín Vivaldi. M,J,V, 5-6.

Periodismo: La Noticia.- D. Bartolomé Mostaza. L,X,S, 5-6.

Doctrina Social Católica, II.- P. Carlos Soria, O.P. M, 4-5, V, 6-7.

Constitución Cristiana del Estado.- D. Luis Sánchez Agesta. M,J, 6-7.

Economía Española.- D. Emilio de Figueroa Martínez. L,X, 6-7.

Inglés II.- Mr. Peter Miles. M,J, 7-8, S, 6-7.

Francés.- M. Claude Cymerman. L,X,V, 7-8.

España Actual y Mundo Actual.- Conferenciantes. L,X,V, 8-9.



Segundo cuatrimestre:

Periodismo: La Noticia.- D. Bartolomé Mostaza, D. Manuel Calvo, D. Pedro Monasterio. L,X, 5-6. D. Rafael Salazar. L, 6-7.

Periodismo: Redacción.- D. Nicolás Glez. Ruiz, D. Alejandro Pdez. Pombo. M,J,V, 5-6

Historia del Periodismo Español: SS XIX y XX.-M,J, D. Pedro Gómez Aparicio. M,J, 6-7.

Doctrina Social Católica.- D. José M. Guix. X, 6-7, J, 8-9.

Economía Mundial.- D. Manuel Capelo Martínez. L,V, 7-8.

Inglés.- Mr. Peter Miles. M, 7-8, X, 4-5, V, 6-7.

Francés.- M. Claude Cymerman. M, 8-9, X,J, 7-8.

España Actual y Mundo Actual.- Conferenciantes. L,X,V, 8-9.

TERCER CURSO

Primer cuatrimestre:

Régimen Jurídico de la Información.- D. Aquilino Morcillo. X, 5-6.

Reportaje Gráfico.- D. Enrique de Aguinaga. M,J 5-6.

Deontología Periodística.- D. Andrés Avelino Esteban y R. L,V, 5-6.

Historia de los Movimientos Sociales.- D. José Ma. González Estéfani. M, 4-6.

Derecho Público Civil.- D. Alfonso Padilla. L, 7-8, J, 6-7.

Historia de la Iglesia: SS XIX y XX.- P. Nazario González, S.J. X,V, 7-8.

Inglés III.- Mr. Peter Miles. L,X,V, 6-7.

Francés.- Monsieur Claude Cymerman. M,J, 7-8, V, 4-5.

España Actual y Mundo Actual.- Conferenciantes. L,X,V, 8-9.

Segundo cuatrimestre:

Periodismo Radiofónico y Televisado.- D. Aníbal Arias. M,X, 5-6.

Periodismo: Normas de Dirección.- D. Aquilino Morcillo. V, 5-6.

Vida Internacional.- D. Luciano Pereña. L,X. 6-7.

Historia y Estado Actual del Comunismo.- D. Luis Santiago de Pablo. M,V, 6-7.

Francés.- M. Claude Cymerman. M, 7-8, J, 6-7, V, 4-5.

Inglés.- Mr. Peter Miles. L,X,V, 7-8.

España Actual y Mundo Actual.- Conferenciantes. L,X,V, 8-9.

A.2.6.- Plan de estudios en 1967-1970 (7).

PRIMER CURSO

Primer cuatrimestre:

Periodismo Informativo: Normas y Técnicas.- D. Rafael Salazar Soto. X,J, 4-5.

Estructura del Castellano-Redacción.- D. José Ma. Claver Serrano, D. Pedro Monasterio. L,V, 4-5.

Prácticas Periodísticas.- Srta. Mercedes Gordon Pérez. J, 5-6

Técnicas de las Artes Gráficas.- D. Luis de Pablo Vallejo. M, 7-8.

Principios de Economía.- D. José Giménez Mellado. M,X, 5-6.

Fundamentos de Cultura Religiosa.- D. Fco. Echamendi Aristu. J, 7-8, V, 5-6.

Ha. Contemporánea Española-Universal: S. XIX.- D. Manuel Espadas Burgos. L,V, 6-7.

Francés I.- M. Jean Claude Lannelongue. M,X, 6-7.

Inglés I.- M. Peter Miles. L,X,V, 7-8.

España actual- Mundo actual: Conferencias.- J, 8-9.

Segundo cuatrimestre:

Periodismo Informativo: Normas y Técnicas.- D. Rafael Salazar Soto. X,J, 4-5.

Estructura del Castellano-Redacción.- D. José Ma. Claver Serrano, D. Pedro Monasterio. L,M,V, 5-6.

Prácticas Periodísticas.- Srta. Mercedes Gordon. J, 5-6.

Técnicas de las Artes Gráficas.- D. Luis de Pablo Vallejo. X, 7-8.

Ha. Contemporánea Española y Universal: S. XIX.- D. Manuel Espadas Burgos. L, 4-5, V, 6-7.

Fundamentos de Cultura Religiosa.- D. Fco. Echamendi Aristu. L, 6-7, J, 7-8.

Geografía Política y Económica.- D. José Ma. Pérez Lozano. M,V, 4-5.

Francés I.- M. Jean-Claude Lannelongue. M, 6-7, X, 5-6

Inglés I.- Mr. Peter Miles. L,V, 7-8, X, 6-7.

España actual - Mundo actual: Conferenciantes.- J, 8-9.

SEGUNDO CURSO.

Primer cuatrimestre:

Lenguaje y Estilo Periodístico.- D. Alejandro Fdez. Pombo, D. Andrés Berlanga Agudo. L,X,V, 5-6.

Propaganda y Relaciones Públicas.- D. Juan Beneyto Pérez. L,J, 6-7.

Preparación Originales y su Técnica.- D. Luis Arranz Ayuso, Srta. Margarita Jiménez. J, 4-5.

Prácticas Periodísticas.- Srta. Mercedes Gordon Pérez. M, 5-6.

Doctrina Social Católica I.- D. Alejandro Sierra de C. X,V, 6-7.

Ha. Contemporánea Universal: S. XX.- P. Nazario González Gñez. X,V, 7-8.

Sociología.- D. Juan José Caballero. M, 7-8, J, 6-7.

Francés II.- M. Jean-Claude Lannelongue. L,X, 4-5.

Inglés II.- M. Peter Miles. L, 6-7, V, 4-5.

España actual - Mundo actual: Conferenciantes.- J, 8-9.

Segundo cuatrimestre

Lenguaje y Estilo Periodístico.- D. Alejandro Fdez. Pombo, D. Andrés Berlanga Agudo. L,X, 5-6, V, 4-5.

Propaganda y Relaciones Públicas.- D. Juan Beneyto Pérez. L,J, 7-8.

Preparación de Originales y su Técnica.- D. Luis Arranz Ayuso, Srta. Margarita Jiménez. J, 4-5.

Prácticas Periodísticas.- Srta. Mercedes Gordon. M, 4-5.

Técnicas de Comunicación y Transmisión.- D. Waldo de Mier García. M,J, 6-7.

Ha. Contemporánea Universal: S. XX.- P. Nazario González. V, 5-6, 7-8.

Doctrina Social Católica I.- D. Alejandro Sierra de C. X,V, 6-7.

Francés II.- Profesor M. Jean-Claude Lannelongue. L,X, 4-5.

Inglés II.- Mr. Peter Miles. L, 6-7, X, 7-8.

España actual - Mundo actual: Conferenciantes.- J, 8-9.

TERCER CURSO

Primer cuatrimestre:

Radio.- Profesor D. Aníbal Arias Ruiz. M,J, 7-8.

Hamerografía.- Profesor D. José Altabella Hernández. J, 4-5.

Sociología de la Información.- Profesor D. Fco. J. Cuadrat Ciurana. X,J, 6-7.

Teoría y Práctica del Periodismo Gráfico.- Profesor D. Enrique de Aguinaga. L,J, 5-6.

Prácticas Periodísticas.- Profesora Srta. Mercedes Gordon Pérez. V, 4-5.

Confección de Revistas.- Profesores D. Luis Arranz Ayuso, Srta. Margarita Jiménez. M, 4-5.

Ha. de la Literatura Española.- Profesor D. José Montero Alonso. L,X, 4-5.

Ha. Contemporánea de España: S. XX.- D. Fernando Reigosa Blanco. L,V, 7-8.

Doctrina Social Católica II.- Profesor D. Alejandro Sierra de Cózar. X,V, 5-6.

Inglés III.- M. Peter Miles. M,V, 6-7.

Francés III.- M. Jean-Claude Lannelongue. L, 6-7, X, 7-8.

España actual - Mundo actual: Conferenciantes.- J, 8-9.

Segundo cuatrimestre:

Teoría de la Información.- D. Manuel de Unciti. X,J, 6-7.

Emerografía.- D. José Altabella Hernández. J, 4-5.

Radio.- D. Aníbal Arias Ruiz. M,J, 7-8.

Prácticas Periodísticas.- Profesora Srta. Mercedes Gordon Pérez. V, 4-5.

Prácticas del Periodismo Gráfico.- D. Alberto Carles Blat. L,J, 5-6.

Confección de Revistas.- D. Luis Arranz Ayuso, Srta. Margarita Jiménez Gómez. M, 4-5.

Ha. de la Literatura Española.- D. José Montero Alonso. L,X, 4-5.

Ha. Contemporánea de España: S. XX.- D. Fernando Reigosa Blanco. L,V, 7-8.

Doctrina Social Católica II.- D. Alejandro Sierra de Cózar. X,V, 5-6.

Inglés III.- M. Peter Miles. M,V, 6-7.

Francés III.- M. Jean-Claude Lannelongue. L, 6-7, X, 7-8.

España actual - Mundo actual: Conferenciantes.- J, 8-9.

A.2.7.- Plan de estudios en 1970-1971 (8).

Este de 1970-1971 fue el último curso académico en que se dio el plan completo de cuatro años. Dictaminada ya la nueva Ley que iba a llevar los estudios de Periodismo al marco de la Universidad, la Escuela de Periodismo de la Iglesia que aún no había decidido su futuro, se amoldó a los dictámenes legales que obligaban a no dar entrada a nuevas promociones, cosa que ocurrió ya en el curso 1972-1973 en que no hubo matrícula de primer curso. Siguió ofreciendo, sin embargo, el resto de los cursos para facilitar el fin de sus estudios a los que los habían emprendido antes de entrar en vigor la Ley.

PRIMER CURSO

Primer cuatrimestre:

Estructura del Castellano-Redacción.- D. Alfonso Albalá. L, 4-5, M,J, 5-6.

Periodismo Informativo: Normas y Técnicas.- D. Rafael Salazar Soto, D. Pedro Monasterio. X,V, 4-5.

Prácticas.- Srta. Mercedes Gordon Pérez. V, 5-6.

Técnicas de las Artes Gráficas.- D. Luis de Pablo Vallejo. M, 7-8.

Ha. Contemporánea Española y Universal: S. XIX.- D. Manuel Espadas Burgos. M,J, 4-5.

Fundamentos de Cultura Religiosa.- D. José Ramón Guerrero Ga. L,J, 7-8.

Principios de Economía.- D. José Giménez Mellado. L,X, 5-6.

Francés I.- M. Jean-Claude Lannelongue. M,J, 6-7.

Inglés I.- Mr. Peter Miles. L,X, 6-7, V, 7-8.

España actual - Mundo actual: Conferencias.- X, 7-8.

Segundo cuatrimestre:

Estructura del Castellano-Redacción.- D. Alfonso Albalá. L, 4-5, M, J, 5-6.

Periodismo Informativo: Normas y Técnicas.- D. Rafael Salazar Soto, D. Antonio Alfárez Callejón. X, 5-6, V, 4-5.

Prácticas Periodísticas.- Srta. Mercedes Gordon Pérez. V, 5-6.

Técnicas de las Artes Gráficas.- D. Luis de Pablo Vallejo. J, 6-7.
 Geografía Política y Económica.- D. José Ma. Pérez Lozano. M,X, 4-5.
 Ha. Contemporánea Española y Universal: S. XIX.- D. Manuel Espadas Burgos. L, 5-6, J, 4-5.
 Fundamentos de Cultura Religiosa.- D. José R. Guerrero Ga. L, 6-7.
 Francés I.- M. Jean-Claude Lannelongue. M, 6-7, J, 7-8.
 Inglés I.- Mr. Peter Miles. M,V, 7-8, X, 6-7.
 España actual - Mundo actual: Conferenciantes.- X, 7-8.

SEGUNDO CURSO

Primer cuatrimestre:

Lenguaje y Estilo Periodístico.- D. Alejandro Fernández Pombo, D. Andrés Berlanga Agudo. L,M,V, 4-5.
 Propaganda y Relaciones Públicas.- D. Juan Beneyto Pérez. M,J, 7-8.
 Preparación Originales y su Técnica.- D. Luis Arranz Ayuso, Srta Margarita Jiménez. X, 4-5.
 Prácticas Periodísticas.- Srta. Mercedes Gordon Pérez. J, 4-5.
 Ha. Contemporánea Universal: S. XX.- Srta. Ma. C. García-Nieto. L, 5-6, V, 7-8.
 Sociología.- D. Juan José Caballero R. M,J, 6-7.
 Francés II.- M. Jean-Claude Lannelongue. L, 6-7, M, 5-6.
 Doctrina Social Católica I.- D. Alejandro Sierra de C. X,V, 6-7.
 Inglés II.- Mr. Peter Miles. L, 7-8, V, 5-6.
 España actual - Mundo actual: Conferenciantes.- X, 7-8.

Segundo cuatrimestre:

Lenguaje y Estilo Periodístico.- D. Alejandro Fndz. Pombo, C. Andrés Berlanga Agudo. L,M,V, 4-5.
 Propaganda y Relaciones Públicas.- D. Juan Beneyto Pérez. M,J, 7-8.
 Técnicas de Comunicación y Transmisión.- D. Waldo de Mier García. M,J, 6-7.
 Prácticas Periodísticas.- Srta. Mercedes Gordon Pérez. J, 4-5.
 Preparación de Originales y su Técnica.- D. Luis Arranz Ayuso, Srta. Margarita Jiménez G. X, 4-5.
 Ha. Contemporánea Universal: S. XX.- Srta. Ma. C. García-Nieto. L,V, 7-8.
 Doctrina Social Católica I.- D. Alejandro Sierra de C.M,J, 6-7.

Francés II.- M. Jean-Claude Lannelongue. L,M, 5-6.

Inglés II.- Mr. Peter Miles. L, 6-7, V, 5-6.

España actual - Mundo actual: Conferenciantes.- X, 7-8.

TERCER CURSO

Primer cuatrimestre:

Periodismo Radiofónico.- D. Aníbal Arias Ruiz. M,J, 7-8.

Emerografía.- D. José Altabella Hernández. X, 4-5.

Teoría del Periodismo Gráfico.- D. Enrique de Aguinaga. L,J, 6-7.

Sociología de la Información.- D. Fco. J. Cuadrat Ciurana. M,X, 6-7.

Prácticas.- Srta. Mercedes Gordon Pérez. J, 4-5.

Confección de Revistas.- D. Luis Arranz Ayuso, Srta. Margarita Jiménez G. M, 4-5.

Ha. de la Literatura Española.- D. José Montero Alonso. L, 5-6, V, 6-7.

Ha. Contemporánea de España: S. IX.- D. Fernando Reigosa Blanco. L,V, 7-8.

Doctrina Social Católica II.- D. Alejandro Sierra de Cózar. X,V, 5-6.

Inglés III.- Mr. Peter Miles. V, 4-5.

Francés III.- M. Jean-Claude Lannelongue. L, 4-5.

Segundo cuatrimestre:

Periodismo Radiofónico.- D. Aníbal Arias Ruiz. M,J, 7-8.

Emerografía.- D. José Altabella Hernández. X, 4-5.

Teoría de la Información.- D. Manuel de Unciti. L,M, 6-7.

Prácticas Periodísticas.- Srta. Mercedes Gordon Pérez. J, 4-5.

Confección de Revistas.- D. Luis Arranz Ayuso, Srta. Margarita Jiménez G. M, 4-5.

Prácticas del Periodismo Gráfico.- D. Alberto Carles Blat. X,J, 6-7.

Ha. de la Literatura Española.- D. José Montero Alonso. L, 5-6, V, 6-7.

Ha. Contemporánea de España: S. IX.- D. Fernando Reigosa Blanco. L,V, 7-8.

Doctrina Social Católica II.- D. Alejandro Sierra de C. X,V, 5-6.

Inglés III.- Mr. Peter Miles. V, 4-5.

Francés III.- M. Jean-Claude Lannelongue. L, 4-5.

CUARTO CURSO

Primer cuatrimestre:

Teoría y Técnicas de la Información Audiovisual.- D. Juan Mayor de la Torre. X,J, 4-5.

Diseño y Armado del Periódico.- D. Luis Arranz Ayuso, Srta. Margarita Jiménez G. L, 4-5.

Historia del Periodismo.- D. José Altabella Hernández. M, 4-5, X, 5-6.

Nociones del Derecho y Régimen Jurídico de la Información.- D. Aquilino Morcillo Herrera, M,J, 5-6.

Estructuras Sociales del Mundo Actual.- D. José Ma. González Estéfani. X, 6-7, V, 4-5.

Literatura Universal Contemporánea.- D. José Montero Alonso. L, 6-7, V, 5-6.

Estructuras Políticas del Mundo Actual.- D. Jaime Spottorno Díaz-Caro. M,J, 6-7.

Francés IV.- M. Jean-Claude Lannelongue. L,J, 7-8.

Inglés IV.- Mr. Peter Miles. M, 7-8, V, 6-7.

Segundo cuatrimestre:

Teoría y Técnicas de la Información Audiovisual.- D. Juan Mayor de la Torre. X,J, 4-5.

Diseño y Armado del Periódico.- D. Luis Arranz Ayuso. L, 4-5.

Historia del Periodismo.- D. José Altabella Hernández. M, 4-5, X, 5-6.

Nociones del Derecho y Régimen Jurídico de la Información.- D. Aquilino Morcillo Herrera M,J, 5-6.

Historia de las Religiones.- D. Carlos Castro Cubells. V, 4-5.

Economía de la Empresa Periodística.- D. Mariano Rioja Fernández. X, 6-7.

Ética y Deontología.- D. Manuel de Unciti. L,M. 7-8.

Inglés IV.- Mr. Peter Miles. M,V, 6-7

Francés IV.- M. Jean-Claude Lannelongue. L,J, 6-7.

A.2.8.- Los últimos cursos de la Escuela.

Desde el curso 1971-1972 al 1973-1974, la Escuela de Periodismo de la Iglesia, como hemos informado antes, no realizó matrículas de ingreso ni de primer curso, y fue agotando año tras año las levas de alumnos ya matriculados, hasta llegar a la total extinción del plan.

Así, mientras en el curso 1971-1972 la escuela da clases de segundo, tercero y cuarto, pero no de primero, en el 1972-1973 solo da clases de tercero y cuarto pero no de primero y segundo. En 1973-1974 sólo hubo clase de cuarto curso.

Durante estos últimos años a los alumnos se les permitió hacer más de un año en un curso para abreviar el fin de sus estudios. También hubo exámenes extraordinarios de convalidación para ellos.

* Plan de estudios en 1971-1972.

SEGUNDO CURSO

Primer cuatrimestre:

Lenguaje y Estilo Periodístico.- D. Alejandro Fernández Pombo, D. Andrés Berlanga Agudo. L,M,J, 4-5.

Preparación de los Originales y su Técnica.- D. Luis Arranz Ayuso, Srta. Margarita Jiménez G. X, 4-5.

Propaganda y Relaciones Públicas.- D. Juan Beneyto Pérez. M,J, 7-8.

Prácticas.- Srta. Mercedes Gordon Pérez, D. Antonio Alférez Callejón. V, 4-5.

Historia Contemporánea Universal: S. XX.- Srta M. Carmen García-Nieto. L,V, 7-8.

Sociología.- D. Juan José Caballero. M,J, 6-7.

Doctrina Social Católica I.- D. José Ma. Osés Ganuza. L,M, 5-6.

Inglés II.- Mr. Peter Miles. X,V, 6-7.

Francés II.- M. Jean-Claude Lannelongue. L, 6-7, J, 5-6.

España actual - Mundo actual: Conferenciantes.- X. 7-8.

Segundo cuatrimestre:

Lenguaje y Estilo Periodístico.- D. Alejandro Fernández Pombo, D. Andrés Berlanga Agudo. L,M,J, 4-5.

Preparación de los Originales y su Técnica.- D. Luis Arranz Ayuso, Srta. Margarita Jiménez. X, 4-5.

Técnicas de Comunicación y Transmisión.- D. Waldo de Mier García. L, 5-6, M, 6-7.

Propaganda y Relaciones Públicas.- D. Juan Beneyto Pérez. M,J, 7-8.

Prácticas.- Srta. Mercedes Gordon Pérez, D. Antonio Alférez Callejón. V, 4-5.

Historia Contemporánea Universal: S. XX.- Srta. M. Carmen García-Nieto. L,V, 7-8.

Doctrina Social Católica I.- D. José M. Osés Ganuza. M, 5-6, J, 6-7.

Inglés II.- Mr. Peter Miles. X,V, 6-7.

Francés II.- L, 6-7, J, 5-6.

España actual - Mundo actual: Conferenciantes.- X, 7-8.

TERCER CURSO

Primer cuatrimestre:

Confección de Revistas.- D. Luis Arranz Ayuso. M, 4-5.

Teoría del Periodismo Gráfico.- D. Enrique de Aquinaga. L,J, 6-7.

Periodismo Radiofónico.- D. Aníbal Arias Ruiz. M,J, 7-8.

Prácticas.- Srta. Mercedes Gordon Pérez, D. Antonio Alférez Callejón. V, 6-7.

Hemerografía.- D. José Altabella Hernández, X, 4-5.

Sociología de la Información.- D. Francisco J. Cuadrat Ciurana. L, 7-8, M, 6-7.

Historia Contemporánea de España: S. XX.- D. Fernando Reigosa Blanco. L,V, 4-5.

Historia de la Literatura Española.- D. José Montero Alonso. L,X, 5-6.

Doctrina Social Católica II.- D. José Ma. Osés Ganuza. X, 6-7, J, 5-6.

Inglés III.- Mr. Peter Miles. V, 5-6.

Francés III.- M. Jean-Claude Lannelongue. J, 4-5.

Cursillo.- X, 7-8. (preparación para la convalidación)

Segundo cuatrimestre:

Confección de Revistas.- D. Luis Arranz Ayuso, Srta. Margarita Jiménez. M, 4-5.

Períodos del Periodismo Gráfico.- D. Alberto Carles Blat. L,X, 6-7.

Periodismo Radiofónico.- D. Aníbal Arias Ruiz. M,J, 7-8.

Emerografía.- D. José Altabella Hernández. X, 4-5.

Teoría de la Información.- D. Manuel de Unciti, L, 7-8. J, 6-7.

Prácticas.- Srta. Mercedes Gordon Pérez, D. Antonio Alférez Callejón. V, 6-7.

Historia de la Literatura Española.- D. José Montero Alonso. L,X, 5-6.

Historia Contemporánea de España: S. XX.- D. Fernando Reigosa Blanco. L,V, 4-5.

Inglés III.- Mr. Peter Miles. V, 5-6.

Francés III.- M. Jean-Claude Lannelongue. J, 4-5.

Cursillo.- X, 7-8. (preparatorio para la convalidación)

CUARTO CURSO

Primer cuatrimestre:

Teoría y Técnicas de la Información Audiovisual.- D. Juan Mayor de la Torre. X,J,V, 4-4:45.

Diseño y Armao del Periódico.- D. Luis Arranz Ayuso. L, 4-4:45, 4:45-5:30.

Historia del Periodismo.- D. José Altabella Hernández. M, 4-4:45, X, 4:45-5:30.

Nociones de Derecho y Régimen Jurídico de la Información.- D. Aquilino Morcillo Hernández. M,J,V, 4-4:45.

Estructuras Políticas del Mundo Actual.- D. Jaime Spottorno Díaz-C. M,J, 5:30-6:15.

Literatura Universal Contemporánea.- D. José Montero Alonso. L, 6:30-7:15, X, 5:45-6:30.

Estructuras Sociales del Mundo Actual.- D. José Ma. González-Est. X, 6:30-7:15, V, 5:30-6:15.

Inglés IV.- Mr. Peter Miles. M, 6:30-7:15, V, 7:15-8.

Francés IV.- M. Jean-Claude Lannelongue. L, 7:15-8, J, 6:30-7:15.

Cursillo.- X, 7:15-8. (preparatorio para la convalidación)

Segundo cuatrimestre:

Diseño y Armado del Periódico.- D. Luis Arranz Ayuso. L, 4-4:45, 4:45-5:30.

Teoría de la Información.- D. Manuel de Unciti. J, 4:30-5:30.

Historia del Periodismo.- D. José Altabella Hernández. X, 5-6.

Guiones de Radio y Televisión.- D. Juan Mayor de la Torre. M, 4:30-5:30.

Estilo Periodístico.- D. Alejandro Fernández Pombo, D. Andrés Berlanga. M, 5:30-6:30.

Corrientes del Pensamiento.- D. Carlos Castro Cubells. L, 5:30-6:15.

Socioeconomía.- Sr. Rioja, Sr. González Est. J, 5:30-6:30.

Seminario de Estructuras Políticas.- V, 5-6.

Literatura.- D. José Montero Alonso. V, 6-7.

Seminario de Historia y Cultura de España.- X, 6-7.

Seminario Derecho Información.- M, 6:30-7:30.

Inglés IV.- Mr. Peter Miles. L, 6:30-7:15, V, 4-5.

Francés IV.- M. Jean-Claude Lannelongue. L, 7:15-8, J, 6:30-7:30.

* Plan de estudios en 1972-1973

TERCER CURSO

Primer cuatrimestre:

Periodismo Radiofónico.- D. Aníbal Arias Ruiz. M,J, 6-7.

Confección de Revistas.- D. Luis Arranz Ayuso. M, 4-5.

Teoría del Periodismo Gráfico.- D. Enrique de Aguinaga. L,X, 6-7.

Hemerografía.- D. José Altabella Hernández. L, 5-6.

Prácticas.- Srta. Mercedes Gordon Pérez, D. Antonio Alférez Callejón. V, 4-5.

Sociología de la Información.- D. Francisco J. Cuadrat Clurana. X, 4-5, J, 5-6.

Historia Contemporánea de España: S. XX.- D. Fernando Reigosa Blanco. L, 4-5, X, 5-6.

Historia de la Literatura Española.- D. José Montero Alonso. X,J, 7-8.

Doctrina Social Católica II.- D. Alejandro Sierra de C. L,V, 7-8.

Inglés III.- Mr. Peter Miles. M, 7-8, V, 6-7.

Francés III.- M. Jean-Claude Lannelongue. J, 4-5.

Segundo cuatrimestre:

- Periodismo Radiofónico.- D. Aníbal Arias Ruiz. M,J, 6-7.
Confección de Revistas.- D. Luis Arranz Ayuso. M, 4-5.
Prácticas del Periodismo Gráfico.- D. Alberto Carles Blat. L,X, 4-5.
Hemerografía.- D. José Altabella Hernández, L, 5-6.
Prácticas.- Srta. Mercedes Gordon Pérez, D. Antonio Alférez Callejón.
V, 4-5.
Teoría de la Información.- D. Manuel de Unciti. L, 6-7, X, 7-8.
Historia Contemporánea de España: S. IX.- D. Fernando Reigosa Blanco.
X,J, 5-6.
Historia de la Literatura Española.- D. José Montero Alonso. X, 6-7,
J, 7-8.
Doctrina Social Católica II.- D. Alejandro Sierra de Cózar. L,V, 7-8.
Inglés III.- Mr. Peter Miles. M, 7-8, V, 6-7.
Francés III.- M. Jean-Claude Lannelongue. J, 4-5.

CUARTO CURSO

Primer cuatrimestre:

- Diseño y Armado del Periódico.- D. Luis Arranz Ayuso. Srta. Margarita
Jiménez. X, 4-5.
Historia del Periodismo.- D. José Altabella Hernández. L,J, 4-5.
Teoría y Técnicas de la Información Audiovisual.- D. Juan Mayor de la
Torre. L, 5-6, M, 6-7.
Nociones de Derecho y Régimen Jurídico de la Información.- D. Aquilino
Morcillo H. M,J, 5-6.
Estructuras Políticas del Mundo Actual.- D. Jaime Spottorno Díaz-C. L,
6-7, V, 4-5, 6-7.
Literatura Universal Contemporánea.- D. José Montero Alonso. X,J, 6-7.
Estructuras Sociales del Mundo Actual.- D. José M. González-Estefani.
M,X, 7-8.
Inglés IV.- Mr. Peter Miles. L,V, 7-8.
Francés IV.- M. Jean-Claude Lannelongue. M, 4-5, V, 5-6.

Segundo cuatrimestre:

- Diseño y Armado del Periódico.- D. Luis Arranz Ayuso, Srta. Margarita

Jiménez. X, 4-5.

Teoría y Técnica de la Información Audiovisual.- D. Juan Mayor de la Torre. J, 6-7, V, 5-6,

Historia del Periodismo.- D. José Altabella Hernández. L,J, 4-5.

Nociones de Derecho y Régimen Jurídico de la Información.- D. Aquilino Morcillo Herrera, M,J, 5-6.

Economía de la Empresa Periodística.- D. Mariano Rioja Fernández. L, 5-6, M, 6-7.

Ética y Deontología.- D. Manuel de Unciti. L, 7-8, X, 6-7.

Historia de las Religiones.- D. Juan Martín Velasco. M, 7-8, V, 4-5.

Inglés IV.- Mr Peter Miles. L, 6-7, V, 7-8.

Francés IV.- M. Jean-Claude Lannelongue. M, 4-5, J, 7-8.

* Plan de estudios en 1973-1974

CUARTO CURSO

Primer cuatrimestre:

Diseño y Armado del Periódico.- D. Luis Arranz Ayuso, Srta. Margarita Jiménez. X, 4-5.

Teoría y Técnicas de la Información Audiovisual.- D. Juan Mayor de la Torre. L, 5-6, M, 6-7.

Historia del Periodismo.- D. José Altabella Hernández. L,J, 4-5.

Nociones de Derecho y Régimen Jurídico de la Información.- D. Aquilino Morcillo Herrera. J, 5-6.

Estructuras Políticas del Mundo Actual.- D. Jaime Spottorno Díaz-C. V, 5-6.

Estructuras Sociales del Mundo Actual.- D. José Ma. González-Estéfani. M, 5-6, X, 6-7.

Literatura Universal Contemporánea.- Srta. Ma. Josefa Postigo Aldea. M, 4-5, J, 6-7.

Inglés IV.- Mr Peter Miles. L, 6-7, X, V, 7-8.

Francés IV.- M. Jean-Claude Lannelongue. M,J, 7-8.

Segundo cuatrimestre:

Diseño y Armado del Periódico.- D. Luis Arranz Ayuso, Srta. Margarita Jiménez. V, 4-5.

Teoría y Técnicas de la Información Audiovisual.- D. Juan Mayor de la

Torre. L, 5-6, M, 6-7.

Historia del Periodismo.- D. José Altabella Hernández. L,J, 4-5.

Nociones de Derecho y Régimen Jurídico de la Información.- D. Aquilino Morcillo Herrera. J, 5-6.

Economía de la Empresa Periodística.- D. Mariano Rioja Fernández Mesa. M,X, 5-6.

Literatura Universal Contemporánea.- Srta. Josefa Postigo Aldea. M, 4-5, J, 6-7.

Ética y Deontología.- D. Manuel de Unciti. L, 7-8, X, 6-7.

Historia de las Religiones.- D. Juan Martín Velasco. X, 4-5, V, 6-7.

Inglés IV.- Mr. Peter Miles. L, 6-7, X,V, 7-8.

Francés IV.- M. Jean-Claude Lannelongue. M,J, 7-8.

NOTAS

- 1.- "La Escuela de Periodismo, Institución Unica en España", en *El Debate* del 5 de julio de 1936. p.38.
- 2.- GOMEZ APARICIO, Pedro, "Hace treinta y siete años se fundó la Escuela de *El Debate*", en *Gaceta de la Prensa Española*, No. 146, 15 de agosto de 1963, p, 49.
- 3.- *Ibidem.* p, 50.
- 4.- GARCIA DE FERNANDO, José, "El Cardenal Herrera y la Escuela de Periodismo de *El Debate*" en *Gaceta de la Prensa Española*, No. 164, 15 de febrero de 1965, p, 8.
- 5.- "La Escuela de Periodismo, Institución Única de España", en *El Debate* del 5 de julio de 1936, pag,38.
- 6.- Archivos de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, Madrid. Carpetas de Programas, Cursos, Horarios.
- 7.- *Ibidem.*
- 8.- *Ibidem.*

A.3. - LOS CURSOS DEL CENTRE DE FORMATION DE JOURNALISTES.

A.3.1.- Los primeros planes de estudio.

Una vez admitidos los alumnos, escriben Philippe Viannay y Claire Richet, a los cuarenta años de comenzada la aventura, no bastarían con darles lo que todos esperaban del Centro, a saber una formación profesional. Eso era algo esencial y claro. Resultaba más difícil determinar los medios para proporcionarles una cultura general.

Al principio, con un reclutamiento humano satisfactorio pero sin estudios superiores, pudo prepararse un programa completo. Pero más tarde, cuando llegaron alumnos con estudios de primer y de segundo ciclo universitario, los medios tuvieron que cambiar, aunque la intención era más fuerte que nunca: "la de hacer comprender a los jóvenes la imperiosa necesidad de dotarse con los medios intelectuales que les permitan una comprensión de su tiempo, pese a las urgencias de aprender el oficio y de colocarse" (1).

Ante esta situación, la dirección del Centre de Formation de Journalistes, opta inicialmente por la introducción a la historia, ya que no al método histórico, haciendo medir la distancia o la convergencia de la información en caliente con la realidad, tal cual la ha decantado el tiempo. Una apasionado de la historia como Philippe Viannay no podía actuar de otro modo.

La historia ha mantenido siempre un lugar preferencial en los programas de estudios del CFJ, donde no han faltado nunca la presencia de instrumentos capaces de permitir a los futuros periodistas el conocimiento de la sociedad francesa, ausente tanto de la Escuela como de la Universidad. Junto a ello figura el aprendizaje del inglés como segunda lengua de trabajo para un buen periodista francés.

En sus comienzos el CFJ impartió cursos vespertinos, con horarios que permitían a los que se ganaban la vida con una jornada laboral completa, acudir al Centro una vez concluido el trabajo cotidiano. Así

permanecieron año tras año hasta 1962, fecha en que el Estado reconoce al CFJ como establecimiento privado de enseñanza técnica superior. Este reconocimiento abrió las puertas de las becas que permitían realizar los estudios durante todo el día sin tener que trabajar.

El programa del CFJ para el curso 47-48 nos da una idea de lo que era en sus albores la formación del Centro. Más de cincuenta periodistas y especialistas, sin contar con los fundadores que también están, forman la lista del primer equipo de profesores del Centro. El ciclo de estudios es de dos cursos académicos y el programa cuenta con más de setenta clases, sin hablar de las de idiomas.

Así consta en la historia del CFJ (2):

PRIMER CURSO.

Style Journalistique, Louis Martin-Chauffier, del *Parisien Libéré*, 2 clases.

L'Information en elle-même, Pascal Pia, director de la agencia *Express*, ex redactor-jefe de *Combat*, 2 clases.

Téchnique professionnelle, suivie de pratiques. Fait divers, Leroux, del *Intransigeant*.

Le grand reportage, Henri Danjou, de *France Soir*.

Politique étrangère, Roger Massip, del *Figaro*.

Politique intérieure, Georges Garreaue, de *Paris-Presse*.

Le droit de la presse, Lucien Solal y Fernand Terrou. 10 clases.

Histoire, William Lapierre y Philippe Viannay. 8 clases.

Culture économique de base. 10 clases.

Anglais

SEGUNDO CURSO

Style Journalistique II, Louis Martin-Chauffier, del *Parisien Libéré*, 2 clases.

L'Information en elle-même II, Pascal Pia, director de la agencia *Express*, ex redactor-jefe de *Combat*. 2 clases.

Téchnique professionnelle II, suivie de pratiques.

Fait divers II, Leroux, del *Intransigeant*.

L'Enquête, Raymond Millet, du *Monde*

Politique étrangère, Roger Massip, del Figaro.
Politique intérieure, Georges Garreaue, de Paris-Presse.
Le droit de la presse, Lucien Solal y Fernand Terrou.
Histoire, William Lapierre y Philippe Viannay.
Culture économique de base II. 18 clases.
Secrétariat de Rédaction.

Hay quien se asombra de que se conceda en este programa amplio espacio para la cultura económica y social, cosa que no era propio de periodistas en aquel entonces, ocupados más bien en afanes "literarios". La imposición de la Economía es cosa de Jacques Richet, que sostiene la idea de "une culture d'actualité" y preconiza que "le journalisme économique prendra dans la presse de plus en plus d'importance. Tous les journalistes doivent avoir une culture économique de base". Al confeccionar este programa primerizo se aplican diez clases de Economía en primero y dieciocho en segundo.

Entonces, las clases sobre la Técnica profesional iban seguidas de trabajos prácticos, pero los historiadores del CFJ declaran que hay que confesar que esta parte de la enseñanza estaba lejos de ocupar el lugar que iba a tener más adelante.

El secretariado de redacción, especialidad poco apreciada en aquellos años, pero a la cual el CFJ dará con Louis Guéry verdaderas cartas credenciales, no tiene en este programa más que dos clases en primero y dos en segundo. La encuesta que llegó a ser años más tarde, y es actualmente uno de los caballos de batalla del Centro, es tratada en una sola clase por Raymond Milet, del Monde. Se habla de reportaje a secas y no del Gran reportaje de años después. La redacción de noticias: de breves, de títulos, aún no tienen espacio en el programa.

A.3.2. - En busca de un mayor equilibrio

Tras los tanteos del comienzo, el programa de estudios del CFJ se estructura con un mayor equilibrio. Dos hombres, Bernard Voyenne y Raymond Blain, son los artífices de los cursos de formación profesional de base en torno a los cuales giran los cursos especializados.

Bernard Voyenne, periodista de *Ce Soir* y de *Combat* es el primer periodista francés que construye un manual en el que demuestra que el periodismo no es sólo un arte, sino una profesión, un oficio, con una técnica que se aprende. Tiene menos de 30 años cuando entra en el CFJ para hacerse cargo del primer curso. Las treinta y seis clases que él da a los de primero abordan metódicamente el inmenso terreno de la información: De la regla de Quintiliano a la ley de la proximidad, del ensamblaje de informaciones a la encuesta, de la preparación de los titulares al pie de foto, todo es definido primero y practicado después con intensidad.

El alumno es sometido a un tratamiento de choque. Mientras Bernard Voyenne desde el primer día les hace vivir su teoría de que "la presse, ça presse", de que el CFJ es sobre todo una escuela profesional, otro profesor, Michel Chrestien, gran estilista y periodista, no les deja pasar ni clichés, ni tópicos, ni redundancias, ni afirmaciones gratuitas. Todos los profesores, de acuerdo, practican la desmitificación y la puesta a prueba continua del alumno. Pero los estudiantes son conscientes de que cuentan con los mejores maestros.

Los alumnos que resisten tienen que someterse a fin de curso a un examen de tres días que consiste en preparar la información completa de una catástrofe natural, a partir de despachos de agencia, con fotos y comentarios; redactar dos artículos; responder a un test de actualidad; traducir dos textos de la prensa inglesa o norteamericana y superar ocho exámenes orales sobre temas sacados al azar: historia, conocimiento de la prensa, inglés, política interior, política internacional, técnicas gráficas.

Al acabar, con la enhorabuena del éxito, los estudiantes se llevaban el aviso de que "el año que viene es aún más duro" (3). En efecto, la veintena de alumnos que solía pasar al segundo curso quedaban desde octubre en manos de Raymond Blain, otro de los pioneros, profesores-pilares del CFJ, que se hizo cargo del segundo curso desde 1951. Experto profesional de 51 años, procedente del *Petit Parisien*, *Paris-Presse*, *Le Monde*, era considerado como una enciclopedia viva.

Sentía pasión por su profesión y era un pedagogo nato, lo que le convirtió en pieza fundamental para la formación de los periodistas del CFJ.

Fue Raymond Blain quien impuso a los alumnos del Centro trabajar en verano. "*Trois mois de répit en journalisme, cela n'existe pas*", decía. Cada alumno recibía en junio cien temas para realizar, por lo menos, treinta y seis, cada uno de los cuales tenía que ser enviado al profesor en fecha marcada de antemano.

Las cuarenta clases anuales de Blain comenzaban el primer miércoles de octubre, con la entrega de los trabajos efectuados en verano. En las clases de Blain la teoría no aparecía nada más que durante el tiempo justo cuando entregaba los trabajos anotados y comentados. Se cuenta en la rue du Louvre, que Raymond Blain había apostado superar cada año el número de trabajos prácticos realizados el año precedente y que en 1956-57 superó en mayo con júbilo la supermarca de los 500...

Este maestro marcó con su sello, más que ningún otro del Centro, a las doce promociones que pasaron por sus manos. Sin embargo, acabó mal por sus posiciones pedagógicas cerradas. Se oponía a la elaboración de un periódico de escuela que era la máxima ilusión de los alumnos. La crisis se produjo en 1961 y Raymond Blain abandonó el CFJ.

Desde ese momento, el CFJ pudo abrir la puerta a iniciativas que eran ya indispensables. La innovación mayor fue la aparición el 28 de octubre de 1961 del diario-escuela *CFJ Information*, bautizado inmediatamente, dada la inveterada costumbre francesa de la abreviatura, como *CFJ-Info*. El editorial del número 1, que lleva fecha del 1 de noviembre dice:

"Cada quincena, el viernes, los alumnos de segundo año del Centro de Formación de Periodistas se convertirán en el equipo de redacción de un diario cotidiano".

A.3.3.- El programa del curso 1963-1964

Tengo en la mano el programa del CPJ para el curso 63-64 (4), en el que se explica que el ciclo completo de enseñanza dura dos años con posibilidad de una beca de especialización en algunos casos. Los cursos tienen lugar por la tarde desde 18,30 a las 23,30 con horarios diferentes según los días. Así se permite los cursos a jóvenes que tienen ya un trabajo o hacen otros estudios, pero no pueden ser considerados cursos vespertinos, dado que a lo largo de la jornada necesitan un importante trabajo de preparación y de ejecución. Los alumnos trabajan también los sábados por la tarde. La asistencia a las clases y la entrega de todos los trabajos prácticos es obligatoria.

PRIMER CURSO

Théorie et pratique du journalisme (36 séances).

La Langue de la presse (12 séances).

Physionomie de la Presse Française (3 séances).

Histoire de la Presse (4 séances).

Les Agences de Presse (3 séances).

La rubrique de politique intérieure (6 séances).

La rubrique de politique étrangère (8 séances).

Organisation judiciaire de France (3 séances).

La rubrique parisienne (6 séances).

Téchniques graphiques (8 séances).

Histoire du Monde moderne et contemporain (8 séances).

Géographie économique (6 séances).

Langue anglaise

SEGUNDO CURSO

Théorie et pratique du Journalism (40 séances).

Le Droit de la Publication (8 séances).

La rubrique de politique étrangère (8 séances).

La rubrique économique (12 séances).

La rubrique littéraire (2 séances).

Les rubriques cinématographique, théâtrale et sportive (4 séances).

Téchniques graphiques (6 séances).

L'organisation politique et administrative de la France (4 séances)

Le Monde contemporaine (6 séances).
Litterature contemporaine (4 séances).
Langue anglaise.

El programa destaca que "el inglés es obligatorio", las clases son comunes para los dos cursos y los alumnos quedan clasificados según sus conocimientos del idioma. El tema general de la enseñanza es la utilización del inglés en el ejercicio de la profesión periodística. A este programa de base se añaden cada año conferencias sobre temas de actualidad y debates en torno a una personalidad competente sobre un tema del orden del día.

A.3.4.- Las novedades 1967-1968: Tres años de estudios

En el curso 1967-1968, la situación es algo diferente. El CFJ ha celebrado el 11 de noviembre de 1966 sus primeros veinte años con una fiesta en el anfiteatro de la Sorborna. En abril de 1967, *Feuillets* informa, como hecho consumado, de que el CFJ amplía a tres años los estudios en el Centro (5). En este número se comenta la heterogeneidad del alumnado. El ciclo de tres años de estudios es una experiencia transitoria que se mantuvo hasta 1971, según comunica asimismo *Feuillets* en su número 43 del otoño de 1971: "los planes de estudio del CFJ vuelven al ciclo de dos años" (6).

En efecto, la organización del Centro, presidido en 1967 por Xavier Duquet, establece dos secciones: la sección general y la sección para extranjeros (7).

En la sección general los estudios se amplían en principio tres años, que pueden ser reducidos a dos si los candidatos son ya titulares de un diploma de enseñanza superior. Esta sección exige a los alumnos una disponibilidad completa. Su acceso está condicionado por una rigurosa selección.

En la sección para extranjeros los estudios duran quince meses. El acceso a ella depende de una selección organizada en cada uno de los países interesados.

En este programa se informa ya de que el Centro consta de otras dos secciones.

PRIMER AÑO (8), profesor encargado de la coordinación, M. Robert Burbage. Las asignaturas se dividen en dos ramas. Una, Enseignement général; la otra, Initiation à la Presse.

ENSEIGNEMENT GENERAL

Langue et rédaction française (1 séance hebdomadaire d'une heure et demie). M. Pierre Bernard Marquet.

Se estudiaban las principales dificultades de la lengua: ortografía, empleo de los tiempos de los verbos, empleo de los diferentes términos; la frase simple y la frase completa: las subordinadas y sus sustituciones; los estilos: hablado, escrito, literario, ligado, encadenado, cortado; procedimientos y figuras de estilo. Todo ello con ejercicios prácticas de redacción, resúmenes de texto, debates.

Histoire contemporaine (1 séance hebdomadaire d'une heure et demie) M. Jacques Juillard.

El desarrollo desigual del capitalismo en Europa y la leadership británica.- El problema nacional en la Europa del siglo XIX.- La colonización Europea en el mundo - La vida política en Francia desde mediados del siglo XIX a 1914.- El movimiento obrero hasta 1914.- El catolicismo y los problemas religiosos.- Las rivalidades de las grandes potencias y las causas de la Primera Guerra Mundial.- La crisis de los valores y de la democracia burguesas: 1917 y el comunismo; los fascismos.- De la primera a la segunda guerra mundial.

Introduction à la vie économique (1 séance hebdomadaire d'une heure et demie). M. Michael Tardieu.

La producción: historia, el trabajo, el capital, relaciones entre el capital y el trabajo.- Los ingresos: definición, utilización.- El mercado: la formación de los precios en el mercado, la política de precios. - La moneda: el franco, la masa monetaria, el sistema

monetario interno.- Los bancos y el crédito: sus recursos, diferentes formas de crédito, la política del crédito.- Las finanzas públicas: los presupuestos, el tesoro público.- Los impuestos: complejidad de los sistemas fiscales, los diferentes impuestos, comparaciones internacionales.- La política económica: las fluctuaciones cíclicas, la política coyuntural, la coyuntura europea, la política económica de los Estados Unidos y de la Unión Soviética, la política económica francesa desde 1958. Problemas de la información económica.

Géographie économique. (10 séances d'une heure et demie). M. Jacques Soppelsa.

El potencial demográfico: evolución de la población mundial y sus componentes.- Estructura y reparto.- Los criterios demográficos de desarrollo y subdesarrollo.- Las actividades humanas. Producción y consumo: sector primario (los productos de la tierra y del mar).

Langue anglaise (4 heures hebdomadaires). M. Robert Burbage.

Aspects du monde d'aujourd'hui. Clase semanal bajo la responsabilidad de M. Pierre Bernard Marquet:

- 1.- *Litterature:* (10 séances) Los grandes temas y las grandes obras de la novela francesa y extranjera.- Las novelas-río. De la antinovela a la nueva novela.- La novela comprometida.- La novela americana antes y después de la guerra.- Nacimiento, evolución y situación del surrealismo.- Poesía de resistencia y poesía comprometida.- La joven poesía.- El renacimiento teatral de comienzos de siglo.- El teatro popular de la posguerra.- El joven teatro en Francia y en el extranjero.
Las grandes figuras del teatro del siglo XX, estudiados con ocasión de las carteleras dadas en París.
- 2.- *Éléments de psychologie:* (5 séances). M. Gilles Ferry. Psicología y educación: el conocimiento científico del niño y del adolescente; aplicación a la práctica educativa.- Psicología de la relación: la relación terapéutica: las

relaciones humanas, el problema de las actitudes.- Psicología de grupos: formas de sociabilidad; dinámica de grupos; el problema de la comunicación.

- 3.- **Eléments de sociologie:** (5 séances) M. Jean-Pierre Worms. Objetos y métodos de la sociología: sus aplicaciones; la sociología y las demás ciencias humanas; las grandes orientaciones de la sociología contemporánea.- La sociología industrial: noción de sistema de trabajo; diversidades y evolución de los sistemas de trabajo; variable tecnológica.- La sociología de la organización.- Sociología política: el Estado y la sociedad política; las organizaciones políticas; poder y participación.

- 4.- **Arts plastiques** . M. Adam Saulnier, e iniciación musical M. Maurice Fleuret. Las grandes tendencias de la pintura contemporánea, del impresionismo en las diversas formas del arte abstracto.- Visitas y exposiciones.- La música contemporánea: influencia del jazz; la música atonal, las investigaciones actuales.- Audición de discos y conciertos.

INITIATION A LA PRESSE

Cours théorique (1 séance hebdomadaire d'une heure et demie) M. Bernard Vuyenne.

Las funciones sociales de la prensa.- Condiciones económicas y técnicas de la prensa moderna.- La organización general de un diario.- Los servicios redaccionales.- El oficio de periodista.- La prensa francesa (estudio detallado de los diarios de París y provincia; la prensa semanal; la prensa especializada).- La información radiodifundida y televisada en Francia.- La Agencia France Presse. Las agencias mundiales de información.- Las diferentes concepciones de la función y del estatuto de la información.- La prensa en el mundo (estudio de los principales países).

Cours pratique (1 séance hebdomadaire de trois heures). M. José De Broucker.

Principios generales de redacción.- Las reglas de presentación y el estilo de la información.- ¿Cómo interesar? La observación, el relato, la conversación.- Cómo documentarse, las fuentes y su utilización.- Las revistas especializadas.- La constitución de dossiers.- Visitas a centros de documentación y bibliotecas.- Conocimiento de la actualidad.- Aprender a leer los periódicos.- La información, la explicación y el comentario.- Revista de prensa.- Exposiciones y debates.- Adquisición de la dactilografía.

Histoire de la presse. (20 séances d'une heure et demie). M. Pierre Albert.

Fuentes y métodos de la historia de la prensa.- Los comienzos del diario.- La prensa en el antiguo régimen.- Los diarios durante la Revolución.- La prensa del I Imperio.- La evolución de la prensa en el s. XIX.- La empresa de la monarquía constitucional.- La prensa de la II República y del II Imperio.- Los comienzos de la III República y la ley de 1881.- La prensa de la "belle époque".- La prensa en 1914.- La gran guerra y los diarios.- La evolución de la prensa entre las dos guerras.- La prensa en la Segunda Guerra Mundial.- Trabajos prácticos y exposiciones.

SEGUNDO AÑO (9) Profesor encargado M. Bernard Voyenne, las asignaturas se dividen en Théorie et pratique de la presse et Enseignement general.

THÉORIE ET PRATIQUE DE LA PRESSE

Cours théorique (1 séance hebdomadaire de deux heures) M. Bernard Voyenne.

Este curso, que exige de los alumnos una importante participación, vuelve a tomar y profundiza, bajo forma de exposición y de trabajos dirigidos, un cierto número de cuestiones del programa de primer año. Se esfuerza esencialmente por actualizar esas nociones siguiendo de cerca la situación coyuntural de la prensa y trata especialmente los puntos siguientes: Estudios comparativos de diarios

y de emisiones de información. Análisis de contenido.- Crítica del tratamiento de las noticias.- Fisonomía de periodistas contemporáneos.- Economía de la prensa: análisis de la formación de los precios y sus diferentes componentes.- El estatuto de la distribución.- El mercado de la publicidad.- Las organizaciones sindicales de editores de diarios.- El público lector de prensa: modalidades de la compra y de la lectura. Métodos de conocimiento de la audiencia.- La información y la Opinión.- La influencia de la prensa.- Estudio de las grandes opciones en materia de estatuto. Los periodistas: Historia de la profesión.- La acción sindical. - La Ley de 1935.- Estado actual de la profesión.- Derechos y deberes del periodista.

Cours Pratique (1 séance hebdomadaire de trois heures). M. Bernard Voyenne asistido por M. Jacques Isnard.

Definición general de la Información.- La recogida, la transmisión y la presentación de las noticias.- Las agencias de prensa.- La verificación, la selección y la crítica de la información. El estilo de la información.- El tratamiento de los despachos de agencia.- Las técnicas de transmisión.- El servicio de informaciones generales.- La cobertura de las informaciones.- La redacción de los títulos.- La legibilidad y los centros de interés.- Ejercicios prácticos de rewriting.- Los principales géneros periodísticos : La información, la explicación y el comentario.- Estudio detallado del reportaje, de la encuesta y de la interview. La documentación de prensa.- Las fuentes bibliográficas y su utilización.- La búsqueda y la explotación de los documentos.

Sécrétariat de rédaction (15 séances de trois heures) M. Louis Guéry asistido por M. Max Dejour.

Las funciones del secretariado de redacción, su evolución.- La recolección y el planning.- La relectura, la preparación y la valoración de la copia. La redacción, el calibrar y preparar los títulos.- La elección y preparación de las ilustraciones.- La paginación, su evolución, diferentes estilos. La preparación de la maqueta de paginación.- Las correcciones de las pruebas.- Los cortes.- Los cambios en las nuevas ediciones.- El color.- La publicidad.- El

secretariado de edición de un diario regional.- Iniciación en las técnicas gráficas.- Las medidas y los caracteres tipográficos.- Los grandes procedimientos de impresión.- El tipográfico : composición, puesta en página, duplicado e impresión.- El fotograbado tipográfico.- Visitas dirigidas a imprentas de prensa.

Politique étrangère (9 séances de deux heures) M. Gérard Le Quang Huy.

El servicio extranjero.- Sus lazos con los otros servicios del diario.- El desk.- Los enviados especiales.- La prensa extranjera.- El Ministerio de Asunto Exteriores.- Los archivos y la documentación.- Trabajos prácticos sobre la actualidad: los grandes dossiers de la política internacional.

Rubrique des sports (3 séances d'une heure et demie) MM. Jacques Marchand y Jacques Ferrand.

Orígenes del periodismo deportivo.- La prensa especializada.- El servicio deportivo de un cotidiano de información.- Características del periodismo deportivo.- Trabajos prácticos.

ENSEIGNEMENT GENERAL

Histoire contemporaine (1 séance hebdomadaire d'une heure et demie et un séminaire mensuel de deux heures). MM. François Furet y Jacques Ozouf.

Francia de 1914 a 1940 (vida política, evolución económica y social, etc.).- La segunda Guerra Mundial.- Las "dos Francias": Vichy y Londres (1940-1944).- Los nuevos datos internacionales de la posguerra: de Yalta a la guerra fría.- DE GAULLE y el tripartidismo: 1945-1947.- La tercera fuerza (1947-1952).- Prosperidad, Europa e Indochina (1952-1955).- La crisis de la IV República (1955-1958).- De la guerra fría a la coexistencia pacífica.- La descolonización en el mundo.- Los comienzos de la V República (1958-1962).- La segunda legislatura de la V República (1962-1967).

Además de estas clases semanales , grupos de trabajo de diez alumnos se reúnen cada semana para establecer debates sobre textos y documentos distribuidos con anterioridad, que tratan sobre problemas

importantes del mundo actual.

Droit de l'information (20 séances d'une heure) M. Fernand Terrou. Uno de cada dos años este curso tiene lugar en el Instituto de Estudios Políticos, abierto a los alumnos del CFJ.

Estudio del régimen francés de la información y de los rasgos particulares de los principales regímenes extranjeros.- Principios fundamentales y disposiciones constitucionales: de la libertad de expresión al derecho a la información.- Derecho de la empresa (agencias de información, prensa, libro, radio, televisión, cine).- Estatuto de la Publicación (intervenciones administrativas, responsabilidades judiciales; derecho de rectificación y de réplica; ventajas, obligaciones y protecciones).

Derecho profesional: organizaciones e instituciones profesionales.-

Derecho y deontología.- Estatus individuales.

Derecho Internacional: Instituciones gubernamentales y no gubernamentales.- La circulación internacional de la información. Las telecomunicaciones vía satélite.

Información de Estado y propagandas políticas.- Publicidad y relaciones públicas.- La información y la juventud.- Los problemas institucionales particulares en los países insuficientemente desarrollados.

Les institutions politiques françaises (6 séances de une heure et demie). M. Jérôme Solal-Celigny.

El régimen francés antes de 1958: Las instituciones de la III y de IX Repúblicas; causas y consecuencias de la preponderancia de la asamblea; ocaso de este régimen.- Comparación del sistema francés con ciertas instituciones extranjeras: Gran Bretaña, Alemania Federal, Italia, Estados Unidos.- La Constitución francesa de 1958: Gobierno y Parlamento; el Presidente de la República.- La aplicación de la Constitución y la evolución de las instituciones: las relaciones Gobierno-Parlamento; el rol asumido por el Presidente de la República; las perspectivas de futuro.

Les institutions administratives françaises (6 séances d'une heure et demie). M. Raymond Lyndon con la colaboración de MM. Besnard y Boucheron.

Procedimiento aplicado para la elaboración y la puesta en marcha de las decisiones gubernamentales - Rol y pesos respectivos de las administraciones centrales, de los gabinetes, de las secretarías generales del gobierno y de la presidencia, del Consejo de Estado, de la Dirección del Presupuesto. Grados de autonomía de decisión de la autoridad política.

Rol y peso del ejecutivo en la preparación de las leyes.- Grado de autonomía de decisión de los parlamentarios.

Estructuras nuevas de la administración.- La administración consultiva y el peso creciente de la representación de los intereses del Estado.- Las intervenciones del Estado y la proliferación de los establecimientos autónomos.- Grados de control del poder político sobre esos establecimientos.

La Función Pública.- Las relaciones de poder en la administración.- La Burocracia y el peso de los ejecutantes en la elaboración de las decisiones.- Los cuerpos del Estado, sus modificaciones propias, el juego y el peso de los reflejos corporativos.- La tecnocracia.- La organización territorial y la reforma administrativa en curso; rol y peso del Alcalde y de sus elegidos locales.- La región parisina.- Las tutelas administrativas, financiera y técnica; grados de autonomía de decisión de las municipalidades.- Problemas de reagrupamientos de pueblos.

Les forces politiques et sociales en France (12 séances d'une heure et demie). M. Raymond Barrillon.

La evolución de la noción de fuerza política.- Las políticas bajo la IV y bajo la V Repúblicas.- El Presidente de la República, el Gobierno y el Parlamento.- Los partidos políticos (bases sociales, historia reciente, programas, funcionamiento) y las tendencias al reagrupamiento.- Los clubes.- Las Ligas.- Las Organizaciones de acción o de defensa económica y social (patronal, sindicatos, asociaciones diversas). Sus influencias políticas y sus relaciones con las fuerzas políticas.- Acción política y límites de la acción política de las colectividades locales y departamentales.- Las iglesias y las sociedades en pensamiento.- Su influencia política. Peso político y capacidad de intervención, ayer, hoy y mañana de las asociaciones de

funcionarios y sus determinismos políticos.- Las fuerzas políticas, el poder y los ciudadanos.- El sufragio universal y sus limitaciones.- Las elecciones.

Initiation à la documentation économique (6 séances) M. Jean Broizat.

Las fuentes generales de la documentación económica.- Los instrumentos de trabajo.- Las publicaciones especializadas.- La verificación, la utilización y la presentación de datos.- Las investigaciones complementarias tienen lugar en la sede del INSEE, donde los alumnos pueden disponer de revistas y obras apropiadas).

Aspects du monde d'aujourd'hui: continuación de la serie de clases organizadas en primer año bajo la dirección de M. Pierre-Bernard Marquet.

L'organisation de l'espace humain: arquitectura y urbanismo (dos seminarios dirigidos por M. Henri Hermant.

El mundo rural: datos del pasado y mutaciones previsibles (dos seminarios dirigidos por M. Michel Astorg).

Los cambios aportados por la electrónica en la organización de la sociedad humana (dos seminarios dirigidos por M. Marc Gilbert).

Langue et civilisation anglaises (2 séances hebdomadaire). Mme. Geneviève Rolland.

La prensa y la civilización británica, sus instituciones, su evolución, las grandes cuestiones de la actualidad británica. La prensa británica: monografías de los principales diarios y seminarios, su estilo y presentación. Trabajos Prácticos de Inglés: traducción y adaptación de artículos de actualidad.- Vocabulario de las diferentes rúbricas. Diálogos. Ejercicios con magnetófono.

TERCER AÑO (10): encargada de la coordinación: Mme. Claire J. Richet.

Journal-école. Redactor Jefe: M. Jean Sonkin; secretario de dirección: M. Louis Guéry, asistidos por MM Jean-Paul Deron (actualidad local y regional) y Christian Latu (secretario de redacción).

El diario-escuela es el eje en torno al cual se organiza toda la enseñanza práctica del tercer año. Es totalmente realizado por los alumnos (lo que explica sus imperfecciones), desde la fase de concepción profesores y por riguroso turno, cada alumno pasa varias veces en el año por los diferentes servicios (informaciones generales, política interior, política extranjera, rúbrica local, secretariado de redacción); los jefes de servicios y sus adjuntos son asimismo alumnos. Este diario-escuela se realiza una de cada dos semanas, pero está concebido como un verdadero diario, salvo a fin de curso en que se transforma en un semanario. Cubre la información del día en que sale, en idénticas condiciones que otro diario normal. Dispone de corresponsales, de reporteros en la región parisina, y, en caso necesario, de enviados especiales en otras ciudades de Francia y en el extranjero. Un grupo de alumnos va regularmente a provincias, donde acompañan a los reporteros de un diario regional y dan cuenta de la actualidad local: hechos diversos, tribunales, manifestaciones, grandes obras públicas urbanas, etc. La semana siguiente a la salida del número, se critica intensamente el número. Cada alumno tiene que exponer las dificultades encontradas para la realización de su trabajo. Los alumnos comparan sus artículos con los que aparecieron ese mismo día en los diarios, tienen que explicar sus errores y compartir con el grupo sus experiencias personales.

Durante la semana sin diario, los ejercicios prácticos permiten un trabajo en profundidad. Temas de reportajes, encuestas sobre temas diversos o estudios sobre informes son propuestos a los alumnos individualmente y por grupos: son minuciosamente corregidos y los mejores se publican en el próximo número del diario-escuela. Son estos elementos "amplios" del diario los que, preparados con anterioridad, en contraste con la información rápida del día, entrenan a los alumnos en la elaboración de artículos más profundos, en el conocimiento de los medios, en la confrontación de las fuentes, en el rigor del estilo y de la expresión. Estos trabajos permiten asimismo controlar los conocimientos de los estudiantes (lectura de los diarios y de la prensa especializada) y discutir sus aptitudes con vistas a eventuales especializaciones en la prensa escrita.

A fin de curso, cuando los alumnos ya están bien entrenados en la cobertura de la actualidad en un periodo largo, en la práctica del

rewriting y en la redacción de comentarios, el diario-escuela cotidiano pasa a ser un semanario. Se hacen uno o dos números en las condiciones de trabajo y en los plazos que son los de los grandes semanarios.

Sécrétariat de Rédaction (15 séances de deux heures) M. Luis Guéry.

Además de aplicar, en el marco del diario-escuela, las técnicas adquiridas en segundo año, la enseñanza del secretariado de redacción se completa en tercer año con nuevos conocimientos.

- Un enseignement de l'image: la foto-periodística y su historia.- Las experiencias extranjeras.- La lectura de la imagen: utilización de la "grille Plécy".- La información visualizada: explotación de un documento.- El relato en imágenes.- La relación imagen-texto.- Las bandas dibujadas.- Los dibujos, mapas, esquemas y gráficos.- La legislación de la imagen.- Los medios de una política de la imagen: relación con los reporteros fotográficos, las agencias, los archivos fotográficos.

- Un approfondissement des techniques: la evolución de las técnicas: la evolución de las técnicas gráficas (offset, héliogravure, serigrafía, fotocomposición, composición automática, composición máquina de escribir, fototitulaje, color, etc). Las comunicaciones (bellino, facsimiles, los satélites de telecomunicación, etc.). (La fotografía: historia y evolución, posibilidades actuales).

Bureau des agences de presse. (6 séances trois heures). M. Georges Medard.

El periodismo de agencia.- La organización del trabajo en una agencia (servicios de producción y servicios redaccionales).- El corresponsal en el extranjero.- Trabajos prácticos.

RUBRIQUES SPÉCIALISÉES

Politique étrangère (1 séance de deux heures par quinzaine). Mlle Arlette Marchal.

Esta clase está estrechamente ligada al diario-escuela.

Acontecimientos internacionales y grandes problemas del mundo contemporáneo son en ella objeto de exposiciones, de trabajos prácticos y de discusiones en función de la actualidad y de las exigencias del diario.

Politique intérieure (12 séances de deux heures) M. Raymond Barrillon.

El rol del periodismo político.- Las fuentes de la información política.- Los debates en la Asamblea y en el Senado.- La sesión y los pasillos.- Las diversas elecciones (municipales, cantonales, legislativas, senatoriales, presidenciales).- Los modos de escrutinio.- La composición de la Asamblea. Los partidos políticos y sus congresos, ayer y hoy.- Del breve al editorial.- La revista de prensa.- La información y el comentario.

Rubrique économique (12 séances de deux heures) M. Philippe Bauchard.

La evolución de la política económica durante la V República.- Presupuesto e inversiones - Mercado financiero y mecanismos de crédito. - Alojamiento.- Balanza de pagos y Comercio Exterior.- Problemas del Oro - Cooperación y tercer mundo.- La política de los precios. Los salarios: evolución en el sector privado y el sector público. Distribución y agricultura.- Los sindicatos.- La patronal y el papel de las empresas.- Los equilibrios económicos y el plan.

Vie de la presse (Une séance hebdomadaire d'une heure et demie).

Esta serie de conferencias seguidas de debates, que completa y actualiza las clases teóricas de los dos primeros años, está consagrada a los problemas concretos que encuentra un periodista en el curso de su vida profesional. El programa, que puede estar sometido a variación en función de las circunstancias, comprende en principio las exposiciones siguientes:

- Les tendances actuelles de la presse régionale (4 séances).

M. Jean- Paul Deron.

- La gestion des entreprises de presse (8 séances). Los

diarios parisinos (M. Jacques Sauvageot); los diarios de provincia (M. Sylvain Pivot); la O.R.T.F. (M. Pierre Frometin); las radios periféricas.

- Les responsabilités du directeur de journal (2 séances). Hubert Beuve-Méry.

- Etudes de cas se rapportant au droit de l'information (6 séances). M. Philippe Solal.

- Le statut professionnel du journaliste (4 séances). M. Jean-Michel Grunbaum. La ley de 1935 y la convención colectiva de los periodistas. - El periodista en su empresa.- El comité de empresa.-La actividad sindical.- La situación social de los periodistas.

- Les responsabilités des journalistes et la vie syndical (2 séances). MM. Yann Clerc, Jean-Maurice Hermann, Roger Michaud, André Tisserand.

MATERIAS OPCIONALES.

A los alumnos de tercer año se les propone dos cursos de especialización:

Sécrétariat de rédaction (para los que han manifestado aptitudes para esta materia desde el segundo año). (18 séances de 4 heures). M Louis Guéry.

Radio y télévisión (para los que han pasado las pruebas especiales de selección).

Journalisme radiophonique (18 séances de trois heures) MM. Claude Guillaumin et Robert West.

Empastamiento de la voz- Elocución- Dicción- Lectura de textos- El estilo hablado- El lenguaje radiofónico- Ejercicios de redacción- Flashes- Boletines personales- Diarios con varias voces- Diarios dialogados- Transmisión en directo- La improvisación- El reportaje: preparación, realización, montaje- La interview- La conferencia de prensa- Estructura y organización de un diario hablado.

Durante este ciclo de iniciación, periodistas pertenecientes a diferentes emisoras de radio dan conferencias a los alumnos sobre sus

experiencias profesionales personales (reportaje, interview, problemas técnicos, reportaje deportivo). Al concluir el ciclo los alumnos realizan un diario completo de media hora con reportajes.

Journalisme télévisé (5 séances) M. François de La Masionneuve.

El comentario de televisión: el plató, el filme, trabajos prácticos sobre documentos de actualidad. El reportaje de televisión: imágenes, sonido, documentación, servidumbres. La composición de una edición. El montaje.

Las notas obtenidas en estos cursos no intervienen en la clasificación general de salida. Un examen separado atribuye o no la mención correspondiente a la opción seguida, que figura entonces en el diploma.

ENSEIGNEMENT GENERAL

Culture de l'actualité (1 séance hebdomadaire de deux heures).

Esta serie de clases y de conferencias, organizados bajo la dirección de M. Philippe Viannay, complementa las clases de historia y de sociología política dadas en los dos primeros años de estudio. Temas y profesores previstos para el año 1967-1968 son los siguientes:

La Chine moderne (6 séances), M. Claude Cadart.

L'évolution du monde communiste (4 séances), por M. Gilles Martinet

Les rapports Est-Ouest (3 séances), por M. André Fontaine.

El monde arabe (3 séances et 4 séminaires), por M. Roger Paret.

La politique de l'Eglise catholique (2 séances), M. Robert Serrou.

Le sous-développement (3 séances), por M. Michel Debeauvais.

Les Etats-Unis et l'Amérique du Sud (3 séances), M. Jacques Amarlic.

L'Europe (une séance de deux jours au siège de la Communauté européenne.)

L'évolution de la société économique française. (8 séances), M. Paul Cousseran.

L'administration face au changement (3 séances), M. Michel Crozier.

Lengua Inglesa y civilización americana (3 clases semanales de dos horas) M. Robert Buraque.

Pratique d l'anglais (1 séance hebdomadaire). Ejercicios de traducción y de adaptación de despachos de agencia.- Empleo de las formas gramaticales esenciales para el tema y el comentario oral.- Test audiovisuales de control por cine, disco y magnetófono.

Civilisation americaine (2 séances hebdomadaire). La Constitución de los Estados Unidos.- El Presidente y el Ejecutivo.- El Congreso y el legislativo.- El Tribunal Supremo y el Judicial.-La nación americana: territorio, pueblo.- Los partidos: demócratas y republicanos; la izquierda y la derecha.- Los sindicatos.- La prensa, radio y TV.- La enseñanza superior.- La evolución social y económica.-El problema negro y los derechos civiles. (Estos temas son tratados en paralelo con los acontecimientos del mundo americano que surgen en la actualidad diaria).

STAGES DE CONNAISSANCE DE MILIEUX

Organizadas por M. Philippe Viannay, asistido por Jean-Michel Bloch-Laine, Durante los dos primeros trimestres del año escolar, dos días por semana, los alumnos, en grupos de dos a seis, efectúan una estancia en una administración. Ocho grupos se han previsto para 1967-1968.

- Affaires culturelles: responsable M. Philippe Sauzay administrador civil, consejero técnico en el gabinete del ministro de Asuntos Culturales.

- Affaires françaises: responsable MM. Patrice Leroy-Jay secretaria general del CNPF y Jacques Baudet, director de los servicios de información y de prensa, y administraciones económicas; responsable: M. Jean-Michel Bloch-Laine, inspector de finanzas.

- Agriculture: responsable, M. Michel Astorg, administrador

civil, encargado de misión en el Comisionado General del Plan.

- Aménagement du territoire: responsable, M. Serge Antoine, consejero refrendario en el Tribunal de Cuentas.
- Coopération: responsable, M. Manuel Bridier, animador del CEFEB en la Caja Central de Cooperación Económica.
- District de la région de Paris: responsables, Jacques Nizard, director de los servicios de prensa en la prefectur de la región parisina, y M. PETIT Lucien, director del Taller parisino del urbanismo.
- Education nationale: responsable, M. Pierre-Bernard Marquet, redactor-jefe de Educación nacional.
- Equipement: responsable, MM. Michel Rousselot, ingeniero de puentes y calzadas, jefe del servicio de Asuntos Económicos e Internacionales en el Ministerio del Equipamiento y del Alojamiento, y André Guyonnet, jefe de la División de información y de las relaciones públicas del Ministerio de Equipamiento.

Al final de las estancias, los alumnos tienen que entregar una memoria que forma parte de las pruebas de fin de curso.

SANCION DE LOS ESTUDIOS

Todas las notas obtenidas a lo largo de cada uno de los años de estudio son totalizadas. Al final de cada trimestre, una serie de interrogaciones escritas y orales, afectadas de coeficientes más elevados, forma parte asimismo de las notas que entran en el cálculo de las medias generales.

Al acabar primero y segundo año, un examen escrito y oral, que comporta todo el conjunto del programa, viene a completar el total de esos puntos para decidir el paso al año siguiente. Los alumnos suspendidos en este examen no son admitidos a repetir curso, salvo el caso en que lo hayan tenido que interrumpir por razones de causa mayor. Las notas y exámenes trimestrales de tercer año son también totalizadas. Al final de la escolaridad, un examen de fin de estudios

decide el rango de salida del Centro o del fracaso final. Este examen no se puede repetir. Los alumnos que pasan el examen de fin de estudios reciben un Certificado de aptitud para la profesión de periodista, firmado por el Centre de Formation des Journalistes.

A.3.5.- Vuelta al ciclo de dos años, control de estudios por unidades de valor como en la Universidad.

Al mismo tiempo que el CFJ se consolida (completando su instalación en 33 y 29 rue, du Louvre), avanza en su maduración docente. Se produce una vuelta al ciclo de dos años de estudio y la Comisión Plénière du Centre establece por unidades de valor; sistema análogo al extendido en la Universidad. Así lo refiere Feuillet (11) cuando explica: Para pasar a segundo año los alumnos deben desde ahora haber obtenido al menos 16 de las unidades de valor atribuidas al curso del primer año: 10 sobre las 12 atribuidas al título de la formation professionnelle propiamente dicha; 6 sobre las 8 atribuidas al título de l'enseignement générale (Histoire, Economie, Histoire de la Presse, Anglais). Para obtener el diploma de la CFJ, los alumnos tienen que obtener las 25 unidades de valor atribuidas al curso del segundo año, quince para el Journalisme y 10 para l'Anglais, Histoire, Economie, así como el curso sobre les forces et institutions publiques. Al final de uno y otro de los dos cursos un jurado soberano se pronuncia sobre el dossier de los alumnos que no han obtenido todas las unidades de valores requeridas.

Este nuevo modo de control de los alumnos-puntualiza la comisión-no afecta a los alumnos ingresados en 1969, ahora en segundo curso que acaban sus estudios de tercero según el antiguo régimen. El tercer año ahora resulta opcional. Oficialmente los estudios vuelven al ciclo de dos años y así continúan actualmente, según vamos a estudiar en el apartado siguiente.

A.3.6.- El proyecto de la década de los noventa: Formar en veinte meses periodistas multimedia.

Formar en veinte meses periodistas capaces de encontrar una información, verificarla, restituirla en su contexto y tratarla en

función de un público y de un medio dado, es el objetivo que se propone el CFJ. Para ello, este Centro ha orquestado todos sus bien probados recursos pedagógicos (los principios de la sala de redacción, de inmersión en las instituciones fundamentales de la sociedad, de los tiempos fuertes de actividad, de profesionalización reforzada, de sesiones intensivas de media jornada, etc) en un proyecto global que está siendo aplicado con enorme eficacia y éxito desde mediados de los ochenta y constituye, hoy por hoy, el proyecto formativo del CFJ para la década de los noventa.

El profesor responsable de primer año, Jean-Pierre Champiat, un periodista que trabaja desde hace dos años a tiempo pleno para el CFJ, nos ha expuesto, en el curso de una entrevista que hemos mantenido en 33, rue du Louvre (12), que la gran idea pedagógica de la "reforma JUNQUA" consiste "en una progresión formativa y en proporcionar el dominio de los outils profesionales, además de hacer que los alumnos consigan "una tête bien faite". En pocas palabras: "Connaissance plus savoir-faire".

En este curso académico 1989-1990, en el que se sitúa nuestra investigación y durante el cual hemos visitado el prestigioso Centro de la rue du Louvre, la escolaridad tiene una función distinta de la tradicional. La duración de los estudios es de veinte meses repartidos a lo largo de dos años universitarios.

El tiempo de escolaridad es como un telón de fondo: "cada trimestre forma un todo y corresponde a un objetivo concreto". Los veinte meses se dividen en tres grandes etapas de realizaciones y de conocimientos progresivos cada día más dentro de la profesión. Estas son las tres grandes etapas (13).

UN PREMIER TRIMESTRE

Initiation aux techniques de base du Journalisme, TBJ:

- Connaissance de la presse
- Travail de desk sur dépêches et sur dossier.
- Travail sur le terrain (compte rendu, interview, reportage, etc.).

- Rédaction et secrétariat de rédaction.

El trimestre, octubre-diciembre, se acaba con la redacción de un diario-escuela.

LES QUINZE MOIS

Tronc Commun d'apprentissage multimédia

Agence, secrétariat de rédaction, radio, télévision.

Approfondissement des techniques professionnelles d'enquête et d'écriture, notamment par la réalisation d'enquêtes d'investigation et de nombreux journaux-école.

Esta etapa - de enero a marzo del año siguiente - está cortada por la estancia obligatoria de dos meses en la redacción local de un diario de la prensa regional, donde los alumnos realizan un trabajo profesional remunerado. Esta fase comporta asimismo un aprendizaje multimedia con 9 meses de radio y de televisión y enseñanza obligatoria para todos en agencia y en secretaría de redacción. En el plano redaccional se reparte a los alumnos en 5 seminarios de contenido y 4 grupos de encuesta y de investigación.

DEUX MOIS DE SPÉCIALISATION:

Presse écrite (rédaction, secrétariat de rédaction, agence).

Audiovisuel (radio, télévision).

En el curso de estos dos meses los estudiantes profundizan su dominio de estas diferentes técnicas y preparan su próxima inserción profesional (repaso de las reglas deontológicas y de los textos jurídicos fundamentales que rigen la profesión, encuentro con las organizaciones patronales y sindicales, información sobre la protección social y especialmente sobre las mutuas y sistemas de jubilación...).

Durante esta última etapa los estudiantes, a través del CFJ, establecen contactos con las empresas periodísticas para buscar puesto de trabajo al terminar los estudios. Primero, un "stage" que puede convertirse en trabajo fijo.

Los estudiantes que aleguen la opción audiovisual trabajan.

durante los dos meses de su especialización en Montpellier, donde el CFJ tiene montada su escuela audiovisual. Desde 1988 pueden realizarse cada día durante dos semanas, al concluir el ciclo, un diario televisado de diez minutos, difundido por cable.

Es norma general, aplicada en cada una de las tres grandes etapas expuestas, que todo tipo de enseñanza se impartan de manera muy concreta, en pequeños grupos de no más de quince estudiantes, bajo la dirección de profesor-periodista experimentado. La teoría aparece sólo el tiempo necesario para dar lugar a la aplicación práctica de la misma hasta que el alumno consigue un dominio de la materia explicada. A medida que los estudiantes van iniciándose en la profesión, se les va introduciendo en ambientes profesionales donde los futuros periodistas tienen que demostrar su disponibilidad, iniciativa y capacidad de adaptación.

Además de los ejercicios prácticos, los estudiantes dedican mucho tiempo a la Histoire y a la Economie, en sesiones semanales de media jornada. Las completan mediante investigaciones individuales y colectivas. Precisamente estas investigaciones son la base para publicar, a fin de curso, un número monográfico del diario-escuela. Los alumnos reconstruyen, a través de la prensa de la época, la historia de un periódico reciente. Les cahiers d'histoire, bajo la dirección del profesor de la Universidad, Jean-Pierre Azema, son ya tradicionales en el CFJ.

Del mismo modo, pero acaso más individualmente, se hace en el marco del ciclo sobre la Justice. Tras tomar contacto con los representantes de todas las categorías socio-profesionales del mundo judicial, los estudiantes tienen que realizar su primera investigación en profundidad. De ello se ocupa, desde hace seis años, André Potocki, secretario general de la primera presidencia de la Cour d'Appel de París. El descubrimiento sobre el terreno de las realidades judiciales, la cárcel, los magistrados, la policía, el personal penitenciario, los asistentes sociales, etc., suscita un impacto beneficioso, dicen en la rue du Louvre.

El CFJ quiere hacer descubrir a los alumnos, frecuentemente procedentes de medios protegidos, las realidades de la vida, la dureza de ciertos mecanismos sociales, la suerte de los menos favorecidos. Quiere hacerles tomar conciencia de sus futuras responsabilidades como periodistas (14).

Así, cada vez se selecciona un problema social de actualidad para que los alumnos trabajen, en 1987-1988 se efectuaron encuestas sobre la huelga de los mineros marroquíes, y sobre un dispensario en París de los "Medecins du Monde".

Por otra parte, los estudiantes tienen que seguir los denominados Séminaires de contenu, organizados sobre los grandes campos de la actualidad: relaciones internacionales, economía, cultura, deportes, social, etc. Están dirigidos por los mejores especialistas. Con estos seminarios se persigue el propósito de que los alumnos aprendan a tratar los temas en profundidad, acudiendo a los textos de base y hablando con las personas que son autoridad en estas cuestiones. Cada seminario tiene un máximo de ocho alumnos.

Concretamente, el CFJ no ahorra esfuerzos para dar a los alumnos la mejor formación en Economía que se les proporciona en dos niveles (15).

- Un ciclo de cursos de iniciación que dirige Philippe Arnaud, diplomado del ESSEC, encargado de los cursos en Villetaneuse. Se trata de 15 sesiones de 3 horas que permiten a los alumnos completamente ajenos en este campo adquirir las nociones de base.
- Un seminario asegurado por Jean Marchand redactor-jefe de Moniteur, acoge a los estudiantes salidos de las carreras de económicas o de las ciencias políticas. A partir de la actualidad les proporciona una formación especializada, especialmente en materia financiera y bursátil (El CFJ no oculta que estas formaciones reciben apoyo de entidades financieras como la Caisse des Dépôts et Consignations). El Centro se enorgullece de que 7 alumnos de la promoción del

87 y 9 de la promoción del 88 han sido contratados para tratar la información económica en medios especializados (*Tribune, AGEFI, Le Nouvel Economiste, Investir, Que Coïssir*) y en los media generales (*AFP, La Croix, Le Nouvel Ob., TFI*). La promoción 1989 cuenta con 21 diplomados en Ciencias Políticas y 4 alumnos titulares de una "maitrise" de economía o de una formación de marketing.

En este marco del ciclo de estudios de quince meses se dedican quince días al final del primer año para sumergirse en el conocimiento de los medias. Se trata de que los alumnos se familiaricen con los *Problèmes journalistiques*, bajo la guía de Albert Pierre se enfrentan a la responsabilidad del redactor, a la organización de las redacciones, pasando por la historia de la prensa, sin dejar de estudiar los aspectos técnicos, industriales, comerciales, publicidad, distribución, marketing. Se reflexiona sobre la gestión de la empresa periodística: diarios, periódicos, agencias, radio y TV. Les sirve de excelente preparación para los dos meses de prácticas obligatorias y remuneradas que harán ese mismo verano.

A.3.7.- Los clubes de idiomas

Si ha sido una nota característica del CFJ desde su fundación, la obsesión por el aprendizaje del inglés y, ahora cuando los países de la CEE se encaminan hacia la fecha clave de 1992, el aprendizaje de idiomas se ha potenciado e incluso ampliando al español, el italiano, el alemán.

Es el inglés, sin embargo, la lengua obligatoria del CFJ. Se exige a los alumnos que lo dominen al acabar los estudios en el Centro. El inglés se da con carácter intensivo durante quince ciclos de tres días cada uno, programados a lo largo de los veinte meses de escolaridad. Dirige las clases Jean-Claude Palloix, asistido por Jeremy Maizener, quienes velan para que, además de reforzar el inglés profesional, los alumnos conozcan bien la cultura anglosajona. Uno de los criterios de agrupados de alumnos es precisamente su nivel de inglés.

Las otras lenguas: alemán, español e italiano son voluntarias y pueden perfeccionarse en el marco de los clubes creados por el CFJ que proporciona medios materiales y un apoyo pedagógico.

La práctica de una segunda lengua europea es vivamente alentada por el CFJ y resulta indispensable para los alumnos que quieren participar en los ejercicios organizados con las otras escuelas europeas de Periodismo para publicar anualmente, en verano, la revista EuroReporter. Se exige, sobre todo, a los que se proponen seguir en segundo año, la denominada "filière européenne".

A.3.8.- Trilingües y especialistas en Europa

Con la autorización del Ministerio de Educación Nacional y el apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores y de la CEE, el CFJ ha creado desde 1988 una sección de "formación europea en periodismo" (17), abierta sólo para los estudiantes que han superado el primer año y que reúnan las condiciones necesarias.

La principal condición, estando ya en segundo de CFJ, es la de hablar y escribir correctamente una tercera lengua europea, además del francés y del inglés. Pueden matricularse también los diplomados hace menos de dos años de los centros europeos de formación de periodistas, reconocidos por el CFJ, o los alumnos de los últimos cursos de estos centros, si su formación en el CFJ es convalidada por su escuela de origen.

Los estudios de esta sección europea para los estudiantes franceses comprende:

- Una iniciación en Europa (descubrimiento de las instituciones europeas, visita de medias) en el marco del seminario europeo de segundo año.
- La participación en las enseñanzas generales del CFJ y, especialmente, la realización de diarios-escuelas escritos o audiovisuales.

El programa de estudios de los extranjeros puede ser adaptado en función de sus experiencias anteriores:

- Estancias prácticas en los media. Los alumnos extranjeros efectuarán obligatoriamente, por lo menos dos meses de "stage" en los medias franceses. Los alumnos franceses igualmente realizarán un "stage" en medias de países de la Comunidad.
- Estancias de observación en las instituciones y las empresas europeas.
- Trabajos prácticos en francés y en inglés.
- Una participación en los ejercicios pedagógicos del Comité de Unión Europea de los centros de formación en Periodismo (la revista EuroReporter).
- Correspondencias para los medios que les "apadrinan" en sus países de origen.

Al acabar sus estudios los alumnos de la sección europea se someten a un examen especial que comporta tres pruebas:

- Conocimiento de las instituciones y de los países europeos.
- Conocimiento de los media europeos.
- Un encuentro con la dirección.

El tribunal de atribución del diploma del CFJ, en el curso de su reunión especial, celebrada habitualmente en el mes de septiembre, les concede el diploma en las mismas condiciones que a los alumnos del Centro.

A.3.9.- El proyecto de un Master europeo de Periodismo

El CFJ tiene proyectos de potenciar la "filière" europea. La idea es crear un tercer curso de seis meses dedicado a la especialización en los estudios europeos. Estaría abierto a todos los diplomados de los centros de formación, miembros del Comité de Unión. La escolaridad transcurriría en gran parte en empresas de Francia y fuera de Francia. Los alumnos que siguieran con provecho este curso recibirán un Master europeo de Periodismo, reconocido por la Comisión Europea (18).

Este proyecto, que al parecer interesa a las autoridades de la CEE podría ser financiado por el programa ERASMO, además de por otras instituciones del viejo continente. En medios de prensa francesas la idea ha recibido buena acogida, especialmente entre los responsables de los grupos *Expansión* y *Figaro*.

Daniel Junqua , director general del CFPJ, apoya con todas sus fuerzas este proyecto y ha dicho que "para mí para todo el equipo pedagógico de esta casa, el futuro del CFJ y el CFPJ no puede dejar de ser europeo" (19).

El Centro está movilizándose a fondo. Es una forma de prepararse a la cita de 1992 con obras en lugar de con palabras. En este camino europeo, Daniel Junqua tiene la preocupación no exenta de decepción, como me ha explicado él mismo en su despacho, de ver la actitud indiferente de los responsables de la formación de los periodistas en España; incluso por la falta de interés de los propios editores de periódicos.

Desde mi conocimiento de la situación española, pude aclararle que no había rechazo alguno, sino la impotencia de unas estructuras universitarias en las que se sitúa la enseñanza del Periodismo en España, que impiden la agilidad de movimientos que tienen las escuelas homologables con el CFPJ. Respecto al desinterés de los editores de periódicos, no encontré explicación alguna que darle.

Los alumnos de la sección de los periodistas reporteros de imágenes, JRI, siguen en primer año la misma formación que los estudiantes de la sección general. Es en segundo curso cuando el programa se diferencia parcialmente. Comporta una amplia formación en la toma de imágenes de forma que los alumnos diplomados de esta sección son capaces de ejercer como verdaderos periodistas para los que la máquina fotográfica cumple las veces del bolígrafo.

Después de haber seguido los primeros nueve meses de enseñanza en el CFJ, los alumnos pueden solicitar pasar a la sección JRI. Pasarán si aprueban un test y les autoriza el consejo pedagógico permanente (20).

Los alumnos cuentan con laboratorios de fotografía en la sexta planta del 33, rue du Louvre. Los seis JRI promoción-1989 fueron inmediatamente colocados en la prensa francesa, mientras que dos de ellos fueron llamados a trabajar en los servicios de información de las Naciones Unidas de Nueva York.

A.3.10.- Control de los estudios

La base de control de los estudios está constituida por el informe individual (21). Este reúne todos los trabajos significativos, clasificados por unidad de enseñanza. Los artículos redactados para los diarios-escuela, publicados o no, tienen que conservarse en el informe. Asimismo pueden sumarse los artículos publicados fuera del CFJ.

Cada alumno es responsable de la composición de su informe. Este se conserva en el secretariado de curso, tiene que estar a disposición de cualquier profesor que lo reclame en cualquier momento.

La evaluación del trabajo se efectúa de manera continuada, mediante ejercicios prácticos y trabajos de control de los conocimientos, uno y otros obligatorios. La calidad de los diferentes trabajos se considera en función de un sistema de unidades de valor que se articula en torno a tres principios:

- Calidad de la participación.
- Calidad de los resultados.
- Evaluación de los avances.

En cuanto a las calificaciones o notas, el CFJ tiene establecida una escala que va de la A a la E, para aplicar a los ejercicios prácticos y los trabajos de control de los conocimientos que son devueltos al alumno, corregidos y comentados.

Los ejercicios realizados en equipo quedan sometidos a una doble valoración: una, global; la otra, referente a la parte de cada uno de los autores. Los trabajos prácticos son realizados durante los veinte meses de escolaridad. Cualquier fallo de la entrega del trabajo en la

fecha marcada tiene que ser justificado por el alumno y compensado con otro trabajo sustitutivo.

Tienen derecho a pasar al segundo curso los estudiantes que han obtenido todas sus unidades de valor, es decir 20 para el primer año y 11 para el grupo de seminario. Los estudiantes de primer año que no obtienen las unidades de valor requeridas tienen que ser aceptados por el Consejo de profesores para poder pasar a segundo. El Consejo viene a ser como un tribunal. Puede pronunciarse por dar validez al año del estudiante o decidir la interrupción definitiva de sus estudios.

El paso a segundo de los alumnos que siguen una doble escolaridad está condicionada a la vez por la calidad de su trabajo en el CPJ y por la obtención de los diplomas que postulan en otro centro. No se puede repetir curso. Las decisiones del Consejo de profesores no tienen apelación.

Existe un Consejo de curso que reúne, cada trimestre, al responsable de curso, a los miembros del equipo pedagógico permanente, a los profesores que se han encargado de la enseñanza durante ese período y a los delegados elegidos por los alumnos. Estos Consejos estudian y solucionan todas las cuestiones o dificultades concernientes a la enseñanza.

A.3.11.- Programas y unidades de valor en 1990

PRIMER AÑO

UNIDADES DE ENSEÑANZA

UNIDADES DE VALOR

Pratique Professionnelle

-	Actualité	1
-	Téchniques de base rédactionnelles	3
-	Journaux- école	3
-	Secrétariat de rédaction	2
-	Audiovisuelle	4
-	Agence	1
-	Anglais	

-	Connaissance de la Société	
-	Economie	1
-	Histoire	1
-	Justice	1
-	Une autre langue	

Al acabar el primer año, el alumno tiene que ser capaz de participar como profesional en la diferentes tareas de base que comporta un diario: trabajo sobre despachos de agencia, síntesis y análisis de un informe, pequeñas encuestas, verificación de informaciones, secretariado de redacción, escribir correctamente artículos cortos, escribir en el teclado del videoterminal. Al mismo tiempo domina las bases de la información radiofónica y televisada.

SEGUNDO AÑO

UNIDADES DE ENSEÑANZA	UNIDADES DE VALOR
- Local	1
- Cahier d'Histoire	1
- "Hebdo"	1
- Enquêtes d'Investigation	2
- Séminaire de Contenu	1
- Anglais	2
- Secrétariat de Redaction	1
- Audiovisuel	2
- Specialisations:	
* Presse Écrite	
Agence	1
Secrétariat de Redaction	1
Redaction	2
* Audiovisuel	
Radio	1
TV	1
Redaction	2

Hacen falta un minimum de 3 Unidades de Valor para obtener la especialización. Los dos últimos meses de la enseñanza están dedicados

a una especialización Periodismo Impreso o Audiovisual.

Cada estudiante presenta sus deseos al consejo de profesores que elige la atribución de las especialidades en función de los resultados de los 15 meses precedentes y según las plazas disponibles que en audiovisual tiene un tope de 24 alumnos.

A.3.12.- Alumnos y Convenciones

Los estudiantes de primer año que siguen estudios paralelos en el CFJ en el marco de las convenciones firmadas con otras universidades o establecimientos son agrupados en un seminario. Tienen un programa adaptado al empleo del tiempo exterior y que se centra en la práctica profesional. Los estudios emprendidos fuera del CFJ forman parte integrante del contrato de programa. Por tal razón, el fracaso en esos últimos lleva, sin apelación posible, a no poder pasar al segundo curso del CFJ.

UNIDADES DE ENSEÑANZA

UNIDADES DE VALOR

-	Actualité	1
-	Téchniques de base redactionnelles	2
-	Journaux-Ecole	2
-	Sécrétariat de Rédaction	2
-	Anglais	2
-	Audiovisuel	2

Las U.V. de inglés pueden ser facultativas según los estudios realizados fuera por el alumno, pero el estudiante tiene que conseguirlos si sigue el seminario.

NOTAS

- 1.- VIANHAY, Philippe et RICHEL, Claire, " L'Essentiel", en CF40, Paris. CFPJ, 1986, pp, 15-16 .
- 2.- VOIROL, Michel, "Quarante ans pour un métier" en CF40, Paris CFPJ, 1986. pp, 25-26.
- 3.- Ibidem, pp, 34.
- 4.- "Programme des Cours 63-64" en Centre de Formation de Journalistes, Paris, CFJ, 1963.
- 5.- Feuilles du Centre de Formation des Journalistes, n° 30, Avril.
- 6.- Feuilles du Centre de Formation des Journalistes, n° 43, automne de 1971.
- 7.- Centre du Formation des Journalistes 1967-1968, Paris, CFJ, 1967. pp, 7 y ss.
- 8.- Ibidem, pp,21-24.
- 9.- Ibidem.
- 10.-Ibidem.
- 11.- Feuilles du Centre de Formation des Journalistes, Paris n° 41, Février 1971.
- 12.- GORDON, Mercedes, Conversación mantenida con Jean Marie Champiat, en diciembre de 1988, Paris.
- 13.- CFJ Centre de Formation des Journalistes 1989, Paris, CFPJ 33, rue du Louvre.
- 14.- Rapport d'Activité 1987-1988, présenté para Daniel Junqua, Directeur Général le 29 juin 1989. Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes, Paris, p, 12.
- 15.- Ibidem, p.11.
- 16.- Rapport d'Activité 1988-1989, présenté para Daniel Junqua, Directeur Général, Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes, Paris, p,12.
- 17.- CFJ Centre de Formation des Journalistes 1989, Paris, CFPJ, p.6.
- 18.- Rapport d'Activité, 1987-1988, Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes, présenté par Daniel Junqua, Directeur Général le 28 juin 1988, Paris, p,15.
- 19.-Ibidem.
- 20.- Guide du CFJ 1989-1990. Paris, p.6.

21.- Ibidem, p,7.

22.- *CFJ Centre de Formation des Journalistes 1989, Paris, CFPJ, Paris, p,12.*

23.- *Guide du CFJ, op.cit.*

24.- Ibidem.

B.- ENTREVISTAS

En las primeras páginas de presentación declaré que para realizar esta tesis doctoral me propuse visitar in situ las Escuelas extranjeras objeto de mi investigación para conocerlas personalmente, como conozco la Escuela de Periodismo de la Iglesia en la que estudié Periodismo primero y fui profesora después y en la que asimilé la tradición de la Escuela de Periodismo de *El Debate*, recibida directamente de mis maestros - Angel Herrera, Nicolás González Ruiz, Bartolomé Mostaza, Aquilino Morcillo, José María Claver, Rafael Salazar - a quienes ya no me es posible entrevistar. Quienes hubieran podido evocar y recordar han preferido el silencio, que yo respeto. Esa es no la razón sino la explicación de no traer entrevistas con profesores españoles en este anexo, aunque he conversado con personalidades históricas de aquella fase del Periodismo enseñado previa a 1970, como por ejemplo el profesor Antonio Fontán o el ex-director de *Ya*, Alejandro Fernández Pombo, subdirector de la Escuela de la Iglesia en la última etapa. De todas formas, sus comentarios han quedado, de un modo u otro, dentro de estas páginas.

Viajé a Francia y a los Estados Unidos de América. Pues bien, en la primavera de 1990, gracias a la ayuda logística de la Embajada de los Estados Unidos en Madrid y a la United States Information Agency de Washington tuve la oportunidad no sólo de visitar mi principal objetivo, The Graduate School of Journalism, fundada por Pulitzer en Columbia University, New York, sino la de conocer otras ocho entre las mejores Escuelas de Periodismo de las Universidades de los Estados Unidos.

Anteriormente, en 1989 fui a París a observar de cerca el funcionamiento del Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes, que tantos elogios ha recibido de los grandes maestros del Periodismo europeo, Francesco Fattorello, Emil Dovifat y Roger

Clausse.

Durante esos viajes y en ambos países, pude entrevistarme con ilustres decanos y prestigiosos profesores de las Escuelas de Periodismo de las Universidades de Missouri-Columbia; North Carolina at Chapel Hill; Maryland at College Park; Boston University; The Emerson College en Boston; Columbia University en New York; American University en Washington; y de Institutos y Centros como el Gannet Center for Media Studies; el Center for Foreign Journalists y otros más. En París, tuve el honor de conversar con Daniel Junqua, director del Centre de Formation et Perfectionnement des Journalistes, C.F.P.J.

Traigo, pues, a estas páginas como complemento y enriquecimiento de este estudio histórico y comparado un puñado de conversaciones con las personalidades más significativas. Entre ellas, la actual decana de The Graduate School of Journalism de la Universidad de Columbia en Nueva York, Ms. Joan Konner; el decano de The School of Journalism of the University of North Carolina at Chapel Hill, Richard R. Cole; el decano y los profesores Knight, Lambeth y Kennedy de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Missouri-Columbia; el vicedecano del College of Journalism de Maryland University at College Park; el director asociado del Center for Foreign Journalists de Reston, Virginia, David Hume; y como colofón la entrevista con Everette E. Dennis, director del Gannet Center for Media Studies, con sede en el edificio de la Escuela de Periodismo para Graduados de Columbia University, Nueva York.

Reitero desde aquí mi profundo reconocimiento a estos ilustres profesores y a otros muchos que sin haber sido citados en estas páginas fueron con su liberalidad y saber guía segura y ayuda eficaz en mi empresa investigadora.

B.1. - JOAN KONNER, DEAN OF THE GRADUATE SCHOOL OF JOURNALISM
COLUMBIA UNIVERSITY, NEW YORK.

Ms. Joan Konner, nacida en Patterson, N.J., una excelente y veterana periodista especializada en radio y televisión, aunque sin credenciales académicas, como la mayor parte de sus predecesores en el cargo, fue elegida decana de la Escuela de Periodismo para Graduados de la Universidad de Columbia, Nueva York, en Junio de 1988. Por primera vez en la historia de la famosa Escuela, una mujer, una antigua alumna de la promoción de 1961, era llamada a dirigir la institución y darle nueva fuerza. *The New York Times*, escribió "The selection of Ms. Konner ends a two years search for a new dean and signals a time of change for the journalism school". La novedad de su elección radicaba sobre todo en ser la primera decana de Columbia con un curriculum audiovisual en vez de en prensa, según la tradición. Ha sido productora, escritora y directora de documentales en la *NBC News* (1965/1977). En el momento de su elección era presidente y productor ejecutivo de *Public Affairs Televisión Inc.*. Una de sus primeras decisiones fue instaurar el proyecto de Master también en TV. En la entrevista que mantuve con ella, en abril de 1990, en su despacho de The Graduate School of Journalism, Ms. Joan Konner, se identificó con la realidad de la Escuela "profesional y de nivel graduado" porque "el periodista tiene que estar bien preparado para comprender y explicar los complejos acontecimientos de nuestros tiempos". "We are a public service profession and play a very important responsible function in a democratic society".

La decana de la Escuela para Graduados de la Universidad de Columbia en Nueva York, Ms. Joan Konner, está decidida a abrir nuevos horizontes en los programas de estudios. Se mostró satisfecha del programa de estudios que aplican, al que considera "consolidado" sobre todo en su parte básica, ya cristalizada y que ha de seguir igual. Por el contrario, manifestó su proyecto de reformar y abrir horizontes a los programas dedicados a lo audiovisual.

- ¿Qué se propone hacer?
- Nuestro programa de emisiones de radio y TV no es tan fuerte como el de prensa y estamos en el proceso de pensar una revisión del plan de estudios en esos campos.

Una de las novedades del comienzo de su mandato como decana fue la instauración de modo experimental en el curso 1989/90 del proyecto de Master en video, ya que la versión radiofónica funcionaba bien. En televisión parece una iniciativa difícil por la falta de conocimientos del lenguaje básico de la televisión que traen los estudiantes y, aunque se dedican a ello en el primer cuatrimestre, resulta duro conseguir en medio del esfuerzo que exige el segundo cuatrimestre la madurez profesional para realizar la tesis en imágenes de TV. Si llegaran con alguna experiencia podrían comenzar la tesis a principio de curso porque la tesis de master en televisión requiera más tiempo que una de prensa.

Ms. Konner me habló de los temas que despiertan mayor interés en los nuevos periodistas. Interés que ha llevado a la Escuela a incrementar el area de reportajes de negocios. Cree ella que cada vez hay más necesidad y demanda de comprender los aspectos económicos a nivel internacional, nacional y local por lo que la Escuela para Graduados está ampliando esa parte del programa de estudios.

También considera un avance pedagógico y profesional el incremento de ordenadores en la Escuela de donde casi han desaparecido las máquinas de escribir. Efectivamente yo no he visto más máquinas de escribir que algunas nobles y vetustas "Royal" en los despachos de los VIP professors como Shanor, Elliott, Konner etc., donde conviven con los modernos IBM en plena actividad. Las ruedas de la tradición y del progreso marchan al unísono en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia en Nueva York. Todos los estudiantes reciben algún tipo de enseñanza en reportaje asistido por ordenador que les introduce en los nuevos métodos tecnológicos.

- Ms. Joan Konner ¿ podría enumerar las diferencias entre la Escuela en la que usted hizo su *Master of Science in Journalism* en 1961 y la que ahora regenta en 1990? ¿Estriba sobre todo en los programas que ofrece?.
- Cuando yo estuve aquí el curso 1960/61, había una opción con una duración de seis semanas para el que quisiera hacer televisión, y eso era todo. Ahora tenemos una completa concentración en televisión. En aquel entonces todos hacíamos radio, y en la Escuela todavía se hace radio, entonces no había reportaje asistido por ordenador. Y el programa de redacción y de reportajes se ha hecho más intenso. Desde hace unos años la Escuela saca un periódico semanal, *The Bronx Beat* y tiene una agencia de prensa por cable, *The Columbia News Service*, que conecta con los periódicos del país y que distribuye los mejores trabajos de los alumnos. No era así en mis tiempos, cuando simplemente entregábamos los artículos y nos los devolvían sin publicar. Ahora se puede afirmar que hay un producto profesional real en todas las disciplinas.

A la decana le agrada esta evocación y añade que entonces había algunas asignaturas que se han eliminado o incorporado de una manera distinta a los programas de estudio.

- ¿ Qué asignaturas echa de menos?
- Había una clase de historia del Periodismo que dábamos entonces y ahora figura de forma diferente. No había clase de ética en aquellos años y la hay ahora porque consieramos que es una disciplina muy necesaria. Había un curso muy bueno en mi tiempo que ahora estamos pensando en recuperar porque fue eliminado. Era una clase que analizaba las tendencias más importantes en el desarrollo social de la sociedad.
- ¿Cuál es su opinión sobre las demás escuelas de periodismo de los EE.UU.?
- Las hay muy distintas. Una de las diferencias mayores con la nuestra es que las demás son muy teóricas y menos profesionales, enseñan Comunicación de Masas e incluyen Publicidad, Relaciones

públicas y Periodismo. Nosotros no hacemos eso, ni queremos hacerlo, y si lo hicieramos cometeríamos una violación de nuestro concepto del periodismo. Las Relaciones públicas y la Publicidad no pueden formar paquete con el periodismo. Son lenguajes comerciales que intentan persuadir. Nosotros creemos que el Periodismo es la búsqueda de la verdad y que ellos tienen otros lenguajes. Nosotros entendemos el Periodismo como un servicio público en una sociedad democrática e incluso hoy más que nunca, la educación del pueblo es obra de los periodistas. Tenemos una responsabilidad pública y una confianza pública y todo esto es lo que enseñamos en nuestra Escuela.

- ¿ Ve usted diferencias entre esta Escuela exclusivamente para Graduados, con la otra de este tipo que existe en la Universidad de Berkeley?
- Somos uno de los dos únicos programas para graduados que hay en los Estados Unidos, el otro es el de la Universidad de Berkeley. Pero Berkeley es una escuela estatal y la duración de su Master es de dos años. También debe citarse la Escuela de Northwestern donde el Master dura doce meses. Son más caras. Están en competencia con nosotros por los estudiantes. Nuestra Escuela es conocida por atraer a los estudiantes de mayor calidad de toda la nación. Las otras amplían al máximo la fecha de solicitud para atraer a los alumnos. Berkeley y Northwestern tienen programas orientados profesionalmente, pero dan también publicidad y relaciones públicas.

Joan Konner ha visitado otras universidades y me asegura que en los programas que ha analizado no se exige tanto compromiso con el periodismo como el que se exige a los alumnos antes de ser admitidos en The Graduate School de Columbia University. Sólo se admiten a los que tienen buenas calificaciones en la etapa no-graduada. El 80 por 100 de los alumnos que llegan a Columbia University tienen experiencia profesional periodística de un año y algunos tienen titulaciones graduadas en otras materias.

- ¿En qué consiste el atractivo de su Escuela?
- En el prestigio de nuestra enseñanza y en la calidad de los alumnos que son admitidos. Tenemos 20 alumnos en cada clase, algunos son médicos, abogados, programadores de ordenadores, licenciados en psicología, políticas, teología, dice Joan Konner argumentando así que los estudiantes de su Escuela están muy motivados en Periodismo cuando llegan a matricularse. Por otra parte, ella cree que mucha de la atracción que suscita la Escuela radica en estar en la ciudad de Nueva York.

**B.2.- DANIEL JUNQUA, DIRECTEUR DU CENTRE DE FORMATION ET
PERFECTIONNEMENT DES JOURNALISTES.**

Daniel Junqua, primer director general del Centre de Formation et Perfectionnement des Journalistes, CFPJ, cuyos destinos rige actualmente, es originario de Argel (1937), donde realizó sus primeros trabajos periodísticos en el *Journal d'Alger*. En 1961 era corresponsal de la A.C.P. y en 1962 pasó a ser secretario general de la redacción du *Cri* (Grupo Vie Catholique). En 1964 fue nombrado redactor encargado del sector información y desarrollo en el secretariado general de la Unión Internationale de la Presse Catholique y representante de esta en la UNESCO antes de ser, en 1965, secretario de redacción en *24 Heures* y después de *France-Soir*. En 1966 entró en *Le Monde*, en la secretaría de redacción en donde llegó a ser jefe de departamento en la "Selection hebdomadaire". En 1974 fue trasladado al servicio exterior (Magreb y Medio Oriente) que le envió de corresponsal a Argel en 1978. Desde 1976, Daniel Junqua formó parte del Consejo de Administración del Centro de Formación y Perfeccionamiento de los Periodistas. Nombrado en 1982 delegado para las publicaciones periódicas de *Le Monde*, fue designado en diciembre de 1984 sucesor de Claire Richet y Philippe Viannay como director general de CFPJ (47).

Tanto hoy como ayer, el Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes, en París, se preocupa por formar un tipo de periodista que responda a los ideales profesionales del Centro, fundamentados en la libertad y en la profesionalidad que encarnaban sus fundadores. El "espíritu de la casa" no se ha evaporado con el paso del tiempo sino al contrario se encuentra actualmente, en 1990, lleno de vigor y hace frente a los nuevos y graves peligros que acechan a los que ejercen el Periodismo en esta esquina del siglo.

El Director General del CFPJ, Daniel Junqua, prestigioso periodista francés, que como digo dejó el equipo directivo de *Le Monde* para dedicarse al CFPJ, me recibió en diciembre de 1989 en su despacho de la rue du Louvre, ante la amplia mesa de trabajo alrededor de la cual se reúne cada mañana con sus colaboradores para tomar la

temperatura diaria del Centro: estudiantes, profesoras, programas, iniciativas, fallos, problemas. Su llegada al puesto de mando del CFPJ se ha notado positivamente a través de las puntuales reformas aplicadas: tanto en la moderna gestión económica del Centro, como en el programa de estudios y en la selección de ingreso, ya explicadas al estudiar en capítulos anteriores esos temas concretos.

A mí me ha interesado conocer sobre todo sus ideas profesionales de futuro. He constatado que son claras y certeras. Lo puede valorar el lector a través de la conversación que mantuve con Daniel Junqua y que en síntesis transcribo aquí textualmente.

- ¿Cómo cree usted que será el periodista del año 2000? ¿Cambiará su quehacer? ¿Cambiará su formación?.
- El periodista del año 2000 será el mismo periodista de mediados de siglo. Variará la técnica, no el periodismo. Corresponde a los periodistas imponer a los nuevos medios sus normas y su deontología y no dejarse arrastrar en el nombre de la especialidad del medio hacia vías dudosas.
- ¿Tiene usted una definición de periodismo?
- El periodismo es "un état d'esprit".
- ¿Cómo traducir su expresión "état d'esprit"?
- Es la defensa del hombre y de sus derechos. Empresa complicada. Es fácil ser periodista en el Zaire o en Chile o en Filipinas, pero muy difícil serlo en las democracias europeas de alto nivel de vida.
- ¿Cuál es el mayor peligro que acecha al periodista?
- El riesgo del periodista estriba en ser absorbido por el sistema. Es difícil ejercer la "resistencia" que fue el alma de la formación del periodista en esta Casa.
- ¿Otros peligros?
- Hoy la comunicación pretende absorber a la información y esto no podemos conseguirlo.

- ¿Mantiene hoy el CFPJ los mismos principios que en 1946 y los años sucesivos?
- No lo dude. Los mantenemos: el periodismo es un oficio con sus reglas, sus técnicas, su deontología. Lo esencial para nosotros no es vender, sino informar.
- ¿Y qué es informar?
- Recopilar los hechos y los datos, controlarlos, verificarlos, presenciarlos, iluminarlos.... Llegar más allá de las apariencias, poner en marcha siempre un espíritu crítico, desconfiar de toda información dada e intentar comprender por qué nos ha sido entregada así. Ejercer la responsabilidad de hombre. Ser distante sin ser cínico. Testigo sin ser "voyeur". Suministrar a los lectores, a los auditores, los espectadores, los medios para saber, para comprender y por tanto, para actuar.
- ¿Cómo llegar a ello?
- Para informar hay que dominar un conjunto de técnicas, pero sobre todo mantener un pensamiento libre y antes que nada respetar al hombre, tanto si es el actor de la actualidad, la víctima o el lector.
- ¿Cuál ha de ser la primera cualidad de la información?
- Ha de ser veraz o por lo menos honesta, tan completa como sea posible. Iluminada por una documentación y una cultura sólida; y bien presentada.

Ahí queda esta lección de periodismo que nos proporciona generosamente Daniel Junqua; no será fácil mejorarla.

**B.3.- RICHARD R. COLE, DEAN OF THE SCHOOL OF JOURNALISM.
UNIVERSITY OF NORTH CAROLINA AT CHAPEL HILL.**

Desde 1979, Richard R. Cole es Dean of the School of Journalism of the University of North Carolina at Chapel Hill, considerada entre las tres mejores Escuelas de Periodismo en los Estados Unidos. También ha sido Presidente nacional de la Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) de 1982 a 1983. Sabido es que los miembros de esta asociación son más de 2.000 profesores de periodismo, tanto de los Estados Unidos de América como de otros países. Asimismo fue presidente nacional de la Association of Schools of Journalism and Mass Communication (ASJMC) de 1986 a 1987. Durante 10 años fue book-review editor of Journalism Quarterly. Tras esta presentación el lector puede comprender que estamos ante una de las personalidades más autorizadas para hablarnos de la Enseñanza del periodismo.

La Universidad de North Carolina at Chapel Hill es una de las "hiedras públicas" de mayor prestigio así como se habla en los Estados Unidos de las "hiedras privadas", la expresión "Ivy league" aplicada a las primeras y mejores universidades privadas de la nación, todas con hiedra en sus muros, es conocida y fue popularizada internacionalmente por la película "El club de los poetas muertos".

De este renombre gozan las Escuelas de Journalism y de Broadcasting en North Carolina at Chapel Hill donde se produce una excelente combinación de profesionalidad, investigación y enseñanzas básicas. Aquí está muy alto el nivel tanto en el campo profesional como en el de la investigación y ello atrae a buenos estudiantes.

El cuatro de abril de 1990, una incipiente primavera alegraba el florido campus de la Universidad de North Carolina at Chappel Hill. Richard R. Cole me recibió a la puerta del edificio-sede de la Escuela de Periodismo y mientras caminábamos hacia su despacho me proporcionó

algunas informaciones: la Escuela cuenta en el curso 89-90 con 600 alumnos entre juniors and seniors, 60 alumnos de Master y 15 graduados que siguen cursos de PH, doctorado. En las clases de composición o de edición, donde hacen muchos trabajos prácticos no puede haber más de 20 estudiantes; a las clases teóricas asisten de 60 a 70 estudiantes. Desde hace unos años la Escuela ha subido el promedio académico que permite solicitar el ingreso en ella. Considera que la Escuela está aproximándose a una peligrosa masificación que debe evitarse.

- ¿Es mejor la formación actual del periodista?
- La formación de los periodistas es cada vez mejor, ha evolucionado hacia un nivel de excelencia y los nuevos graduados tienen un buen back-ground. Se ha producido un cambio de programas y una puesta al día tecnológica. Entre otras cosas, por ejemplo, nuestros alumnos tienen que asimilar la aplicación profesional del computer en el aprendizaje y tienen que aprobar la asignatura de The World of Graphic Design que engloba tanto "principles and practices on design, topography, graphics, and production for visual communication for print and electronic media. Computer graphics and pagination".
- ¿Existe algún cambio en el enfoque profesional de la enseñanza del periodismo en Chapel Hill?
- Ponemos mucho énfasis en que aprendan a obtener información en un mercado de noticias como el actual que experimenta un crecimiento continuo. Enseñamos a saber valorar, a obtener y a verificar la información. El cómo obtener información se ha convertido hoy en día en toda una asignatura. En nuestro programa figura inamovible el Newswriting y mantenemos el Editorial Writing, pero como le digo actualmente nos especializamos en enseñar responsabilidad, calidad y ética en asignaturas como Professional Problems and Ethics, o Introduction to Mass Communication Law and Ethics. No hacemos ensayos tipo Watergate. Ahora hacemos hincapié en una investigación altamente responsable. Damos a la clase de ética mucha más importancia que antes. Es uno de los grandes cambios y esta disciplina se da en los Master para Graduados con el nombre de Mass Communication Law and Ethics. Asimismo se desarrolla más

profundamente en varios seminarios para Graduados.

El decano confirma el gran crecimiento de la Publicidad y de las Relaciones Públicas en los últimos años. La mitad de los estudiantes de la Escuela de Periodismo de North Carolina at Chapel Hill estudian Publicidad. Muchos de los alumnos que estudian aquí Periodismo no piensan ejercer profesionalmente, pero eligen este camino porque en los Estados Unidos Periodismo está considerada como una de las preparaciones culturales más completas. Insisto en que me hable de la transformación de la enseñanza en las Escuelas de Periodismo en los Estados Unidos de América.

- ¿Qué lugar ocupan las asignaturas globalmente denominadas Redacción Periodística?
- Son prioritarias desde el primer día del curso. En nuestros programa de los cursos para undergraduates figura en estas disciplinas básicas: Newswriting (Study of elements of news stories, writing of leads, organization and writing of various types of news stories), Reporting (Exercise in news gathering, interviews and writing news for print media), Feature Writing (Instruction and practice in writing feature articles for newspapers and magazines), News Editing (Study and practice in copyreading, headline writing, proof reading, etc, with attention given to printing terminology, page makeup, type structure, computer use in editing, and analysis of newspaper), Editorial Writing (practice in writing editorials for daily and nondaily newspaper). Estas asignaturas de carácter básico no figuran en el programa de los Master para Graduados. El programa de Master in Journalism es muy abierto y los propios estudiantes eligen las áreas para especializarse.
- ¿Sigue interesando el Periodismo de investigación?
- Sí, es tan importante como antes; pero no enseñamos a la gente a ser reporteros del tipo Watergate. El énfasis de nuestra enseñanza está en la calidad del periodismo, en la responsabilidad y en la ética.

- ¿Por qué?
- A medida que una profesión evoluciona históricamente, hace hincapié en unos aspectos u otros según las necesidades de cada época y el periodismo como profesión nunca ha sido lo suficientemente fuerte en lo relacionado a la ética y ha llegado ahora el momento en el que creo que hay una mayor preocupación por la ética que antes.
- ¿Qué piensan los alumnos?
- No he hablado con ellos, pero ellos aprecian nuestros programas.

Algunas Escuelas de Periodismo son conocidas por su gran labor en la investigación, como Stanford. Otras, por sus programas profesionales, como Columbia en Nueva York o la universidad de North Western. North Carolina es la única conocida por ser muy buenos en los dos campos. Atraen a excelentes estudiantes. El acceso es limitado.

Los profesores Robert L. Stevenson, conocido en España por sus libros sobre el orden internacional y el tercer mundo, y Philip Meyer, con quienes hablé después de mi entrevista con el decano Richard R. Cole, me aseguraron que los estudiantes que se gradúan ahora en Chapel Hill, tienen un buen bagaje en dos cuestiones: en la técnica para escribir y comentar, por una parte, y en el conocimiento del proceso de la Comunicación de Masas. Insisto en que tienen cubiertas correctamente las técnicas y los conceptos. A ello unen un buen equipamiento cultural en ciencias y letras.

**B.4.- MARK R. LEVY, ASSOCIATED DEAN, COLLEGE OF JOURNALISM,
AT THE UNIVERSITY OF MARYLAND AT COLLEGE PARK**

Mark R. Levy, Doctor en Sociología por la Universidad de Columbia, Associate Dean and Director of Graduate Studies of the College of Journalism at the University of Maryland at College Park me recibió en su despacho de marcado ambiente británico. Libros y un moderno ordenador IBM forman el ajuar en torno a la mesa llena de papeles. Los temas de investigación de Mark R. Levy se centran en el impacto de las nuevas tecnologías en la Comunicación, la sociología de las nuevas organizaciones periodísticas y los procesos de la política y la Comunicación. La entrevista tuvo lugar el martes 3 de abril de 1990 a las 4 de la tarde. The College of Journalism fue fundado como un departamentento en 1945 y pasó a ser College en 1972.

La conversación con Mark Levy vino a confirmar mi primera impresión acerca de que el debate sobre la Educación del Periodista sigue abierto en los Estados Unidos. Históricamente, puntualiza el profesor Mark Levy, la polémica tiene dos argumentos: o entrenar como profesionales, o formar para investigar. Pero él añade una tercera vía: conjugar las tareas prácticas con la formación para la investigación. Esta es la fórmula que se aplica en el College de Periodismo de Maryland at College Park. Con este objetivo la Universidad ha contratado a un joven profesor que ha realizado su doctorado en Stanford sobre la Psicología Cognitiva y enseñará el próximo curso en Maryland métodos de investigación.

En el College de Periodismo de esta Universidad hay matriculados en el curso 89-90, 600 alumnos en los cursos para undergraduates repartidos en las cuatro ramas: Prensa, Radio-TV, Relaciones Públicas y Publicidad. Suelen acabar promociones de unos 100 anualmente. Casi todos los profesores son periodistas profesionales. Algunos part-time como profesores adjuntos.

Para estudiar periodismo en Maryland se necesitan dos requisitos. Tener un promedio académico de 2,8, nivel, cota que el próximo curso

subirá a tres para cumplir una reciente decisión votada por el claustro de profesores. Desde hace tres años se aplica una creciente y fuerte selección de ingreso. Y pasar un examen de gramática, lectura y puntuación. En inglés hay que sacar de nota un C.

El vicedecano me explica las características del College de Periodismo de la Universidad de Maryland. Se encuentra a media hora de Washington, capital de la nación y los alumnos tienen la oportunidad de hacer sus prácticas profesionales en Washington. No hay clases de más de 18 alumnos. Los laboratorios cuentan con la moderna tecnología computer y estudios de Radio y de TV. La enseñanza se estructura de forma que la teoría queda incluida en la práctica. Sólo hay unos cuantos cursos teóricos opcionales. Los alumnos " tienen prisa". quieren con toda celeridad convertirse en periodistas, adquirir los secretos del How to do, en lugar de dedicar su tiempo a Thinking about.

- ¿Cuál es su pensamiento sobre estas cuestiones y qué aconseja a los alumnos sobre ello?
- Si el Periodismo, las Relaciones Públicas, la Publicidad se van a considerar como profesiones en sí, se deben enseñar con teoría y con práctica. Hay que tener profesionales que se den cuenta de que lo que hacen es de gran responsabilidad ante la sociedad. Por ello digo a los estudiantes de esta escuela que tienen que salir de aquí EDUCADOS, no sólo ENTRENADOS. Les alecciono inculcándoles este lema: "Ahora es tiempo de reflexionar y aprender, cuando se pone uno a trabajar ya no queda tiempo para pensar y reflexionar."

B.5.- R. DEAN MILLS, DEAN, Y VARIOS PROFESORES OF THE SCHOOL OF JOURNALISM UNIVERSITY OF MISSOURI-COLUMBIA.

R. Dean Mills es decano de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Missouri- Columbia desde junio de 1989 cuando fue llamado para este cargo y dejó sus actividades académicas en The California State University-Fullerton donde durante varios años fue coordinador de los estudios para Graduados y director del Institute for Media-Society Studies. Anteriormente fue director de la Escuela de Periodismo en Pennsylvania State University y enseñó en las universidades de Mississippi e Illinois. Antes de ser profesor fue corresponsal en Moscú del 69 al 72. Su hijo nació en Moscú. Hizo su doctorado en la Universidad de Illinois sobre "El periodista soviético".

Estar al frente de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Missouri-Columbia es un gran honor no exento de preocupaciones como la de obtener dinero para financiar los nuevos proyectos académicos, un nuevo edificio, nuevas aulas, comenta Dean R. Mills. Considera que uno de los objetivos de su misión es el recaudar fondos privados para compensar el déficit de la Universidad. Ser decano es ejercer un *leadership* en toda la Escuela.

La Escuela de Periodismo de esta Universidad ha gozado de tanta reputación y ha sido la pionera de tantas iniciativas que su decano podría hacer lo que quisiera. Tiene un gran capital en prestigio académico y buenas relaciones con las empresas periodísticas.

- ¿Cuál es el esquema docente de la Escuela?
- Mantenemos la filosofía docente del periodista fundador, Walter Williams, que creó esta Escuela en 1908 y se propuso desde el primer momento dar a los profesionales que salieran de ella una buena educación en artes Liberales y una buena preparación profesional (destreza práctica). Una filosofía que nunca es fácil de llevar a la práctica. Especialmente cuando los mass media viven un fuerte proceso de internacionalización y asumen el gran

avance tecnológico. Una riqueza tecnológica tan complicada no la hubiéramos imaginado hace 20 años.

Un profesor de la facultad está escribiendo un libro que titulará "Las tablas del conocimiento". La pequeña pantalla y su tabla-teclado permiten hoy al periodista conseguir casi todo, incluso la impresión. ¿Quién va a controlar las noticias? La tabla está mezclada: teléfono, computadora, centro de datos... El estudiante se ve afectado por este cambio, tiene que conocer todo ese campo y aprender a utilizarlo.

- ¿Cree usted que la tecnología cambiará al periodismo?
- Espero que el periodismo, pese a la tecnología, no cambie. La esencia del periodismo es buscar y publicar la verdad. Los cambios tecnológicos y la internacionalización producen su impacto en el periodista. Los educadores del periodismo tenemos que buscar mejores maneras de formar a los periodistas.

Durante mi visita, del 8 al 11 de abril de 1990, a la Escuela de Periodismo de Missouri-Columbia tuve la oportunidad de conversar ampliamente con otros veteranos profesores, entre ellos con Robert P. Knight, professor and chair of the International Committee, que habla muy bien español, fue mi mentor para la visita de Escuela y tuvo la gentileza de invitarme a participar en una de sus clases de relaciones internacionales. Hablé a los alumnos, los había de distintas razas y nacionalidades, del trabajo periodístico del corresponsal.

El profesor Robert P. Knight, verdadera institución de esta famosa Escuela, me explica así: los dos primeros años, los estudios son iguales para todos. Luego se hacen dos cursos básicos de periodismo. Los alumnos tienen que obtener un nivel C para poder seguir estos cursos básicos. En la Escuela de Periodismo hay matriculados 800 alumnos.

- ¿Cómo ha evolucionado la Escuela?
- Siempre estamos haciendo cambios. Somos una escuela tradicional que busca nuevas líneas para adaptarse a los nuevos tiempos y necesidades. Desde 1971 existen tres departamentos por iniciativa

del entonces decano profesor Roy M. Fischer: News-Broadcasting-TV; Advertising (publicidad); Editorial (Prensa). Proyectamos cambiar el curriculum del programa de Master. En contraste con el programa fijo de los undergraduates, el Master era un programa flexible. Sin embargo, ahora el Master que ofrecemos es más fijo y resulta una buena especialización ideada por el profesor E. Lambeth. El programa de undergraduates también ha cambiado, antes era más polivalente, ahora es más especializado. Siempre hemos tenido oficina de colocación y se ha llegado a hablar de una "Missouri mafia". Estamos entre los cinco primeros puestos del ranking de Escuelas de Periodismo en los EE.UU. Es una posición elevada y merecida por ser la primera escuela, y por haber creado el primer Master en 1921 y el primer Doctorado en 1934 y haber estado siempre acreditada.

El profesor Robert P. Knight, me presentó al profesor Ed Lambeth, associate Dean for graduate studies, research and faculty development, una de las autoridades académicas de Missouri-Columbia y organizador del programa para periodistas en activo, como reciclaje y perfeccionamiento.

- ¿Alguna nota distintiva de esta Escuela?
- No se puede comparar esta escuela con las demás escuelas de periodismo. No hay otra universidad que tenga un periódico, una estación de TV y una radio a nivel comercial, no académico, en los que se adiestren los alumnos.
- ¿Profesor Lambeth, evoque, por favor la historia de esta Escuela de Periodismo?.
- Después de la guerra, el General Lee pensó en un curso para periodistas. Pulitzer, en 1904, habló de la necesidad de la formación de los periodistas y dio con tal fin dinero a Columbia University de Nueva York, pero como se desató una fuerte controversia no se realizó el programa de Pulitzer hasta 1912. Fue Walter Williams, en 1908, quien crea la Escuela de Periodismo de Missouri-Columbia, la primera en los Estados Unidos. Williams era periodista y un hombre emprendedor que fue elegido relaciones

públicas de la Feria Mundial de St. Louis, a principios de siglo, este cargo le abrió puertas y le dio fama mundial de la que se benefició la Escuela de Periodismo por él fundada.

- ¿Puede sintetizar el sistema de estudio que aplican en la Escuela de Periodismo?
- Tenemos un buen sistema de estudio. Utilizar lo que se sabe, es decir, dar aplicación práctica a los conocimientos adquiridos. Ahora hay muchas escuelas de Periodismo, pero en estos momentos somos la Escuela de Periodismo más avanzada en Tecnología. IBM nos dio 2 millones de \$ para computerizar la Universidad. IBM y Sony nos están ayudando a preparar un sistema nuevo de tratamiento de fotografía por computadora. Es interesante. Cuando recibimos las fotografías de los sucesos de Rumania al derrocar a Ceacescu, las fotos que nos llegaron eran muy oscuras, impublicables. Sin embargo, el tratamiento del computer las mejoró y pudimos darlas en la primera página del *Columbia Missourian*. El curso 1989-1990 ha sido el primero en dar curso IBM expert system software. Los ordenadores están en esta facultad desde 1981 a disposición de los alumnos. La Escuela de Periodismo está en un "fast track" (camino rápido). Metemos en el ordenador el curso del profesor experto y así todos tienen acceso. Tenemos apertura y conexión con el Banco de datos del Gobierno instalado en Missouri. Esto abre las puertas a un nuevo periodismo. Los nuestros son los primeros estudiantes en los EE.UU. con este entrenamiento. En mayo de 1990 saldrá de esta facultad la primera promoción. Otra novedad reciente es la oferta de un Doctorado periodístico de Economía: *Business and Economic reporting*.
- ¿Cómo es la relación entre las Escuelas de Periodismo de las diferentes Universidades?
- No es lo bastante buena, pero tampoco se puede decir que estén aisladas e incomunicadas. Los profesores de las diferentes universidades hacen investigaciones juntos, escriben juntos, y hay colaboración.

El profesor George M. Kennedy, acting managing editor of

Columbia *Missourian* and former associate dean for administration, me dedicó parte de su tiempo ayudándome a profundizar en el conocimiento de esta Escuela de Periodismo y de los periodistas norteamericanos.

- Durante 5 años, hasta enero de 1990, se ha ocupado usted de los undergraduates. ¿Cuál es su trabajo académico ahora?
- Ahora mi clase es el periodismo. Soy manager editor y director del *Columbia Missourian*, el periódico tiene la misma antigüedad que la Escuela, 1908. Se fundó para hacer trabajar a los estudiantes de periodismo. Y sigue siendo el lugar de prácticas de los alumnos. No es el diario del campus, como ocurre en las demás universidades norteamericanas, es el diario de la ciudad. Todos los alumnos de la Escuela son los redactores y los subdirectores son los profesores. Antes que nada, tratamos de seguir los niveles profesionales lo mejor posible. Tratamos de producir historias precisas, claras, bien hechas que se puedan leer de forma agradable. Cada día profesores, estudiantes y decano (que es el empresario director), reunidos en sesión especial, hacemos la crítica del número vendido en la calle. Se produce un excelente diálogo.

Típicamente, me explica, hay que seguir un curso básico primero y luego se empieza a trabajar en la redacción del diario. Hay dos reuniones al día para decidir su planificación. Y dos reuniones semanales para hablar del Periodismo en general. Se establecen turnos por semestres. Dos semestres trabajan en el periódico. 20-25 horas semanales trabajan para el periódico intensivo y profesional.

- ¿Cómo analiza usted la evolución de la enseñanza del periodismo en los Estados Unidos?
- En varios casos importantes sí ha cambiado. Hoy en los EE.UU. los periodistas están mejor educados que hace 25 o 30 años. La calidad del periodismo ahora es probablemente mejor de lo que jamás ha sido.
- ¿Profesor Kennedy, cómo es el periodista norteamericano?
- El periodista en los EE.UU. es hoy en gran parte muy conservador. Los periodistas no indagan ni cuestionan el sistema,

no son tan críticos con el Gobierno, las fuerzas sociales, los problemas vigentes, como deberían serlo. Un famoso editor norteamericano, Henry Wattson, hace 70 años dijo que el rol del periodismo era "to combat the AFFLICTED and AFFLICT the comfortable". Hoy por hoy no hacemos ninguna de las dos cosas de manera efectiva. Hoy el periodista es parte de la sociedad que vive en el confort: buena paga, buena educación, categoría profesional... Hace 40 años, los reporteros creían que eran parte de la clase trabajadora, hoy creo que ya no es así.

Añade Kennedy que los mejores estudiantes demuestran que los periodistas son más liberales que la población en general, mientras el contenido de la prensa en los EE.UU. no es ni liberal ni radical sino conservador (encuesta del *Times* de California). Hay estudios sobre prensa y público que demuestran que existe en general una opinión bastante buena del periodista americano. El público cree lo que ve, oye y lee. Pero un número importante dice que no cree que la prensa sea verdaderamente independiente. Un número de personas creen que la prensa está cerca y está influenciada por el Gobierno, los grandes negocios y los poderes que hay en la sociedad, Kennedy opina que esta crítica está bien fundada.

**B.6.- DAVID HUME, ASSOCIATE DIRECTOR OF THE CENTER
FOR FOREIGN JOURNALISTS, RESTON, VIRGINIA.**

Visité al Center for Foreign Journalists, en Reston, Virginia, el dos de abril de 1990. Fue una experiencia interesante y agradable. El director asociado David Hume, angloargentino, es periodista y fue corresponsal de Reuter en Washington durante 8 años. La conversación se desarrolló en español. El centro tiene sus cuarteles generales en el edificio de la American Press Institute, una construcción moderna - hormigón armado- muy funcional, situado en Reston, nueva área cercana a Washington, en el Estado de Virginia.

El objetivo del centro es "compartir los conocimientos del periodista que los EE.UU. tiene con otros pueblos del mundo". Prepara programas para periodistas con 30 o más años de experiencia que pueden ser cursos desde 3 semanas a 6 o 9 meses. En 5 años se han realizado 120 programas para 157 países. Han pasado 1000 periodistas. Durante mi estancia en el Centro pude ver a un grupo de periodistas polacos en clase y a otro grupo de periodistas de los EE.UU., porque el Centro tiene dos secciones: la de periodistas extranjeros y la de periodistas estadounidenses.

David Hume me explica que en el Centro se enseñan técnicas de Autoedición, tecnología nueva que usan la mayor parte de los grandes periódicos americanos para la sección de gráficos mientras siguen amortizando las tecnologías que poseían. Los pequeños periódicos de los EE.UU. están cambiando a este sistema que les permite un ahorro de miles de \$ al año en papel fotográfico y químicos. El Centro utiliza este sistema de autoedición en su laboratorio.

Me habla de la decadencia de la prensa en los últimos 25 años. Las nuevas generaciones ven la TV y no leen prensa. Hay más población pero se venden menos periódicos. El *Usa-Today*, un diario nacido para competir con la TV, que ha impuesto la revolución del gráfico en la prensa, se edita simultáneamente, vía satélite, en las principales ciudades de los EE.UU. Se ha convertido en pocos años en el primer

periódico nacional de los EE.UU. Practica un periodismo INFO-GRAPHIC. Lleva color. Sus artículos e informaciones son cortos, de no más de 200-300 palabras.

David Hume cree que el periodista en los EE.UU. se ha distanciado del pueblo. Y me explica que el periodista en este país empieza a trabajar en una ciudad pequeña con la obsesión de progresar en su profesión e irse de allí, por eso no se interesa por la ciudad ni por su gente. El público lector percibe a la prensa como distanciada y a los periodistas como gente arrogante.

Una reciente encuesta ha demostrado que el ciudadano de los Estados Unidos tiene este orden de prioridad y de interés:

- 1.- Lee y quiere saber lo que pasa en su ciudad.
- 2.- Se interesa por lo que ocurre en el Estado en el que vive.
- 3.- Lee las noticias de su nación.
- 4.- Se interesa por lo que pasa en el mundo leyendo noticias internacionales.

David Hume reconoce que el ciudadano de los EE.UU. está ciego en Geografía e Historia y considera que ello es debido a un problema escolar que a su vez es fruto del sistema tan fuertemente competitivo. En los EE.UU. nacen periódicos comunitarios semanarios. La gran novedad son las CARTAS INFORMATIVAS semanales, especializadas. El ciudadano medio lee sobre su deporte preferido y su especialidad profesional. Esto ha llevado a la prensa diaria a publicar una rueda de suplementos (medicina, casa, jardín, viajes, comida, etc).

Sentencia David Hume que el distanciamiento entre periodistas y pueblo ha distorsionado el verdadero fin social del periodista al servicio de la verdad. Describe las cuatro características del periodista norteamericano:

- 1.- Cuida su trabajo y vida personal.
- 2.- Obedece a varios códigos de Ética.
- 3.- Pertenecer a algunas de las sociedades profesionales periodísticas.

4.- La pertenencia a estas sociedades profesionales, es voluntaria. La única ley del periodista norteamericano es la de COMPRENDER Y TRANSMITIR.

El periodismo en los EE.UU. se ha convertido en un periodismo muy especializado. Los editores prefieren a un especialista en Economía y leyes que sepa algo de periodismo que a un periodista que sepa un poco de todo sin especialización. Ante esta realidad, las Escuelas de Periodismo han adaptado sus programas a las preferencias de los editores. Manda el mercado de trabajo. El fenómeno de la Economía es el más significativo: el periodista tiene que trabajar esa información compleja de modo simple, capaz de ser entendido por el lector.

**B.7.- EVERETTE E. DENNIS, DIRECTOR OF THE GANNET CENTER
FOR MEDIA STUDIES, COLUMBIA UNIVERSITY, NEW YORK.**

Everette E. Dennis es el executive director del Gannet Center for Media Studies, de Columbia University, New York, la primera institución de la nación para el estudio avanzado de la Comunicación de Masas y los cambios tecnológicos. Ex- decano de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Oregón, estuvo al frente, como presidente, de la Asociación para la Educación en el Periodismo y la Comunicación de Masas en el año 1983-1984. Es autor de numerosos libros y artículos sobre la Enseñanza del periodismo en los Estados Unidos de América. Sin duda es uno de los mejores especialistas entre los educadores conocedores de los problemas de la Universidad y la Sociedad de la Información.

Me introdujo ante Everette E. Dennis, el investigador norteamericano, Leo Bogart, bien conocido en las Universidades españolas. Leo Bogart es former executive and general manager, Newspaper Advertising Bureau, que se ocupa actualmente de un sugerente proyecto en el Gannet Center como Senior Fellows. Su proyecto versa sobre " Commercial Culture: An Inquiry into the Symbolic Content of American Mass Communications".

El executive director del Gannet Center me concedió la entrevista para el día siguiente, 12 de abril, pese a sus muchos compromisos incluido el Seminario *Newsroom Technology: The Next Generation*, que se celebraba durante esa semana, la de Pascua de Resurrección de 1990, en el Gannet Center.

- ¿ Qué pide usted al periodista del último decenio del siglo XX?
- Mientras la nueva tecnología nos permite dar cada vez más información a través del teléfono, de la base de datos, de las fuentes de información especializada, creo que de lo que existe verdadera necesidad es de que el periodista dé noticias coherentes, es decir, noticias con sentido.

Everette E. Dennis me puso el ejemplo de los cambios en la Europa del Este. Mucha gente en el mundo no conoce los nombres de aquellos países ni de sus líderes y las informaciones han de contar con esto para poder comunicar a televidentes y lectores los acontecimientos del Este.

- ¿Algún consejo profesional?
- Debería prestarse más atención al uso de los métodos de las ciencias sociales entre los periodistas. En los Estados Unidos se está produciendo cada vez una mayor relación profesional entre el reporterismo y los expertos en investigaciones sociales.
- ¿Cambia la esencia del Periodismo?
- No ha cambiado la esencia del Periodismo, tal vez sólo se ha transformado su mecánica. El objetivo verdadero es la información. Yo distingo lo que llamo "periodismo descriptivo" que realizan los periodistas que se limitan a describir escuetamente, a contar lo que ocurre: cuánta gente ha ido, quiénes eran, qué dijeron, dónde fueron, etc. Este tipo de periodismo es muy útil, se necesita tener ese tipo de periodismo. Hay otro tipo que denomino "periodismo analítico" que ejerce el periodista que explica especialmente los intereses, las fuerzas que aúnan, los poderes ocultos. El "periodismo analítico" es ya "periodismo de interpretación". Veo incluso otra clase más de periodismo al que llamo de consecuencia, de efecto, y entonces nos encontramos ante el "periodismo de especulación", de proyección de tendencias. Para todas estas facetas informativas la enseñanza del periodismo debería proporcionar la mejor educación general posible capaz de hacerles reconocer los cambios de los tiempos: la naturaleza de la sociedad liberal ha cambiado bajo el impacto de la ciencia y de la tecnología.
- ¿Cuál es según su opinión el principal baremo para medir la calidad de las Escuelas de Periodismo?
- Tengo dos baremos preferenciales para medir la calidad de una escuela. Primero, los niveles de exigencia en la admisión de los

alumnos, es decir titulaciones, resultados en las pruebas, etc, y después la calidad del profesorado, que juzgo a través de la productividad intelectual, si escriben o no libros y artículos, si mantienen vivo el ejercicio de la investigación, etc. Del centenar de escuelas acreditadas, unas 25 ó 30 son muy buenas.

- ¿Cómo será la formación del periodista en el año 2.000?
- Estará inmersa en un sistema de educación universitaria que a su vez sufrirá cambios continuos y una redefinición con la inclusión de nuevos campos de conocimiento. Sería bueno que los periodistas y los educadores de periodistas reflexionasen sobre este debate y se comprometan en él. La enseñanza del Periodismo sobrevivirá a pesar de todo porque servirá de manera eficiente a la industria de la comunicación.
- ¿Qué tipos de Escuelas de Periodismo cree usted que sobrevivirán?
- Las Escuelas de Periodismo probablemente seguirán uno de estos tres caminos. Escuelas tradicionales que enseñarán principalmente técnicas de redacción, reportaje y edición siguiendo una línea de dedicación para prensa y medios de comunicación electrónicos. Otras Escuelas se volcarán hacia varios intereses de la industria incluida la prensa, la publicidad, las relaciones públicas y otros sectores cuyo campo de conocimientos esté interconectado pero no del todo integrado. Un tercer grupo será el de las Escuelas de sociedades de información conectadas con los centros de estudios de los medios de información. Si hubiera un cuarto grupo serían escuelas más teóricas que las otras tres y no se podrían distinguir en esencia del enfoque que dan las Ciencias sociales y los departamentos de Humanidades que fomentan el estudio de los medios de información en un sentido general.
- ¿Qué tres conocimientos serán imprescindibles al periodista del futuro?
- Creo que necesitará como sus predecesores de un buen bagaje de conocimientos básicos y de una sólida formación profesional. Sobre todo ello el periodista necesitará para triunfar el dominio

de las técnicas básicas (redacción periodística, recogida de información, edición etc), un conocimiento real del papel de la Información de actualidad en el amplio entorno de las comunicaciones, que no podrá ser eficiente sin conocer Historia, Economía, Sociología, Política y Filosofía, por último, necesitará versatilidad, en el sentido de flexibilidad profesional, es decir, capacidad para trabajar en varios medios, adaptándose a las crecientes y cambiantes condiciones y necesidades del mercado profesional del Periodismo.

Hubiera querido continuar hablando con el profesor Everette E, Dennis, pero el tiempo es limitación. Hubo que poner punto final a la larga e interesante entrevista. Al despedirnos Dennis se hizo eco de la buena relación que el Centro ha mantenido con España en los últimos años. Recuerda la visita de un grupo de editores, periodistas, profesores de la Universidad Complutense de Madrid que visitaron el Gannet Center for Media Studies en 1984.



BIBLIOTECA